

2010

广东工业统计年鉴

GUANGDONG STATISTICAL YEARBOOK OF INDUSTRY



广东省统计局 编

Compiled by Guangdong Provincial Bureau of Statistics

广东工业统计年鉴

GUANGDONG STATISTICAL YEARBOOK

OF INDUSTRY

2010

(总第 14 期 NO.14)

广东省统计局编

Compiled By

Guangdong Provincial Bureau of Statistics

《广东工业统计年鉴-2010》编辑委员会

一、 编辑委员会

主 编：幸晓维

副主编：朱遂文

委 员：王文森 林 瑜

二、 编辑部工作人员

编辑部主任：王文森

编辑部副主任：林 瑜 李良胜

编辑人员（以姓氏笔画为序）：

马彦君 朱小平 庄 萱 苏文湘 吴邓文

李春城 陈子亮 陈永潮 陈幸华 陈桂花

何秀珍 岑荣汉 郑 瑶 钟向红 郭玮珉

容伟强 梁晓东 黄远明 赖 兵 戴丽明

蔡光彦 蔡明忠 潘符颜 黎汝文 黎肖铎

责任校对：林 瑜

计算机排版编辑：李良胜

编 者 说 明

《广东工业统计年鉴—2010》(以下称《年鉴》),是一本反映广东工业情况、融资料书与工具书于一体的资料年刊。书中提供了工业发展总量和速度、产品产量和生产能力、产业结构、经济效益等数据和统计分析报告,以及全国工业统计数据,有助于宏观决策、科学管理和学术研究;同时整理公布了工业企业 50 强、工业各行业主营业务收入最大企业、广东省大型工业企业名录等信息,可作为企业研究市场、开拓市场的重要参考资料,也有助于树立优秀企业形象,推介名优产品以至扩大市场份额。本书力求从微观到宏观,从区域到整体,全面有效地反映广东工业经济发展状况。

《年鉴》第一部分为工业统计分析报告,内容覆盖广东工业发展、产业结构调整、行业竞争、区域工业发展等方面。第二部分为工业统计数据,涵盖了工业产销存、财务状况、经济效益、经济结构和区域经济等部分数据,既有当年详细的分组数据,也有历年发展变化数据,方便研究使用。第三部分为工业企业市场竞争排行榜,排列出工业 50 强企业和各行业主营业务收入最大企业。第四部分为广东大型工业企业名录。第五部分为附录,辑录了 2009 年全国工业统计数据和主要工业统计指标解释。

《年鉴》编辑有关情况说明如下:

1. 《年鉴》中 2008 年全省工业统计数据系第二次全国经济普查数据。非普查年份的规模以上工业统计范围为年主营业务收入 500 万元以上的法人工业企业(其中,1998-2006 年规模以上工业的统计口径为全部国

有工业及年主营业务收入 500 万元以上非国有工业企业), 通过全面调查取得数据; 规模以下工业的统计范围为年主营业务收入 500 万元以下的工业企业和个体经营工业单位, 通过抽样调查取得数据, 由国家统计局广东调查总队实施调查。

2. 从本年度起,《年鉴》新增了各市分行业利润总额表、各市分行业从业人员表和分市主要经济指标表, 方便各方查询分市主要统计指标数据。

3. 由于工业统计制度改革, 2009 年年报不再统计流动资产年平均余额, 因此无法计算工业经济效益指标中的流动资金周转率和综合指数。

4. 工业企业 50 强和各行业主营业务收入第一名企业等资料来源于工业企业年报数据, 按法人在地原则统计。

5. 全国工业统计资料由国家统计局工业司提供。

6. 书中统计范围未注明的均指规模以上工业, 总产值指标未加注明的均为现价数, 增长速度按可比价计算。

7. 民营工业: 包括私营工业企业和个体工业户, 以及股份合作制、其他联营经济、其他有限责任公司、股份有限公司和其他企业中属于私人控股的工业企业。

8. 高技术制造业: 按照国家统计局的规定, 包括医药制造、航空航天器制造、电子通讯设备制造、计算机制造、医疗仪器设备制造等行业。

9. 装备制造业: 指为国民经济各部门进行简单再生产和扩大再生产提供装备的各类制造业总称, 从国民经济行业分类看, 包括金属制品业、普通机械制造业、专用设备制造业、交通运输设备制造业、电气机械及器

材制造业、通信设备计算机及其他电子设备制造业、仪器仪表及文化办公用品机械制造业等七大类行业中的重工业。

本书在整理编辑过程中，得到国家统计局工业司、国家统计局广东调查总队工业调查处、生产投资价格调查处及各市统计局等单位的大力支持与协助，在此表示衷心的感谢。

广东工业统计年鉴编委会

二〇一〇年十二月

目 录

第一部分 工业统计分析报告

广东先进制造业的行业界定和实证分析.....	3
跨越发展 铸造辉煌——建国六十年广东工业发展回顾.....	28
增速企稳回升 生产亮点频现——2009 年广东工业运行情况分析.....	38
广东出口工业企业现状、问题和对策.....	47
遵循规律 加强引导 科学推进广东产业转移.....	54
广东主要工业产品在全国的排位情况简析.....	63
广东规模以上工业企业从业人员情况分析.....	69
广东木材加工业与营林比翼齐飞共发展.....	82
2009 年广州工业结构优化调整与增长动力的变化分析.....	87
2009 年深圳工业运行情况分析 & 2010 年前景.....	98
发展产业集群 增强工业发展后劲.....	105
“新兴”之火可燎原——对河源战略性新兴产业的思考.....	110

第二部分 工业统计数据

与全国对比

广东工业主要指标占全国比重.....	117
广东主要工业产品产量占全国比重.....	118

历史回放

历年工业企业单位数.....	119
历年全部工业总产值和指数.....	120
历年规模以上工业总产值.....	121
历年主要经济效益指标.....	122
历年国有及国有控股工业主要经济效益指标.....	123

主要经济指标

工业企业主要经济指标.....	124
国有控股工业企业主要经济指标.....	204
集体工业企业主要经济指标.....	220
股份合作制工业企业主要经济指标.....	236
股份制工业企业主要经济指标.....	252
外商投资和港澳台投资工业企业主要经济指标.....	268
私营工业企业主要经济指标.....	384
民营工业企业主要经济指标.....	300

主要指标发展速度

主要年份工业主要指标发展情况.....	316
分行业工业增加值及增长速度.....	317

工业品出厂价格指数

工业品出厂价格指数.....	318
原材料、燃料、动力购进价格指数.....	319

经济结构

主要年份工业总产值构成.....	320
主要年份工业增加值构成.....	321
主要年份工业主营业务收入构成.....	322
主要年份工业利润总额构成.....	323
主要年份高技术制造业主要指标占全省制造业比重.....	324
主要年份高技术制造业主要指标.....	325
主要年份九大产业工业增加值构成.....	329
主要年份电子信息设备制造业主要指标.....	330
主要年份电子信息设备制造业主要指标占全省制造业比重.....	334
主要年份装备制造业主要指标占全省制造业比重.....	334
主要年份装备制造业主要指标.....	335
主要年份大型工业企业主要经济指标.....	337
主要年份中型工业企业主要经济指标.....	338
主要年份小型工业企业主要经济指标.....	339

主要产品产销存

主要工业产品产量.....	340
主要工业产品销售量与库存情况.....	344

经济效益

工业主要经济效益指标.....	348
各市工业主要经济效益指标.....	350

区域经济

各市规模以上工业企业主要指标.....	352
各市分行业工业企业单位数.....	356
各市分行业工业企业资产合计.....	360
各市分行业工业总产值.....	364
各市分行业利润.....	368
各市分行业工业企业从业人员.....	372
珠三角九市工业企业主要经济指标.....	376
东翼四市工业企业主要经济指标.....	392
西翼三市工业企业主要经济指标.....	408
山区五市工业企业主要经济指标.....	424
各县(区)规模以上工业总产值.....	440

第三部分 工业企业市场竞争排行榜

全省工业总产值五十强.....	443
全省工业实收资本五十强.....	444
全省工业固定资产净值五十强.....	445
全省工业主营业务收入五十强.....	446
工业企业分大中类行业主营业务收入第一名.....	447

第四部分 广东大型工业企业名录

广东大型工业企业名录	452
------------------	-----

第五部分 附 录

全国工业统计数据

全国规模以上工业企业单位数和总产值	471
全国按行业分规模以上工业企业主要指标	472
全国各地区规模以上工业企业主要指标	476
全国按行业分国有及国有控股工业企业主要指标	480
全国各地区国有及国有控股工业企业主要指标	484
全国按行业分“三资”工业企业主要指标	488
全国各地区“三资”工业企业主要指标	492
全国按行业分大中型工业企业主要指标	496
全国各地区大中型工业企业主要指标	500
全国按行业分规模以上工业企业主要经济效益指标	504
全国按行业分国有及国有控股工业企业主要经济效益指标	505
全国按行业分“三资”工业企业主要经济效益指标	506
全国按行业分大中型工业企业主要经济效益指标	507

主要统计指标解释

主要统计指标解释	508
----------------	-----

第一部分

工业统计分析报告

广东先进制造业的行业界定和实证分析

第一章 引言

1.1 问题的提出

先进制造业是现代产业体系的重要组成部分，是提升产业竞争力的核心。《中共广东省委广东省人民政府关于争当实践科学发展观排头兵的决定》指出，要加快现代服务业和先进制造业“双轮驱动”，提升产业竞争力。可见，加快发展先进制造业，构建现代产业体系，已成为广东提升产业结构和产业竞争力的重大举措。然而，究竟什么是先进制造业？广东先进制造业包括哪些具体行业范围？目前还没有一个明确的答案。在最近国务院批准通过的《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020年）》中，虽然提出了广东要大力发展资金技术密集、关联度高、带动性强的先进制造业，重点是装备、汽车、钢铁、石化、船舶制造业，但并没有说明先进制造业所涵盖的全部行业范围。因此，要全面了解广东先进制造业的发展状况，科学制定加快发展先进制造业的相关政策，还需要进一步研究和界定先进制造业及其所包括的具体范围。

1.2 研究的背景和目的

1.2.1 研究的背景

产业结构的不断调整和优化是经济发展的内在规律，也是落实科学发展观的客观要求。改革开放以来，我国经济取得了举世瞩目的成就，特别是制造业快速发展，对国民经济的平稳发展起到了至关重要的支撑作用。但是，由于粗放型经济发展方式，我国经济的增长主要还是依靠生产要素尤其是资源的大量投入，存在着投入多、产出少、层次低、创新弱等突出问题。

2005年10月，《中共中央关于“十一五”规划的建议》指出，发展先进制造业是我国产业结构调整的重要任务，强调要“加快发展先进制造业，坚持以信息化带动工业化，广泛应用高新技术和先进适用技术改造提升制造业，形成更多拥有自主知识产权的知名品牌，发挥制造业对经济发展的重要支撑作用。”2009年1月，国务院批准通过了《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020年）》，明确提出要构建

现代产业体系，加快发展先进制造业，到 2020 年，先进制造业增加值占工业增加值的比重超过 50%。

广东是我国改革开放的先行地区，中央要求广东在全国率先基本实现现代化，这是对广东的殷切期望，也是赋予广东的光荣和艰巨的使命。在科学发展观的指导下，全国各地都在抢抓机遇，一心一意谋发展，广东要想在全国率先基本实现现代化，就必须加快调整优化产业结构的步伐，尽快实现经济发展方式的转变，保持经济又好又快的发展。加快发展先进制造业是广东产业结构升级的迫切需要和必由之路。

目前，我国还没有建立先进制造业的统计标准和指标体系，在统计上还缺乏对先进制造业进行科学的界定。政府统计部门作为政府的信息、咨询和监督机构，有责任研究和制定先进制造业的统计制度，开展先进制造业的统计工作，及时、全面、准确地提供先进制造业的统计信息，分析研究先进制造业的发展现状和规律，为党和政府的科学决策和管理提供可靠的依据。因此，研究先进制造业的统计范围和方法，分析先进制造业的现状和发展规律，具有十分重要的理论和现实意义。

1.2.2 研究的目的

在理论上，阐明先进制造业的内涵，确定先进制造业的行业界定方法，建立先进制造业的行业界定指标体系。在实践上，确定广东先进制造业所包括的行业范围，分析广东先进制造业的发展现状，提出加快发展广东先进制造业的政策建议。

1.3 论文的结构和研究方法

1.3.1 论文的结构

全文共分六章：第一章，引言。包括研究问题的陈述、研究问题的背景和目的、论文的结构安排和研究方法。第二章，文献回顾。介绍和归纳有关研究问题的文献，了解相关研究的发展情况。第三章，先进制造业的内涵。阐述先进制造业的涵义及其本质特征。第四章，先进制造业的行业界定。论述先进制造业的行业界定原则和方法，建立先进制造业的行业界定指标体系。第五章，广东先进制造业的实证分析。利用广东统计资料，确定广东先进制造业的行业分类，并对广东先进制造业的发展现状进行分析，提出加快发展广东先进制造业的政策建议。第六章，总结。对全文进行概括性的总结，并说明有待于进一步改进和研究的问题。

1.3.2 论文的研究方法

本文坚持理论联系实际的原则,对广东先进制造业的行业界定进行了研究。在研究过程中,一是采用归纳法,对先进制造业的内涵进行了综合归纳;二是定性与定量分析相结合,从理论上提出了先进制造业的行业界定原则、方法和指标体系;三是采用实证分析的方法,结合广东实际,确定了广东先进制造业所包括的行业范围,并利用统计数据对广东先进制造业进行了实证分析。

第二章 文献回顾

从已有的研究文献来看,先进制造业的概念起源于美国上世纪 90 年代初的先进制造技术(Advanced Manufacturing Technology - AMT)计划。1993 年,美国政府批准了由联邦科学、工程与技术协调委员会(FCCSET)主持实施的 AMT 计划,该计划是在美国制造业国际竞争力严重削弱,汽车、半导体等重要领域被日本迅速超过的严峻形势下提出来的,旨在增强美国本土制造业的竞争力,促进国家经济增长。随后,欧洲各国、日本以及亚洲新兴工业化国家相继做出响应,如德国出台了“制造 2000”计划。在此基础上,国际上逐渐形成了应用先进制造技术的先进制造业(Advanced Manufacturing Industry)概念,但由于不同国家和地区对发展本国制造业的重点各不相同,对先进制造业的概念及其行业划分并没有严格统一的定义。

2.1 先进制造业的概念

关于先进制造业的概念,国内许多学者都有不尽相同的解释。陈宝森认为先进制造业是指以采用先进制造技术为主要生产手段的制造业。其最主要的特点是技术革新快,适应市场需求的多样化。杨大庆等认为先进制造业是指能够不断吸收高新技术成果,并将先进制造技术和管理方式综合应用于研究、设计、制造、检测和服务等全程的制造业。具有技术含量高、经济效益好、创新能力强、资源消耗低、环境污染少、服务功能全、就业比较多等特点。龚唯平等认为先进制造业就是广泛应用先进制造技术、采用先进制造模式、拥有先进市场网络组织的工业生产系统。

上述解释都有其合理之处,但又都不够全面和准确。前一种解释只强调了在技术上的先进性。先进制造业无疑离不开先进技术,但仅从先进技术来定义,不足以揭示先进制造业的内涵,也无法把先进制造业与以技术先进为标志界定的高新技术产业区分开来。后二种解释虽然突出了整个生产过程的先进性,但没有反映先进制造业在产业体系中的先进性。事实上,先进制造业应该处于产业体系的高端,代表制造业的

发展方向。王志华等认为先进制造业中“先进”的内涵主要体现在四个方面：即在技术、管理、经济和发展模式上的先进性，对先进制造业的内涵有了比较具体的表述，但也忽略了先进制造业在产业上的先进性。

2.2 先进制造业的行业界定

自从党的十六大提出要走新型工业化道路后，我国许多地方政府结合本地特点，纷纷制定发展先进制造业的规划纲要，对先进制造业的行业范围进行了本地化的解读。2003年，《浙江省先进制造业基地建设规划纲要》制定的产业发展重点领域包括四大部分，其中高新技术产业以电子信息产业、医药产业、新材料、仪器仪表为重点，装备制造业以汽车及零部件、船舶修造、成套及专用设备制造业、电气机械及器材制造业为重点，传统优势产业改造提升的重点为轻工纺织行业、化工行业、建材冶金行业，循环经济以清洁生产、资源综合利用、节能和可再生能源、工业节水为重点。同年出台的《江苏国际制造业基地建设总体规划》，覆盖了9个制造业领域，包括电子信息、机械、化工、冶金、纺织五大支柱产业和医药、汽车、环保、食品四大成长性产业。上海的目标更为具体，在2004年底发布的《上海优先发展先进制造业行动方案》中，提出了上海先进制造业的五大战略重点：一是提升支柱产业竞争优势，构建电子信息、汽车、钢铁、石化四大产业基地；二是推动装备产业升级突破，使发电设备、微电子专备、煤液化成套设备等行业的技术水平进入国际先进行列；三是加快战略产业培育壮大，重点发展船舶、航天、航空、核能工业和海洋工程五大战略产业；四是抢占新型产业重点领域，在光电子、生物医药、新能源和新材料产业等四大领域抢占制高点；五是保持都市产业稳定发展，重点提升服装服饰业、食品和农产品精深加工业、包装印刷广告制作业、工艺旅游纪念品业、化妆及清洁洗涤用品业的服务功能和能级。广东因地制宜，在《中共广东省委广东省人民政府关于争当实践科学发展观排头兵的决定》中明确提出：“大力发展先进制造业，重点发展装备制造、汽车、钢铁、石化和船舶制造等产业，重点建设重大成套和技术装备制造基地。优先发展以电子信息、生物医药、新材料、环保、节能与新能源、海洋生物等高新技术产业，鼓励以高新技术改造提升优势传统产业。”这些对先进制造业的行业界定，基本上都是采用定性的方法，从当地的实际出发，确定各地发展先进制造业的重点行业，并没有说明先进制造业所涵盖的全部行业范围，也没有一个明确的界定标准。

当然,也有一些学者对先进制造业的行业界定进行了卓有成效的研究。罗守贵参照英国罗伯特·哈金斯协会对全球知识竞争力评估中的关键指标,分别与国内的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2002)和国外使用的《国际标准产业分类》(ISIC)进行对比,找出了9个在我国统计体系中能明确列出的先进制造业大类行业,分别是化学制品制造业、医药制造业、化学纤维制造业、通信设备计算机及其它电子设备制造业、电子机械及器材制造业、仪器仪表及文化办公用品机械制造业、通用设备制造业、专用设备制造业和交通运输设备制造业。然而,这样的研究仅仅是适应于既有研究成果基础上的进一步比较,将先进制造业的行业局限在知识密集型产业之中,也是不够合理的。王志华等依据先进制造业的内涵,选择比较劳动生产率、工业增加值率、销售利润率、需求收入弹性和能源消耗率等5个指标,建立先进制造业行业选择的指标体系,采用综合评价的方法,选择了南京发展先进制造业的8个行业,分别是印刷业和记录媒介的复制、医药制造业、电子及通信设备制造业、仪器仪表及文化办公用品制造业、电气机械及器材制造业、饮料制造业、橡胶制品业和化学纤维制造业。该研究具有较好的理论基础,但缺乏一个选择行业的明确标准,指标的选择有待进一步商榷,其研究结果与南京确定的支柱产业也存在较大的差异。

第三章 先进制造业的内涵

3.1 制造业的概念

国民经济按照生产活动及其发展过程分为第一、第二和第三产业,三次产业又可细分为不同的行业。行业是指在生产活动过程中具有某些相同性质的生产单位的集合。根据我国《国民经济行业分类》(GB/T4754-2002)的规定,制造业是指对采掘产品和农副产品进行加工或再加工以及对零部件进行装配,对工业品的修理翻新的工业生产活动的总称,是工业的主要组成部分,也就是指除采矿业和电力、燃气及水的生产和供应业以外的所有工业,具体可分为30个大类、169个中类、482个小类的工业行业。

在工业化过程中,制造业是国民经济的主导产业,技术的创新和进步往往起源于制造业的发展。因此,制造业水平的高低,可以说是衡量一个国家或地区产业结构和技术水平高低的一个重要标准,也是反映一个国家或地区工业化进程和整体经济实力强弱的一个重要标志。