

北京

晨报

在我们熟悉的生活表象背后，
隐藏着许多鲜为人知的内幕……

内幕调查

——
京城卧底记者首稿

刘宏伟
◎ 著



中国文物走私“全球化”揭秘
 中文“黑导”大军侵袭欧洲游
 中国富人集体“不慈善”调查
 内地新娘年销百亿“地下保单”
 聚焦中国民间亲子鉴定热潮
 “手机禁片”月赚百万黑心钱
 “亚洲赌博网”袭卷中国
 调查中国跨国婚姻
 空姐生存现状调查

文化艺术出版社



世界最畅销的心理学书籍系列
World's Bestselling Psychology Series

内幕调查

揭开那些不为人知的真相

揭开那些不为人知的真相

《内幕调查》系列包含10本畅销心理学书籍，帮助你了解那些不为人知的真相。从《揭开那些不为人知的真相》到《揭开那些不为人知的真相》，每一本书都揭示了人类行为背后的秘密。这些书籍不仅提供了实用的心理学知识，还帮助你更好地理解自己和他人。无论你是心理学爱好者还是专业人士，这些书籍都是你不可错过的宝贵资源。

世界最畅销的心理学书籍系列

I25
96

I25

179

内幕调查

——京城卧底记者首稿

刘宏伟◎著

1977年1月出生于长江边。

北京市西城区作家协会理事。

刘宏伟，男，汉族，1977年1月出生于长江边。中国散文学会会员、北京市西城区作家协会理事。毕业于鲁迅文学院主编班。公开发表诗文200余万字，著有各类文学作品8部。曾任报刊社主编、总编助理等职。现任职于北京日报报业集团《北京晨报》社。

文化艺术出版社

图书在版编目(CIP)数据

内幕调查/刘宏伟著. —北京:文化艺术出版社,2005.8

(长河文丛)

ISBN 7-5039-2783-6

I. 内… II. 刘… III. 纪实文学·新闻作品集—中国—当代

IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 066669 号

内幕调查 (长河文丛)

著 者 刘宏伟

责任编辑 蔡志翔

封面设计 耿 争

版式设计 尘 客

责任校对 危 卓

出版发行 **文化艺术出版社**

社 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 邮码:100029

经 销 新华书店

印 刷 北京市南召印刷厂

版 次 2005 年 8 月北京第 1 版

2005 年 8 月北京第 1 次印刷

开 本 850×1168 1/32

印 张 9

字 数 210 千字

书 号 ISBN 7-5039-2783-6/I·1263

定 价 19.80 元

版权所有,侵权必究。印装错误,随时调换。



刘宏伟 男，汉族，1977年1月出生于长江边。中国散文学会会员、北京市西城区作家协会理事。毕业于鲁迅文学院主编班。公开发表诗文200余万字，著有各类文学作品集8部。曾任报刊社主编、总编助理等职，现任职于北京日报报业集团《北京晨报》社。



除了继续着新闻卧底采访的工作外，作者还带领着一支由2600余名在校大学生组成的队伍——北京晨报晨风组，征战于北京的报业市场。（前排第三为作者）

序

邓伟志

通常讲：没有监督的权力必然导致腐败。

现在看，单是有一般性的监督还不够，倘若监督不严，不是天衣无缝的监督，不是全方位、全天候的监督，依然会导致腐败。

监督的方式很多，领导监督、群众监督、舆论监督、司法监督，此外，还有一个舆论监

智尤为重要。不是吗？有人说：「不怕内部通
报，就怕公开见报。」人要脸，树要皮，公开见
报，十目所视，十手所指，威力是很大的。

我们的舆论监督做得如何？说好，可以举
出成千上万的例子说明监督到位。说不好，也
能拿出证据来。近年揭露出那么多大案要案，
试问：有几件是媒体首先端出来的？

更应该承认：要真正做好舆论监督决不是

轻而易举的。之要求新闻工作者至少做到「三不怕」：第一，不要怕当波告。请看，众内部调查——京城卧底记者首行心一书作者刘岩伟自从业以来就当了「一百三十八次波告」。在法治国家中，你揭人家，人家也不是吃乾饭的，人家也会想出法子告你，那怕无理取闹也要闹你一回。第二，不要怕吃苦。当记者，把人象提

供的材料用剪刀加浆糊，拼拼凑凑上版面，并不难。今天，网络化了，转载、下载，更方便。可是，「吃人家嚼过的馍」，有什么味道！~~做如~~报上，书，写出，做新闻，岂不苦，自己。怕吃苦招来，苦。何苦呢？记者真要捍卫群众利益，采写真实情况，是非要吃苦不可的。读者，本书作者刘岩伟遭到多少恐吓，遭到多少迫害，苦哇！真够苦的啊！第三，是幸运的你

者刘老伟所没有遇到的，是我根据在列车的观察，附加上的一条，那就是：不怕摘乌纱帽。乌纱帽跟双刃剑差不多，戴上它能为人民办更多的事；为乌纱帽而乌纱帽，就害人害己了。据我所知，乌纱帽之所以有个“乌”字，是因为为乌纱帽是用油漆漆出来的。这玩意儿夏天戴着不透气，没什么好留恋的。何况记者是无冕王，那乌纱帽更是纸糊的。千万不可因为怕丢纸糊的乌纱帽而去，群众利益。

《内部调查——京城记者首行》收录了刘
若伟数十篇调查稿件，全是发表过的，可又比
发表过的丰富，因为这都是刘若伟新闻调查最
原始最完整的底稿，手稿，「首行」，原汁原
味，更为耐看。

真是：内外有别又无别，首尾相望更有别。
是为序。

乙酉六月廿一

于上海天纵书阁

作者系全国政协常委、民进中央副主席、中国社会学学会副会长、

上海大学社会学系教授

目 录

序.....	邓伟志(1)
中国文物走私“全球化”揭秘.....	(1)
风口浪尖的中国赌马业	(11)
“亚洲赌博网”袭卷中国	(18)
京城富翁热衷“国外超生”	(26)
京城婚介遭遇“婚托”寒流	(32)
假学历“网上认证”内幕	(39)
空姐生存现状调查	(44)
私人信息成抢手商品	(49)
中文“黑导”大军侵袭欧洲游	(53)
“二奶”成手机监听器购买主力	(58)
京城模特生存现状调查	(63)
中国非婚子女成长艰难	(70)
挣扎在生存边沿的群众演员	(74)
中国富人集体“不慈善”调查	(81)
京城租女友业务色情弥漫	(89)
点击票务“黑代理”死穴	(98)
揭开离岸代理的神秘面纱.....	(105)
大陆“个人公司”奔向维尔京.....	(110)
“洋猎头”霸占中国猎头业.....	(115)
京城典当行疯抢银行生意.....	(123)
内地新娘年销百亿“地下保单”.....	(129)

两霸主瓜分中国楼宇·····	(136)
“中国网上 114”遍地李鬼·····	(146)
京城“睡城”业主大回流·····	(152)
聚焦中国民间亲子鉴定热潮·····	(158)
中国名品折扣店遭遇“倾销”·····	(162)
透视个税流失黑洞·····	(170)
故宫遭遇“人情债”·····	(174)
珐琅冰箱见证豪门变迁·····	(181)
“手机禁片”月赚百万黑心钱·····	(189)
中国图书营销宣传陷阱揭秘·····	(195)
大陆畅销书伪书横行·····	(206)
中国文物收藏业“捡漏”成风·····	(214)
调查中国跨国婚姻·····	(219)
停产食品吹成神奇特效药·····	(226)
京城群众演员等级森严·····	(231)
“民工荒”袭击京城·····	(237)
手机短信远程诈骗学生家长·····	(246)
虚假气象信息骗人没商量·····	(251)
京城贵族学校盲目扩军·····	(257)
畅销期刊竟是非法出版物·····	(263)
网络“黑书店”家庭化·····	(266)
跋·····	(269)

2004年11月10日，由国家海关总署联合公安部、国家工商总局共同举办的全国打击走私成果展览“以国门的名义”在北京中国人民革命军事博物馆正式开展。回顾了近5年时间里打私工作所取得的成果：共查获走私案件12万多起，1998年以前全国每年因走私而造成的税收损失达117亿美元，去年已经减少到37亿美元。海关总署缉私局副局长李晓武告诉记者：文物的损失却是无法用数字来估量的。国家三级以上文物不准出售，他就没法定价，有些文物价值连城。以往海关查获的文物走私案件中，三级、二级文物能有几件，就已经算是不小的案件了，但如今，走私文物大案却呈上升趋势，一次查获几十件、上百件的也并不少见。记者获悉，11月1日，宁波海关缉私局和杭州海关缉私局在宁波北仑口岸查获一起特大文物走私案，查获国家禁止出口文物古生物化石15箱、1178件；11月8日，上海海关查获一起涉嫌走私国家禁止出境文物的大案，在被查获的798件走私出境文物中，有733件属国家三级文物……疯狂的文物走私犯罪活动正在给中华民族的文化遗产造成无可挽回的损失。日前，记者探访了北京部分文物古玩交易市场。

中国文物走私“全球化”揭秘

1. 古玩市场“掩隐”文物走私

星期日凌晨5点40分，天空还是灰蒙蒙一片，在早已经“金盆洗手”的文物贩子老孙的带领下，记者来到了在海内外闻名遐迩的北京潘家园古玩旧货市场。尽管要到早上6点钟才算正式开张，但市场内早已经人气旺盛了，绕着市场内的民间工艺品区、旧生活用品区、字画区、瓷器区、铜器区、旧书刊区和仿古

后，找隐秘的地方交易，不会在古玩市场直接交易。

记者随后试着同另一瓷器摊的一位老板模样的人搭了搭话：

记者：“生意不错啊，老板。”

老板：“嗨，还行。”

记者：“听口音你是福建来的？”

老板：“你怎么听出来的？我来北京都快10年了，好多人听不出我有闽南口音。怎么？有兴趣？看上哪件了？”

记者：“我在泉州呆过几年，你一说话我就听出来了。最近老听朋友说起，便忍不住前来看，可你这里……”老板见记者摇头，便朝记者使了个眼色，然后自顾朝外走去。在老孙的示意下，我们一同跟了过去，走到市场后面的一条小巷时，老板让记者等等，随后用手机拨了个电话，不一会儿，一辆白色的捷达车从小巷的另一头开了出来。老板打开后车厢，里面是一堆旧报纸，扒开旧报纸一看，几件古色古香的瓷器便露了出来，其中一个宫廷碗底还印有“大清雍正年制”的字样。老孙用胳膊轻轻地碰了碰我的腰，“暗示”我货色不错，老板似乎看出了同行的老孙是个行家，对记者说道：“你我也算是半个老乡，你随便挑，这些是我刚弄到手的好货，我给你个实价，6万一件。”记者借顾拿捏不准，约下次找人一同前来验货后再谈，老板并没有表现出不悦，还“破例”满足记者给两样瓷器照相留样后，才向司机示了个眼色，然后上了那辆捷达车，转眼消失在了小巷尽头。

事后老孙告诉记者，那几件瓷器只有两件是货真价实的“过级”文物，是国家明令禁止买卖的，其他的都是赝品，把记者当成了“菜鸟”。刚才的人并非真正的摊位老板，只是混在市场的贩子。

据老孙介绍，到古玩市场的常客大体上可分为四种人：一是古玩贩子，他们买得勤，卖得也快，只看市场风头；二是古玩收藏家，他们眼光刁，该出手时准出手；三是古玩爱好者，他们把