

中国人的酒文化

酒是中国文化结，从中国来，在中国结缘。

酒性一旦张扬开来，和自然和社会和历史和天地人相结合，它的文化张力会不可收拾。

中国酒是独有中国特色的性情饮料，全世界论酒文化，都应到中国来朝圣。

笑观世间百态 品尽杯中乾坤

木空◎著



醉场、醒场、闹场、静场、喜场、
凡乎每一个场的高潮戏都高潮在酒场
人世的百态、欢笑、红莲和成眠且乎都在杯酒之间徜徉。

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

中国人的酒文化

笑观世间百态 品尽杯中乾坤

木空◎著

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国人的酒文化 / 木空著. —北京: 中国法制出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5093-5630-2

I. ①中… II. ①木… III. ①酒—文化—中国 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 208462 号

策划编辑: 刘 峰 (52jm.cn@163.com)

责任编辑: 王天颖 (tianyng1029@126.com)

封面设计: 孙希前

中国人的酒文化

ZHONGGUOREN DE JIUWENHUA

著者 / 木空

经销 / 新华书店

印刷 / 河北省三河市汇鑫印务有限公司

开本 / 710×1000 毫米 16

印张 / 18.5 字数 / 288 千

版次 / 2015 年 1 月第 1 版

2015 年 1 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978-7-5093-5630-2

定价: 39.80 元

值班电话: 010-66026508

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

传真: 010-66031119

网址: <http://www.zgfzs.com>

编辑部电话: 010-66034985

市场营销部电话: 010-66033393

邮购部电话: 010-66033288

(如有印装质量问题, 请与本社编务印务管理部联系调换。电话: 010-66032926)

中国人的酒文化

笑观世界百态 品尽杯中乾坤

顾问委员会名单

河北三井酒业股份有限公司

祁建发

沧州民俗协会会长

刘斯峨

沧州市作家协会副主席、企业家

苗笑阳

士象文化传播河北有限公司总经理

常青

沧州义乌小商品城总经理

董瑜

瑞太极健康管理中心总经理

李梅



控 酒

序言

本无作序的动意，小编说缺序如同缺少头发，显得光秃秃，缺乏层次感。况且，王秀云大姐为本书写了后记。我写序，也是与后记在呼应，只能免为其难。

首先想要说的话，这本书是文学作品，尽管冠上酒文化的字样，但绝非一般意义的读本，希望读者当文学作品读，莫要误入教材资料的雷区。

我读过几十本酒文化书籍，从中吸纳了大量的酒文化基本要素，受益匪浅。同时也发现，这些读本多数存在雷同，有的部分甚至以块操作的形式互相传抄，弄不清谁是原创人，严重缺乏原创精神和文学细胞。这些现象，刺痛了我这位酒文化热爱者。这怎么了得？激情涌动，我决心亲自操刀打造一本木空式的读本。

不谦虚地讲，研究中国当代酒场文化，是我的强项，我走在了前边。请注意，是“酒场”文化，不是“酒文化”。我的随笔《酒场乾坤》和小说《小酒场》出版后，引发出版界的“酒场”“酒局”“饭



局”热，因而当几个出版单位给我扣上帽子，所谓的“中国酒场文化第一人”，我没敢公开认领。不过看在写酒场文化作品已经七部的份儿上，至少在数量上已经应该领先了。

别看我研究酒场文化津津乐道，对于中国酒文化，我向来以仰视的姿态行注目礼，只在精心耕耘，不敢谈收获，自以为功力达不到。当我决定介入其中时，重新梳理酒文化碎片，变成自己的心得体会，以文学随笔的手法，再现“九”章新貌。也许无权威性，也许走偏锋，也许不守常规，但我敢向仪狄、杜康等酒界先辈保证，我的书不是最好，绝对是更好，并且能以轻灵幽默的文学手法，随意构建流畅独到的构架，算得上同类书中的最新版本。

酒给中国人的生活带来乐趣，中国人的酒文化就是中国人的酒生活。这本书出版之前，已经在微信、博客开始预热，反响相当乐观。我愿与读这本书及喜酒爱酒者共勉：酒场故事多，有你也有我。读过笑过后，只当是传说。

最后说控酒当序题目，小有来历。“控”字由“木”“空”组成，读“腔”，是古打击乐器。有位经营白酒的朋友托人找我，想以木空酒文化为引之，注册“控酒”。我欣喜若狂，很痛快地答应了，并嘱咐凡涉及我的酒文化篇章，免费提供使用，这才有了“控酒”一说。



目 录

第一章 谁在问酒最中国

酒是什么？酒为何物？许多人喝着酒却在问，我也曾迷茫过。但通过与酒文化长期打交道，我悟出点小门道，可以负责任地告诉读者，酒是中国文化结，当然从中国来，在中国结缘。中国酒堪称独有中国特色的性情饮料，全世界论酒文化，都应到中国来朝圣。

中国酒最光荣，为它歌为它狂都无妨 / 2

酒为何物，意念里的最基本特征 / 8

酒从哪里来，正说与传说并列 / 15

生能带来死带走，爱酒爱到生死恋 / 23

第二章 酒经朝代最历史

研究中国酒史是我的短板，因为我不情愿陷入故纸堆，而且之乎者也什么的，很是读不懂。但写这章必须要穿越到从前，无奈之下，我读了几十本和酒史有关的白话书，并形成了独到的酒史。到底哪段哪句来自哪部书，我也说不清。只要没有关公战秦琼的场面，应当算正点。

追究往事，各朝代各有酒风情 / 30

酒政变脸，关乎时局的兴衰 / 38



俗雅谐趣有别称，列编著名的古籍酒典 / 45

冠名在乎出处，史上曾经飘香的美酒 / 52

第三章 入世俗酒最群众

无论你对喝酒持什么态度，热爱或是反感，能饮或不沾，谁也断不了和酒打交道。你没去过高档酒店，小酒馆应当有你的身影，也会在家里招待过亲朋，还可能自斟自饮喝闷酒。即使你没喝过酒，也应当见过酒，退一百步笑五十步，你没见过酒，肯定听说过酒。若是连酒都没听说过，我怀疑你是否生活在中国。

从古喝到今，酒的那些事在传承 / 60

迎来送往喜庆事，都爱和酒有个约会 / 66

每逢重大节假日，没有摆酒哪成席 / 73

民族地域虽分明，却各有追求在酒中 / 81

别问啥理由，咱只因爱酒这一口 / 88

第四章 酒礼结合最礼仪

中国是古老文明礼仪之邦，这其中内存坚定的酒礼支持。好像有人说过，酒礼和酒几乎是同步诞生。且不论别人对这句话的看法，反正我以为然之。冷眼透视“无酒不成席，无酒不成礼”的传统酒风，总觉得，酒中有礼或礼中有酒，酒与礼小鸟依人般靠在一起，无法进行彻底干净的切割。

向礼仪致敬，酒自身就是礼 / 96

古代酒礼很繁琐，全因周朝定规大且严 / 102

杯里盛满道德经，请看酒德大排行 / 109

当代酒场正宗礼仪，必须明白几点规矩 / 115

酒令本是礼制，却演成雅与俗的游戏 / 122



第五章 佐酒硬件最讲究

单纯的酒只是一种称号，如同皮之不存毛将焉附的关系，要想保持酒的状态，或者说把它存放起来，必须有所依附。如果再想兜售酒的美体，享受酒中三五味，更得拓展它的附加物，甚至进行超值豪华包装。于是乎，围绕液态酒水的涌动，支撑酒经久不衰的硬件从各层面走来。

美酒存知音，佐酒必须先有人 / 130

谈“尊”识酒器，饮酒必须备载体 / 136

酒肆在召唤，配套环境有时比酒重要 / 143

下酒未必佳肴，配制酒属于顶端设计 / 149

花样佐酒真助兴，世情百相尽在不言中 / 155

第六章 把酒抒怀最性情

想不起谁说过，酒是性情水。有了性情可到酒里洗澡，保准性情又性情；缺乏性情的人喝过酒，也会出现性情状态。此言用在这章太得之啦。我知道没人来认领这段话，因为这句话不是谁说的，是木空在《酒杯里的中国》的小忽悠，只能记在我的账上。酒很性情，我时不时会逮它个正着。

酒的性情在哪里，请看几个基本面 / 162

古代性情酒人展示，对号入座关我何 / 169

性情人喝性情酒，来场示范能有多真 / 175

当酒成为道具，带血的性情很可怕 / 182

第七章 酿品藏酒最学问

酒是怎么酿出来的，这是最根本的问题，但牵扯工艺太深奥，只能泛泛而谈，知道出处就可以了，避免出现技术



性低级笑话。酒有分类，酒香也分类，品酒品出滋味是件不大不小的学问，收藏里的道行更不得了。未必全懂全会，必须要了解大概。这样无论是茶谈还是酒议，你就有话可说，显得也有学问。

酒品质，随几个专业主题词盘旋 / 190

给酒分分大小类，总体印象不缩水 / 198

白酒香型在飘逸，究竟谁是谁的意中酒 / 204

品酒须得要领，收藏更独具说道 / 211

第八章 美酒飘香最文艺

如果单纯地以酒言酒，贬低酒的文化指数，它不过一杯一碗一坛饮料，确实没什么了不起的力量和单位。可但是呀，酒性一旦张扬开来，和自然和社会和历史和天地人相结合，它的文化张力会不可收拾。简单地总结，酒亦能成仙，也会做鬼，喝进文艺范儿们的肚子里，就变成一道风光无限的文艺世界。

自古文人爱美酒，腕越大醉得越深切 / 220

诗酒不分家，盘点传唱至今的佳作 / 228

诗外书画，无不飘逸酒的气息 / 236

杂牌文艺也流行，酒趣悠悠穿插其中 / 244

第九章 褒贬阵营最争议

酒是把双刃剑，玩好了可以强身健体，玩弄了会伤人害己。所以我说，和酒打交道的人们呀，要用好这把双刃剑，既能益于身心健康，还要与外界相安无事。对待酒的态度，历来泾渭分明。褒者捧上天，找酒星攀谈；贬者打入地，送酒去黄泉。我呢，更愿意当个中庸者，还酒本来面目，畅游天地人世间。

褒者保也，理直气壮例数酒的五大好处 / 254

贬也狠狠地扁，信口罗列酒的五宗罪 / 260

酗酒若成瘾，再苦再难也要节戒 / 267

还酒本来面目，理性待酒是正途 / 274

后记 酒场勾兑亦醉人 / 280

亲友感言 / 284



目

录



5

第一章 谁在问酒最中国

酒是什么？酒为何物？许多人喝着酒却在问，我也曾迷茫过。但通过与酒文化长期打交道，我悟出点小门道，可以负责任地告诉读者，酒是中国文化结，当然从中国来，在中国结缘。中国酒堪称独有中国特色的性情饮料，全世界论酒文化，都应到中国来朝圣。





中国酒最光荣， 为它歌为它狂都无妨

光棍节那天，新浪微博上有位“砖家”在忽悠，应当为中国四大发明增个肥，改成五大发明，即把酒列进去。酒因为年轮最多，理所当然地排在第一大发明的位置，其他四大发明依序后错。如果没人对号这位“砖家”，只好由老道木空认领，我算服了俺。本来大早晨滴酒没沾，又在为本书起头，却像喝高了胡说乱播。

胡说归胡说，乱播属自愿，虽然得不到百科全书的认定，至少代表一种倾向性说法，足以见得酒文化的光荣身份。正所谓，酒是有身份证的主儿，谁也别小瞧它。人们时常赞赏话粗理不粗的粗话，

我以为，关于几大发明的观点很独到新颖，更应大力表扬。读到此处，应该暂时合上书，给点掌声点个赞鼓励鼓励。我会咬牙切齿地微笑向前，加把劲，加把劲，把酒文化的光荣写下去。

中国酒有着光荣的历史，它伴随着中华文明的进步在成长，定位五千年绝对没错。甚至可以这样说，酒史比中国的文明史还要长得多。所以讲中国酒文化，首先要肯定它的光荣历史，但又必须依附中华文明史。从有文字记录以来，历朝历代都留下酒的影子，而且各有风情各不相同，充满鲜明的时代特色。

让我以偏概全地陈述几句历史风貌：商代已具酗酒形态，周朝强化饮酒控制，秦汉酒风淳朴，魏晋时期醉酒成为一种风尚，唐朝酒世界豪情万丈，两宋时代酒生活追求开怀畅饮，元朝酒文化浩荡刚烈，明清时期美酒荟萃名满天下。酒在当今时代，已成为社会交往不可或缺的必需品，以至于无酒不成席。

酒的历史丰富多彩，在后文里，还要专门谈及，这里只是一带而过，来证明本主题的可靠性。

客观地追述酒的定性，它不过是一种特殊的饮料。它的特殊性在于，具有水的形，火的性，既神秘又奇特，张扬着无限的诱惑力。从五行上论断，水火并不相容，但酒却做到水火相容，用水形把火性包容起来，这也符合五行的生克之道。当酒处于静态储存状，它就是一坛子一瓶子酒水，与其他液体饮料表象雷同。一旦进入人类的饮酒环节，水形和火性相分离，五行的平衡被打破，便造成一种怪状，喝进去的是水，肚子里边闹鬼，大脑皮层腾飞。这就是酒的神奇所在。人们往往喜欢和追求这种捉摸不定的意境，在酒里释放淤积的五行，给情绪找到满意的归宿。



酒的神奇，还可以多侧面全方位地表述，但从没有一种饮料，能像它这样经久不衰，具有非凡的影响力和生命力。

正是基于历史文化的渊源，中国人和酒结下不解之缘，甚至在某种程度上比姻缘还要牢靠，比恋人还要亲密。常常见到一族人，生活里可以没有房子，可以没有恋人，可以没有职业，可以没有理想，但必须有酒。壶中日月，杯中水火，与酒为友为伴，即便赶不上岁寒三友那么清雅，也存我为酒痴为酒狂的风骨。关键是，酒可解忧，酒能消愁，喝下一杯忘情酒，忘却周边烦恼事，酒乡里找感觉，哈哈，还可以做道春秋梦。天大地大不如酒大，如此人酒合一的感觉肯定爽。

这只是中国人待酒的冰山一角，信手便能开出二角三角地带。酒文化或文化酒，植入中国人的骨子里血液里，如果动用现代化的DNA技术测量，中国人基因里，肯定留存酒基因的位置。酒在中国，喝在中国，已经是种浓厚的沿袭和传承，自然要结出文化层面的硕果来。

在我们的大中国，酒渗透到各个领地角落，几乎无处不有无处不在。酒不分地域和民族，也许酒俗有异，也许酒风有别，也许酒情有变，但不异不别不变的是酒文化。东北人喝酒豪放义气，杯子太小咱整大碗干；河南人尽量自己少喝，却三六九地劝客人多喝；广东人看似“弱不禁酒”，有酒场合却由着客人自己喝；山东人喝酒最讲礼数，谁的酒量大谁沾光。要说河北沧州人喝酒，嘿，最实诚。若是劝客人喝二两酒，自己起码要喝下三两酒。由于态度端正，往往为把客人喝好，自己必须先倒。

中国的酒文化，是五十六个民族酒文化的大集合，少数民族酒

文化既有地域特色，更有民族特色，他们注重喝酒仪式，善于载歌载酒，用酒表达热情奔放的性情。中国的酒文化是种普遍现象，可以有戒律，可以没疆界，又能称它为大家文化。

中国人喜欢酒爱喝酒，追求但不限于酒所带来生理上的快感，更注重精神和文化层面的东西。透过酒里水与火的洗礼，去完成酒外土金木的大布局。所以呢，酒里布满乾坤很八卦，酒外协调联动更精彩。想起那首歌，“外边的世界很精彩，外边的世界很无奈。”我低吟这首歌，假想自己喝了点酒再唱，虽然唱不出原唱齐秦的味道，但齐秦或许体会不到歌与酒的律动。看起来精彩和无奈不搭讪，置身酒文化里，这其实再正常不过。

酒文化是很综合的东方文化。酒里洋溢着中华文明，酒文化是小小缩影；它可以挂靠政治，实现当政者某项意图；酒又能助推文人的才思如泉涌，成就流传千古的文艺篇章；酒是高附加值的商品，往往承担经济的支柱产业。佐酒菜肴有讲究，就连酒瓶都可以收藏。酒被文化笼罩，谁敢说喝酒喝的不是文化。

美酒下肚又落地，文化自该升天了。

物以类聚，人以酒分，凡有中国人的地方就有酒。这里想表达的意思，似乎透明却又模糊，我边写边梳理。从后往前解释，中国人爱喝几口，不客气地说，走到哪里喝到哪里。在家里喝，到外边也喝；在本地喝，到外地还喝；在国内喝，到国外依然喝。喝是绝对的，相对的是喝什么酒。虽然某些人固守着某品牌酒不放，走出去了也会入乡随俗，有酒喝足够了。喝酒的人往往以酒型分群，酒就是群的载体。比如爱喝白酒者，自然找热情豪放的白酒郎聚会；喜喝红酒者，专找细品慢饮的雅士结帮；善喝啤酒者，肯定与喝红酒



者喝不到一块。酒型辨人型，并不只是酒精含量在作怪，其中包含了型酒文化的冲击力。环境可以改变人们对酒型的选择，改变不了喝酒的原动力。即便到了欧洲穿洋装喝洋酒，中国人血液中流淌的仍然是中国酒文化。

我是酒文化爱好者，每逢出差旅游到外地，观光风景考察经济概况是主打项目，却也忘不了领略当地的酒文化。总想透过酒文化，判断当地的民风民情，以便自己能够尽快融入新环境。我觉得，走酒文化之路是条捷径。几杯小酒过后，交流渐入佳境，言谈举止间流露真性情，比单纯地听导游解说，更能形象直观地了解真实的风土人情。

我们常讲少数民族实在热情，往往看在表象，而最能体现的是酒风。

那年那月去贵州苗寨，踏进寨门，苗王率族人载歌载舞端上迎宾酒，而入户午餐时，户主也是唱着歌劝酒，好一派乐融融喜洋洋的景象。把酒言民风，导游的解说变得苍白，随队的当地有关人士也变得多余。酒文化是民族文化和地域文化的缩影，许多中国人与我一样，解读文化现象往往从酒文化开始。虽然这不是唯一的，但应当是可行的，谁若不信或没经历过，不妨试试。

许多时候难免出现这样的怪状，经是好经，却让歪和尚念歪了。同样的道理在延伸，酒本是好酒，酒代表中华文明发展的历程，酒自身无是非对错，在酒面前人人平等。这也是中国酒文化的最高境界了。

你是财主大款可以喝高档酒，因为你很有钱，很正常；我是平民百姓缺钱花，自然喝低劣的酒，我不嫌。你量大可以多喝几杯，我