


**100 ITEMS FOR
LOVELY WOMEN**


**绝对淑女100件
时尚必备单品**

[日] 河井真奈 著
张锦兰 译

 中国纺织出版社

绝对淑女100件时尚必备单品

[日] 河井真奈 著
张锦兰 译

 中国纺织出版社

内 容 提 要

《绝对淑女100件时尚必备单品》的作者河井真奈将20世纪20~50年代的女性杂志大面积推广到市场,使那些职场女性看起来更加柔美、雅致的造型是被大家所公认的。本书是从她25年来的顾问生涯中选出100件“将你变成成熟美人的时尚单品”,并解说其受欢迎的要点。从快速时尚全胜到时尚难民,书中载满了是使这样的你能够重新思考时尚的基本建议。这是奖励自己的一本书,也是特别礼物之首选。

原文书名: ZETTAI BIJIN AITEMU 100

原作者名: KAWAI Mana

Copyright©2011 by KAWAI Mana

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Bungeishunju Ltd.

Chinese simplified character translation rights arranged with Bungeishunju Ltd.

through Shinwon Agency CO., Korea.

Chinese simplified character translation rights©2014 China Textile & Apparel Press.

本书中文简体版经Bungeishunju Ltd.授权,由中国纺织出版社独家出版发行。本书内容未经出版者书面许可,不得以任何方式或任何手段复制、转载或刊登。

著作权合同登记号:图字:01-2011-7509

图书在版编目(CIP)数据

绝对淑女 100 件时尚必备单品 / (日) 河井真奈著. 张锦兰译. —北京: 中国纺织出版社, 2014.11

ISBN 978-7-5180-0892-6

I. ①绝… II. ①河… ②张… III. ①女性—服饰美学 IV. ①TS941.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 186745 号

责任编辑: 张程 责任校对: 余静雯

责任设计: 何建 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2014年11月第1版第1次印刷


开本: 880×1230 1/32 印张: 7

字数: 87千字 定价: 39.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

绝对淑女100件时尚必备单品

[日] 河井真奈 著
张锦兰 译

 中国纺织出版社

前言

我做顾问的工作，已经有快四分之一一个世纪的时间了。在我二十多岁时，出现了一股女性杂志创刊的热潮，于是“顾问”成了一个很受欢迎的职业。放眼周围，我们一般所说的有经验的顾问很少，例如女大学生、白领女性（OL）等，我发现我还是一个比较稀少的类型。因此，我与杂志所面向的读者几乎可以站在同等位置上，并以此为武器。幸运的是，经过三四十岁的岁月累积，一个同时代的杂志创刊了。于是，拥有顾问、母亲、女性等多重身份的我，又能继续向读者传达信息了。

你的衣橱现在处于一种什么样的状态？你的衣橱里装的真的都是你喜欢的东西吗？还是有很多不是非常喜欢，或是尺码有些不合适，但却自欺欺人地在大减价的时候买下了，最终一次都没穿过的东西？请记住，如果是年轻的时候，我们可以穿任何衣服，但人成熟以后，就很难再如此了。把无法让你心情激动的东西从衣橱中取出来吧。如此一来，你就应该能慢慢地了解自己格外需要的东西、想要的东西是什么了。我认为无论是衣服、小东西，还是珠宝首饰，都并不一定只买自己非常喜欢的。希望大家能有一种“它是为了来到我这里才诞生”的喜爱观。对物品的爱，能丰富你的心灵，也能影响拥有者的美丽和自然度。

有的人就是抱着这种爱，设计了很多“必备单品”，我希望把这些人的想法告诉大家，于是总结了本书。拥有“必备单品”，绝非只能装扮外表。而是意味着你能触碰到这个物品的内在美。我希望你能拥有一种有气场、有魅力、有姿态、知性、温和的美。

最后，我要对花一年时间为我拍出美丽照片的日司町（HIJIKI），给我提供整体建议的格拉夫（GRAPH，日本设计机构）的鹤见树里，还有为了能让读者把这本书放在书架上，而制作了精美设计的GRAPH的助川诚，以及在品牌取材过程中，对我提供帮助的所有的人，表示诚挚的感谢！

河井真奈

目录

第一章 气场

01	色彩鲜艳的米索尼 (MSSONI) “玛莱 (Mare)” 系编织连衣裙	11
02	艾米里欧·璞琪 (EMILIO PUCCI) 的卡夫坦长衣 让我们插上梦想的翅膀	13
03	穿起来格外漂亮的恒诺 (HERNO) 简约羽绒服	15
04	芬迪 (FENDI) 掀起的豪华皮草热	17
05	阿斯佩西 (ASPESI) 的帅气 M-65 夹克	19
06	普拉达 (PRADA) 的新古典外套	21
07	在三根手指上盛开的梵克·雅宝 (Van Cleef & Arpels) 苏格拉底戒指	23
08	让人为之一振的迪奥奢华珠宝童梦时光 (Diorette)	25
09	介于浴衣与和服之间的竺仙绵红梅	27
10	珑骧 (LONGCHAMP) 的顾客定制包 (LE PLIAGE) 系列可折叠量身定制包	29
11	从农夫鞋变身潮流单品的卡斯特纳 (Castaner) 麻布台底鞋	31
12	周仰杰 (JIMMY CHOO) 的进化经典款 CHOO 24 : 7	33
13	爱马仕的丝绸针织围巾顺滑卡雷 (Smooth Carre)	35
14	戴上立刻变身美女的帽子雅典纳纽约 (Athena New York) 的梨沙子 (Risako)	37
15	多希望将它作为一种装饰 马甘罗兰士的M.C.L品牌 (M.C.L BY Matthew Campbell Laurenza)	39
16	让人意外的美月 (MIZUKI) 流混搭饰品	41
17	让脸部轮廓更清晰的西蒙·阿尔坎塔拉 (Simon Alcantara) 耳环	43
18	旅行之友凯特·丝蓓纽约 (Kate Spade NEW YORK) 的杂物包	45
19	兰哲思 (L'AGENCE) 的完美T恤	47
20	从清秀到成熟 百变的蒂芙尼 (Tiffany) 240厘米珍珠项链	49
21	犹如饰物一般的华伦天奴 (Valentino GARAVANI) 装饰包	51
22	我经常穿着的托德斯 (TOD'S) 的芭蕾女鞋	53
23	只适合成年人的多娜泰拉·佩里尼 (Donatella Pellini) 项链	55
24	斯铂特·瑟费斯 (Support Surface) 的男性希望女性穿着的连衣裙	57
25	华立罗·萨尔蒂 (Faliero Sarti) 的主角级围巾	59

第二章 魅力

- | | | |
|----|---|-----|
| 26 | 托马斯·沃德 (THOMAS WYLDE) 的摇摆小礼服 | 63 |
| 27 | 巴宝莉 (BURBERRY) 的风衣 值得一生拥有 | 65 |
| 28 | 迪奥 (Dior) 的漂亮腰线礼服 | 67 |
| 29 | 阿尔伯特·菲尔蒂 (ALBERTA FERRETTI) 超有女人味的礼服 | 69 |
| 30 | 朗万 (LANVIN) 的背后美人裙 | 71 |
| 31 | 瓦伦蒂诺 (Valentino) 的华丽全蕾丝罩衫 | 73 |
| 32 | 南希·冈萨雷斯 (Nancy Gonzalez) 的鲜艳鳄鱼皮包 | 75 |
| 33 | 杜嘉班纳 (DOLCE & GABBANA) 的性感包包——西西里小姐 | 77 |
| 34 | 能让所有的脚显得奢华的莫罗·伯拉尼克 (Manolo Blahnik) 鞋子 | 79 |
| 35 | 萨尔瓦多·菲拉格慕 (Salvatore Ferragamo) 的黄金比例船鞋 | 81 |
| 36 | 塞乔·罗西 (Sergio Rossi) 风情与高档鞋跟的实现 | 83 |
| 37 | 能穿5年的沃芙德 (Wolford) 长筒袜 FATAL 15 | 85 |
| 38 | 能解决一切烦恼的拉佩拉 (LA PERLA) 泳衣 | 87 |
| 39 | 卡地亚 (Cartier) 的终极优雅腕表贝尼瓦尔 (BAIGNOIRE) | 89 |
| 40 | 能满足女性欲望的宝达家 (BEDAT & Co) No.3 腕表 | 91 |
| 41 | 充满时尚感的首饰宝诗龙 (Boucheron) 的手镯戴丽拉 | 93 |
| 42 | 能制造气氛的梅森·皮尔森 (MASON PEARSON) 梳子 | 95 |
| 43 | 蔻依 (Chloe) 的新经典 LC 包 | 97 |
| 44 | 脚上的主角——朱塞佩·萨诺第 (GIUSEPPE ZANOTTI) 设计的宝石凉鞋 | 99 |
| 45 | 气场甜美复古的宝格丽 (BVLGARI) 艾丽西亚项链 | 101 |

第三章 智慧

- | | | |
|----|---|-----|
| 46 | 无需努力也能显得很美的黛安·冯芙丝汀宝 (DIANE VON FURSTENBERG) 礼服 | 105 |
| 47 | 能提升气质的终极裤子——奇顿 (Kiton) 的牛仔裤 | 107 |
| 48 | 表现出威严与品质的乔治·阿玛尼——短外套 | 109 |
| 49 | 可以在工作中穿着的拉夫·劳伦黑标 (RALPH LAUREN BLACK LABEL) 绞花针织衫 | 111 |
| 50 | 让职业女性很美的德里克·林 (Derek Lam) 丝绸罩衫 | 113 |
| 51 | 伊夫·圣·罗兰 (Yves Saint Laurent) 的女强人缪斯包 | 115 |

52	罗意威 (LOEWE) 的革命性包亚马逊包 (AMAZONA)	117
53	凸显个性的汤姆·福特 (TOM FORD) 太阳镜	119
54	能表达心情的瓦莱可斯特拉 (Valextra) 名片盒	121
55	能写字的珠宝——万宝龙 (MONTBLANC) 的中性笔	123
56	路易·威登 (LOUIS VUITTON) 的隐藏名品漆皮压花 (Monogram Verni) 系列的钥匙包	125
57	一块表两张面孔 积家 (Jaeger LeCoultre) 的双面翻转腕表 (Reverso Duetto)	127
58	无法随便购买的百达翡丽 (PATEK PHILIPPE) 的卡拉特拉瓦腕表 (Calatrava) 手表	129
59	一颗的闪耀即能让你充满魅力 戴比尔斯 (De Beers) 的钻石耳饰	131
60	不疲倦的鞋 巴利 (Bally) 的柔性鞋 (Style Flex)	133
61	阿尔塔·克拉斯卡碧手套 (Alta Classe CAPRI GUANTI) 的半定制手套	135
62	有价值的钻石 格拉夫 (GRAFF) 的单颗钻石 (Soritaire)	137
63	周年纪念日的誓言 哈利·温斯顿 (HARRY WINSTON) 的永恒钻戒	139
64	与时尚旅行相约日默瓦 (RIMOWA) 的托帕斯高档旅行箱 (TOPAS PREMIUM)	141

第四章 态度

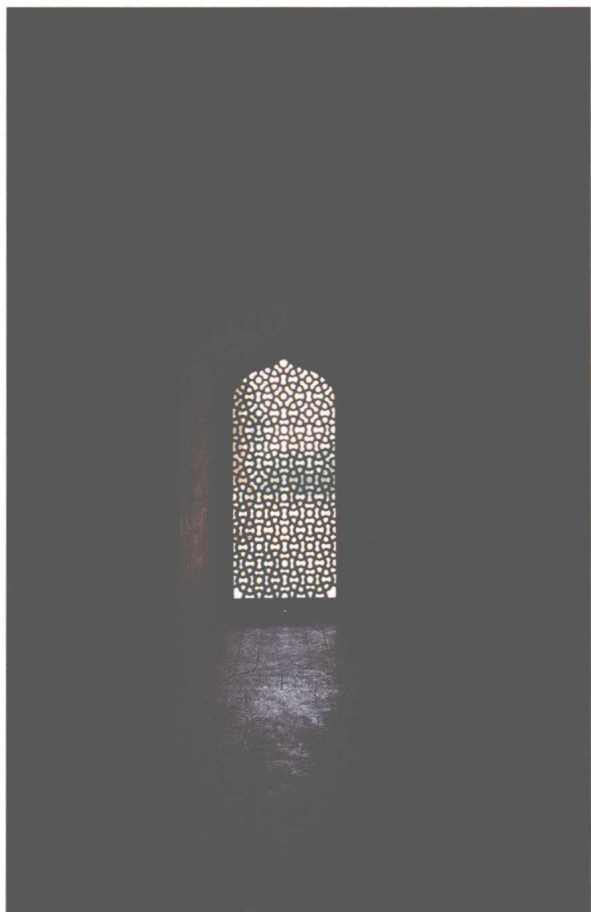
65	汉韦 (HANWAY) 的定制伞	145
66	克里斯提·鲁布托 (Christian Louboutin) 的室内鞋	147
67	让人对5年后充满期待的包 漫游家 (GLOBE-TROTTER) 的旅行箱	149
68	和光的三折小钱包	151
69	骄欧拉 (Maciolla) 的灰姑娘鞋	153
70	永不褪色的奇顿 (Kiton) 西装	155
71	通过设计剪裁制作的中村三加子 (Mikako Nakamura) 的开司米羊毛外套露娜 (Luna)	157
72	如同罩衫一般的弗雷 (FRAY) 棉衬衫	159
73	克鲁恰尼 (Cruciani) 的考究真丝克什米尔羊毛V领毛衫	161
74	穆里吉奥·佩科瑞罗 (MAURIZIO PECORARO) 的艺术范儿开衫	163
75	正树今日子 (M.& KYOKO) 的高回头率毛裙	165
76	能让腰身漂亮的雅各布·科恩 (JACOB COHEN) 牛仔裤 J710	167

77	美宝缇嘉 (Bottega Veneta) 的低调的大手提袋菜篮子色 (Cabat)	169
78	将包塑造成装饰品的诺贝达 (Roberta di Camerino) 的巴科旗·美利迪亚纳尼 (BAGONGHI MERIDIANA)	171
79	能提升穿着人形象的古驰 (Gucci) 美腿西裤	173
80	将你的想法传达给对方的克莱恩 (Crane & Co) 书信套装	175

第五章 优雅

81	能让我心情舒缓的德赖斯·范诺顿 (Dries Van Noten) 手工刺绣披肩	179
82	纯色 (PLAIN PEOPLE) 的光泽针织无扣上衣	181
83	让你感觉温暖的雅朋·皮埃什 (JAMIN PUECH) 手提包	183
84	纽巴伦 (New Balance) 的合心跑鞋	185
85	夏天也可以穿着的悠骥 (UGG Australia) 羊皮靴	187
86	能提高个人品位的诺悠翩雅 (Loro Piana) 开司米围巾	189
87	凯茜·琦丝敦 (Cath Kidston) 的140克雨伞	191
88	能够清理体内废物的繁田 (SHIGETA) 有机油	193
89	可以用来馈赠亲友的特奈丽塔 (Tenerita) 有机棉毛毯	195
90	能带来幸福的珠宝加兰蒂·维斯康蒂 (Galante Visconti) 的花束戒指	197
91	让人满意的尤塞 (U&Tse) 花束	199
92	德玛里尼 (Giaggiolo) 银座的15种香料沙拉	201
93	能带来幸运的华金·博奥 (JOAQUIN BERAO) 橄榄项链	203
94	充满情怀的吉野波 (Yoshinob) 手链	205
95	旅行的伙伴喀什维尔 (KASHWERE) 的旅行蜡烛	207
96	敲响幸福钟声的巴卡拉 (Baccarat) 的酒器 (ALCOOL) 长笛香槟杯	209
97	满载信息的尚美巴黎拼词手链 (ABC de Chaumet)	211
98	雨音 (Amaort) 的漂亮时髦的成年人雨靴	213
99	能传递心情的经典小奢华 (CLASSICS the Small Luxury) 手帕	215
100	拥有七种变化的魔针 (Super Needle) 项链	217





第一章 气场

身着自己喜欢的单品，你是否会觉得幸福，心情愉悦？利用单品的力量，甚至会让你身上的气场也发生变化。享受一下利用物品的力量改变自己的乐趣吧！



色彩鲜艳的米索尼 (Missoni)

“玛莱 (Mare)” 系编织连衣裙

“玛莱”在意大利语中是“海”的意思。米索尼的度假系列包括泳衣、连衣裙和束腰衣等，米索尼的设计理念在于能使人在一年之中都感受到愉快的度假气氛，特点在于将美丽的色调和大胆的编织图案融合到一起。无论是白天在户外的阳光下将它罩在泳衣之上，还是搭配成一件小晚礼服，都能体现出一种奢华，让我们可以随时应对各种场合。

米索尼的针织花纹令人愉悦，不由得使人联想起意大利美丽的自然风光。大胆地挑选一件让自己觉得有些艳丽的单品，穿上后反而会显得非常协调。这恰巧是米索尼品牌的魅力所在。

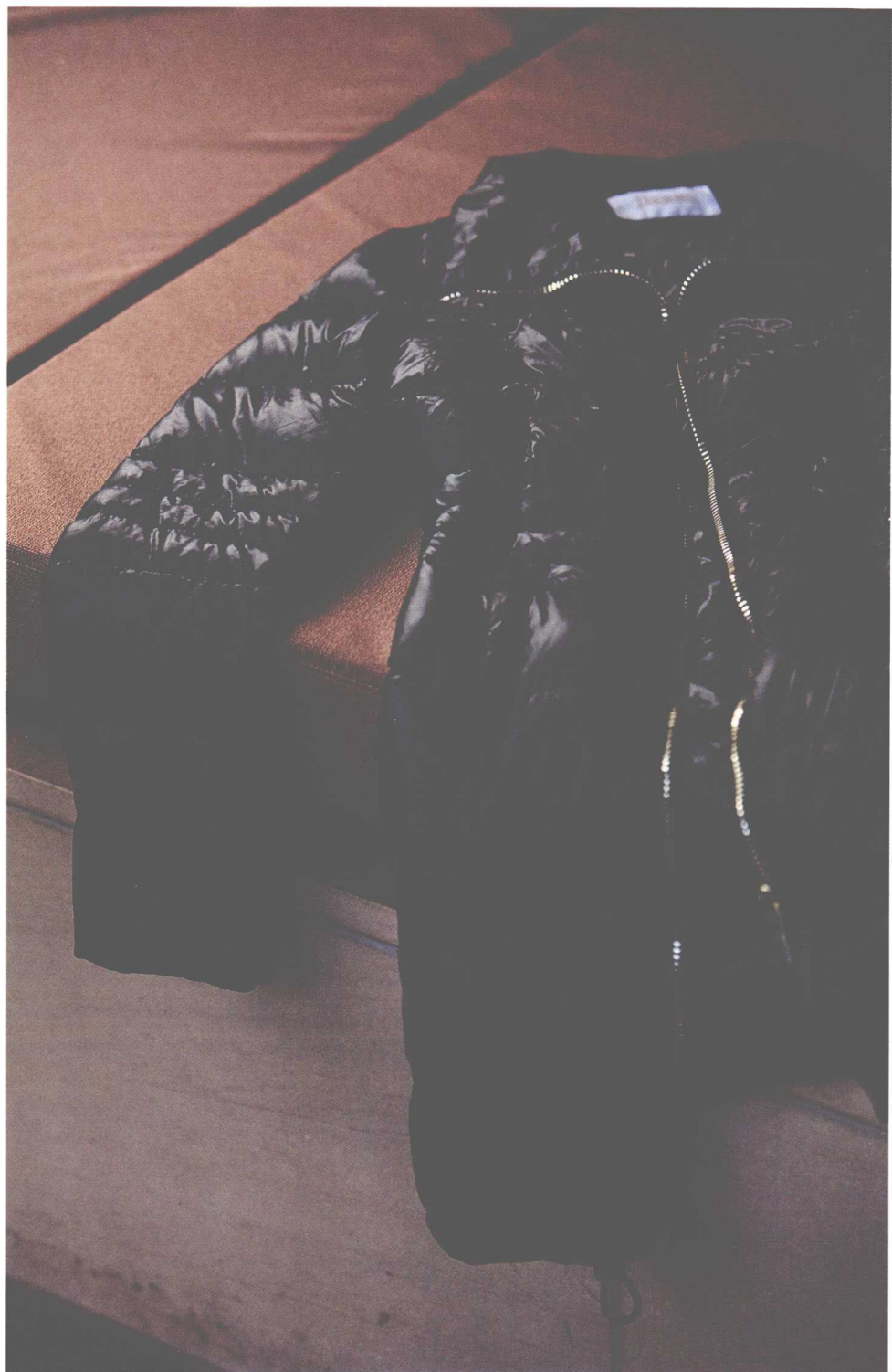
在泰国的甲米岛，欧美游客很多，到了晚上住在岛上的人会聚集到一处享受晚餐，看到他们身上包裹着艳丽的度假时装，和白天的风格迥然不同，让我很诧异。而我则是千篇一律，无论白天还是黑夜，都穿着T恤加短裤。当时我后悔不已，怎么就没带上自己漂亮的晚礼服呢！我穿着喜欢的连衣裙，让它衬托出日光浴后性感的皮肤，同时伴随着美酒、愉快的谈话和海浪声，让旅行成为自己最美好的回忆。



艾米里欧·璞琪 (EMILIO PUCCI) 的卡夫坦长衣 让我们插上梦想的翅膀

说到璞琪 (PUCCI)，最先浮现在脑海中的是鲜艳的印花。艾米里欧·璞琪 (EMILIO PUCCI) 出生在意大利佛罗伦萨最有历史与地位的贵族家庭，曾是热情的滑雪爱好者和体育健将。他在征服瑞士的众多雪山时，设计出了滑雪服；在往来于休闲胜地卡碧岛时，设计出了休闲服装。我第一次造访璞琪专卖店是在二十多年前，那是一家位于纽约的小店，记得当时在进入店铺的一瞬间，感觉我就像被施了魔法一般，心跳加速，甚至感到自己作为女人实在是太好了。在那家店里展现开来的是一个色彩鲜艳的璞琪世界，家具和墙壁也都充满着璞琪式的花纹，宛如进入了一个梦幻般的空间。回到日本后我仍然心驰神往，甚至将在纽约购买的两条披肩装入画框装饰在墙壁上。艾米里欧·璞琪被称为印花王子，20世纪50~60年代他将艳丽的色彩、绘画般的抽象设计与花纹融入到设计中，至今这种风格仍不断地向全世界传递着能量与信息。

最近，我由于工作原因造访佛罗伦萨时，去了一家璞琪专卖店。璞琪的公司总部现仍在佛罗伦萨。一想到璞琪的品牌就诞生在这座城市，我的心情就变得非常愉悦，于是就出手买了喜欢的单品，当时买的是一件卡夫坦长衣，它质地透明，轻薄透风。想象着把它穿在泳衣外面，或搭配七分裤穿着，在碧海蓝天的美丽小岛上悠然地散步。



试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com