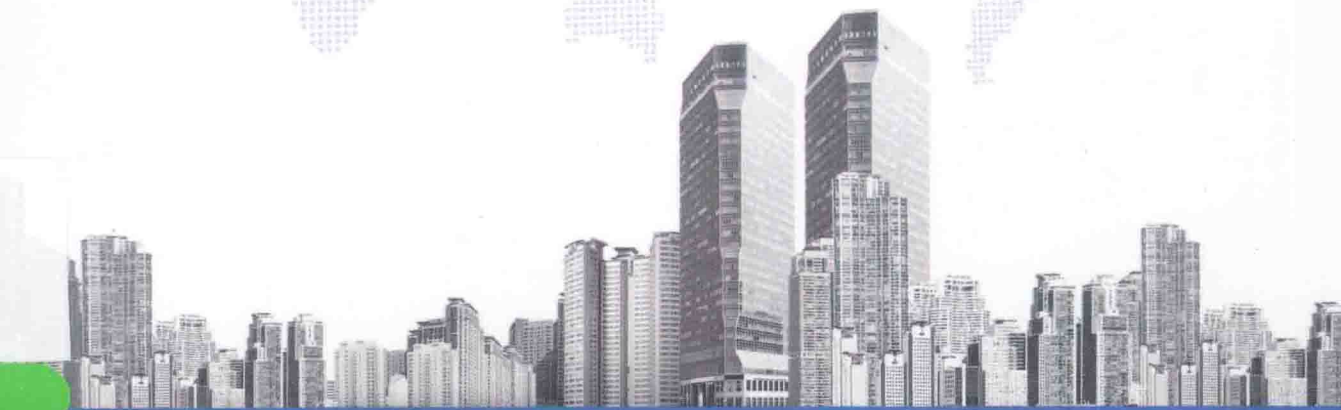


GUOJI GONGCHENG  
GUANLI GAILUN

# 国际工程管理概论

王亚军◎主编




GUOJI GONGCHENG  
GUANLI GAILUN

# 国际工程管理概论

王亚军◎主编



九州出版社  
JIUZHOU PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

国际工程管理概论 / 王亚军主编. -- 北京: 九州出版社, 2014.5

ISBN 978-7-5108-2964-2

I. ①国… II. ①王… III. ①国际承包工程-工程管理 IV. ①F746.18

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 093384 号

## 国际工程管理概论

---

作 者 王亚军主编

出版发行 九州出版社

出 版 人 黄宪华

地 址 北京市西城区阜外大街甲 35 号(100037)

发行电话 (010)68992190/3/5/6

网 址 www.jiuzhoupress.com

电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com

印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 16 开

印 张 25

字 数 420 千字

版 次 2014 年 7 月第 1 版

印 次 2015 年 3 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5108-2964-2

定 价 38.00 元

---

★ 版权所有 侵权必究 ★

# 前 言

国际工程是一项充满机遇与挑战的事业，是一门高层次的综合技术。随着改革开放的深入发展，我国加入国际经济大循环的步伐不断加快，国际工程事业从小到大，得到了蓬勃的发展，取得了令人瞩目的成就。日益开放的国际工程大市场，给我国的公司提供了新的机遇和更大的发展空间。同时也面临着新的挑战，发达国家的公司将更普遍地进入我国工程市场参与竞争，而我国公司在的企业规模、技术水平、管理水平、融资能力、市场占有率等方面，与发达国家的公司相比尚有较大的差距。在新的形势下，我国公司能否在国内市场和国际市场上站稳脚跟、立于不败之地，从而实现我国国际工程事业的可持续发展，成为人们十分关注的重大课题。

从事国际工程管理事业，不仅要有扎实的工程专业技术知识，而且要懂得工程项目管理的国际惯例，以及国际工程市场开拓、国际金融与外贸的相关知识。只有这样，才能适应国际工程市场激烈竞争的需要。市场竞争的根本是人才的竞争，无论是立足国内工程建设市场，还是开拓国外工程建设市场，都要求我们尽快培养一批通晓国际工程管理理论，精通国际工程管理惯例的复合型、外向型、应用型人才。为此，作者参照国际工程管理惯例，结合多年的教学经验，编写了《国际工程管理》教材。本书可作为高等学校工程管理专业及其它工程专业本科生的专业课教材，还可作为从事国际工程业务的项目业主、项目经理、工程施工管理和技术人员、设计咨询和建设监理人员，工程物资供应人员学习和培训的参考书。

本书全面系统地介绍国际工程管理的知识。主要内容包括：国际工程的基本概念、国际工程市场和国际工程经营管理模式；国际工程咨询服务的内容、服务费用的计算和工程咨询的风险与保险；国际工程招标的概念、程序、合同类型、资格预审和标准招标文件，国际工程常用合同条件、FIDIC 施工合同条件；国际工程投标工作程序、投标决策分析方法、投标报价技巧和标价的计算；国际工程合同管理，包括业主、承

包商的合同管理和合同变更管理；国际工程索赔的概念、内容和程序，工期和费用的索赔计算，反索赔的概念和意义；国际工程项目施工组织与施工管理；国际工程风险与风险管理；国际金融、贸易、外汇市场，国际工程项目资金筹措；国际工程货物采购。

本书吸收了国际工程管理最新的理论研究成果及发展趋势，突出简明性与实用性，强调知识更新，注重理论联系实际，加强各种分析与计算方法的实用性与可操作性。各章均附有思考题和练习题，以便学生在学习的过程中通过练习，掌握正确的理论与方法，培养独立思考和解决问题的能力。

本书由王亚军任主编，李琦任副主编，白明任主审。参与本书撰稿的有：白明、王亚军、李琦、张春姝、朱晓光、李艳杰、谢敏立。在编写过程中，得到了许多同事的大力支持和帮助，参考了许多专家、学者的论著和相关资料，在此表示衷心的感谢。

全书共 15 章，撰稿分工为：

王亚军（辽宁石油化工大学）第 6、7、10 章；

李琦（辽宁石油化工大学）第 11、14 章；

张春姝（辽宁石油化工大学）第 1、2、5 章；

李艳杰（辽宁石油化工大学）第 9、13 章；

谢敏立（辽宁石油化工大学）第 3、4、15 章；

朱晓光（辽宁石油化工大学）第 8、12 章；

本书由辽宁石油化工大学白明主审。

由于国际工程管理的理论与方法还需要在工程实践中不断探索、完善和发展，加之作者水平有限，书中难免存在不妥之处，恳请广大读者、同行和专家批评指正。

# 目 录

<b>第 1 章 绪 论</b> .....	(1)
1.1 国际工程的基本概念 .....	(1)
1.2 国际工程市场 .....	(6)
1.3 我国公司在国际工程承包市场中的地位 .....	(10)
<b>第 2 章 国际工程项目管理模式</b> .....	(13)
2.1 国际工程项目参与各方 .....	(13)
2.2 国际工程项目管理模式 .....	(17)
2.3 国际工程的承包内容与承包方式 .....	(23)
2.4 国际工程费用支付合同类型 .....	(27)
<b>第 3 章 国际工程咨询</b> .....	(36)
3.1 国际工程咨询服务的内容 .....	(36)
3.2 国际工程咨询的招标与投标 .....	(48)
3.3 国际工程咨询费用的计算 .....	(55)
<b>第 4 章 国际工程招标程序</b> .....	(60)
4.1 国际工程招标概念 .....	(60)
4.2 国际工程的招标程序 .....	(63)
4.3 资格预审 .....	(63)

4.4	开标、评标和决标 .....	(72)
<b>第 5 章</b>	<b>国际工程招标文件 .....</b>	<b>(76)</b>
5.1	国际工程招标文件概述 .....	(76)
5.2	工程招标文件范本 .....	(77)
<b>第 6 章</b>	<b>国际工程投标决策 .....</b>	<b>(105)</b>
6.1	国际工程投标概述 .....	(105)
6.2	国际工程投标决策 .....	(110)
6.3	国际工程投标决策的分析方法 .....	(115)
<b>第 7 章</b>	<b>国际工程投标计价 .....</b>	<b>(129)</b>
7.1	国际工程报价费用的构成 .....	(129)
7.2	直接费的计算 .....	(131)
7.3	分摊费与开办费的计算 .....	(140)
7.4	工程单价分析与计算举例 .....	(147)
<b>第 8 章</b>	<b>国际工程投标报价技巧 .....</b>	<b>(154)</b>
8.1	竞争对手法 .....	(154)
8.2	概率分析法 .....	(164)
8.3	不平衡报价 .....	(167)
8.4	其他投标报价技巧 .....	(176)
<b>第 9 章</b>	<b>国际工程合同条件 .....</b>	<b>(183)</b>
9.1	概述 .....	(183)
9.2	FIDIC1999 版《施工合同条件》简介 .....	(188)
9.3	1999 版 FIDIC 合同条件的特点及其他合同条件简介 .....	(219)
<b>第 10 章</b>	<b>国际工程合同管理 .....</b>	<b>(225)</b>
10.1	国际工程合同管理的特征和作用 .....	(225)
10.2	业主的合同管理 .....	(229)

---

10.3	承包商的合同管理 .....	(232)
10.4	工程师的合同管理 .....	(238)
10.5	工程合同变更管理 .....	(242)
<b>第 11 章</b>	<b>国际工程索赔 .....</b>	<b>(249)</b>
11.1	国际工程索赔概述 .....	(249)
11.2	国际工程承包中常见的索赔问题 .....	(256)
11.3	工期索赔 .....	(264)
11.4	费用索赔 .....	(271)
11.5	反索赔 .....	(281)
11.6	索赔(反索赔)案例 .....	(287)
<b>第 12 章</b>	<b>国际工程项目施工管理 .....</b>	<b>(294)</b>
12.1	国际工程项目施工管理概述 .....	(294)
12.2	国际工程项目管理组织 .....	(302)
12.3	国际工程项目的计划与控制 .....	(308)
<b>第 13 章</b>	<b>国际工程风险与风险管理 .....</b>	<b>(323)</b>
13.1	风险的概念与分类 .....	(323)
13.2	工程风险管理 .....	(337)
<b>第 14 章</b>	<b>国际工程项目资金筹集 .....</b>	<b>(347)</b>
14.1	建设项目资金的筹措方式 .....	(347)
14.2	国际金融市场 .....	(349)
<b>第 15 章</b>	<b>国际工程货物采购 .....</b>	<b>(368)</b>
15.1	国际工程货物采购概述 .....	(368)
15.2	国际贸易惯例 .....	(373)
15.3	材料设备询价 .....	(380)
15.4	购货合同 .....	(385)



# 第1章 绪论

本章主要内容有：

1. 国际工程的基本概念和特点。
2. 国际工程市场的现状和特点。
3. 我国公司在国际工程市场中的地位。

## 1.1 国际工程的基本概念

### 1.1.1 国际工程

严格地讲，国际工程（International Project）还没有一个完整的学术定义。只是在长期的实践中，人们习惯上将一个工程项目寿命周期的各个阶段或各个阶段要完成的工作，包括咨询、融资、采购、承包（包括分包）、实施管理等的参与者来自不止一个国家，并且按照国际上通用的工程项目管理模式进行管理的工程称为国际工程。根据这个定义，可以从以下几个方面去更广义地理解国际工程的概念和内容。

#### 1. 国际工程包括国内和国外两个市场

国际工程既包括我国公司去国外参与投资和实施的各种工程，也包括国际组织、外国政府和国外的公司到中国来投资和实施的工程。我国目前是一个逐步开放的市场，我国已经成为世界贸易组织（World Trade Organization, WTO）的正式成员，工程建设市场将会更加开放，在国内也会遇到大量国内习惯上称为“涉外工程”的国际工程，主要包括建设资金来源于国外、咨询或/和总承包商是外国公司的项目。所以我们研究国际工程不仅是走向国外市场的需要，也是巩固和占领国内市场的需要，同时还是我国建设行业的管理逐步与国际接轨的需要。应该说明的是，香港、澳门的工程也属于国际工程范围。从宏观经济学的角度看，国内“涉外工程”列入国内生产总值

(GDP)，而国外的国际工程应当列入国民生产总值（GNP）。

## 2. 国际工程包括咨询和承包两大行业

国际工程咨询包括对工程项目前期的投资机会研究、预可行性研究、可行性研究、项目评估、勘察、设计、招标文件编制、监理、管理、后评价等工作；国际工程承包包括对工程项目进行投标、施工、设备采购及安装调试、分包、提供劳务等工作。按照业主要求，有时也做施工详图设计和部分永久工程的设计。

由此看来，国际工程涵盖着一个广阔的领域，各国际组织、国际金融机构等投资方、各咨询公司和工程承包公司等在本国以外地区参与投资和建设的工程项目的总和，就组成了全世界的国际工程。各个行业、各种专业都必然会涉及国际工程。

## 3. 国际工程提供的是一种服务

国际工程项目实施的成果归业主所有，咨询工程师是受业主雇佣在项目实施期间为业主进行项目管理的，承包商则是受业主雇佣完成项目的实施。从本质上看，咨询工程师和承包商出售给业主的是自己的技术能力和管理能力，是一种服务，而不是项目本身。因此，在国际贸易和 WTO 的贸易规则中，国际工程咨询和承包均被明确列入服务贸易的范围内。

### 1.1.2 国际工程的特点

国际工程承包及其经营的特点主要表现在：

#### 1. 跨多个学科的系统工程

国际工程不但是一个跨多个专业和多个学科的新科学，而且是一个不断发展和创新的学科，从事国际工程的人员既要掌握某一个专业领域（如土木、电力、化工等）的技术知识，又要掌握涉及项目管理、法律、金融、外贸、保险、财务等多方面的专业知识。

#### 2. 跨国性的贸易活动

国际工程承包是国际贸易的一种形式，具有一般商品贸易的特点。两者都是一种跨国贸易活动，产生的根源都是由于世界范围的分工、专业化和世界经济发展不平衡引起的；两者都受世界政治、经济、金融、宗教、文化、法律等因素的影响；从利润获得方式来看，其利润都是在海外实现的，都是国外财富向国内转移。国际工程承包的发展，将带动一般商品贸易的增加。反之，一般商品贸易的扩大，将带动产品出口基地的建设，即间接地促进了国际工程承包的发展。

### 3. 受世界经济形势的影响投标竞争十分激烈

国际市场对工程的需求具有很大的弹性，直接受世界经济形势、东道国国民经济发展趋势、固定资产投资规模和方向的影响。在经济发展顺利时期，需求量会大幅度增长；而在经济不景气时期，需求量又可能急剧下降。世界各国经济发展的不平衡，使国际工程市场供求严重失衡，国际工程投标竞争愈演愈烈，往往一项工程会有几十家、上百家公司参与竞争。

### 4. 建设项目的规模、结构特点的影响

所有的工程项目都是按照特定的要求来建造。使用功能的不同，在建设规模、结构特点、建设内容等方面也就各不相同。某一时期可能要集中力量兴建少量的重点工业项目，建造的多是钢结构和钢筋混凝土结构工程；而下一时期又可能是大量建造民用住宅，以砖混结构为主。一些地区需要实施超级巨型工程，如海洋工程；而另一些地区需要开发资源、发展交通、发展旅游事业等等。

### 5. 不同的文化和法律的冲突

国际工程承包涉及不同的国家、民族、文化、语言、宗教信仰和风俗习惯，不同的地理环境、政治经济背景，不同参与单位的经济利益。从而使合同中有关各方不容易相互理解，常常容易产生矛盾、纠纷和冲突，影响国际工程承包。另外，由于世界各国政治、经济条件的差异，形成了不同的法律制度，各国为了维护自己的利益，从法律上加强了对经济环境的控制，众多的法律条文为外国公司在国际交往中规定了其活动范围和界限。若在合同履行过程中产生纠纷，就要涉及采用何种法律作为解决问题的依据，从而产生复杂的法律适用问题。承包商必须熟悉和掌握工程合同适用的相关法律知识，保证自身行为的合法性，避免因触犯有关法律而导致重大损失，同时防止对方或第三者的非法侵害，依法维护自身的利益。

### 6. 严格的合同管理

由于不止一个国家或地区的参与者，国际工程不可能靠行政管理，而是采用国际上多年来业已形成惯例的、行之有效的一整套合同管理办法。采用这套办法从工程招标文件的准备到招标、投标、评标虽然花费时间较多，但却为以后订好合同，从而在实施阶段严格按照合同进行项目管理打下良好的基础。国际咨询工程师联合会制定的 FIDIC 合同条件，由于其具有国际性、通用性、权威性以及条款完备、逻辑严密、公正合理、职责分明、易于操作等特点，在国际工程承包中得到了广泛的应用。

### 7. 技术标准、规范和规程庞杂

国际工程合同文件中需要详尽的规定材料、设备、工艺等各种技术要求，通常采用国际上广泛接受的标准、规范和规程，如 ANSI（美国国家标准协会标准）、BS（英国国家标准）等等，但也涉及工程所在国使用的标准、规范和规程。还有一些发展中国家经常使用自己尚待完善的“暂行规定”。这些技术要求的庞杂性无疑会给工程的实施造成一定的困难。

### 8. 风险与利润并存

国际工程是一个充满风险的事业，它与国际政治、经济环境与形势密切相关，工程环境和市场的变化会严重影响国际工程业务的成败。全球每年都会有一批公司倒闭，又有一批新的公司成长起来。一项国际工程如果订好合同、管理得当也会获得较丰厚的利润，因此一个公司要在这个市场竞争中生存，就需要努力提高公司自身及其成员的素质。

### 9. 发达国家的垄断

国际工程承包市场是从西方发达国家到国外去投资、咨询、承包工程开始形成的。发达国家公司凭借着雄厚的资本，先进的技术与管理水平以及多年的经验，占有绝大部分市场份额，因而发展中国家的公司要打入这个市场就要付出加倍的努力。

### 10. 持续稳定的国际工程总体市场

国际工程市场遍布五大洲，虽然每个地区的政治、经济形势不一定十分稳定，但某些地区，或一个地区的许多国家是稳定的。就全球来说，只要不发生世界大战，尽管国际资金流向可能有所变动，但很大一笔投资是用于建设的，因而可以说国际工程市场总体上是稳定的。从事国际工程的公司必须加强调查研究，善于分析市场形势，捕捉市场信息，不断适应市场变化形式，才能立于不败之地。

## 1.1.3 国际工程承包

工程承包（Engineering Contracting）一般是指工程公司或其他具有工程实施能力的单位受业主委托，为业主的工程项目或其中某些子项目所进行的建造与维修活动。国际工程承包系指参与国际工程项目的承包活动。

国际工程承包的参与者可划分为业主、咨询工程师（或称工程师）和承包商三个方面，其中任何一个方面都不一定是单个的自然人或法人，例如工程项目的业主

可能包括工程所在国政府的几个部门，或者若干个合营或投资者，还可能有银行和贷款财团参加；承包方也可能涉及多家承包商以各种各样的合作方式共同完成一个工程项目。

工程承包是交易活动的一种方式，但又不同于一般的货物贸易，主要表现在以下三方面。

#### 1. 承包工程的不可移动性

通常工程的实施只能或者基本上要在工程所在地进行。这样就产生了一系列的问题，如劳务、材料、设备要集中于工程现场，从而需要建造大量临时性设施。在遇到各类问题时，只能在现场返工或维修，如果出现无法修补的质量问题，就只能拆除重建，这无论对于业主或承包商都是严重的损失。因此，承包商、业主和工程师必须认真加强管理，严格保证工程质量。

#### 2. 施工周期的长期性

工程承包比普通贸易活动的履约时间相对要长得多，特别是大型工程项目的承包建设，例如：水电站工程、矿山工程、港口工程等，有些长达数年或更长。履约周期长将产生较多的不可预见因素，工程风险增大。为此，工程承包合同应当对可能出现的各种风险因素及其补救措施做出明确的规定。

#### 3. 履约过程的渐进性和连续性

工程的特性决定了承包合同只能连续地渐进式履约，而且必须按照一定的程序和步骤（工序）连续地进行。这种履约方式，要求周密和详细的计划与协调管理，科学严格的监督与检验制度，还要有合理和可行的计价与付款方法。

国际工程承包除了具有上述工程承包的所有特征之外，还有其专有的特征——国际性，这就使得它比一般的工程承包更为复杂化。

### 1.1.4 国际工程承包的意义

通过国际工程承包发展国际间广泛的经济技术合作，其意义主要表现在以下几点：

#### 1. 有利于一国的国际收支平衡

通过工程承包，国际资本可以输出资金、产品、工程技术、设备和劳务。由于这种工程技术交易金额巨大，若经营得法可获得丰厚的利润，再加上各种形式的劳务输出，可赚取大量外汇，有利于平衡一国的外汇收支。一般发展中国家，通过劳务合作

输出本国劳力，获得大量的外汇收入，极大地促进了国民经济的发展。

### 2. 有利于提高一国的技术水平和管理水平

国际工程承包可促进和提高一国的工程技术水平、机械设备质量、经营管理水平。因为工程承包发展的原动力之一是科学技术和生产力的发展，国际垄断资本和发达国家在进行资本输出和产品输出的同时，也输出了先进的工程技术、机械设备和经营管理经验。另外，由于国际工程承包市场竞争剧烈，只有努力提高本国的技术水平和经营管理水平，才会保持自己的竞争力，这样就促进了本国工业的发展。通过劳务输出，也可学到国外先进技术和方法，扩大眼界，培养适合国际工程承包市场竞争的人才。

### 3. 有利于解决一国的劳动就业问题

在人口众多的发展中国家，由于经济力量薄弱，每年对企业的投资少，使得大量新增的劳动力不能被吸收。而通过工程承包和劳务合作，就可输出一国的过剩劳动力，减轻本国劳动就业的压力，并在国际工程承包市场发挥劳动力来源丰富、劳动力价格低廉的优势，提高竞争能力。

### 4. 能增进两国之间的相互了解和友好合作

通过国际工程承包建设的项目可增加一个国家的经济力量，并且项目的质量可代表一个国家的信誉。一个较好的项目建设，能促进两国间的友谊和合作。反之，则会给一个国家的声誉带来损害。因此，工程承包和劳务合作对国家的政治和经济有着重大影响。

## 1.2 国际工程市场

### 1.2.1 国际工程承包市场的形势

在国际工程承包市场中，欧洲地区建设市场份额近几年一直是最大的，主要在西欧国家，其主要增长来源于对土木工程和民用建筑的投资；在中东欧地区的捷克、匈牙利、斯洛伐克、波兰等国家也增长比较快，但这些国家建设市场份额仅占整个欧洲建设市场很小的比例。亚洲市场近几年增长较快，特别是中国、印度、韩国、越南近几年经济持续增长，是亚洲地区建筑业增长最快的国家。此外，遭受海啸及大地震后的灾后重建，刺激了斯里兰卡、泰国、印度、印度尼西亚的建筑业投资，这些国家竞相更新被损坏的基础设施和维修旅游设施，使建筑业得以增长。中东地

区在20世纪80年代初曾是国际上最大的工程市场,如1981年全球225家最大国际工程承包公司营业额合计为1299亿美元,而中东市场就达480亿美元,占总份额的37%。但20世纪80年代中期以来,连年战火不断,政局不稳,中东工程市场份额急剧下滑,2001年滑到谷底仅85.4亿美元,近几年有所回升,2005年已达281.6亿美元。当前在中东地区,伊拉克问题、以色列和巴勒斯坦问题以及对恐怖袭击的担忧影响了建筑业的投资,但由于伊拉克战后重建和海湾地区石油经济的强大实力,今后中东市场仍然会有很大发展前景,特别是阿联酋的建筑业呈现出高速增长的状态。非洲建筑市场近几年在好转,但不利因素仍然存在,如政治动乱、资本外逃、自然灾害、艾滋病流行等。北部非洲市场前景比较光明,特别是地中海沿岸的非洲国家,如利比亚和阿尔及利亚,建筑业投资增长较快。拉美地区经济近几年有所恢复,巴西的建筑业年均增长较快。但南美地区的经济恢复仍然易受全球较高利率水平的冲击。

下面介绍的国际工程承包市场情况是根据美国《工程新闻记录》(Engineering News Record, ENR)近几年来发表的统计数字汇总的。表1-1显示了2008年度国际承包商市场地区分布情况,表1-2显示了2008年度各国承包商划分国际市场的情况。

表1-1 2008年度国际承包商市场地区分布情况

国家/地区	2007年			2008年		
	公司数目	营业额 (亿美元)	比重 (%)	公司数目	营业额 (亿美元)	比重 (%)
加拿大	44	82.81	2.7	43	134.020	3.4
美国	63	369.061	11.9	60	417.595	10.7
拉丁美洲	92	192.496	6.2	85	217.619	5.6
加勒比海	38	20.072	0.6	39	20.778	0.5
欧洲	136	964.488	31.1	140	1141.062	29.3
中东	141	628.949	20.3	155	774.706	19.9
亚洲/澳大利亚	155	553.995	17.9	160	685.325	17.6
北非	114	131.746	4.2	123	216.229	5.5
南非/中非	82	154.208	5.0	95	292.622	7.5
其他	4	4.64	0.1	3	0.123	0.0

资料来源: ENR, Aug. 31, 2009

表 1-2 2008 年度各国承包商划分国际市场的情况

承包商国籍	公司数目	国际市场		中东		亚洲		非洲		欧洲		美国		加拿大		拉美/加勒比海	
		亿美元	比重 (%)	亿美元	比重 (%)	亿美元	比重 (%)	亿美元	比重 (%)	亿美元	比重 (%)	亿美元	比重 (%)	亿美元	比重 (%)	亿美元	比重 (%)
欧洲	64	1795.766	58	266.686	42.4	232.679	42	136.596	47.8	753.105	78	252.113	68.3	25.616	30.9	128.971	60.7
法国	5	386.947	12.5	54.086	8.6	29.412	5.3	43.644	15.3	192.811	20	32.46	8.8	16.888	20.4	17.577	8.3
德国	5	320.883	10.3	6.524	1	133.826	24.2	9.328	3.3	66.764	6.9	96.831	26.2	2.472	3	5.137	2.4
意大利	22	253.419	8.2	75.519	12	31.151	5.6	57.743	20.2	42.212	4.4	6.763	1.8	4.443	5.4	35.587	16.7
西班牙	11	251.608	8.1	26.805	4.3	5.188	0.9	8.862	3.1	134.511	13.9	16.346	4.4	0.061	0.1	59.835	28.1
英国	4	113.104	3.6	24.66	3.9	25.185	4.5	1.393	0.5	27.207	2.8	34.449	9.3	0.02	0	0.19	0.1
荷兰	2	64.56	2.3	0	0	0.59	0.1	0.35	0.1	60.91	6.3	5.71	1.5	0	0	0	0
其他	15	402.245	13	79.092	12.6	7.327	1.3	15.276	5.3	228.619	23.7	59.554	16.1	1.732	2.1	10.645	5
美国	35	427.35	13.8	138.425	22	81.856	14.8	19.573	6.8	96.84	10	NA	NA	55.258	66.7	35.398	16.7
日本	16	238.585	7.7	85.754	13.6	76.852	13.9	11.501	4	19.601	2	34.22	9.3	0.086	0.1	10.572	5
中国	51	226.776	7.3	34.822	5	91.77	16.6	76.958	26.9	9.906	1	3.894	1.1	0.448	0.5	8.979	4.2
澳大利亚	4	101.15	3.3	2.588	0.4	19.63	3.5	0	0	29.446	3.1	18.062	13	1.406	1.7	0.02	0
土耳其	23	85.062	2.7	20.743	3.3	13.77	2.5	9.555	3.3	40.994	4.3	0	0	0	0	0	0
韩国	11	80.157	2.6	40.622	6.5	22.346	4	8.501	3	2.649	0.3	4.756	1.3	0	0	1.283	0.6
加拿大	3	27.667	0.9	0.215	0	0	0	0	0	3.043	0.3	24.008	6.5	NA	NA	0.42	0.2
其他	18	115.317	3.7	39.095	6.2	15.093	2.7	23.271	8.1	8.905	0.9	2.009	0.5	0	0	26.943	12.7
总计	225	3097.829	100	628.949	100	553.995	100	285.955	100	964.488	100	369.061	100	82.813	100	212.568	100

资料来源: ENR, Aug. 31, 2009



2008年国际承包商市场的各个地区的营业额都有上升(表1-1所示),在遭受经济危机后,能有这样的表现,表明了各国承包商对国际承包市场的信心。营业额增加最大的是南非/中非市场,幅度为89.7%,北非和加拿大市场分别以64.1%和61.8%的幅度增长,加勒比海区域持续疲软,增长幅度最小,为3.5%。在各地区所占比重上,加拿大、北非和中非所占比重增加,其他地区所占比重都减少,特别是美国和欧洲,比重下降最大。但是欧洲仍然占据了最大的市场份额29.3%,中东地区市场份额虽然有所减少,但以19.9%占据第2位,亚洲/澳大利亚地区市场份额17.6%,排第3位。在全球性金融危机的背景下,受其影响最大的地区市场的市场份额所占比重均有减少。

从行业市场来看,2008年房屋建筑、石化和交通占据市场的主要份额,合计74.1%,相比2007年的75.2%,略有下降,但是房屋建筑和交通的市场份额略有上升,而石化的市场份额有所下降,这主要是受经济危机的影响,很多石化项目投资被取消。

### 1.2.2 国际工程市场的发展趋势

国际工程市场是一个动态市场,随着国际政治形势的变化,社会经济的发展和科学技术的进步,该市场也随之发生变化。目前,国际工程市场的发展趋势表现在以下几个方面:

(1) 工程项目趋于大型化和复杂化,国际工程公司的实力与效益明显提高。一些规模大、实力雄厚的公司在竞争大、中型项目时,具有明显的优势。国际工程市场的这一特点促进了一些大、中型公司纷纷相互联合、兼并,增强在世界各地、各行业市场的竞争实力或垄断地位。

(2) 近年来,国际工程市场流行“设计—施工”模式,为业主提供全面服务,据有关资料介绍,美国目前有大约三分之一的项目采用这种模式运作。这种趋势促使工程咨询设计与工程施工密切结合,打破了传统观念上的咨询公司和承包公司业务范围的划分和原有的工作方式。从而出现了一大批的承包公司涉足咨询业务,以工程设计为龙头带动工程承包,有许多有实力的咨询公司总承包工程项目后再组织施工分包,咨询公司与承包公司相互联合承揽工程项目已成为一种普遍的现象,国际工程市场已呈现多元化的经营状态。

(3) 为了维护本国工程公司的利益,许多东道国实行地方保护主义政策,对外国公司进入本国工程市场采取限制措施,如有一些发展中国家规定,外国公司不能单独