

最值得年轻人品读的人生哲理书，句句震撼

马云

给年轻人的忠告

创业教父、内地新首富的人生经营课

张静波 郭亚军 / 编著



创业、打拼事业，读这一本就够了
让你少走5年弯路，提高10倍效率

比尔·盖茨、杰夫·贝佐斯、李嘉诚、柳传志、冯仑……
全球最伟大商界领袖都赞不绝口的成功之道

随书附赠：马云在清华大学经管学院的最新激情演讲

中国社会科学出版社

国家一级出版社★全国百佳图书出版单位

马云 给年轻人的忠告

创业教父、内地新首富的人生经营课

1999年，马云到美国筹资200万美元，结果被30家VC拒绝。

2014年，阿里巴巴在纽交所上市，成为全球最大IPO，市值近2300亿美元。

昨天你对我爱答不理，今天我让你高攀不起。

那么，是什么力量让马云在短短15年间化腐朽为神奇？答案就在本书中！

上架建议 成功励志

ISBN 978-7-5087-4867-2



9 787508 748672 >


定价：30.00元

马云

给年轻人的忠告

创业教父、内地新首富的人生经营课

张静波 郭亚军 / 编著

 中国社会出版社

国家一级出版社 ★ 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

马云给年轻人的忠告 / 张静波, 郭亚军编著. —北京:
中国社会出版社, 2014. 10

ISBN 978 - 7 - 5087 - 4867 - 2

I. ①马… II. 张… ②郭… III. ①马云—生平事迹
②成功心理—青少年读物 IV. ①K825. 38 ②B821 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 231118 号

书 名: 马云给年轻人的忠告

编 著 者: 张静波 郭亚军

出 版 人: 浦善新

终 审 人: 李 浩

责任编辑: 杜 康

责任校对: 王银霞


出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电 话: 编辑室: (010) 58124864 邮购部: (010) 58124845

销售部: (010) 58124848 传 真: (010) 58124856

网 址: www. shcbs. com. cn

 中国社会出版社官方旗舰店
社会工作部注册品牌 国家工信部

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 14

字 数: 220 千字

版 次: 2015 年 1 月第 1 版

印 次: 2015 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 30.00 元



序 言

FOREWORD

他，一个长相怪异、有着顽童模样的“外星人”，一个三次高考、数学两次差点挂零的“笨人”，一个曾经对电脑一窍不通的大学教书匠。在许多人眼中，他就是一个“骗子”“疯子”和“狂人”。然而，就是这样一个特立独行者，却凭借自己的智慧和勇气，成为中国互联网界的风云人物、著名的创业教父，被誉为“下一个比尔·盖茨”。

他，就是阿里巴巴集团创始人马云。美国《福布斯》杂志对他的评价是：“……这个长相怪异的人有拿破仑一样的身材，同时也有拿破仑一样的伟大志向。”

那么，在这个小个子男人身上究竟有着怎样的品质，以至世界首富比尔·盖茨在他身上看到了自己的影子，而《福布斯》杂志则将其与拿破仑相提并论？答案马上揭晓！

本书从人生、事业、心态、性格、处世五个方面，总结了马云的成功之道。虽然传奇不可复制，但经验可以借鉴。书中的每一个忠告，对年轻人而言都是金玉良言，既展现了马云非凡的人生智慧，也给正处于迷茫中的年轻人以正确的指引。

如果你生活不顺、事业受阻，如果你对未来感到迷惘，如果你还在抱怨命运不公，本书会告诉你，运气是靠自己争取来的……马云的智慧，不

仅可以帮你解决生活中的难题，更可以教会你如何在复杂的社会中永远不迷失自己。当你遵循他的忠告去做，你将以积极、健康的心态投入到工作和生活中，以微笑迎接苦难，智慧地与人相处，并取得惊人的进步。

每本书的出版，都离不开众多幕后英雄的支持。本书从策划开始，就得到了张朝贵、钟翠芳、牛晓玲、牛领辉、王帅、张昀明、陈宇峰、王义龙、赵菁、张静娴、张玉雄、张燕等人的帮助，他们为本书的编写提供了大量宝贵的资料和建议，在此一一表示感谢。

本书的编写借鉴和参阅了大量的参考文献，得益于前人的努力，本书才能够如此生动、丰富。限于篇幅，书中未能全部列出。在此，谨向各位专家和学者表示衷心的感谢！

目 录

CONTENTS

【001】 第一章

人生忠告

- 忠告 1 为理想而生存 / 3
- 忠告 2 最重要的是行动 / 6
- 忠告 3 有实力了再叫板 / 9
- 忠告 4 永远不要跟别人比幸运 / 12
- 忠告 5 伤疤比奖牌更为珍贵 / 15
- 忠告 6 做自己最喜欢的事 / 18
- 忠告 7 倒过来看世界 / 21
- 忠告 8 做别人不愿做的事 / 24
- 忠告 9 学历不等于能力 / 27
- 忠告 10 比别人多努力一点 / 30
- 忠告 11 不要害怕犯错 / 33
- 忠告 12 做事要沉稳、冷静 / 36
- 忠告 13 少听成功学，多听失败学 / 39

第二章

【043】
事业忠告

- 忠告 14 只有持久的激情才是赚钱的 / 45
- 忠告 15 把工作当成自己的孩子 / 48
- 忠告 16 做正确的事，正确地做事 / 51
- 忠告 17 把复杂的事情简单化 / 54
- 忠告 18 成功就是简单的事情重复做 / 57
- 忠告 19 多做少说，把事情做好 / 60
- 忠告 20 责任心有多大，舞台就有多大 / 63
- 忠告 21 多跟高手交流 / 66
- 忠告 22 永远把对手想得强大一点 / 69
- 忠告 23 真想赚钱，就要把钱看轻 / 72
- 忠告 24 进攻是最好的防守 / 75
- 忠告 25 跑不快就会被狼吃掉 / 78
- 忠告 26 学会投资自己的脑袋 / 81
- 忠告 27 把别人的批评记在心上 / 84
- 忠告 28 关系特别不可靠 / 87
- 忠告 29 小聪明不如傻坚持 / 90
- 忠告 30 脑子里不能有功利心 / 93

第三章

【097】
心态忠告

- 忠告 31 最大的敌人是自己 / 99
- 忠告 32 心中无敌，无敌于天下 / 102
- 忠告 33 抱怨不如改变 / 105
- 忠告 34 男人的胸怀是委屈撑大的 / 108
- 忠告 35 仇恨只会让你鼠目寸光 / 111

- 忠告 36 不为失败找理由 / 114
忠告 37 用显微镜找自己的缺陷 / 117
忠告 38 把痛苦当作快乐 / 120
忠告 39 只担心你能决定的事情 / 123
忠告 40 别把自己当英雄 / 126
忠告 41 自以为聪明的人是最愚蠢的 / 129
忠告 42 不被人看好是一种福气 / 132
忠告 43 每天努力一点点 / 135

第四章

【139】

性格忠告

- 忠告 44 相信你的直觉 / 141
忠告 45 学会欣赏自己 / 144
忠告 46 专心做一件事 / 146
忠告 47 命运是个欺软怕硬的家伙 / 149
忠告 48 即使跪着，也要最后倒下 / 151
忠告 49 不要给自己留退路 / 153
忠告 50 耐得住寂寞 / 156
忠告 51 像乌龟一样耐心 / 158
忠告 52 面对诱惑要学会说不 / 160
忠告 53 上当不是别人太狡猾，而是自己太贪 / 163

第五章

【165】

处世忠告

- 忠告 54 做事先学会做人 / 167
忠告 55 学会感恩和敬畏 / 170

- 忠告 56 尊重和理解别人 / 173
- 忠告 57 放低自己，抬高别人 / 176
- 忠告 58 永远不要欺骗别人 / 179
- 忠告 59 帮助别人就是帮助自己 / 182
- 忠告 60 勇于承认错误 / 185
- 忠告 61 学会和不喜欢的人相处 / 188

【191】 附 录

- 附录 1 马云简历 / 193
- 附录 2 在“中国青年创业行动”上的演讲 / 195
- 附录 3 在“马云与 80 后面对面”上的演讲 / 200
- 附录 4 在杭州师范大学新生开学典礼上的演讲 / 205
- 附录 5 在清华大学经济管理学院毕业典礼上的演讲 / 208



chapter 1
第一章

人生忠告

- 忠告 1 为理想而生存
- 忠告 2 最重要的是行动
- 忠告 3 有实力了再叫板
- 忠告 4 永远不要跟别人比幸运

.....

忠告 1

为理想而生存

马云语录

阿里巴巴要为全世界 1000 万家中小企业提供一个生存和发展的平台，为全世界提供 1 亿人的就业机会，为全球 10 亿人提供一个消费的平台。

小时候，我们喜欢做各种各样的梦，想当科学家，想当艺术家，想当文学家……没有现实的羁绊，理想也就没有边界。可是长大了，我们慢慢发现，很多理想离现实很遥远，梦断后的绝望让理想逐渐成为一件奢侈品，我们不敢再轻易地做梦，而是将它包裹起来，放到心底一个连自己都不轻易触碰的角落，以为这样就是成熟。

这种因为挫折所以放弃的做法，颇有点像成语因噎废食——因为吃饭噎住了，索性连饭也不吃了。而少数坚持下来的人，最终却获得了成功。当那个叫李安的电影人第二次捧起奥斯卡小金人时，他的获奖感言是《有梦想的人才能举起奥斯卡》。谈起自己的成功，李安感慨道，年轻时一度想放弃，但太太的一句“要记得你心里的梦想”，让他坚持了下来。

哈佛大学曾经对一群智力、学历、环境等条件差不多的年轻人作过一次跟踪调查，结果发现，他们中有 27% 的人没有目标，60% 的人目标模糊，10% 的人有清晰但短期的目标，只有 3% 的人有清晰且长期的目标。25 年后，这 3% 的人都成了社会各界的顶尖成功人士。

是什么力量支撑着他们，使得他们 25 年如一日，始终坚守自己的目

标？答案是，每个人心中的理想、抱负，或者说是野心。很多人对“野心”这个词比较反感，认为他们私心较重，然而有野心的人往往坚定不移、目标明确，不甘于平庸的生活，从而更容易成功。

有个媒体大亨小时候家里很穷，他以推销装饰肖像画起家，在不到10年的时间里，迅速跻身富翁行列，后因病去世。

临终前，他在遗嘱中写道：“我曾是一个穷人，却是以一个富人的身份走进天堂的。我不想把我成为富人的秘诀带进天堂，现在秘诀就锁在中央银行的一个保险箱内。谁如果能回答出穷人最缺的是什么，他就可以从保险箱里拿走100万元，那是我给他的掌声。”

遗嘱刊出后，很多人寄来了自己的答案。大部分人认为，穷人最缺的是金钱；也有人认为，穷人最缺的是机会；还有人认为，穷人最缺的是技能……答案五花八门，应有尽有。

一年后，律师按照这位富翁生前的遗愿，打开了那只保险箱，在近五万封来信中，有一个9岁小姑娘猜对了秘诀：穷人最缺的是成为富人的野心！

这个秘诀在很多成功人士身上得到了应验，他们在就此话题接受采访时，都毫不掩饰地承认：野心是创造奇迹的基础，大多数人之所以失败，是因为他们身上有一种无可救药的弱点，那就是缺乏野心。

1999年，当35岁的马云创办阿里巴巴网站时，他提出了“让天下没有难做的生意，帮助小企业成长”的口号。正是这个理想，或者说野心，一路支撑他走到了今天。

2010年，马云将阿里巴巴的理想定义为“为全世界1000万家中小企业提供一个生存和发展的平台，为全世界提供1亿人的就业机会，为全球10亿人提供一个消费的平台”。当身边的质疑声此起彼伏时，他依旧坚持自己的理想，哪怕付出巨大的代价，从来不曾退缩。

也就是在那一年，淘宝网调整了搜索排序规则，加大了对卖家服务质量的权重，结果遭到部分卖家的激烈反对，他们纷纷指责淘宝此举意在获得更多的商业利益，甚至一度有卖家串联到淘宝总部聚众抗议。

很多淘宝人感到很委屈，甚至流下了眼泪，他们不明白自己支持诚信卖家的做法，为何被说成是放弃中小卖家，保护消费者利益的措施，为何

被指责成获取更大的商业利益。为了平息大家的怨气，马云在一封题为《为理想而生存》的内部邮件中这样写道：

“坚持做正确的事，坚持自己的理想和使命是一定要付出巨大代价的，在任何时代都一样。尤其在今天中国的商业环境里，促进开放、透明、分享、负责的商业文明，一定会破坏大批既得利益群体……坚持还是放弃？放弃，我们会从此成为一家平庸的公司，因为利益而活着，我们可能会在一段时间里很轻松、很赚钱……而坚持理想，我们也许会每天碰上今天的状况，我们要和各种势力作斗争，包括巨大的黑色产业链中的恶势力。”

在这封充满斗志的邮件末尾，马云号召所有阿里人行动起来，像捍卫生命那样捍卫自己的使命，为理想而战！那一刻，相信所有阿里人心中都激情澎湃、热血沸腾。

如果之前你不明白，在那异常惨烈的互联网大战中，马云和他的阿里巴巴团队是如何生存下来的？那么，看过这封邮件后，你一定会找到答案：是理想让他们战胜了一切。

一个人没有理想，没有长期目标，很容易被各种短期的挫折击倒，家庭纠纷、疾病、车祸等你无法控制的情况，都可能阻碍你前进的脚步。然而，当你有了理想，有了长期的人生目标后，你就会焕发出昂扬的斗志，一切困难都不再会成为你前进道路上的绊脚石。

忠告 2

最重要的是行动

马云语录

晚上想想千条路，早上醒来走原路，创业者最重要的是行动。

每个人在脑海中，都不止一次地幻想过自己功成名就的一刻。他们甚至做好了计划，暗自发誓要靠自己的力量去实现这些愿望。然而，由于种种借口，这些梦想和计划始终停留在脑海中。直到有一天，激情退去，一切又恢复如初。如果是这样，我们永远不可能成功。

记住，行动是通向成功的唯一途径。再完美的计划，如果不能付诸行动，都等于零。虽然有时候，条件并不成熟，道路上的荆棘比我们想象的多，可是只要你付诸行动，你就会不断向成功靠近。所谓万事开头难，任何时候，只要你踏出第一步，就已成功了一大半，剩下的事情就是顺着前面的路，义无反顾地朝前走，终究会看到光芒。行动能让我们领先，即便刚开始我们懵懂青涩，没什么优势，但只要行动起来，我们会领先。当20世纪90年代中期互联网浪潮刚开始席卷全球，马云就抢在国内绝大多数人之前，挖到了第一桶金矿。

1995年，30岁的马云凭借出色的工作表现，被评为杭州十大杰出青年教师。但是，天生要强的他从来不满足当老师的宿命。也就是那一年，受浙江省交通厅的委托，马云到美国催讨一笔债务。结果，在那里他第一次接触到了互联网。他立刻想到在网上为自己的翻译社做广告。令他吃惊的是，上午10点刚发出去，中午不到12点，就收到了6封E-mail，分别来