

青年成功参考丛书

现代生存启示录

阿浩主編



中华工商联合出版社

责任编辑:刘向鸿

封面设计:潘 辉

图书在版编目(CIP)数据

现代生存启示录/阿浩主编. —2版. —北京:中华工商
联合出版社, 2004

(青年成功参考丛书)

ISBN 7-80100-573-2

I. 现… II. 阿… III. 人生哲学-青年读物
IV. B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 093959 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

网址:www.gslebs.com.cn

北京密云铁建印刷厂印刷

新华书店总经销

850 × 1168 毫米 1/32 印张:40.25 字数:800 千字

2004 年 10 月第 2 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 7-80100-573-2/F·201

全套定价:107.20 元(全四册)

前言

本书是为跨世纪的中国人而作。在此,我首先想借用美国著名的未来学家托夫勒的一句话,给我们每个人一点启示:

在未来的社会——

“它需要那些能做出各种判断,能在各种新奇的环境中开拓前进,能在急剧变化的环境中敏锐地识别出各种新关系的人。明天的世界所需要的是一种骨子里头渗透着未来的人。”

一 21 世纪压得我们喘不过气来

今天对我们最大的挑战,便是 21 世纪即将到来。

要命的是,这段时间只有不到 300 个昼夜了。

而实际上,21 世纪的身影已经闪现在我们的生活中,这便是市场经济给我们带来的一些情景。

我们国家目前的状况,迫使我们不得不去改变陈旧的生活观念和生活方式,并做一点我们很陌生的事。例如经点商,或用经商的方式去赚点钱。因为,我们看到的生活情景,总是给我们带来挑战和压力。

令人目不暇接的物质世界:高层建筑,气派的街道,华丽的商场和娱乐场所,精美的别墅;电脑,汽车,名贵衣物,洋酒洋烟,种类繁多的游戏工具;聚餐,娱乐,旅游;商品文化,流行音乐,霓虹灯……

这些高科技、高智力、高消费、快节奏、物质化的生活，虽然无法揭示现代生活的本质，但是它给我们很多启示，并告诉我们一个残酷的信息：

继续坚守传统的生活观念和生活方式，靠耕种一片土地，或领取一份薪金，我们已经无法高质量地生活。即使我们把生活的标准一降再降，养家糊口的简单目标也难以达到。这就是我们面临的难题，不管它有多少负面效应，生活都要迫使我们承认它的合理性，因为历史的进步总是这样。

在一定意义上讲，以发展经济为核心的 21 世纪，其实是一个很功利的时代，这个现实我们能否接受？

为此，我们有必要了解一下几位学者关于下个世纪的一些新概念。

我认为，它们或多或少、或深或浅能帮助我们更清晰地认识 21 世纪，并促使我们发现自身在人性、生存观念、生存能力等方面的缺陷，从而找到弥补的办法。

1. 物质化生存——这个概念强调的是物质对于生活的意义，并且告诉我们，围绕着物质，我们陈旧的人生观念将逐渐解体，而崭新的人生价值观和生活方式将随之建立。

2. 知识经济时代——这个概念是说，在现代化生活中，知识对于每个人和社会，都有着空前的重要意义。它以高科技为主导，不仅直接作用于我们的经济生活，而且与我们的家庭发生密不可分的关系。它已经真正成了社会的第一生产力和我们日常生活的工具。它将带来并正在带来很多新型的职业，使社会出现全新的劳动景象和生活景象。

3. 网络生存时代——网络在这里指的是信息。网络生存时代，也就是信息生存时代。在我们中国这个特殊的国度，这个网络生存中肯定会渗透很多“关系”的成份。有一种说法，地球将变成一个村庄。电视和通讯使世界的信息在瞬间来到我们面前，交通的方便使“天边”不难跨越。“村那头”的财富别人一伸手就

可以拿走。而我们没有自己的一张信息网和生存网,梦想怎么能变成现实呢?

4. 数字化生存——这个概念指的是现代生活中人对电脑的广泛使用和依赖。电脑的诸多功能是根据计算原理设置的。所以学者把人类依靠电脑的时代,叫作数字化生存时代。但是,第一,计算不再只和计算机有关,它还决定我们的生存,因为我们的一切都将通过计算来完成,而不像传统的生活中,好多东西只须通过感知就可以得知。第二,因此数字逻辑将变成我们的思维方式。第三,我们的生活将从电脑键盘解放出来,同时也将受制于电脑键盘。第四,这是最要命的:善于使用电脑的人,将是那些聪明的孩子,也就是我们的后代。而当我们的后代(一群孩子)占领了我们生活的方方面面,我们将如何是好?

5. 虚拟生存——虚拟就是在电脑中设置的意思。这是对数字化生存的延伸,但意义又大不相同。它指的是我们想象的所有生活形态都可以在电脑上呈现,并靠电脑指挥。虚拟企业、虚拟银行、虚拟旅游、虚拟情爱、虚拟友谊、虚拟购物、虚拟医疗、虚拟国家……这种虚拟生存,无疑是一种很方便的生存,但它也培育着欲望狂人。这对我们意味着什么?我们是适应它呢,还是与之对抗?

总之,一个全新的生活正在到来,它不允许我们一如既往地、平心静气地守护自己安宁的小日子。它是一个人类的大日子,它需要我们改变很多东西。它对过惯了中国日子的我们,挑战更加强烈。

二 对每个人来说,最重要的还是生存问题

我想,把下岗和失业问题单独提取出来描述和思考一番,应该是每个读者的愿望。因为,不论处于世纪之交的中国有多艰

难,但对于每个人来说,最重要的还是生存问题。而我们面临的生存困境,首先是每个人都可能遭遇的下岗。越来越多的人将会失去工作和收入,使下岗变成失业。

有一本叫作《中国再就业》的书,它的封面上有这样的文字:有专家判断,中国自1978年以来的第三个失业高峰已经到来,1997年全国综合失业人口大约有8000万至1.3亿人,几乎相当于全部日本人口。

还有一本叫作《关键时刻》的书,其提要上也印着类似的文字:中国综合失业人口(隐性失业+显性失业)大约为1.8至2.6亿人之巨,几乎相当于全部的美国人口。

尽管由于统计方法的不同,这些数字有一定差异,但它们都说明了一个问题,中国的失业问题,已到了国家和个人都不得不重视的地步,因为它已经极大地影响了我们的生存。

失业的原因是什么?

失业的到底是哪些人?

失业的形式到底有几种?

这些学者关心的问题,尽管普通大众不曾去深入研究,也没有时间多想,但其实谁心里都有一本账。失业现象既有国家的原因,也有个人的原因。失业者绝对不仅是一些研究者所说的都是素质不高的下岗职工,失业的形式也绝不止下岗一种。

还有一种人,他们从来就没有过职业。

而几亿农民算不算有职业呢?

几亿农民中属于农业劳动力饱和的那部分,即属于剩余劳动力的那部分,这些人的就业问题又怎么解决呢?

解决不了就业问题,生存怎么保障?

所以,说到底,谈失业与就业问题,其实是谈我们的生存问

题。

仍然谈到失业者。

失业者的生活到底怎么样？

一句话：穷。

以下岗职工为例：

有资料表明，他们主要是靠亲友推荐获得再就业机会，而用这种方式就业后的收入，只有25%的人高于原来的水平，其他人的收入则远远低于原来的水平，甚至受到歧视。

没有再就业的人，生活当然就更困难了。他们的生活，第一靠家庭其他成员的收入维持，这种人占未再就业人员的59.3%；第二靠原单位的下岗补贴，这种人占未再就业人员的29.9%；第三靠打零工挣点小钱，这种人占未再就业人员的16.4%；第四靠亲友资助，这种人占未再就业人员的11.7%。而其他的，或者依赖原有的储蓄，或者靠借贷，或者依靠社会救济，甚至铤而走险，危害他人与社会——以违法犯罪的方式谋求生存！

这时，失业者就不是贫困的问题了，就不是被人小看的问题了。而是他们中的一部分人已经由贫困的量变达到了质变，终于变成了另一种让人心惊肉跳的力量！

谁愿意这样？

谁不担心这样的情形最终发生？

那么，失业者的出路到底在哪里？

无疑是再找一个自食其力的工作。

但是，那个工作在哪里呢？

——尽管国家正在想尽一切办法帮助失业者安排新的职业。

——但是，国家的麻烦已经够多了，失业的人又那么多。

——我们应当自力更生！

——自力更生我们提倡了几十年，但都是国家行为，我们应当赋予它新的意义。

——何况，市场经济给我们提供了这么多方便！

有一句话说：失业不矢志。而在这里我想说的是，赚好自己的钱，也就等于办好国家的事。面前有一个世纪之门需要我们跨越，我们为什么不立刻行动起来呢？就像我们周围越来越多的已经“活起来”的人那样，一方面做好自己的本职工作，另一方面努力谋求更高的生存质量。

三 机遇与挑战：现代生存写真

在中国，“岗位”里。行业”的含金量在日趋减弱。

例如，在岗位上的人，不论是党政岗位，还是文化教育科研等这些事业岗位，还是工矿企业岗位，哪儿不是人浮于事？无事可做，其实就等于隐性失业。那么，那么多人为什么还眷恋那点可怜的工资呢？

说到底，这还是个传统的生存心理问题。工资不论多少，总是一点旱涝保收的活命钱。而我们中国人真是被国家养懒了，生存的欲望也低到我们自己看起来都可怜的程度。所以，那么多人还在他们其实已经很很不满足的单位呆着。

明天怎么办？

很多人从来不想。

但时代迫使“我们”到了不想不行的时候了。

因为，“不能在一棵树上吊死”的那棵树，真的要吊死人了。

现在谈谈政府改革。

1997年春天召开的九届人大，以97.8%的票数通过了国务院机构改革的方案。而按照国家的安排，三年之内全国各级基层政府的机构改革必须完成。这意味着将有相当大的一批官员和机关干部要重新找工作。有一个数字表明：仅首都北京在这次机构改革中就有150万党政干部要从机关分流出去。那么全国呢？

且不说这次改革的阻力有多大，有一些资料已经说明了这次

改革的必要性。

广东某县干部花名册这样记录：部委局办 73 个，正副职领导 508 人。县委办公室主任 1 正 14 副，县政府办公室主任 1 正 13 副，建设局与人事局的局长均为 1 正 9 副。全县科级干部 1300 人，其中县纪委科级干部 25 人，县组织部科级干部 19 人。县口岸办为科级单位，编制 9 人，正副主任就有 7 人。

又一份资料表明：汉朝，8000 人养一个官；唐朝，3000 人养一个官；清朝，1000 人养一个官。现在，40 个人养一个公务员——那么，几个公务员侍候一个官呢？一些统计数字说明，目前中国机关里公务员与官的比例不会超过 2:1，那么也就是说，现在是 100 个人养一个官了。

可见，中国政府体制不改革不行。

还有一些资料从另一些角度说明改革的必要性。

曾做过山东某地市长的陈光，曾率七八辆汽车浩浩荡荡闯京，在与京官联络感情的饭桌上喝过 2 斤白酒。他创下的最辉煌的记录是为一个化肥项目跑下 820 个公章。

云南开远糖厂申报过一个技术项目，结果变成一个盖了 588 个公章的庞大工程。不料，由于机构调整，新的主管部门不认原来主管部门的账。所以，他们只好又盖了一轮公章……

这就是我们的体制所造成的中国办事效率，不改革行吗？

但改革意味着官员和干部的重新就业。

官员和干部的前景到底在哪里？

毋庸置疑，国家对官员和干部也会考虑重新安排的。但大部分人的命运，恐怕是只能在国家提供的一些条件下，自食其力。

这就将出现一种趋势，官员和干部下海。

官员与干部下海在心理上的阻力最大。

国家计委一位司级干部要下岗，他的孩子突然大哭起来。中年得志，他应当很有前途，谁让自己赶上这个倒霉的时候呢？官员的修养使他没有表现出恐慌，但他的思想其实比妻儿要沉重得

多。他想来想去,决定读经济管理研究生。但妻子的观点是人过四十不学艺。他苦笑道:“几次机构精简都平安过去了,这次没躲过去,也只好如此了。”国家体改委一个司长倒不太恋官,但让他彻底放弃原有的级别去经商,那可是绝对做不到的事。经过反复思量,他做出了这样的选择:为了利益,他要挣钱;为了面子,他又要当官。所以,他最后的抉择是,哪怕新到任的那个单位名声上不如原来那么重要,但起码得找到一个既能挣钱又能当官的地方去赴任。如果达不到这个目的呢?这个司长肯定是政府不大不小的一个麻烦。

阵痛是任何人都必须经历的,而一个早年就被精减下去的官员轻松地谈到官员和干部下海的前景。他说,改革开放的中期中国出现了知识分子下海的热潮。而这次政府改革主要是官员下海,官员大都有人际关系运作的经验,上下左右又有背景,所以,生意其实是相对好做的。

这位官员倒说了一句大实话,但问题是,到底有多少人有往海里跳的勇气?而且,经商只要有关系就行吗?这些坐惯了机关的干部,大多数都是些读书人,但多年的机关工作不仅使他们养成了养尊处优的习性,而且使他们很多原来具备的知识和生存能力都已忘却和退化,他们一旦面对真刀实枪的商场,行吗?

所以,这批人也面临着生存补课的问题,甚至需要补的课更多。

四 从改变观念入手,驾驭崭新生存

中国是一个农业化的文明古国,我们每个人身上都有浓重的儒家思想和农民痕迹。但如今我们已进入现代化的商品社会,以这种社会现实作为参照,我们在生存观念上有哪些陈腐的地方呢?

我认为下列5点尤其值得我们警惕：

1. 做人与处人——我们为伦理而活，情义至上。
2. 做事与处事——我们都是为他人而做事，依据精神原则解决利益问题。
3. 工作与荣誉——在国家单位上班才算工作，传统认可的才算荣誉。
4. 生存与生活——安全至上，以和为贵。
5. 礼义与金钱——礼义可贵，金钱万恶。

我们古老的生存观念当然有其优秀之处，但现在是商品社会，是利益时代，如果我们还继续对利益、个性和冒险存有偏见，我们怎么在现代社会生存？

而且，“现代”无疑是一种进步。

所以，我们应当从如下几方面调整自己的心理。

1. 做人与处人——我们首先得做一个自主的人、功利的人。而且，与人相处，不仅是情义的交流，也是利益的联合。在商品时代，我们用契约原则解决任何人际关系，不是更简洁么、更能保护大家的情与利吗？

2. 做事与处事——在讲责任感的同时，我们应当为自己做点什么？这是生命对每个人的呼唤。另外，处事的本质是解决利益问题，如果依照精神的原则去处理，那不是要继续出乱子？

3. 工作与荣誉——就像一个长大的孩子，我们不能继续依靠国家，就像农民依靠土地，孩子依赖父母。在国家单位就职当然是一份很有价值的工作，但依靠自己的能力在社会上谋生，也许是更光彩的选择。只要我们创造出了美好的生活，我们就是值得尊敬的人。而且，从世界的情形来看，一个国家的人民总是依靠国家生存，那是不正常的现象；而自己对自己的生存负责，才是人类生存的正常状态。

4. 生存与生活——追求生存的安全和安定，当然是无可非议的，也是我们生存的重要目的。但冒险精神往往是我们摆脱某种

困境的力量和达到富有与成功彼岸的伙伴,我们应当学会做生存的勇士。同时,我们应当看到,和睦并不是生活的最高境界,我们应当追求一些更高的生活享受。

5. 礼义与金钱——作为礼义之邦的炎黄子孙,我们永远不能丢掉我们传统的美德,并且要永远引以为自豪。但是,我们不能让传统的礼义捆住我们的手脚,我们尤其不能用陈腐的眼光把金钱看成洪水猛兽。我们需要金钱,为什么要仇视金钱?金钱真能瓦解我们的精神世界吗?金钱本来就是人创造的,是人的仆役,面对金钱我们不应当那么脆弱。我们还应当接受并把握好这样一个现实:勇敢地把金钱作为衡量所有成就的重要标准之一。

也许这样我们会显得俗气。

但是,做个俗人有什么不好呢?

俗就是真实,一直把自己当作一面精神旗帜,高高地举在人前,那是多么累人的疲倦呀。

只有生命本身才光华万丈。

另外——

时代迫使我们摆脱困境。

21 世纪迫使我们摆脱困境。

其实我们自己早应当主动地向困境挑战。

我们的困境仅仅是贫困吗?

不,还有观念上的困惑。

所以,我们必须逃离,也就是冲决旧观念的樊篱。

我们不要怕下岗和改革。

这正好是我们的机会。

就像远古时代,留恋森林的猴子,继续爬树,所以永远是猴子;而冲出森林的猴子,却在奔跑中进化成人。

我们就要这样走向未来。

目 录

前 言 中国人,让我们一起做骨子里渗透未来的人	(1)
一 21 世纪压得我们喘不过气来	
二 对每个人来说:最重要的还是生存问题	
三 机遇与挑战:现代生存写真	
四 从改变观念入手,驾驭崭新生存	
第一章 现代社会的生存问题说到底是一个钱的问题	(1)
一 住房:突然变成中国人最头疼的事	(2)
二 家电:对中国家庭又一大挑战	(8)
三 汽车:在这道华丽的都市风景背后	(11)
四 通讯:咬咬牙也要购买个交往方便	(15)
五 饮食:一个自己吃垮自己的时代	(19)
六 社会服务:中国家庭不能承受的关怀	(25)
七 娱乐与健康:生命的价格越来越昂贵	(31)
八 老人与孩子:考验着我们做人的资格	(36)
大众物语:我们太需要金钱压力的刺激	(39)
第二章 千万记住:财富来自有准备的大脑	(42)
一 赚钱到底是怎么回事	(44)
1. 为什么人们把做生意叫作做买卖	
2. 做生意是一种特殊劳动	
3. 做生意是一门新学问	

4. 做生意就是等价交换
5. 做生意绝不是一个人的事
6. 做生意是合法的“赌博”
7. 做生意并不意味着要办公司

二 赚钱是一种很特别的智慧 (47)

1. 赚钱并不等于挣工资
2. 赚钱是一种全新的生存觉悟
3. 赚钱绝对是一种智慧
4. 赚钱是特别的思维
5. 赚钱还是一种精神
6. 赚钱又是一种情感
7. 赚钱也是一门人学
8. 赚钱更是一种活力

三 知识是购买金钱的钞票 (51)

1. 一个普通人宣告一个时代结束
2. 比尔·盖茨兆示知识经济时代到来
3. 商品时代知识的崭新模样
4. 三种知识结构的命运
5. 中国人在知识上该补什么课
6. 掌握新知识主要是提高做人质量

四 要把性格培养成吸引金钱的性格 (57)

1. 了解普通人才能懂得成功者
2. 性格即命运
3. 15种导致贫困和失败的性格
4. 拿破仑·希尔激励所有人成功的法则
5. 什么样的个性能抓住金钱

五 现代文盲无法跨入21世纪之门 (63)

1. 现代文盲比文盲更可怕
2. 生存技能低下,反映的不是小问题
3. 只有陈旧的工作技能不能胜任现代化工作

4. 请想想,你到底属于哪一种文盲
5. 办事能力是现代社会最重要的技能之一
- 六 关系网是赚钱最大的资本 (71)
 1. 老百姓为什么赚钱很难
 2. 成功者都是关系学大师
 3. 为什么“网上生存”的说法如此流行
 4. 编织关系网应当注意的几个问题
- 七 信息就是金钱到来的消息 (75)
 1. 信息并不是金钱,但却比金钱更重要
 2. 大思想家富兰克林的算账方法
 3. 信息昂贵意味着知识昂贵
 4. 信息像一把鞭子
- 八 运作金钱是成功者的基本能力 (79)
 1. 要树立利用别人的钱赚钱的意识
 2. 调动资金的三条渠道
 3. 个人投资:100 万元离我们到底有多远
 4. 要记住:金钱很势利,它只是资本交换的价格

大众物语:培养赚钱能力是所有人的事 (83)
- 第三章 在网络中寻找生存机遇 (85)
 - 一 当伙计的人总是首先看到机遇
——台湾李得胜怎样当上皮革大王 (85)
 1. 什么人会碰到机遇
 2. 李得胜善于当伙计,所以当了大老板
 3. 李得胜的经验
 - 二 权力之网:它同时是事业的障碍与通途
——王光英的发迹得益于最高权力层的支持 (87)
 1. 座右铭:同时抓住官员与干事才等于抓住权力
 2. 与官员打交道的办法
 3. 如何与权力机构的办事员相处

4. 王光英最大的财富是有领袖们做朋友

5. 人物有大小,道理都一样

三 朋友之网:别人的机遇就是自己的机遇

——读书极少的成龙如何成为国际巨星 …………… (93)

1. 座右铭:真正的友情产生于平时的交往

2. 交友的三字原则

3. 交友的三字修养

4. 交友办法种种

5. 成龙有“铁杆儿”,所以能成功

四 社会之网:应该用魅力占领这个舞台

——罗斯福为什么感激总统舅舅 …………… (100)

1. 座右铭:请尽情施展自己

2. 建立各种社会网络的要点和禁忌

3. 中国古今两位著名商人成功的秘密

4. 罗斯福怎样当上了总统

五 市场之网:胜机总是建立在与众不同上

——两种女性商品成功的秘密 …………… (106)

1. 座右铭:出奇制胜才是高手

2. 建立市场之网的要点

3. 建立市场之网的智慧

4. 两个靠征服市场获得成功的故事

六 合作之网:品格在这里就是成功

——李兆基和气生财的故事 …………… (111)

1. 座右铭:要看到并保护你与对手共同的命运

2. 如何寻找合作伙伴

3. 李兆基对“皆大欢喜”四字的妙用

4. 合作是追求财富最有效的方法

七 亲情之网:它是商场上最可靠的力量

——三株口服液的成功与吴炳新一家人 …………… (114)

1. 座右铭:一家人也要注意相处,否则还不如路人

2. 处好亲情关系的几种秘方

3. 由于团结,吴炳新一家人成为中国首富

八 机遇究竟是谁的情人

——胡雅特怎样成为洲际大饭店总裁…………… (119)

1. 有志气的人从来否认机遇的重要性

2. 勤于学习的胡雅特,任何机遇都属于他

3. 送给迷信机遇的人几句话

大众物语:建立生存网络不是“应该”而是“必须”……………

…………… (123)

第四章 奋斗是从机遇到成功最艰苦的跨越…………… (125)

一 决策失误,等于动手之前就已经失败…………… (126)

1. 决策就是自己决定自己的前途

2. 事业的决策必须慎之又慎

二 一定要打败心理上的七个敌人…………… (127)

1. 认为失败必然是成功之母

2. 以为人人都能发财

3. 总以为优秀者必定成功

4. 总以为“好酒不怕巷子深”

5. 总以为广告的力量是无穷的

6. 总以为一分耕耘就有一分收获

7. 总以为无商不奸,所以就“每商必奸”

三 务虚要扎实,务实要具体…………… (129)

1. 事业派生于思考,进步来源于想像

2. 务虚之后,务实的步子必须紧紧跟上

3. 总能看到困难是最成熟的状态

四 谋事在己,成事在人…………… (130)

1. 成功者追求的总是“成事”二字

2. 卡耐基之所以成功就因为他通晓人性

3. 以我为中心是我们人性中最大的缺陷

4. 人们在赞美中会获得无穷的工作热情