



国家电网
STATE GRID

企业文化系列丛书



国家电网公司 编

企业文化管理 创新与实践

国家电网公司庆祝建党90周年企业文化建设优秀案例集



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS



国家电网
STATE GRID

企业文化系列丛书



企业文化管理 创新与实践

国家电网公司庆祝建党90周年企业文化建设优秀案例集

国家电网公司 编



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

图书在版编目(CIP)数据

企业文化管理创新与实践:国家电网公司庆祝建党90周年
企业文化建设优秀案例集/国家电网公司编. —北京:中国电
力出版社, 2011.7

ISBN 978-7-5123-1822-9

I. ①企… II. ①国… III. ①电力工业-工业企业管理-
企业文化-案例-中国 IV. ①F426.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 114430 号

中国电力出版社出版、发行

(北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>)

汇鑫印务有限公司印刷

*

2011年7月第一版 2011年9月北京第三次印刷

787毫米×1092毫米 16开本 17印张 363千字

定价 49.00 元

敬告读者

本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

序

企业文化是企业核心竞争力的源泉，是企业软实力的集中反映。“十一五”以来，公司大力加强企业文化建设，确立了以“诚信、责任、创新、奉献”为核心价值观的价值理念体系，培育了具有国家电网特色、彰显时代精神的优秀企业文化，为公司发展提供了强大的动力。

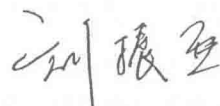
五年来，公司广大员工努力践行企业核心价值观，大力弘扬“努力超越、追求卓越”的企业精神，战胜了前所未有的困难，经受了严峻考验，夺取了电网建设、抗冰抢险、抗震救灾、奥运保电、国庆60周年保电、世博保电等各项急难险重任务的重大胜利，用热血与生命铸就了对国家电网事业的责任和忠诚。国家电网规模总体实现翻番，装备水平、科技水平、安全水平进入国际先进行列，开创了世界特高压电网发展新纪元；公司集团化运作格局基本形成，集约化发展成效显著，精益化管理和标准化建设持续推进，初步实现了由传统企业向现代企业的战略转型；公司坚持“四个服务”宗旨，认真履行央企经济责任、政治责任、社会责任，努力实现员工与企业共同发展、企业与社会共同进步，为经济社会发展作出了重要贡献。

“十二五”时期是公司加快建设坚强智能电网的关键期，是推进体制机制创新的攻坚期，是把公司全面建成国际化企业的机遇期。推进以“四统一”为基础的优秀企业文化建设，是公司“十二五”企业文化建设的重要任务，是推动公司科学发展，加快建设“一强三优”现代公司的重要保证。公司各级领导干部要充分认识推进统一的优秀企业文化建设的重要性和迫切性，全面统筹企业文化建设与社会主义先进文化建设、与党的建设和队伍建设、与公司各项事业发展的关系，遵循企业文化发展规律，坚持从公司改革发展稳定全局出发，统筹推进企业文化发展。要把服务公司科学发展作为企业文化建设的根本出发点和落脚点，根据公司科学发展需要确定企业文化建设任务和工作措施，用公司科学发展成果检验企业文化建设工作成效，充分发挥企业文化建设促进公司科学发展的积极作用。要注重企业文化建设的实践性，大力实施企业文化精品工程、落地工程和评

价工程，在结合工作实际研究解决现实问题、按照“四统一”要求加强和改进企业经营管理上狠下工夫，出实招、干实事、求实效，切实增强企业文化的穿透力、影响力和震撼力，实现统一的价值观在公司管理、制度和行为中全面落地。

2011年是中国共产党成立90周年。公司以纪念建党90周年为契机，组织开展“我身边的共产党员”主题征文演讲活动，宣传公司广大共产党员带头实践公司“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观，大力弘扬“努力超越、追求卓越”企业精神；评选表彰企业文化建设优秀案例，总结企业文化建设与各项工作有机融合的优秀成果，这是深化“三个建设”的重要举措，对贯彻落实公司“十二五”企业文化建设规划，推动公司加快建设统一的优秀企业文化，以文化创新推动战略创新、管理创新和技术创新，促进公司科学发展、创新发展和安全发展具有重要意义。公司各单位和广大员工，尤其是广大共产党员，要把文化创新作为一种责任、一种追求、一种境界，通过多种形式向优秀共产党员学习，向企业文化建设先进单位学习，大力推广典型案例，促进企业文化与公司各项工作的有机融合，进一步加强员工队伍建设，全面提升企业素质，全面提升广大员工的执行力和企业的软实力，提升公司的运营效率和发展能力，提升公司的核心竞争力，推动公司各项事业健康发展。

好风凭借力，正是扬帆时。统一的优秀企业文化是激励我们勇担责任、努力超越的重要力量。让我们牢记使命，履行宗旨，忠诚企业，奉献社会，为把国家电网公司建成“一强三优”现代公司，建成世界一流电网、国际一流企业，作出新的更大的贡献。



二〇一一年六月二十四日

企业文化



工程案例

序

企业文化宣传

“努力超越、追求卓越”企业精神的宣传和实践	
山东电力集团公司	2
核心价值观主题培育	
天津市电力公司	6
吕清森先进典型的培树	
吉林省电力有限公司	11
企业文化的分众传播	
江苏省电力公司	16
打造一流载体 做舆论引导先锋	
英大传媒投资集团有限公司	20
福建电力博物馆建设与运营案例	
福建省电力有限公司福州电业局	25
模范典型“选学推”精品模式	
新疆电力公司阿勒泰电力有限责任公司	28

企业文化培训

“行走的课堂”助力学习型组织建设	
河北省电力公司衡水供电公司	34
“四轮驱动”将优秀文化基因植入新员工	
国家电网技术学院（团校）	39

CPV培养模式

河北省电力公司超高压输变电分公司	44
------------------------	----

企业文化活动

企业文化落地“六个一”主题实践活动	
辽宁省电力有限公司抚顺供电公司	50
我与公司共精彩	
中国电力财务有限公司	54
“文化沙龙”建设	
华北电网有限公司	60
“讲述身边的故事”活动	
河北省电力公司石家庄供电公司	64

企业文化载体建设

企业文化示范基地建设	
四川省电力公司	70
企业文化环境建设	
重庆市电力公司	74

企业文化重点项目

动漫：领略智能电网的风采	
上海市电力公司	82

企业文化



工程案例

电网建设

青藏联网工程“八个一”主题传播

青海省电力公司88

安全生产

“共担安全每一天”特色主题宣教活动

北京市电力公司变电公司94

安全生产“中国标准，海外实施”

国家电网公司驻菲律宾办事处98

企业文化安全管理实践示范点建设

山东电力集团公司102

优质服务

国家电网红岩供电抢修服务队“创先争优”实践

重庆市电力公司106

打造“国家电网张思德电力服务队”服务品牌

陕西省电力公司延安供电局111

“95598”——让声音微笑起来

福建省电力有限公司95598供电服务中心116

建设“1+N”服务标准化体系

安徽省电力公司122

“电力片警”服务“世博人家”

上海市电力公司市北供电公司130

深化“李庆长共产党员服务队”建设

黑龙江省电力有限公司哈尔滨电业局136

供电服务“五项修炼”

安徽省电力公司芜湖供电公司141

“感动式”服务

辽宁省电力有限公司营口供电公司147

一心百合 服务万家

甘肃省电力公司兰州供电公司150

雪莲供电服务“五步法”

新疆电力公司昌吉电业局156

经营管理

让我们成为“一家人”

国网电力科学研究院162

“五觉法”推进优秀企业文化落地生根

国家电网管理学院（高级培训中心、党校）166

建立职工“荣誉档案”

江西省电力公司修水县供电有限责任公司171

“五字真经”促企业文化落地

黑龙江省电力有限公司大庆电业局176

“五园建家”系统工程

山东电力集团公司潍坊供电公司180

企业文化



工程案例

“金字塔”型员工行为规范管理

山西省电力公司185

老发电企业的企业文化融合

国网能源开发有限公司秦皇岛发电有限责任公司190

“六个能力”建设

英大泰和财产保险股份有限公司194

“四位一体”持续推进优秀企业文化落地

山东鲁能集团有限公司198

反腐倡廉

“四有六性”培育企业文化“廉”内涵

华东电网有限公司204

运用“廉政风险数据库”推进廉政风险管理

湖南省电力公司株洲电业局208

“三步走”构建反腐倡廉教育平台

华北电网有限公司培训中心214

队伍建设

实施员工帮助计划（EAP）推进人文关怀

江苏省电力公司南京供电公司218

一线五点：企业文化在班组落地的路径和方法

宁夏电力公司225

员工帮助计划（EAP）在企业文化建设中的创新与实施

河南省电力公司安阳供电公司231

“95598”员工压力纾解探析与实践

内蒙古东部电力有限公司赤峰电业局237

培育班组“六大行为习惯”

江西省电力公司宜春供电公司241

社会责任

培养农村用电明白人

湖北省电力公司荆门供电公司248

浙江电力春风行动

浙江省电力公司253

附录 国家电网公司“十二五”企业文化建设规划

后记

企业文化精品工程案例

以精品化思路开展企业文化整合传播，全面推行公司基本价值理念，深入开展价值观建设，进一步巩固全体员工团结奋斗的共同思想基础和价值观纽带。

——摘自《国家电网公司“十二五”企业文化建设规划》

企业文化宣传

企业文化培训

企业文化活动

企业文化载体建设

企业文化重点项目



创新与实践

“努力超越、追求卓越”企业精神的宣传和实践

山东电力集团公司

单位简介：山东电力集团公司（简称山东公司）致力于规划、建设、运营山东电网，优化全省电力资源配置，保障山东能源安全，为山东经济社会发展提供安全、可靠、优质的电力供应。



案例背景

山东公司在长期的发展中，干部员工勇于创新，不断超越，形成了“追求卓越、服务真诚”的经营理念 and “今天比昨天做得好，明天比今天做得更好”的工作理念，在工作上不断追求高标准、高质量、高效率。努力超越，永不满足的工作作风，使山东公司的各项工作一直走在全国电力系统前列，成为全国第一家“中国一流管理的电力公司”，在全国率先实现全省“户户通电”，先后获得全国“五一”劳动奖状、全国精神文明建设先进单位、中国企业管理杰出贡献奖等荣誉称号。

在取得这些成绩后，部分干部员工有了懈怠思想，企业工作不同程度地受到影响，在其他网省公司你追我赶、争先恐后、奋起直追的情况下，山东公司出现了“前有标杆，后有追兵”的局面。新的形势和任务，迫切要求改变干部员工的思想状况和精神状态，按照国家电网公司的要求，不断超越，不断追求更高目标。在这种要求下，山东公司以建设统一的优秀企业文化为契机，在干部员工中广泛开展了“努力超越、追求卓越”企业精神的宣传和实践活动，激发了干部员工的创新、创造活力，促进了先进思想、先进理念、优秀文化的形成，实现了山东公司新的发展。



实施内容与过程

“努力超越、追求卓越”企业精神的宣传和实践，主要体现在思想再认识、实践再深化两个方面。具体包括企业精神的再认识、再宣传和再实践。

一、基本内容

1. 再认识

对干部员工，特别是对新员工进行企业发展史教育，回顾总结近年来，特别是“九五”以来取得的成就，引导干部员工认识到：山东电力始终有“努力超越、追求卓越”的光荣传统和永不满足、不断超越的工作作风，正是因为在工作中不断弘扬和实践“努力超越、追求卓越”的企业精神，山东公司才成为全国第一家“中国一流管理的电力公司”，才在全国第一个实现全省“户户通电”。企业精神是山东公司的价值追求，更是企业发展的不竭动力。

2. 再宣传

以建设统一的优秀企业文化为契机，以学习宣贯《国家电网公司企业文化手册（2010年版）》为重点，结合国家电网公司深化“两个转变”、建设坚强智能电网、构建“三集五大”管理体系等重点工作和任务，对干部员工进行形势任务教育、企业精神教育，深化干部员工对国家电网公司党组作出的建设统一的优秀企业文化重大决策的理解，推行基本价值理念体系，用“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观统一干部员工的思想，进一步用“努力超越、追求卓越”企业精神激发员工干事创业的热情。

3. 再实践

结合国家电网公司科学发展总战略的实施，把“努力超越、追求卓越”企业精神落实到山东公司的经营管理、制度建设和公司行为等各项工作中。提出超越新目标、确立卓越新追求，做到工作过程努力超越、工作目标追求卓越。

二、实施过程

（1）把企业文化纳入企业发展战略，发挥企业文化在公司事业中凝聚力量、激励创新、促进管理、推动发展的重要作用。山东公司先后制订并实施了企业文化“十五”、“十一五”规划，坚持用规划指导具体实施，用企业精神激励干部员工。

（2）成立企业文化建设专家委员会，用组织保证战略实施。2006年成立企业文化建设专家委员会，对企业文化的方向性、战略性问题进行研究，每年一个课题，先后完成了“企业文化建设同业对标”、“企业文化绩效评价体系”、“企业文化评价体系构建”等课题研究，对发挥企业精神在企业发展中的作用起到了重要作用。

（3）坚持每年一个活动主题。自2006年以来，山东公司几乎一年一个主题活动，推进企业文化建设，推进企业精神具体实践。

- 1) 2006年,召开纪念山东省“户户通电”十周年系列活动,对“户户通电工程”进行总结,举办“户户通电”十周年成果展览,编辑《闪光的印迹》宣传册,总结提炼出了以“努力超越、追求卓越”为基调的“户户通电精神”,激励干部员工履行“四个服务”的企业宗旨,激发他们干事创业的热情。
- 2) 2007年,以创建和谐企业为主题,开展了“建功在企业,和谐促发展”和谐教育宣传月活动,以及“迎奥运、讲文明、树新风”等系列活动,组织举办了“营造和谐,共促发展”动漫、DV作品大赛,丰富了和谐企业建设载体。
- 3) 2008年,组织开展“人人讲诚信”主题教育活动,举办了“企业伦理与社会责任”、“诚实做人、诚信做事”等大讨论,组织签订《诚信自律责任书》,举办“诚信建设论坛”,干部员工对企业核心价值观有了更深的理解。
- 4) 2009年,开展“迎祖国60华诞,展供电服务风采”暨“彩虹工程”十周年纪念活动,倡导“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观,以实际行动弘扬企业精神、践行“四个服务”宗旨,为全省经济社会发展、构建和谐山东作出新的更大的贡献。围绕“深化‘两个转变’、推动科学发展”主题,开展“外电入鲁”重点工程和“迎全运、保供电、展风采”等建功立业劳动竞赛。
- 5) 2010年,开展建设统一的优秀企业文化主题实践活动,将企业精神宣传教育纳入教育培训体系,以宣贯《国家电网公司企业文化手册(2010年版)》为重点,在全年举办的50多期培训班中,都进行了国家电网公司基本价值理念的培训。各单位也开展了国家电网公司基本价值观的宣贯和调考等活动。
- 6) 2010年,鲁能体育实现大满贯,在干部员工中开展弘扬企业精神大讨论活动,用鲁能体育诠释“努力超越、追求卓越”的精神。组织新闻媒体对鲁能体育进行宣传报道,对鲁能体育背后的企业精神进行解读,进一步增强干部员工对企业精神深刻内涵的理解和认识。鲁能体育成为宣传、实践企业精神的载体和平台。
- 7) 2010年,把创先争优作为实践“努力超越、追求卓越”企业精神的载体和平台,确立“三争”目标,开展“全员参与、全方位开展、全过程推动”的全面创先争优活动,实施15项创先争优工程,在安全生产、管理服务、ERP建设、同业对标等各项工作争先进、当标杆。
- 8) 2010年,以“解放思想、变革理念,走出自我、创新超越”为主题,开展“三走出”活动,到兖矿集团、青岛港等系统外单位,学习先进管理理念;到浙江公司、江苏公司等系统内标杆单位学习先进管理经验,干部员工开阔了视野、启迪了思想,山东公司工作走上创新发展之路。
- 9) 2011年2月,在山东省临沂市费县西红峪,举行“户户通电”精神教育基地落成典礼暨新党员入党宣誓仪式,倡导“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观,弘扬“努力超越、追求卓越”企业精神,推动山东公司工作再上新台阶,更好地服务全省经济社会发展和新农村建设。



结果成效

“努力超越、追求卓越”企业精神的宣传和实践，调动了干部员工干事创业的积极性，促进了山东公司各项工作的全面提升，实现了新突破、新发展。

2009年山东公司售电量突破2000亿千瓦时，2010年又完成2542亿千瓦时。同业对标实现新的突破，2010年同业对标综合管理和综合业绩考核均获国家电网公司第一名。

建成了国内规模最大的临沂焦庄等电动汽车充电站，在国家电网公司系统率先完成220千伏青岛午山变电站智能化改造。

圆满完成奥帆赛、十一届全运会，以及世界太阳城大会、国际航空体育节等重大活动的保电任务，以供电服务“零差错、零失误”，兑现了“万无一失”的承诺，树立了责任企业形象。

创造了ERP系统八个月全面上线的“山东速度”，打造了“标准设计、同步实施，注重质量、全程监理”的ERP建设“山东特色”。

（案例主要创造人：白玉、房茂伟；参与创造人：王玉敏、张荣贵、孙茜、张志伟）



解析点评

企业精神的学习实践不是一朝一夕就能完成的，它是一个持续深化的过程。只有认识到位了，才会为企业发展提供思想保证、精神动力和文化支撑；只有实践到位了，才能推动企业的发展。山东公司根据自身实际，把建设“一强三优”现代公司的过程作为“努力超越、追求卓越”的过程，开展“努力超越、追求卓越”企业精神的宣传和实践活动，促进了安全生产、经营管理、营销服务、电网建设等工作的全面提升，也为促进企业文化落地提供了示范。

附

媒体报道



创新与实践

核心价值观主题培育

天津市电力公司

单位简介：天津市电力公司（简称天津公司）负责全市电网规划、建设和运营，承担着保障天津能源安全，为天津经济社会发展提供安全、可靠、优质电力供应的任务。



案例背景

2009年，国家电网公司党组以1号文下发《关于建设优秀企业文化促进公司科学发展的意见》（简称《意见》），并明确提出，《意见》是当前和今后一个时期指导公司优秀企业文化建设的纲领性文件，各单位要认真组织好《意见》的学习贯彻，把思想和行动统一到公司党组关于建设统一的优秀企业文化的决策部署上来。

《意见》的核心内容是大力构筑“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观。天津公司党委通过认真研究，认为贯彻和落实“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观，并将核心价值观根植于广大员工心中、贯穿于各项工作中，具有重大的现实意义；结合培育“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观，开展连续的主题教育活动，既有利于全体员工深入认识和解读核心价值观内涵，也有利于全体员工不断提升综合素质，增进责任意识，促进团结协作，形成推进发展合力。



实施内容与过程

一、一年一个主题

2009年，落实国家电网公司党组1号文和天津公司关于提升管理水平、深化履职尽责的要求，开展“讲诚信、明职责、促发展”主题教育活动，将弘扬诚信价值观与员工岗位建功、“三节约”活动紧密结合，开展诚信教育、形势任务教育、岗位履责教育、厉行节约教育等一系列教育活动。

2010年，落实国家电网公司党组1号文和天津公司关于完成“十一五”规划、推进“两个率先”发展目标的要求，开展“讲责任、重执行、强作风”主题教育活动，将弘扬责任价值观与执行力建设、新一届领导班子所倡导的“高严细实”工作理念建设、干部作风建设等紧密结合，开展责任教育、执行力建设、形势任务教育、廉洁自律教育等教育活动。

2011年，落实国家电网公司党组1号文和天津公司党委关于加强员工队伍建设、提升企业素质的要求，开展“讲创新、强队伍、提素质”主题教育活动，将弘扬创新价值观与提升队伍素质、推进公司创新发展、发挥干部作用等紧密结合，开展创新教育、树立正确“三观”教育、专业素质教育、形势任务教育、反腐倡廉教育等教育活动。

二、覆盖全体员工

主要通过大讨论、征文、演讲三种方式体现。

1. 全员大讨论

每年集中在3~4月开展，明确讨论主题，并以有形的方式体现讨论成果。

2009年，开展“我的诚信观”大讨论，并组织全体员工填写“天津市电力公司员工诚信表现表”。2010年，开展“强化责任意识，培育责任理念”大讨论，并组织全体员工撰写责任感悟。2011年，开展“创新与发展”大讨论，组织全体干部员工填写“‘我为创新进一言’建议表”，深化干部员工对创新的认识。

在大讨论活动中，对各级领导干部提出明确要求：各级领导干部必须主动参加讨论，聆听员工观点，及时分析研究，转化讨论成果。领导干部参与讨论的情况作为主题教育年终考评的重要内容。

2. 开展主题征文演讲活动

2009年主题征文演讲活动的主题是“加强诚信建设，树立诚信意识”，2010年的主题是“与责任同行、促企业发展”，2011年的主题是“弘扬创新精神，推动创新发展”。主题征文和演讲活动均在天津公司及基层单位两个层面开展，各单位负责征文收集，及时上报优秀作品；结合实际，各单位在本单位范围内组织演讲活动。天津公司择优刊发征文作品，评选优秀征文，并

组织公司层面演讲，增强主题教育活动影响力，提升活动效果。

三、教育载体多样

(1) 设立常态专栏。在天津公司信息门户上设立优秀企业文化和主题教育活动两个宣传专栏，明示国家电网公司核心价值观及其理念内涵，宣传和交流天津公司各单位涌现出的核心价值观典型事例，使广大员工对核心价值观建立更为直观的认识和理解。

(2) 扩大宣传覆盖。充分利用现有的宣传渠道，把核心价值观纳入广大员工学习内容，并加强对学习情况的调查，把握员工关注的重点，及时调整宣传力度，确保每一名员工都能熟知核心价值观主要包含的内容。

(3) 组织专题宣讲。针对天津公司发展面临的形势，专题宣讲核心价值观，使广大干部员工深刻把握国家电网公司党组建设统一的优秀企业文化理念的主要精神、主要内容、主要实现方式，在思想上引起共鸣，在认识上达成共识。

(4) 发挥媒介作用。通过各类图书、宣传手册、视频、网络等载体，有意识地使用“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观的表述语，为提高干部员工对“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观的认识与理解奠定心理基础。

四、培育核心典型

在主题教育活动中，根据不同主题评选不同类型的核心价值观典型。所有当年评出的典型，在转年的党委工作会议上进行表彰，并由典型代表作大会发言。2009年，评选十大“我身边的诚信员工”；2010年，评选十大“责任典范”；2011年，评选十大“创新先锋”，并明确典型标准。2009年和2010年评选典型标准（摘要）如表1所示：

表1 2009年和2010年评选典型标准（摘要）

“我身边的诚信员工”标准（摘要）	“责任典范”标准（摘要）
1. 思想政治过硬； 2. 遵循国家电网公司统一的优秀企业文化； 3. 热爱本职工作； 4. 勇于创新，业务能力强； 5. 谨守公司服务理念； 6. 有强烈的集体意识； 7. 恪守职业道德； 8. 言行一致，诚信立人	1. 顾全大局； 2. 明晰职责； 3. 勇于负责； 4. 善于履责； 5. 敢于尽责； 6. 精于执行

评选结束后，做好后续宣传，扩大先进典型影响。

(1) 编辑事迹读本宣传。组织各单位深入挖掘已评选出的核心价值观典型事迹，结集印制宣传读本。

(2) 运用各类媒体宣传。充分利用内部报纸、杂志，分阶段、分重点进行宣传，促进员工向先进看齐。

(3) 在形势宣讲中宣传。通过每年组织的形势任务宣讲活动，请部分“责任典范”做事迹报告。

(4) 在新员工培训中宣传。在新员工培训中对核心价值观典型事迹进行宣讲，增进新员工对核心价值观的认识。



结果成效

(1) 通过主题教育活动，促进了广大干部员工把自身的工作置身于公司发展的大背景、大趋势中去思考、去衡量，践行“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观，加快建设与天津市发展定位相匹配的坚强电网，推进了天津电网建设取得新突破。

(2) 通过主题教育活动，促进了广大干部员工牢固树立机遇意识、创新意识、责任意识和实干意识，企业和队伍素质明显提高，使天津公司各项工作立足现有良好基础持续进步。

(3) 通过主题教育活动，使全体员工认清公司发展所带来的深刻变革，自觉破除因循守旧、小进则满的思想观念，查找差距，尽快具备与天津公司地位相匹配的素质和推进“两个率先”发展目标的能力。

(案例主要创造人：王宏志、朱长富、唐宝岩、杨玉霞；参与创造人：刘武能、杨子平)



解析点评

《国家电网公司“十二五”企业文化建设规划》明确要求，到“十二五”末，员工对公司基本价值理念体系的认知认同率要达到100%。核心价值观的培育非一朝一夕，必须持续持久、深入扎实地开展与全体员工密切相关的活动，方可见效。天津公司在培育核心价值观中，一步一个脚印，注重全员参与、注重培育过程、注重成果展现，确立了一套适用、可行的培育模式，具有可操作性和推广价值。