



中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0) 丛书

主 编：彭华岗

副主编：钟宏武 孙孝文 张 蕙

中国企业社会责任报告编写指南 之 电力生产业

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

辛保安 钟宏武/顾问

王元生 白学桂 殷 岩/编审

孙孝文 罗 欣 王 玮/等著

★
社会责任报告
全生命周期管理指南
★



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0) 丛书 |

主 编：彭华岗

副主编：钟宏武 孙孝文 张 蕙

中国企业社会责任报告编写指南 ② 电力生产业

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

辛保安 钟宏武/顾问

王元生 白学桂 殷 岩/编审

孙孝文 罗 欣 王 玮/等著



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业社会责任报告编写指南之电力生产业/孙孝文等著. —北京: 经济管理出版社, 2014.9
ISBN 978-7-5096-3381-6

I. ①中… II. ①孙… III. ①企业责任—社会责任—研究报告—写作—中国 ②电力工业—工业企业—社会责任—研究报告—写作—中国 IV. ①F279.2 ②H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 217578 号

组稿编辑: 陈 力

责任编辑: 杨国强

责任印制: 司东翔

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 13.75

字 数: 223 千字

版 次: 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3381-6

定 价: 68.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

“电力生产产业社会责任报告编写指南” 专家组

顾 问：辛保安（中国华电集团公司党组成员、副总经理）

钟宏武（中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任）

组 长：孙孝文（中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任）

王元生（中国华电集团公司办公厅副主任）

殷 岩（中国华电集团公司办公厅政策研究室主任）

成 员：（按姓氏拼音排序）

蔡声芸（中国华电集团公司战略规划部主任师兼处长）

董建立（中国华电集团公司煤炭产业部副处长）

杜剑梅（华润电力控股有限公司董事会办公室宣传事务经理）

方少华（中国华电集团公司监察部处长）

郭 妍（中国华电集团公司企业管理与法律事务部专责）

何赅珂（中国华电集团公司办公厅专责）

黄友林（中国华电集团公司工程技术与物资管理部副处级）

解一路（中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心咨询部部长）

金 茹（中国华电集团公司人力资源部专责）

李红淑（中国华电集团公司审计部处长）

李庆林（中国华电集团公司火电产业部处长）

刘志刚（中国华电集团公司国际业务部副处长）

娄 云（中国广核集团文化宣传中心社会责任经理）

罗 欣（中国华电集团公司办公厅处长）

马建勇（中国华电集团公司金融产业部处长）

彭 雪（中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心副部长）

邵志刚（中国华电集团公司经济运营协调部处长）

- 汪 杰 (中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心副主任)
- 王 梅 (中国华电集团公司政治工作部副处长)
- 王 玮 (中国华电集团公司办公厅专责)
- 王刚军 (中国华电集团公司信息管理部处长)
- 王娅邛 (中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心咨询部部长)
- 吴 豪 (中国华电集团公司财务与风险管理部专责)
- 许英杰 (中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心研究部副部长)
- 杨 映 (中国华电集团公司水电与新能源产业部专责)
- 翟利峰 (中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任助理)
- 张 蓊 (中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任)
- 张 洁 (中国华电集团公司科技环保部专责)
- 张先峰 (华润电力控股有限公司董事会办公室行政管理副总监)
- 郑成杰 (中国华电集团公司人事部处长)
- 庄彩丽 (中国华电集团公司资本运营与产权管理部主任师兼处长)

开启报告价值管理新纪元

透明时代的到来要求企业履行社会责任，及时准确地向利益相关方披露履行社会责任的信息。目前，发布社会责任报告已日益成为越来越多的企业深化履行社会责任、积极与利益相关方沟通的载体和渠道，这对于企业充分阐释社会责任理念，展现社会责任形象，体现社会责任价值具有重要的意义。作为中国第一本社会责任报告编写指南，指南的发展见证了我国企业社会责任从“懵懂发展”到“战略思考”的发展历程。2009年12月，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心发布了《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR1.0）》（简称《指南1.0》），当时很多企业对于“什么是社会责任”、“什么是社会责任报告”、“社会责任报告应该包括哪些内容”还存在争议。所以《指南1.0》和2011年3月发布的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》（简称《指南2.0》）定位于“报告内容”，希望通过指南告诉使用者如何编写社会责任报告、社会责任报告应该披露哪些指标。指南的发布获得了企业的广泛认可和应用，2013年参考指南编写社会责任报告的企业数量上升到了195家。

5年过去了，我国企业社会责任报告领域发生了深刻变革，企业社会责任报告的数量从2006年的32份发展到了2013年的1231份；报告编写质量明显提高，很多报告已经达到国际先进水平。同时，企业在对社会责任的内涵及社会责任报告的内容基本达成共识的基础上，开始思考如何发挥社会责任报告的综合价值，如何将社会责任工作向纵深推进。

为适应新时期新形势要求，进一步增强指南的国际性、行业性和工具性，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心于2012年3月启动了《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》（简称《指南3.0》）修编工作，在充分调研使用者意见和建议的基础上，对《指南3.0》进行了较大程度的创新。总体而言，与国内外其他社会责任倡议相比，《指南3.0》具有以下特点：

(1) 首次提出社会责任报告“全生命周期管理”的概念。企业社会责任报告既是企业管理的工具，也是与外部利益相关方沟通的有效工具。《指南 3.0》定位于通过对社会责任报告进行全生命周期的管理，充分发挥报告在加强与利益相关方的沟通、提升企业社会责任管理水平方面的作用，可以最大限度发挥报告的综合价值。

(2) 编制过程更加科学。只有行业协会、企业积极参与到《指南 3.0》的编写中，才能使《指南 3.0》更好地反映中国企业社会责任实际情况。在《指南 3.0》的修编过程中，为提升分行业指南的科学性和实用性，编委会采取“逐行业编制、逐行业发布”的模式，与行业代表性企业、行业协会进行合作，共同编制、发布分行业的编写指南，确保《指南 3.0》的科学性和实用性。

(3) 适用对象更加广泛。目前，我国更多的中小企业越来越重视社会责任工作，如何引导中小企业社会责任发展也是指南修编的重要使命。《指南 3.0》对报告指标体系进行整理，同时为中小企业使用指南提供了更多的指导和依据。

(4) 指标体系实质性更加突出。在《指南 3.0》的编写过程中对指标体系进行了大幅整理，在指标体系中更加注重企业的法律责任和本质责任，将更多的指标转变为扩展指标，更加注重指标的“实质性”。

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》是我国企业社会责任发展的又一重大事件，相信它的推出，必将有助于提高我国企业社会责任信息披露的质量，有助于发挥社会责任报告的综合价值，也必将开启社会责任报告价值管理的新纪元！



2014 年 1 月

目 录

总 论 篇

第一章 电力生产业社会责任	3
一、电力生产业在国民经济中的地位	3
二、电力生产业履行社会责任的意义	7
三、电力生产业社会责任特征及要求	10
第二章 电力生产业社会责任报告特征与趋势	15
一、国际电力生产业社会责任报告特征	15
二、国内电力生产业社会责任报告发展趋势	21
第三章 电力生产业社会责任议题	27
一、市场绩效 (M 系列)	28
二、社会绩效 (S 系列)	28
三、环境绩效 (E 系列)	29

指 标 篇

第四章 报告指标详解	33
一、报告前言 (P 系列)	33
二、责任管理 (G 系列)	46
三、市场绩效 (M 系列)	62

四、社会绩效 (S 系列)	77
五、环境绩效 (E 系列)	102
六、报告后记 (A 系列)	119
第五章 指标速查	125
一、行业特征指标表 (45 个)	125
二、核心指标表 (120 个)	127
三、通用指标表 (215 个)	131

管理篇

第六章 报告全生命周期管理	141
一、组织	142
二、参与	144
三、界定	148
四、启动	152
五、撰写	153
六、发布	155
七、反馈	156
第七章 报告质量标准	157
一、过程性	157
二、实质性	159
三、完整性	160
四、平衡性	161
五、可比性	162
六、可读性	163
七、创新性	164

案例篇

第八章 华电情怀，度度关爱——中国华电集团 CSR 报告管理与实践	167
一、中国华电集团公司简介	167
二、履责历程	170
三、责任报告	174
四、报告管理	177
五、评级报告	192
附 录	195
一、参编机构	195
二、支持单位	199
三、参考文献	200
后 记	205

总论篇

第一章 电力生产业社会责任

一、电力生产业在国民经济中的地位

充足、可靠的电力供应是现代社会经济发展的坚实基础，安全、绿色的电力供应是物质文明和生态文明建设的重要保证。从某种程度来讲，一个国家的电气化程度标志着该国经济社会的发达程度和进步程度。

（一）电力生产保障了国民经济的健康稳定增长

电力的消费与国内生产总值之间具有重要的关系，国内生产总值的提高，往往以消耗更多的电力为依托，所以，保障国民经济的健康、稳定增长，电力生产必须先行于国民经济。通过考察 2001 年以来我国电力消费增长率和国内生产总值增长率发现，我国多数年份电力消费弹性系数大于 1，平均为 1.13，说明我国国内生产总值增长 1%，需要电力消费的增长率为 1.13%（见图 1-1）。电力的消费来源于电力的生产，为了保障国民经济对于电力的消费需求，一国必须保障电力的生产与国民经济的增长相符，通过保障电力生产，促进国民经济健康、稳定增长。

（二）电力生产为经济体实现工业化创造有利条件

电力消耗与产业结构存在着相互作用的关系，产业结构中，工业产值的增加，要求电力的供应随之提高，电力的供应满足不了工业的电力消耗，会阻碍工业化进程，电力的供应能够满足工业化对于电力的消耗，会为更好、更快地实现

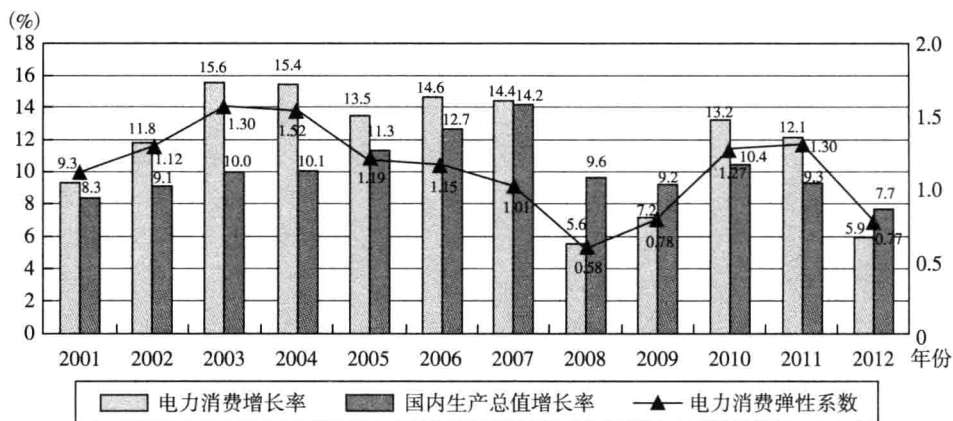


图 1-1 2001-2012 年电力消耗与国民生产总值的关系

数据来源：《中国统计年鉴 2013》。

工业化创造优越的条件。如图 1-2 所示，2011 年在我国电力消费各行业占比中，工业电力消耗占总电力消耗的比例超过七成，农林牧渔和水利业，建筑业，交通运输、仓储和邮政业，批发、零售业和住宿、餐饮业以及其他行业总能源消耗量不足总电力消耗量的三成，工业电力消耗在总电力消耗中的比重非常大，它对电力具有极强的依赖性。所以，电力的生产必须保障工业对于电力的消耗，否则，工业化进程必然受到电力供应不足的掣肘。换言之，电力生产可以为经济体尽快实现工业化创造有利条件，电力生产供应不足会对工业化进程产生阻碍。

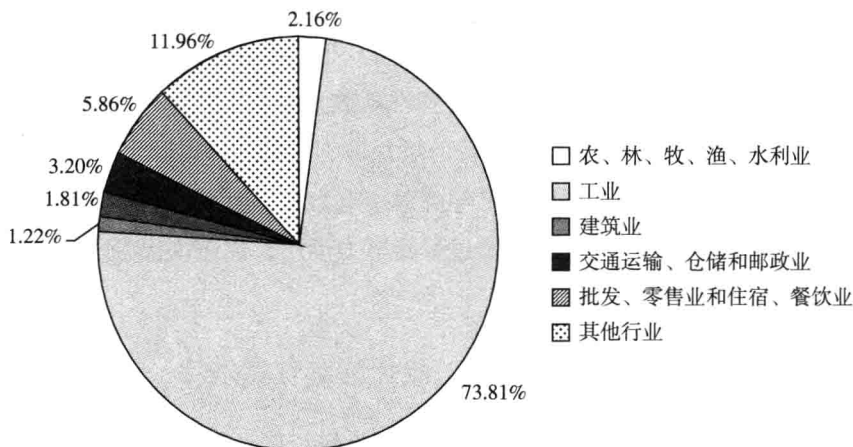


图 1-2 2011 年电力消费总量占比

数据来源：《中国统计年 2013》。

(三) 电力生产为人民生活质量的更快提高打下了坚实的基础

能源消耗需求快于人口增长，而在能源消耗中，电力消耗的增长要快于能源消耗的增长，所以，电力消耗要与人口增长的速度相协调。不仅如此，由于国内生产总值的一定比例增长要求更多比例电力供应的增长，而国内生产总值的增长是国民财富增长的象征，所以，人民生活质量的提高要求相应的电力供应增加。2001年以来，我国人均电力消耗量稳步提升，从2001年的126.5千瓦时增长到2011年的418.1千瓦时，平均增长率为12.56%（见图1-3）。家用电器等用电工具不仅成为城市居民生活的一部分，而且也不断成为农村居民的必需品，电力显著地促进了人民生活质量的提高。显而易见，电力生产为人民生活质量的更快提高打下了坚实的基础，如果电力生产供应的增长跟不上人民生活水平的提高，满足不了人民日益增长的物质文化娱乐需求，就会显著地制约人民生活质量的进一步提高。

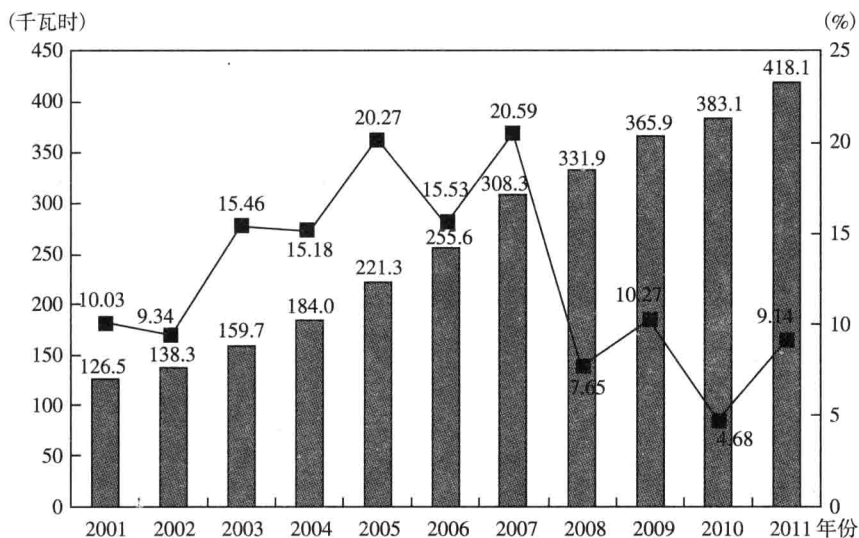


图 1-3 2001~2011 年中国人均电力消耗

数据来源：《中国统计年鉴 2013》。

(四) 电力生产业带动关联产业发展，提高国民经济竞争力

电力生产业是一个具有极大纵向关联和横向关联的产业。从纵向关联角度看，一方面，电力生产业是煤炭采掘业、天然气开采业、核能开采业产品的需求

行业，电力生产业产能的增长，能够进一步促进这些行业产量的增长，从而促进这些原材料产出行业的发展以及行业技术的进步；另一方面，电力又是国民经济几乎所有行业的主要或重要投入要素，如电力行业是电解铝、钢铁、黄铜等行业上游产业。保障电力的充足、稳定供应，能够降低电力产业下游产业的成本，促进下游产业的稳定运营，从而提高电力产业下游产业的国际竞争力。从横向关联角度看，电力生产业本身即是原材料密集型行业，更是技术密集型、资本密集型行业，电力行业本身的发展能够促进电力设备制造业、电力技术的进步，从而提高电力行业的竞争力。总而言之，无论是对于纵向关联行业抑或是横向关联行业，电力生产业的发展均能带动这些行业更好地进步和发展，从而提高整体国民经济的竞争力。

（五）电力结构调整优化能够促进国内生产总值绿色化

2011 年，我国电力生产结构中，火电占总发电量的比例为 81.34%，占据发电板块的核心部分。水电居于其次，占总发电量的比例为 14.83%。核电和风电发电量占比均在 5% 以下，分别为 1.83% 和 1.49%（见图 1-4）。显而易见，我国的电力生产结构是以火电为主的。以火电为主的电源结构，一方面表明了我国发电行业的比较优势所在；另一方面也暗示我国电力生产结构可能导致的温室气体

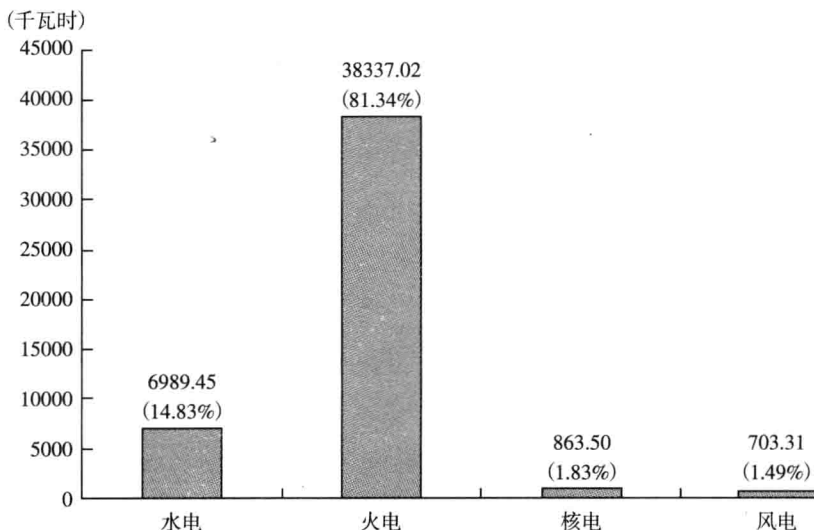


图 1-4 2011 年四大发电领域电力生产量情况

数据来源：《中国统计年鉴 2013》。

排放、空气污染、烟尘污染等环境问题突出。不过，换一种思路看，我国当前的电力生产结构可进一步通过优化电源结构，从而为实现国内生产总值的绿色化、生态化提供了极大可能，因为我国当前的四大电力生产结构呈现出“一枝独秀”的局面。通过逐步降低火电在我国电力生产结构中所占的比重，提高水电、风电、核电还有太阳能等清洁能源、可再生能源的电力生产比重，就可以逐步降低温室气体排放，逐步降低由于火电生产而导致的空气污染和烟尘污染，在创造国民财富的同时，不以牺牲有限的资源和共同生存的生态环境为代价。

二、电力生产产业履行社会责任的意義

十八届三中全会对企业履行社会责任，建设美丽中国提出了要求，电力生产企业应积极响应国家政策，承担企业社会责任，为建设美丽中国，促进经济社会更好更快发展贡献力量。

（一）履行社会责任，响应建设美丽中国号召

党的十八大要求“把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国”。十八届三中全会也要求“紧紧围绕建设美丽中国深化生态文明体制改革，加快建立生态文明制度，健全国土空间开发、资源节约利用、生态环境保护的体制机制，推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局”。

作为环境敏感性行业，电力生产在运营过程中对环境会产生重要的影响。具体看，以火电生产和水电生产为例，火电生产消耗大量的煤炭资源，排放大量的温室气体和有毒有害气体，比如二氧化硫、氮氧化物等，如果火电生产不注重温室气体排放问题，不注重废气的排放问题，可能会加重全球气候变暖和大气污染。不仅如此，火电生产还会产生大量的粉煤灰等废渣，通过循环经济的思路，这些渣都能变废为宝，并成为其他行业的资源投入。但是，如果不加处理，直接排放，会造成巨大的固体废弃物污染。水电生产可能对流域的生态多样性、鱼类回流、地质结构、人文遗址等造成巨大的影响，水电建设和生产过程中要注