

1

总主编◎吴 飞

2013

Digital Future and Mediated Society

数字未来与媒介社会

重构现代社会启蒙方案

*Restructuring the Enlightenment
Scheme of Modern Society*

主 编◇韦 路

副主编◇沈语冰 邱 戈

· 论文选编

新闻报道与社会建构

传播技术与社区建构

媒介传播与社会启蒙

新旧媒介与中国形象

数字未来与媒介社会



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

总主编◎吴 飞 | 2013 1

数字未来与媒介社会

Digital Future and Mediated Society

重构现代社会启蒙方案

*Restructuring the Enlightenment
Scheme of Modern Society*

主 编◇韦 路

副 主 编◇沈语冰 邱 戈



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

数字未来与媒介社会. 2013 1: 重构现代社会启蒙
方案/韦路主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2015. 1
ISBN 978-7-308-13582-5

I. ①数… II. ①韦… III. ①传播媒介—中国—文集
IV. ①G206.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 167100 号

数字未来与媒介社会 2013 1: 重构现代社会启蒙方案

韦 路 主编

责任编辑 卢 川

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 富阳市育才印刷有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 19.75

字 数 333 千

版 次 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-13582-5

定 价 55.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: (0571) 88925591; <http://zjdxcs.tmall.com>

浙江大学“985工程”创新研究平台“数字未来与媒介社会研究院”
浙江省新闻学重点学科资助项目

《数字未来与媒介社会》编委会

编 委 (按姓氏拼音顺序排列)

陈怀林 陈卫星 杜骏飞 范志忠 胡舒立

胡 泳 胡正荣 胡志毅 黄 旦 黄 煜

李 杰 李 岩 潘忠党 彭增军 单 波

邵培仁 沈语冰 韦 路 吴 飞 吴予敏

谢 文 尹韵公 喻国明 张国良 祝建华

重构现代社会启蒙方案

2011年10月22日和23日,由浙江大学人文学部、浙江大学传媒与国际文化学院和浙江大学数字未来与媒介社会研究院联合主办的第四届中国青年传播学者研讨会在美丽的西溪湿地召开。来自中国社会科学院、中国人民大学、南京大学、中山大学、中国传媒大学、香港中文大学、澳门科技大学、台湾艺术大学等二十余所高校、科研机构的青年传播学者齐聚杭州,共同就如何重构现代社会启蒙方案问学西溪。

新闻报道与社会建构

从报纸到广播、电视,再到互联网新媒介,不仅媒介技术的发展会对社会建构产生影响,具体的新闻报道手法和形式也会影响社会的形态。学者们从印刷媒介为主要研究对象,从报道方式、引用手段、特定议题的处理方法等方面深入研究媒介将对社会建构产生何种影响。

中国人民大学雷蔚真副教授以2011年日本福岛核事故为案例,主要就互动视频媒介在处理灾难事故信息中,对受众接收灾难性公共事件的责任归因产生的不同影响进行了研究。他在文章中指出新闻被以背景框架或以场景框架的形式呈现,受众对公共新闻事件的责任归因是会有不同的,而且归因对社会互动有巨大的影响。学者通过实验法对网络视频和电视两种不同渠道获取福岛核事故信息的观察比较得出:受众在互动视频媒介使用中根据个人经验和喜好与媒介框架构建自我媒介框架,在视频互动媒介中受众的互动性使用仍然受到媒介框架的影响;视频互动媒介趋向于使得媒介框架的社会背景归因;视频互动媒介互动性水平和媒介框架的社会背景归因和知识获取程度是否呈正性相关关系还需进一步验证。

暨南大学新闻与传播学院刘涛博士在文章中从十年来引起社会广泛关注的

几起社会公共事件来看图像是否在事件中发挥了修辞功能；图像在事件中又是否起到了激活社会矛盾的作用。刘涛博士认为这些事件之所以能产生如此广泛的影响正是因为他们成功地调用或创造了图像修辞策略，而且图像取代文字占据了话语建构的中心位置，公共舆论的生产方式呈现出“图像转向”。

中国人民大学新闻学院刘海龙副教授思考，权威性传统媒介生存的最后救命稻草，随着现代社会不确定性和风险性的增加，如何应对不确定性议题？他以网瘾议题为例，从不确定议题的报道框架入手，研究媒体是如何对不确定议题进行建构的。文章认为媒体通过倚重官方消息来源和专家话语，通过看上去客观中立的表达，以及琐碎化、戏剧化等策略来降低不确定性议题中的不确定性。指出媒体在进行新闻生产活动时缺乏独立思考的能力和批判意识，专业性还有待进一步加强。

传播技术与社区建构

传媒对于社会建构的影响一直是大众传播研究和社会建构研究中一个比较充满争议的问题。在现代传媒无处不在、传播技术不断发展的今天，人类的交往方式也在随着传播技术的发展而变得多样化，人类的生活可以通过大众传媒呈现出来，我们的生活似乎也随着传播技术的发展被媒介化的程度越来越深。针对不同的传播媒介会对社会建构产生怎样的影响，学者们做了不同的研究。

与传统媒体不同，新媒体网络的发展为社区的自我表达提供了一种全新的方式。由于传统媒体对民众自我表达的诸多限制，因此越来越多的民众将表达的渠道转向了把关较松的网络。“把关宽松”像把双刃剑，民众既可以充分表达自己的观点，但也存在着虚假信息充斥网络的隐性危机，也就是所谓的网络谣言。较之前一味地对谣言的批评态度不同，深圳大学传播学院周裕琼博士为我们指出了新环境下“谣言”的新特征，它无恶意动机，是缺乏事实依据的“真实的谎言”、是可以用来弥补正式信息渠道不足的非正式话语。甚至在冲击社会秩序、破坏社会和谐的背后，新谣言还有了新型社会功能，即一定程度上可以充当社会的“安全阀”。

新媒介的影响愈来愈大，新技术的应用不仅冲击着传统媒介的生存，甚至冲击着大众传播学中的部分经典理论。南京大学哲学系张亮教授和南京大学新闻传播学院的胡翼青副教授两位同校学者就针对新环境下的麦克卢汉分别阐述了自己的观点并围绕着麦克卢汉本人的学术成就和地位、其主要理论的意义及学

界业界对麦克卢汉的看法等方面展开学术交锋。观点的交锋为我们更全面地解读了麦克卢汉,也为在新的互联网时代下探索其理论的重要意义做了铺垫。

学者们对报纸、电视、网络等不同媒介的特点、存在状况、影响因素的分析和研究,有助于引导大众媒介与社区建构的良性互动,使得大众媒介在社区建构和发展中发挥更积极的作用。

媒介传播与社会启蒙

中国社会开启民智的任务主要由精英知识分子主导的新闻媒介承担,在国家改革、社会启蒙中,中国媒体一直在做各种努力。在这一单元中,学者们就此点展开了论点的交锋。学者们普遍采用个案分析方法,从不同事件入手研究大众媒介的报道策略甚至政治取向会对社会表现产生何种影响。

体育报告文学《强国梦》的出现引发的媒体论争引起了北京师范大学文学院林玮博士的关注。他把1988—1990年在《人民日报》、《光明日报》、《中国体育报》、《文艺报》和《文学报》上围绕体育报告文学《强国梦》及其主要观点所展开的媒体论争作为研究对象,通过对其刊发的设计《强国梦》及其主要观点的文章进行加权量化分析,发现了两种不同的启蒙方法,一种是站在社会化和人道主义的启蒙立场,主张体育体制的改革,主要是公共报纸和文学报纸;二则是体育报纸站在政治立场上,似乎更看重竞技体育强大的振奋民族精神的作用,要维持竞技体育的领先地位。但由于选取的样本量较小,一些学者质疑其结果的可信性。

农民工问题一直是中国社会转型中极受社会关注的问题,农民工能否在城市社会中获得个人认知也是考察社会启蒙的一个因素。上海大学影视学院新闻传播系陶建杰博士基于结构方程模型,对大众传媒对新生代农民工个人现代性的形成进行了研究。大众传媒可以帮助人们突破地理界限,开阔眼界,通过信息传递功能,培养发展社会成员的现代人格,加速现代化进程。陶博士在研究中发现,新生代农民工的现代性人格可以分为“内控取向”、“公平正义”、“消费取向”、“独立自主”四个方面;“接触频率”、“媒介可信度”、“接触动机”都会对新生代农民工个人现代性形成有直接或间接的影响。

学者们不局限思维,从传统纸媒到新媒介,从公共事件到新生代农民工的个人现代性形成,以更广阔的角度为我们展开了一幅探讨现代社会启蒙方案的蓝图。

新旧媒介与中国形象

随着互联网技术的不断发展,中国网民数量的不断攀升,不论学界还是业界都越来越关注新媒体在新闻传播领域对中国社会的影响。在这一单元中,学者们以新媒体为环境背景,从不同视角切入,审视国家形象的建设问题。

传统印刷媒介——报纸可谓是社会中存在时间最长的大众媒介,报纸的发展一定程度上可以反映社会的发展。苏州大学凤凰传播学院的曾一果博士就通过研究一些大众报纸来分析城市化和现代化的进程。研究发现在城市化的进程中社会被分化,过去统一的社会结构被瓦解,城市景观的大规模变化改变了人们的物质、心理和精神感受。他认为都市类报纸是为了适应市民阅读要求与城市建设共同发展的。无论是报纸的栏目设置、话题设置还是版面编排,这些报纸都把自己当做普通市民一样关注市民生活及城市公共空间的变化,通过文字、图片和新闻有意识地建构城市和市民的公共性,树立城市精神,这为城市公共空间的构建和现代化城市形象的培养起了重要作用。

香港中文大学刘阳博士以隐私考古学的方式就隐私与互联网空间展开论述。在大众传媒对“名人”的关注越来越强,互联网的发展使得人们的生活空间重叠率加大、空间越来越小,更多的陌生人充斥在我们周围的环境下,隐私权也因此处于一种更难遮蔽的状态,因此作者提醒我们是否应该为隐私权重新划定保护措施?还是维护自由权利?

南京大学新闻传播学院的王蕾副教授谈《中国妇女》杂志 60 年来封面人物形象的变迁,发现从最初的“女劳模”形象,变为 1978—1992 年的“女人味”形象,变为 1993—2009 年的“多元气质”女性形象;男女的平等关系在发生了变化,女性的媒介形象也在发生变化,从“生产偶像”到“消费偶像”。作者通过研究大众媒介在不同时期构建女性形象的过程中是如何随主流社会性别话语的转变而变化的,最终试图验证女性媒介形象是跟随国家话语的转变而转变的。

上海外国语大学新闻传播学院的吴瑛副教授对 5 个国家 16 所孔子学院进行调查研究,发现孔子学院作为中国输出文化价值的一大手段,在全球范围内取得了一定的传播效果,但在不同的文化圈层中所获得的传播效果不尽相同。作者认为针对非儒家文化的国家,可以从浅层次入手,先利用物质文化进行渗透,再逐步过渡到精神层面。

数字未来与媒介社会

21 世纪的第一个十年已经过去,人类社会最深刻的变化恐怕就是新传播技术的变革及其对社会的影响。Web2.0、数字电视、卫星广播、3G 手机终端以及各种由“苹果”引发的技术革新和媒介融合,已经对人类的视野和行为尺度进行了有力的重构。无论是在公共空间、私人空间或是商业空间,新媒体技术都在极大地改变着个人、群体和社会的交往形态。我们看重微博对公共事件的关注及所能产生的影响,也关注新技术网络下电子商务的发展对中国经济的影响,新的经济形态、新的商业模式、新的政治文化都在向我们昭示着一个新的数字未来正在形成。学者们就在这样的背景下对未来的数字社会展开了讨论,探讨了数字社会的利弊、对群体和文化的影响以及对城市景观的构建。

上海政法学院社会学系段媛媛博士选取淮安市电影院消费空间演变这个经验模型作为社会切片,通过透析电影院消费空间的布局、演变,电影院消费空间的排列组合等,来管窥电影院消费空间演变与社会政治、经济、文化演变的正比关系,与消费发生发展的先验般的亲缘关系。新中国成立后至今,淮安电影院的空间布局特征可以概括为以下四点:(1)电影院空间与城市消费空间重合,有向城市 CBD 集聚的趋势;(2)空间分布均衡;(3)电影院空间的变化与社会变迁紧密相联,呈正比关系;(4)市场经济与消费社会使电影院得到重生,开启了电影院业空间演变的新范式。

台湾艺术大学广播电视研究所阙孝睿通过深度访谈方法,了解青少年符号消费的主要特征。他总结出青少年的符号消费的主要特征有:自我形象建立;炫耀心态;追崇名人;追求潮流是争取团体认同的一种方式,消费易受媒体和同伴影响;升华自己、负面化他人的穿着品味等。

上海社会科学院新闻研究所吕鹏博士也是以青年为研究样本,发现电视剧的网络收视呈现青年亚文化的特征:除消闲娱乐外,电视剧的收视都有特定的目的;电视剧的信息检索/浏览与下载一般呈伴生状态;电视剧的收视一般不受时间限制,并且反馈较少。

华中科技大学新闻与信息传播学院于森博士认为,博物馆提供的历史文化语境会影响个体文化取向,在满足文化需求的同时影响自我认同。研究发现:博物馆参观行为使观众在一元文化语境激发个体潜在的文化认同诉求;现代与传统的对比既为自我认同的反思性机制提供了材料,也折射出社会文化匮乏的现

状;自我认同通过对机构的影响进行传播。

本辑在以上论文中遴选部分论文呈现给各位读者,重点突出以下几个特点:其一,关注对社会现实的指导作用。越来越多的学者不局限于关起门来做研究,希望自己的研究成果有服务社会的功效,力求将自己的研究与转型期的中国现状相结合,对社会现实有更好的指导作用。其二,关注实证研究方法的应用。问卷调查、田野调查、个案分析等实证研究方法越来越多地被用于新闻传播学研究中,这是青年学者们在理论反思性研究模式基础上的发展与进步,使言之有物和言之有据成为重要的学术规范。其三,关注交叉学科研究的发展。多位作者将社会学、历史学、政治学、文化学等学科理论和分析视角引入传播研究,不但有利于推动传播研究的创新与突破,也是传播学科反哺其他传统学科的重要路径,值得更多学者关注。

韦 路

2014 年 12 月 6 日于浙江大学西溪校区

目录

Contents

论文选编

新闻报道与社会建构

视频互动媒介对灾难性事件中责任归因和知识接收的影响研究

——以日本福岛核事故为例 雷蔚真 刘佳(3)

图像政治

——环境议题再现的公共修辞视角 刘涛(25)

不确定议题的建构

——以网瘾议题的报道框架为例 刘海龙 秦亚利(47)

传播技术与社区建构

当代中国社会网络谣言的本质特征、传播规律与社会功能

——对八次实证研究发现的综合分析 周裕琼(73)

学术“超男”麦克卢汉的那些事 张亮(92)

理解麦克卢汉

——写于麦克卢汉的百年诞辰 胡翼青(102)

媒介传播与社会启蒙

论三类报纸在“《强国梦》论争”中的两种身体启蒙立场

——以《人民日报》《光明日报》《中国体育报》《文艺报》《文学报》为例

..... 林玮(117)

大众传媒与新生代农民工个人现代性形成

——基于结构方程模型的研究 陶建杰(132)

新旧媒介与中国形象

重建城市公共空间与再造传统

——社会转型与大众报纸的“城市叙事” 曾一果(151)

弥散的陌生人

——一种关于隐私与互联网的空间视角 刘 阳(168)

从“女劳模”到“女明星”

——《中国妇女》杂志 60 年封面人物形象研究 王 蕾(198)

中国文化对外传播效果研究

——以孔子学院为例 吴 瑛(215)

数字未来与媒介社会

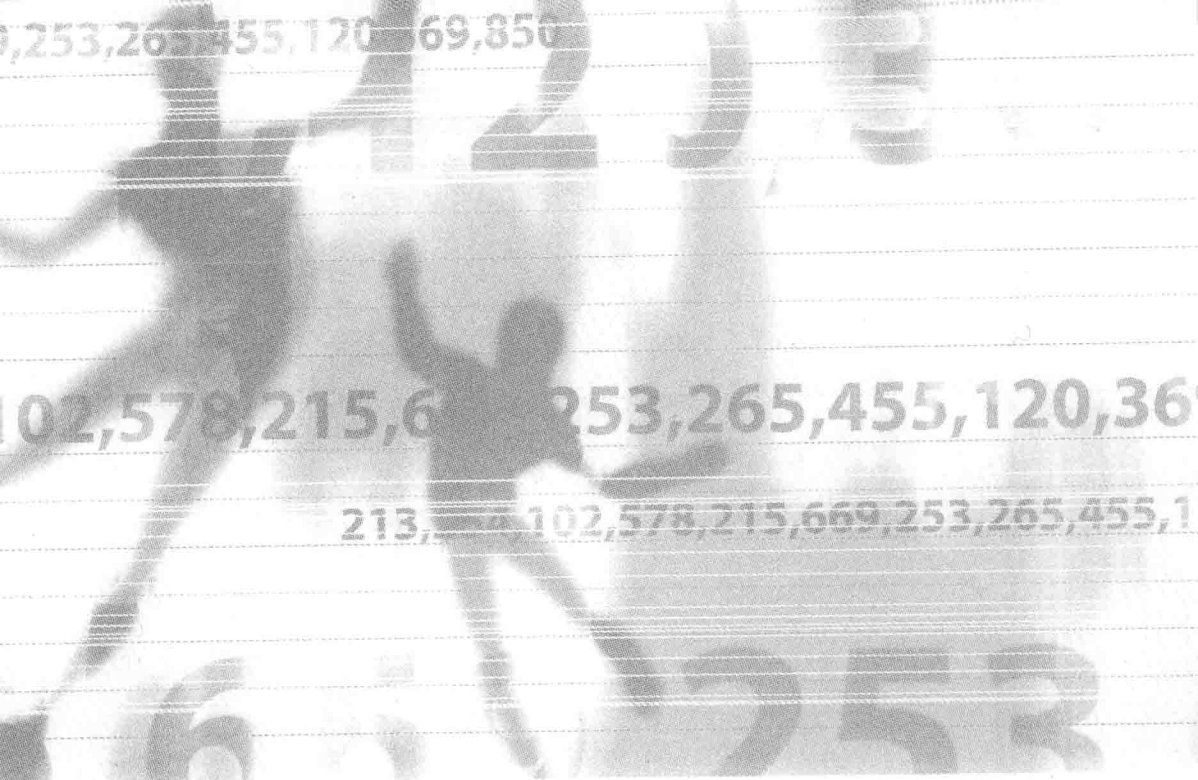
淮安市电影院消费空间演变研究 段媛媛(239)

青少年购买潮流服饰的符号消费研究 阙孝睿(253)

青年亚文化与电视剧的网络收视

——基于 S 大学的质化研究 吕 鹏(270)

博物馆参观与自我认同的实践 于 淼(292)



数字未来与媒介社会 2013 1

新闻 报道 与 社会 建构

视频互动媒介对灾难性事件中 责任归因和知识接收的影响研究

——以日本福岛核事故为例

雷蔚真 刘佳*

(中国人民大学新闻学院,北京 100872)

【摘要】 以2011年日本福岛核事故为案例,研究视频互动媒介使用过程中的互动性变量的存在情况,以及视频互动媒介对于受众对于灾难性公共事件的责任归因和相关知识接收的影响。以媒介框架效果研究理论为基础,利用控制实验法,对视频互动媒介与传统线性传播的视频新闻进行对比,分析媒介互动如何影响人们在新闻事件中的责任归因和知识接收的情况,并且充分考虑媒介框架效果存在的中间变量。研究发现受众在互动视频媒介使用中会根据个人经验和喜好与媒介框架构建自我媒介框架,但其互动性使用仍然受到媒介框架的影响。视频互动媒介使得受众趋向于社会背景归因。视频互动媒介互动性水平和媒介框架的社会背景归因、知识获取程度的正性相关关系并未得到验证。

【关键词】 灾难信息传播 媒介框架 责任归因 视频互动媒介

Effect of Interactive Video Medium on and Knowledge Receiving Attribution Liability in Disaster

—With the Fukushima Nuclear Accident in Japan as an Example

Lei weizhen Liu Jia

(The Journalism School of Renmin University of China, Beijing, 100872, China)

* 雷蔚真,男,博士,中国人民大学新闻学院副教授,中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员;刘佳,中国人民大学新闻学院硕士生。

Abstract: Fukushima nuclear accident in 2011 is studied to explore interaction, as a variable, in interactive video usage and its influence on viewers' knowledge reception and attribution of responsibility in disastrous public events. Based on theories of media framework effect, interactive video and traditional liner media are compared in control experiment, to analyze interaction's influence on viewer's knowledge reception and attribution of responsibility. Audience of interactive video are found likely to create their own media framework according to their experience and personal preference but are still affected by media framework. Interactive video is found tend to lead people to attribute disaster to social background. Positive correlation among level of interaction, social background attribution and knowledge reception, are not proved.

Key words: Disaster information communication, Media framework, Attribution of responsibility, Interactive video

一、前言

从 2008 年的汶川大地震到 2011 年的日本“311”9.0 级大地震,世界各地频发的各种自然灾害和大型事故,仿佛向人类预演着电影《2012》描绘的世界末日的前奏,随着各种灾难的频发,媒体关于灾难性公共事件的报道对于受众处理灾难信息的重要影响日益显现,如何处理灾难事故信息是值得传媒学者深入研究的重要问题,而国内相关研究仍处于起步阶段。

既有研究表明,受众对新闻事件责任归因的判断取决于媒体对社会事实的描述方式。^① 媒体报道场景化、碎片化及娱乐化的报道框架使受众在事件归因过程中,把新闻事件的责任归于新闻主人公,倾向于忽略其他深层社会因素,而媒体报道的背景化框架则与此相反,受众更倾向于把新闻事件责任归因于社会因素。然而已有研究在处理媒介事件归因时并未涉及具有互动性等特点的网络媒体的出现对媒介报道框架的淡化作用。

^① Iyengar, S., & Simon, A. News Coverage of the Gulf Crisis and Public Opinion: A Study of Agenda-Setting, Priming, and Framing. *Communication Research*, 1993, 20(3): 365-383.

同时,媒介效果研究学者指出,媒介接触过程对于受众对公共事件的认知和相关知识的学习有重要影响。^①艾佛兰基于使用与满足理论归纳了媒介使用行为中的“认知中介模型”,表明受众对新闻主动性的选择和思考等因素是影响受众从新闻中获取知识的中间变量。

罗杰菲特勒在研究新媒介的发展中提出,“传播的历史是越来越多的历史”。^②这里的越来越多,指的就是媒介形态积累得越来越多,从简单的生活用品到复杂多变的电子媒介,从最初的依靠视觉、听觉进行传播,到依赖抽象的文字和符号,再到以科技还原视觉听觉,人类的需求促使着媒介随着科技发展最终回归到超越生物学限制而又符合自然世界的形态。而对于大多数人而言,视觉和听觉是获取和记忆信息的最主要通道,人类信息的获取83%来自视觉,11%来自听觉。人类最自然的信息交流方式就是视听结合且没有阻碍的交流,这种本质需求促使了视频互动媒介的产生。媒介技术的介入使得我们可以跨越空间和时间,用听觉和视觉来获取信息,这就是视频互动媒介存在发展的根本动力。

综上所述,媒介框架是媒介效果研究的一个重要领域,而权责归因则是框架效果的重要作用之一。前人的研究考察了线性和非线性超链接新闻对于传统的景观式和背景式媒介框架的解构现象,然而这些考察建立在媒介强效果理论基础上,忽视了传播过程中的其他互动性因素,同时仅对文本信息进行研究并未考察互动性视频媒介对于新闻框架作用的影响。

而从媒介发展的历史来看,互动视频媒介是人类对传播的本质需求下产生的。然而目前学者对于互动视频媒介的研究还较少,主要集中在媒介形态和信息传递模式研究(雷建军,2006),另有一些学者针对特定的数字化视频媒介的特性如移动性等进行研究(雷蔚真,2010),但是没有研究互动视频媒介对于媒介框架效果的影响。

同时,由于世界范围内灾难性事故和自然灾害频发,媒体关于灾难事故的报道对于受众处理灾难信息的重要影响日益显现,呈现方式的不同导致的不同解读,会产生深远的社会影响。在数字化技术高度发达的多媒体时代,互动性的视频媒介如何影响受众对新闻事件的责任归因和对相关知识的掌握,影响到社会

^① Eveland, W. P., JR. & Dunwoody, S. User Control and Structural Isomorphism or Disorientation and Cognitive Load? . *Communication Research*, 28 No. 1, 2001.

^② 罗杰菲特勒. 媒介形态变化——认识新媒介. 安明香译. 北京:华夏出版社,2000:18.