

潮流

火星时代
www.hxsd.com

策划

UI

设计 必修课

常丽 / 编著

600分钟UI基础视频+100分钟软件操作视频
26个课时的学习资料，帮助读者从零开始掌握UI设计
平面设计师、交互设计师、产品经理等相关人士的必读之书

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

潮流

UI

设计
必修课

常丽 / 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

潮流：UI设计必修课 / 常丽编著. — 北京：人民邮电出版社，2015.5
ISBN 978-7-115-38653-3

I. ①潮… II. ①常… III. ①人机界面—程序设计
IV. ①TP311.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第070513号

内 容 提 要

本书是火星时代倾情打造的第一本关于UI设计的图书。书中结合了作者丰富的工作经验，通过具体的案例，以一线UI设计师的视角为读者全面讲解了UI的具体应用。

全书分为4篇共26课，第1篇全面介绍了UI的概念、分类、图形界面的发展史，以及UI行业的发展前景等；第2篇细致讲解了UI设计师的必备技能、UI设计的工作流程等；第3篇具体讲解了UI设计中的界面设计、系统控件设计、LOGO与Banner设计、产品包装设计，以及UI的质感表现、色彩构图、元素风格等的制作方法和表现技巧；第4篇深度剖析了产品需求、交互设计、用户体验和手机应用APP等相关内容。

随书附赠1张DVD9多媒体教学光盘，视频包括书中大部分内容的具体讲解和案例的制作过程，时长约12小时，素材内容包括书中所有案例的工程文件。

本书不仅适合从事UI行业的读者阅读，也可作为高等院校平面设计、网站设计和游戏设计等相关专业师生的教材用书。

-
- ◆ 编 著 常 丽
责任编辑 杨 璐
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：880×1230 1/20
印张：10.4
字数：307千字
印数：1—4 000册
- 2015年5月第1版
2015年5月北京第1次印刷

定价：69.00元（附光盘）

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315



火星图书 造就非凡 成就梦想

潮流——UI 设计必修课

HXSD201503-173

丛书编委会

总编 (Editor-in-Chief) 王琦 (Wang Qi)

执行主编 (Executive Editor) 李才应 (Li Caiying)

项目负责 (Project Manager) 陈静 (Chen Jing)

文稿编辑 (Editor) 梅晓云 (Mei Xiaoyun)

美术编辑 (Art Designer) 王丹丹 (Wang Dandan)

版面构成 (Layout) 梅晓云 (Mei Xiaoyun)

多媒体编辑 (Multimedia Editor) 贾培莹 (Jia Peiying)

网络推广 (Internet Marketing) 网站部 (Website Department)

作者简介



常丽

火星 UI 大论坛 (<http://ui.hxsd.com>) 版主, 国内著名 UI 论坛的产品交互版主兼特攻队 UI 讲师, 数据调研及数据分析师, 上海 UIF 分部负责人之一, 圈内称雪姐。插画中国 3D 插画版 - 版主, 游戏论坛 UI 版版主。曾在日企工作 4 年, 有 8 年手机 UI 从业经验, 并有 2 年网站建设和运营经验, 参与过 20 个内置手机 APP 软件的产品交互设计及图形界面设计; 并负责过 Android 平台、iOS 平台、展讯和 MTK 等手机系统的深度定制项目, 参与或主导中国移动、摩托罗拉、腾讯手机桌面合作业务, 以及阿里云、康佳、海尔、波导、金立、朵唯和宇信小辣椒等国内外多家手机品牌的项目。

版权声明

本书版权归北京火星时代科技有限公司所有, 未经书面授权同意, 不得以任何形式转载、复制、引用于任何平面或网络媒体

商标声明

书中引用之商标与产品名称均属于其原合法注册公司所有, 纯属介绍之用绝无任何侵害之意

版权所有 侵权必究

投稿热线 Tel: 010-59833333-8851

技术支持 Tel: 010-59833333-8852 网址 <http://book.hxsd.cn>

淘宝旗舰店 <http://hxmdt.taobao.com/>

FOREWORD

前言

潮流 UI 设计 必修课

随着我国移动互联网产业进入了高速发展的阶段，产业规模不断扩大，技术领域逐步拓展，产品生产的人性化意识日趋增强，用户体验至上的时代已经来临，用户界面设计师（即 UI 设计师）也成为了人才市场上十分紧俏的职业。

截止 2014 年，全球智能手机用户已经达到了 17.5 亿人，而中国智能手机用户就有 5.42 亿，占全球智能手机用户的四分之一，成为智能手机用户量最高的国家。现在，手机 APP 已经成为我们生活中不可或缺的一部分，而 APP STORE 已经有 125 万个应用，且每月平均递增 6 万多个。随着用户对 APP 需求的不断攀升，百度、腾讯、联想、网易、淘宝和京东等上市公司纷纷成立 UI 设计部门，主要从事用户研究、交互设计以及界面设计的工作。如此之多 UI 部门的建立，产生了巨大的人才缺口，据不完全统计，UI 人才缺口高达百万，招聘网站每天都要发布 3 万多个新的 UI 岗位，UI 设计师俨然成为企业争抢的最热职位，而 UI 设计师的薪资更是高达 15000 元。

火星时代实训基地是国内开发 UI 课程最早的培训机构之一，遍布北京、上海、武汉、成都、广州、杭州和深圳等多个一线城市，自 2010 年至今已培养 UI 技术人员数万人。响应市场需求和社会潮流，为各大知名企业输送急需的 UI 技术人才是火星时代的使命之一！更多课程请登录火星时代实训基地（<http://edu.hxsd.com>）进行了解。



潮流 UI 设计 必修课

火星 CGTOP 讲座



早晨设计顾问有限公司创始人 魏来



腾讯 CDC 设计组长 张庆



百度用户体验总监 刘超



淘宝网资深视觉设计专家 阿美(韩国)

根据市场需求，火星时代实训基地联合国内著名 UI 论坛的产品交互版版主常丽老师倾力打造此书，这是一本适合未来想从事 UI 设计的读者、已经从事 UI 设计的设计师、小型 APP 应用创业者、产品经理及交互和用户体验设计师、IT 公司的管理者和部门领导，以及艺术类或设计类在校师生等 6 类人群使用的图书。

本书秉承火星时代图书结构严谨、讲解细腻的风格，贯彻“授人以鱼，不如授之以渔”的理念，将 UI 设计技法完美传达给广大读者。同时，火星 UI 大论坛 (<http://ui.hxsd.com>) 也应运而生，广大读者可以从中得到相当丰富的 UI 资源。

内容简介

本书分为 4 篇，共 26 章。

第 1 篇 你真正了解 UI 行业 包括第 1 课 ~ 第 4 课，主要介绍了 UI 的概念、分类、图形界面的发展史，以及 UI 行业的发展前景等。

第 2 篇 必需的 UI 装备你有吗 包括第 5 课 ~ 第 7 课，介绍了 UI 的常用软件、UI 设计师的必备技能、UI 设计的工作流程。

第 3 篇 设计看似很简单 包括第 8 课 ~ 第 17 课，主要讲解了图标设计、界面设计、系统控件设计、LOGO 与 Banner 设计、产品包装的设计以及 UI 质感表现、色彩构图、元素风格、优秀案例赏析、产品需求分析等内容。

第 4 篇 与大家一起升华 UI 之道 包括第 18 课 ~ 第 26 课，主要介绍了产品需求、交互设计、用户体验、交互特效、手机应用 APP、什么人闯进 UI 设计等内容。

序

潮流 UI 设计 必修课

随着智能手机和平板电脑的不断普及，UI设计这个曾经被视为“新兴产业”之一的学科已经越来越被人们所了解和熟悉。不仅如此，在目睹百万职业缺口和超高薪诉求的行业现状，正有一大波“有识之士”已经、正在，或者准备涌入这个炙手可热的行业，他们在此看到了不可限量的前途和未来。我们知道，目前UI设计主要应用在智能手机和平板电脑上，在未来，UI也将会应用在可穿戴设备、3D打印机、无人驾驶汽车等更多的新领域中。

作为“80”后的新生代，常丽在2006年就进入了UI界，现在已经是具有8年多从业经验的UI资深设计师。她是中国人气最高的图形界面设计平台的交互版版主，在网络上拥有超高的人气，担任过高级用户体验设计师及资深3DUI引擎设计师，如今她已是上海手机UI设计群联盟群主，同时还参与了火星教材的编写。

即便如此，常丽仍然热衷于教学事业，对于学员在UI学习和探索中遇到的任何难题与困惑，她都能够凭借自己丰富的职业经验给予热心的解答与帮助，可以这样说，她在国内UI推广的工作中扮演了重要的角色。

UI设计师不是美工，而是高端艺术设计人才。因此我们火星时代也为学员开设了UI专业的相关课程，不仅培养学生在CG艺术上的应用和创意能力，迅速突破零基础，同时也为继续深入学习奠定良好的艺术根基。

鉴于火星时代对图书出版的谨慎态度以及对UI设计的重视程度，《潮流——UI设计必修课》是我们出版的第一本UI设计相关的专业图书，意在将其打造为“人手一册”的词典性书籍，“火星出版，必属精品”是我们的一贯原则，希望本书能够真正为读者在UI设计之路上带来力所能及的帮助。

火星时代总裁 王琦

UI 设计 必修课

感谢

感谢一些师长和曾经帮助过我的小伙伴们，
大部分是一些站长和圈子里的小伙伴们
和一些我呆过的公司令人钦佩的老板和上司们，
谢谢他们一直以来给予的各种帮助！

王琦、李才应、彭纯勇、陈川
董景博、朱君、林涛、杜军红
吴畏、王轶、朱宁、祝洪敏、顾帆
甘金基、宫连志、徐婉芳、李军胜
沈李明、王天舒、李众长 张立、徐斌、唐朝云

为本书绘画插图的设计师小伙伴们：

感谢名单

张玟珺、陈晓亚男、程法庆、王勤龙
张丁、龙文文、袁峰、曹辰敏、欧阳庆峰
郑寅、陈王英浩、曹菁、魏李娟、陈薪羽
王晓龙、路银娜、缙丹丹、潘振英、周佳妮
刘国良、陈杰、刘玲玲、张海萌、舒娟
张龘、孙莹

书中部分案例的设计图来源于网络，无法联系到原创者，如设计师有幸关注本书恳请联系我们，必谢！

由于编写水平有限，书中如有不妥之处，恳请广大读者批评指正。如果读者在阅读本书的过程中遇到问题，可以登录火星网 <http://www.hxsd.com> 的“论坛”或者“火星图书”栏目提出问题，将会有火星时代老师及热心的专业人士为您解答。我们的客服 QQ 号码是 896641381。

火星时代祝您在学习的道路上百尺竿头，更进一步！

编者
2015年3月

光盘使用说明

DISK EXPLAINS

UI 设计 必修课

光盘内容说明

本书教学内容安排在1张DVD9光盘中，并附赠After Effects CS6高级特效视频和场景文件。
光盘的内容结构如下图所示。



附赠视频

多媒体
教学启动
程序

光盘使用建议

在配套光盘的“DVD\part\video”文件夹中存放了相应案例实现过程的教学视频文件。建议将该路径下的视频文件复制到硬盘中再播放，可以减少对光驱的磨损。

光盘使用步骤

① 本书的教学视频以网页的形式提供给读者，为方便读者学习与查询，直接双击光盘根目录下的Index.html文件，即可打开界面，浏览教学视频，如下图所示。



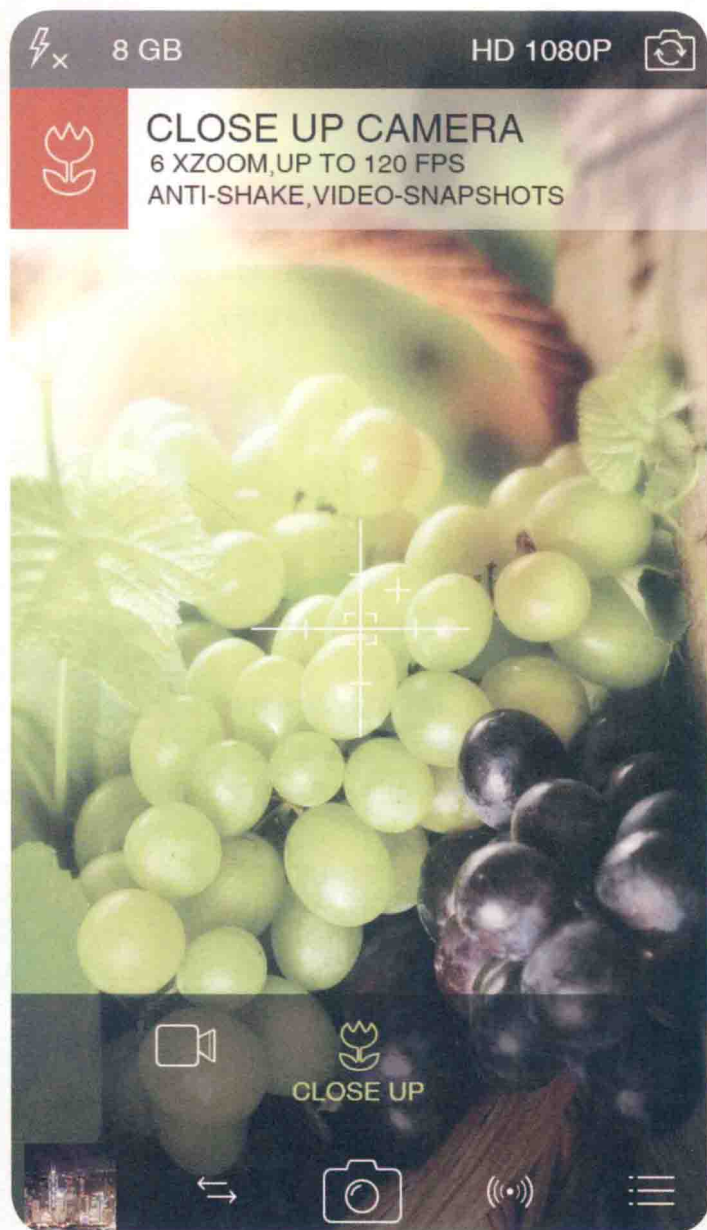
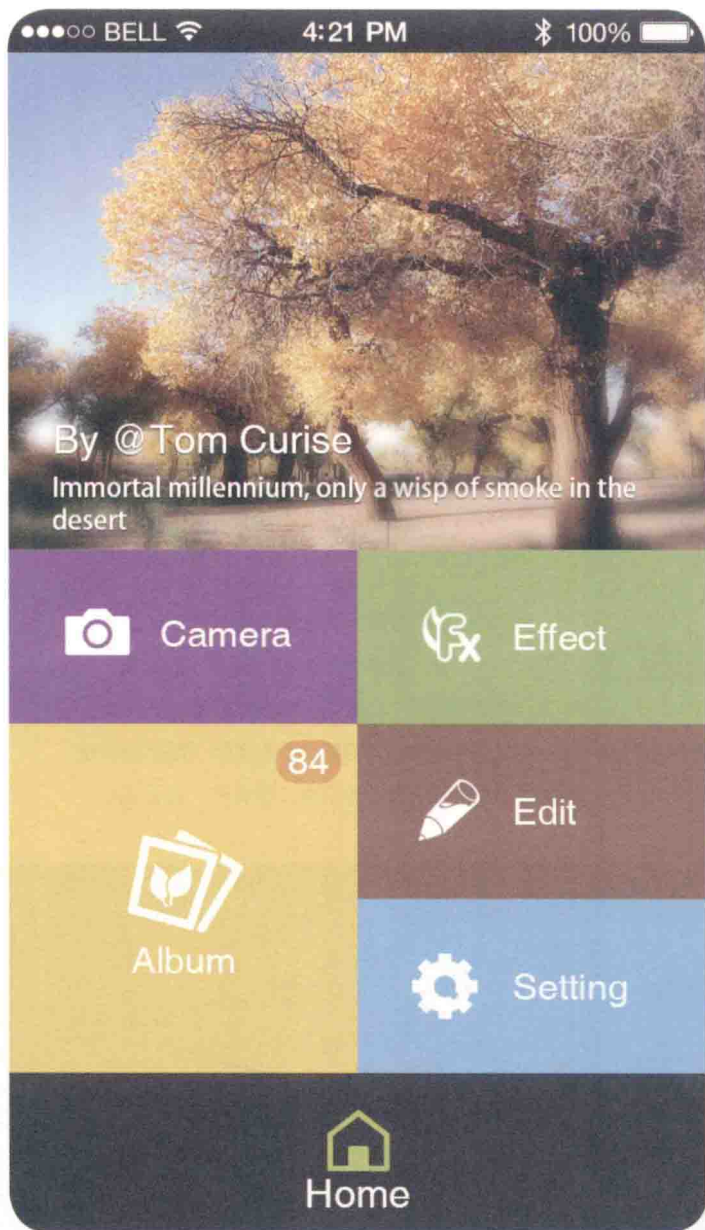
②
单击标题选
择视频内容

③
单击图像
打开视频

④ 打开的视频如下图所示。

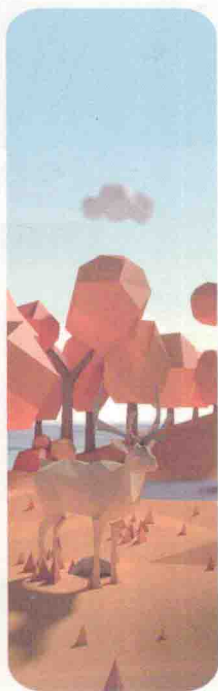


* 建议使用IE 9.0以上版本的浏览器打开教学视频网页 *



案例赏析

案例赏析



案例赏析



视频导读

VIDEO-CONTENTS

潮流 UI 设计 必修课

UI 设计基础 (总时长 09:55:16)

1	自我介绍	00:09:23
2	UI 设计所在公司运营内容及职能	00:08:23
3	UI 设计师必备技能	00:11:30
4	UI 设计师常逛网站	00:09:42
5	UI 设计师具体工作内容及职业规划	00:10:13
6	UI 产品设计流程和影响因素	00:11:55
7	PS 画剪影图标	00:15:58
8	做好扁平化的 10 条建议	00:10:40
9	做好拟物化的 6 条建议	00:11:50
10	关于抄袭、临摹与借鉴	00:09:23
11	关于色感和用色技巧 1	00:08:55
12	关于色感和用色技巧 2	00:09:14
13	关于竞品分析和交互架构	00:09:24
14	光对材质表面和纹理质感的影响	00:10:19
15	设计思维的形成和人脑记忆结构	00:08:41
16	历史对 UI 风格的影响, 做有故事的设计	00:09:35
17	切图的概念讲解	00:06:31
18	效果图、平台和分辨率	00:09:03
19	实际的切图案例	00:07:48
20	开关控件	00:08:27
21	两个扁平图标	00:13:22
22	糖果质感按钮	00:03:13
23	黑板图标	00:07:18
24	简约相机	00:13:34
25	酷炫耳机图标	00:06:12
26	彩虹加载	00:04:12

27	荧光加载圈	00:03:12
28	立体小房子图标	00:07:29
29	宝石质感	00:05:38
30	可爱冰棍图标	00:07:02
31	拟物望远镜	00:16:34
32	铅笔图标	00:03:39
33	小黄鸭图标	00:19:07
34	3D 扁平 APP 商城图标	00:11:40
35	3D 天气 LOWPOIY 风格图标	00:13:05
36	网页界面设计需要做的前期工作	00:09:45
37	网页界面设计需要做的中期工作	00:09:06
38	网页界面设计需要做的后期工作	00:10:07
39	网站资源文件展示	00:05:01
40	活动页和电商产品页面	00:09:13
41	优秀的网页交互赏析	00:06:06
42	响应式 WEB 交互设计	00:10:42
43	任务流程和线框图跳转	00:09:42
44	用户分类及用户调研手法	00:10:19
45	APP 设计注意事项	00:09:22
46	电商瀑布流 AXURE 线框图	00:10:44
47	购物车列表 AXURE 线框原型	00:10:44
48	小楼老师的 AXURE 部件加载	00:06:31
49	AXURE 加载 iOS7 部件库方法	00:06:05
50	APP 扁平圆形导航页面	00:09:58
51	APP 聊天界面	00:15:15
52	APP 界面图片模糊	00:06:10
53	APP 登录界面	00:07:38

54	APP 页面 METRO 风格	00:09:54
55	餐馆点评 APP 界面设计	00:05:45
56	蛋糕订购 APP 界面设计	00:07:23
57	即时通信 APP 界面设计	00:06:55
58	清透登录 APP 界面设计	00:09:23
59	可爱摄影 APP 界面设计	00:13:42
60	音乐播放 APP 界面设计	00:15:51
61	LOGO 和 BANNER 设计注意事项	00:09:27
62	产品包装和新手指引	00:09:35

基础软件操作 (总时长 01:40:23)

1	做 UI 需在 PS 软件中的设置	00:05:07
2	PS 钢笔路径形状图层布尔运算	00:08:15
3	图层蒙版路径蒙版剪切图层	00:08:24
4	PS 选区的巧妙运用	00:06:36
5	图层命名规则图层文件夹	00:05:07
6	图层属性图层样式	00:12:17
7	如何坐标标切图	00:03:58
8	CTRL_T 网格变换	00:03:58
9	液化涂抹加深减淡工具	00:06:52
10	边缘透明度和精确对齐	00:06:50
11	PS 制作 GIF 动画	00:03:41
12	曲线色相亮度调节技巧	00:06:28
13	PS 常用滤镜	00:04:58
14	AI 和 PS 协同路径作业	00:08:07
15	AI 里网格渐变功能	00:05:48

第 1 篇 你真正了解 UI 行业.....	1	第 3 篇 设计看似很简单.....	34
第 1 课 UI 名词的由来.....	1	第 8 课 图标设计.....	34
第 2 课 UI 的分类.....	3	8.1 图标设计的基础理论.....	35
第 3 课 图形界面发展史.....	8	8.2 36 种图标概念设计的灵感来源.....	36
3.1 电脑操作系统界面.....	10	8.3 像素图标的绘制.....	37
3.1.1 Windows 操作系统.....	10	8.4 剪影 2D 图标.....	39
3.1.2 苹果操作系统.....	13	8.5 扁平化图标.....	41
3.2 手机与系统界面.....	14	8.6 写实图标.....	42
第 4 课 UI 行业发展前景.....	17	8.7 3D 图标.....	43
4.1 UI 设计师薪酬等统计数据.....	18	8.8 手机系统主题图标.....	45
4.2 三大手机 APP Store 数据.....	19	第 9 课 界面设计.....	46
4.3 未来 UI 新领域.....	20	9.1 界面设计之 APP.....	47
第 2 篇 必需的 UI 装备你有吗.....	23	9.2 界面设计之 Web 设计.....	56
第 5 课 常用软件介绍.....	23	第 10 课 系统控件设计.....	66
第 6 课 设计师必备技能.....	25	10.1 为何要有控件.....	67
6.1 了解 UI 设计师职业规划.....	26	10.2 常见的控件元素.....	70
6.2 必须掌握的 3 个基本技能.....	26	10.3 桌面主题风格.....	71
第 7 课 UI 设计工作流程.....	29	10.4 经验分享.....	72
7.1 自主软件产品开发流程.....	30	第 11 课 LOGO 和 Banner 设计.....	73
7.2 外包公司开发流程.....	30	11.1 黄金分割.....	74
7.3 网站推出流程.....	31	11.2 LOGO 设计.....	74
7.4 什么在影响着你的设计.....	31		

目录

CONTENTS

UI 设计 必修课

11.3 Banner 的元素.....	76	第 18 课 产品需求分析	117
第 12 课 产品包装设计	78	18.1 需求分析	118
第 13 课 质感表现精讲	81	18.1.1 需求的基本概念.....	118
13.1 光线对物体表现的影响	82	18.1.2 5W3H (八何分析法)	119
13.2 9 类材质表现.....	82	18.1.3 思维导图 (MindMap)	120
第 14 课 色彩与构图精讲.....	86	18.2 如何做竞品分析.....	121
14.1 色彩.....	87	第 19 课 交互设计入门	123
14.2 构图元素	95	第 20 课 用户体验入门	128
14.2.1 设计中的构图要素.....	95	20.1 用户体验的定义及其最终目的.....	129
14.2.2 视觉引导.....	97	20.2 头脑风暴与故事板.....	130
14.3 色彩与构图范例.....	99	20.3 积极与消极的用户体验	131
第 15 课 元素风格精讲	100	20.4 用户分类.....	132
15.1 网页 UI 常用风格.....	101	20.5 潜在用户心中的疑问.....	133
15.2 游戏 UI 常用风格.....	103	20.6 用户测试	134
第 16 课 优秀案例赏析	108	20.7 数据可视化.....	134
第 17 课 扁平化 UI	113	20.8 SEO 优化 (Search Engine Optimization)	134
17.1 什么叫 UI 扁平化.....	114	第 21 课 交互动态特效	137
17.2 为什么要用 UI 扁平化	114	第 22 课 Android 和 iOS 平台规范	141
17.3 其他类型的 UI 设计	114	22.1 Android 平台	142
17.4 UI 扁平化未必适合所有产品.....	115	22.2 iOS 平台	147
17.5 UI 扁平化的趋势.....	116	22.3 WIN METRO 风格设计	151
第 4 篇 与和我一起升华 UI 之道	117	第 23 课 手机应用 APP 的设计	156

目录

CONTENTS

潮流 UI 设计 必修课

23.1 写在 3 个实践篇之前	157
23.2 APP 的 UI 设计	160
第 24 课 专题网站的 UI 设计	167
24.1 操作步骤	168
24.2 与客户沟通的步骤	169
第 25 课 什么人闯进 UI 设计	171
25.1 关于 UI 设计师	172
25.2 关于 UI 的 20 个问题	172
第 26 课 不得不说的秘密	179
附录	184