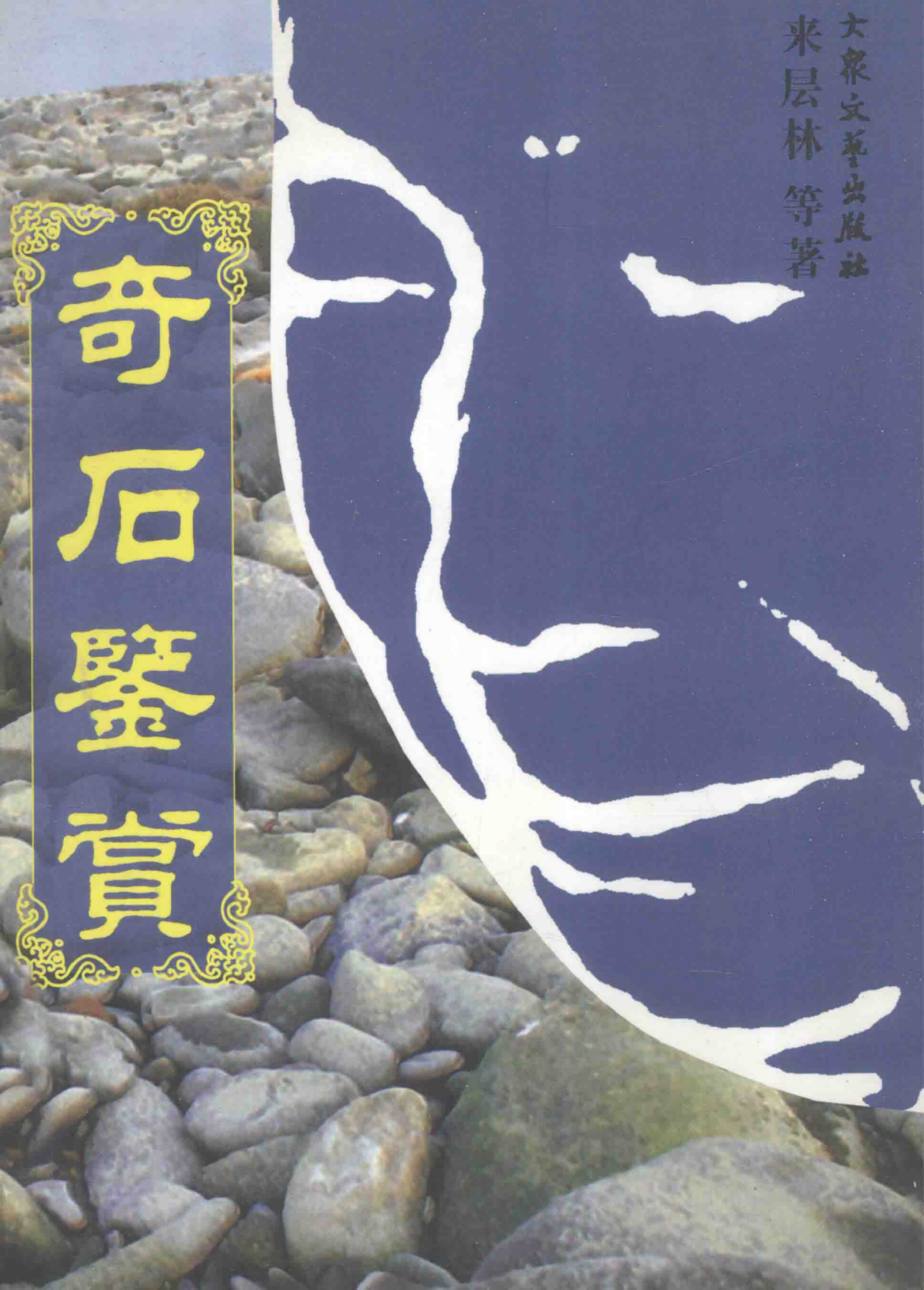


大眾文藝出版社
来层林等著

奇石鑒賞



奇石 鉴赏

来层林 等著

大众文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

奇石鉴赏 / 来层林等著. —北京: 大众文艺出版社,
2007. 12

ISBN 978-7-80171-940-9

I. 奇… II. 来… III. 评论—作品集—中国—当代
IV. J29

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第032088号

奇石鉴赏

作者……………来层林等著

责任编辑……………范钧

美术统筹……………李中娟

出版发行……………大众文艺出版社

发行部电话84040746

北京市东城区交道口菊儿胡同7号

邮编……………100009

印刷……………荆州市今印印务有限公司

版次……………2007年12月北京第1版

2007年12月第1次印刷

开本……………787毫米×1092毫米 1/16开 17.25印张

字数……………272千字

印数……………1-1000套

定价……………38.00元

版权所有, 翻版必究。

目 录

来老印象	马尚云 1
------------	-------

第一辑 奇石漫谈

奇石美之谜	6
谈奇石的具象美	10
奇石朦胧美的奥秘	12
奇石抽象美的魅力	14
奇石的魅力	17
奇石与意境	21
三峡奇石的源流与品种	24

黄牛石文化漫谈·····	35
草原瑰宝巴林石·····	39
杭州奇石与石景公园·····	42
关于石文化几个问题的浅见·····	45
略谈奇石市场的前景·····	52
奇石灵丽贯古今·····	55
菊花云锦醉梦魂·····	57
长江黄河石合璧 共庆香港今回归·····	59
草原采石·····	61
人石情结·····	63
冲击视觉 震撼心灵·····	65

第二辑 赏石心得

返璞归真 赏石极致·····	68
赏石的四个层次·····	70
赏石心理漫谈·····	73
观赏石与科学美·····	79
传统美学与赏石·····	81
赏石心得·····	87
赏石模式初探·····	92
再论赏石模式·····	97
禅与奇石·····	104
禅与赏石·····	109
儒与奇石·····	112
道与奇石·····	116
玄与奇石·····	119
再谈玄与奇石·····	122
《易经》与赏石·····	124

超越时空的艺术欣赏·····	128
赏石文化的普及与提高·····	130
赏石文化的归属及其它·····	134
大力普及重点提升赏石文化·····	138
临胸赏奇石·····	143

第三辑 名家石缘

卞和献璞与三峡奇石·····	146
奇石情缘·····	152
叶浅予以茶当酒醉三峡·····	155
在闹市营造一方旷野的清新·····	159
记兰州石友刘洪·····	162
朱熹咏石·····	164
奇石与竹扇·····	169
飞行教官的奇石情缘·····	171
石镜清心·····	173
一切尽在不言中·····	177
滋润绚丽 玲珑多姿·····	179
心石圆融·····	181
长岛明珠心灵·····	183
武陵新秀胜群芳·····	185

第四辑 赏石诗词

奇石自赏·····	188
调 笑·····	188
黄 土 歌·····	189
长 相 思·····	190



观赏台湾石友王海荣先生寄赠的雅石彩照·····	190
屈原庙·····	190
王任重赏石·····	191
关广富、艾光忠同志夜访寒舍观赏奇石·····	191
仲夏采石·····	191
赠青年石友·····	192
中秋进京展奇石·····	192
进京车上·····	192
参观白云观·····	193
次韵奉和武当石友何鸿·····	193
雨中游葛洲坝·····	193
啄石·····	194
偶感·····	194
当阳玉泉寺即景·····	194
赠台湾石友·····	195
赠河北省雅石协会副会长黄琪玲·····	195
参观河北省雅石展·····	195
赠河北省副省长、雅石协会会长王幼辉·····	195
赠黄玲·····	196
河北太行山采石·····	196
酬台湾石友马根联·····	196
酬黄琪玲馈赠南极石·····	196
河北省雅石协会成立会上聘我当高级顾问有感·····	197
采石香溪河·····	197
次韵奉和闫晴秋·····	198
贺广西奇石展开幕·····	198
君山远眺·····	198
常德采石·····	198
赠菲律宾石友许福源·····	199

宜昌欢迎全国石友·····	199
题内蒙白振西家庭石馆·····	199
赠 石 友·····	200
离 休·····	200
贺洛阳奇石展开幕·····	200
共为赏石谱春秋·····	200
黄 陵 庙·····	201
赠上海雨花石收藏家杜宝君·····	201
忆毛主席视察中堡岛·····	202
咏黄牛岩毛公山·····	202
石不能言最可人·····	203
自寿六十三·····	203
六十六岁生日·····	203
登 长 城·····	203
游中华梦石城·····	204
北京遇大雪·····	204
我的朋友 我的知音·····	204
三 峡 吟·····	205
荆门十二碛名组合诗·····	205
夜宿乐平里·····	206
清江早春·····	206
访“长阳人”洞居·····	206
游长阳武落钟离山·····	207
游五峰长生洞·····	207
畅游武汉倚石园·····	207
游 香 山·····	207
采 石·····	208
觅 石·····	208
枫叶落了秋红·····	208



第五辑 他山之石

关于三峡奇石文化研究的战略思考·····	210
“石艺艺术家”来层林·····	219
藏石人生·····	225
故地重游 变化万千·····	232
清江赏石 源远流长·····	234
五彩石·····	238
三峡奇石之美·····	240
鲤鱼洲与鲤鱼石·····	248
中华奇石的流派及种类探研·····	251
浪花里淌出的清江奇石文化·····	256
收藏奇石感怀·····	260
清江奇石审美初探·····	262
后记·····	265

来老印象(序)

马尚云

来层林先生是宜昌文化艺术界的一代宗师,文化圈、艺术圈的同仁亲切称他为来老。一个城市、一个地方应该有自己的文化宗师才有灵魂。来老的成就和为人是当之无愧的,虽然他已经永远地离开了我们,但我们却永远怀念他。宜昌应该永远记住他,长阳人更要永远记住他。套用一句名言,一个城市如果没有文化大师,则是这个城市的悲哀,而如果一个城市有自己的文化宗师,但这个城市的人对他熟视无睹,没有给他应有的尊重,亦哀莫大焉。我写这点文字,也是作为宜昌人,特别是作为长阳人,表达一种对来老的追忆和思念。

我认识来老是在1991年,那时我刚大学毕业来到宜昌,干的是新闻采访的活。当时来老已是宜昌声名显赫的文化名人。他关于奇石的收藏,以及关于奇石文化的论文,分别见诸于中央电视台、新加坡华文报纸,而且分量颇重。连美学泰斗,我在大学学美学时有一种高山仰止之感的王朝闻先生也到宜昌和来老切磋过奇石美学。这令我这个二十多岁的年轻人对来老肃然起敬,便与来老开始了忘年之交。好在来老有长者风范,从不计较年轻人的冒失和不是,跟我谈奇石文化美学、巴楚文化,总是娓娓道来,旁征博引,而且思路清



晰,让人一听就懂,一听就明白其中要义。对我的一个在现在看来天真的发问,也丝毫没有不耐烦的情绪,总是给我们这些年轻人以足够的面子。惹得我们到他家中造访也像进菜园子,想去就去,说走就走。来老和他的夫人总是对我们那么热情,现在想起来真的好感动。但愿我自己七老八十后,尚能够像来老那样看待年轻人,也希望来老这种待人的风范能够成为宜昌民风的一个导向,并有越来越多的人来追随。

来老是三峡奇石的创始人、拓荒者,更是清江奇石的发现者、传播者、推广者。没有来老,也许就没有三峡石,尤其可能没有清江石。来老对奇石的兴趣始于他年轻时代,据他说还是参加劳动时闲得无事,别人在吹牛打牌喝酒下棋时,他便在田间地头捡石头,捡得如痴如醉,捡到的一些小石头上居然有酷似马克思、鲁迅、屈原、昭君头像和身影的画面。这大概是画面石的起源。还有“三峡奇石”、“中华奇石”等文字石。这些奇石在改革开放以后,枯石逢春,被新闻媒体宣传后声名鹊起,名动八方。三峡石在来老的推动下已成全国名石。现在的三峡石,尤其是三峡石中的清江石已经可与化石、寿山石等名石相提并论,各领风骚。经常听到一些好消息,一些从事奇石生意的伙计一块石头卖了好几万。开始我不太相信,以为有炒作之嫌,到长阳工作后,在清江奇石村,看到一块石头被人以几万元价格买走后,才知道原来是真的。现在保守估计,长阳县一年奇石销售已经过亿,一大批农民把石头卖到了韩国等国,有的开办了奇石公司,有的农民一年收入过百万。长阳人真的应该永远记住来老。最近又听闻宜昌的朋友参加北京 2008 奥运会奇石展,获了金奖。宜昌三峡石影响日趋扩大,宜昌也要永远记住来老,所谓吃水不忘挖井人,致富不忘来层林。

来老对奇石的贡献是很大的,他出版了全国第一本奇石美学专著,深受全国石友喜爱。这次出版他的一本专著,注重对奇石文化的研究。这本书的出版缘由,已是七年前的事了。当时我在市文化局,局长命我抓文化理论研究。我便到来老家造访,来老把他的心爱之物,一件一件摆弄给我看,一件是山东的石头,画面上有一“屈原”像;一件是一块石斧,据来老说有六千多年历史,是原始人用来祭祀用的……当时让我大吃一惊,原来奇石蕴涵着如此深邃的文化底蕴。我便请来老写一本关于奇石文化的专著,来老当时年岁已高,身体又不好,还是爽快地答应了。不到半年,来老便将书稿初稿整理后交给了我。不久我便奉令到长阳工作。长阳是全国知名的奇石大县,其清江石是三峡石

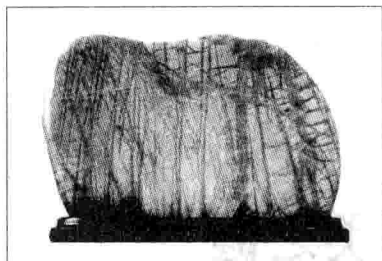
的代表。奇石已成为一个重要的产业,我便安排继续支持该书的出版。不料来老道中仙逝,使我们沉浸于悲痛之中,更感到对不起来老的是,本书的出版已成来老的遗著。出版此书聊以慰藉我们受伤的心灵,权作表达我们对来老的怀念,更是想把来老毕生关于奇石文化的研究成果公诸于世,造福后人。

来老关于奇石文化、奇石美学的研究,在国内外影响很大。香港凤凰卫视著名主持人专程来到宜昌采访来老。韩国藏石家也转道来宜昌造访。他本人还是中国十大收藏家。记得来老告诉我他被评为中国十大藏石家时,我还以为是十大奇石收藏家,经过求证,原来是所有收藏界中评出的十位大师,包括集邮、书画、珍宝、古董等在内,让我们大为惊叹,既感来老当之无愧,又觉享此殊荣比登天还难。

来老长期在文化艺术界工作,他还与林永仁老先生合著有《论巴楚文化》等专著,关于三峡和宜昌地域文化有很深的造诣。熟悉他的人,在心中承认他是文化巨人、一代宗师,亲切地称他为来老。不熟悉他的人,就读他的书吧!

是为序。

2007年10月17日于清江之滨



第一辑 奇石漫谈



奇石美之谜

大自然造就的奇石,为什么受到越来越多的人的重视和珍藏?有人还不惜重金购买一块奇石而如获至宝,心满意足。这个奥秘在哪里?有人说,它是天公造化的神奇艺术,比人为的某些艺术更有审美价值,而且可供收藏者去深入发现它那丰富多彩的内涵美。

不错,奇石虽然不是人为的艺术品,没有资格称为艺术,但它的形、色、纹、质、神在人们的审美感受上与人们的社会实践相联系,就产生了艺术性,使人感到美。

什么是奇石的艺术性?就是当奇石的天然形、色、纹、质、神形成了具有人为艺术品的特点、使人们能够将其当作艺术品来欣赏的时候,就具备了艺术美。

当然,“美”不等于艺术。但艺术必须是美的,如果一块奇石不能引起人们的美感,也就失去了它的艺术性。所谓艺术性,就是要符合艺术构成的原则和规律。要弄清这个问题,首先要了解艺术中的审美元素。它和生物学中的碳、氢、氧、氮构成“蛋白质”一样,奇石也要有形、色、纹、质、神等元素才能构成艺术美,否则只是一块没有观赏价值的石头。如果这块石头虽有色、纹而杂乱无章,虽有形态而极为丑陋,虽然质坚而无美感,虽然怪异而无神韵,也是一块没有观赏价值的石头。那么,什么样的奇石才有观赏价值呢?这就要从奇石所

显现的艺术的形象形式和艺术的情感内容来判断了。

艺术的形象形式可分三大类别：一是具象美；二是抽象美；三是介于具象和抽象之间的形式美。不过这三大类别都要按照均衡、对称、和谐、对比、多样统一、节奏等艺术的形式结构法则来构造一定的艺术形象(形式)。

在造型艺术领域,均衡和对称占有突出地位。一件奇石中的画面或形体如果违背了这种形式原则,看起来就不舒服。比如在《中国当代藏石名家名品大典》中有一件奇石“维纳斯”,在配座时没有考虑均衡,而使观赏者有“维纳斯”欲倒之感。所谓对称是均衡的变种,不仅要求两个部分保持量的一致,而且质要求相同。比如《中国当代藏石名家名品大典》中的奇石,不论是具象还是抽象大都符合这个要求。

“和谐”与“对比”是另一对相反而相成的构成原则。这种视觉形体有两类情况：一是色彩；二是形态。色彩有冷暖两极对比,红为暖色,蓝为冷色,黄绿为过渡性的中间色阶。《中国历代观赏石精品 100 件赏析》中的奇石“七彩人生”和“寒月”就突出了色彩的和谐与对比关系,使人眼前一亮。形态的和谐与对比,是指线条的直曲和形体的方圆关系,以弧线和圆形并置为和谐,以方圆相合为对比。《中国当代藏石名家名品大典》中的奇石“望眼欲穿”和“相映成趣”就表现了两种不同形态的和谐与对比关系。

多样统一也可说是一个统摄一切形式原则的总规律。可以包括均衡、对称、和谐、对比。多样统一原则中最基本的是重复律,就跟城市里的高楼群和图案花布一样,其形式不断重复。当然其中也有小的变化。没有变化的统一就显得单调;没有统一的多样又显得杂乱。《中国历代观赏石精品 100 件赏析》中的奇石“天将浓秀与山川”看起来同中有变,多而不乱。

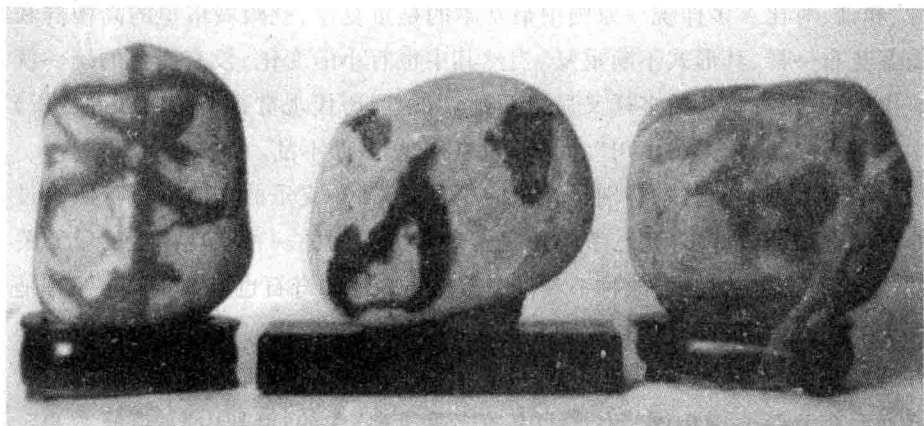
节奏本是时间艺术特别是音乐的一种要素,一支乐曲在演奏过程所经过的时间必须分成许多部分,节奏便是这些部分之间的一种有规律性的量的关系,它具有一定的秩序,故称节奏。作为空间艺术的奇石也有节奏么?回答是肯定的。比如奇石的色彩、纹理和形态的浓淡、疏密、虚实、高低、层次等都是具有节奏感的,如果色彩纹理乱做一团一塌糊涂或者一块平面石体,那就使人感到没有节奏了。《中国当代藏石名家名品大典》中的“笔架山”、“群峰竞韵”、“巍巍太行”等就给人以较强的节奏感。

以上所说的形式美,只是艺术美中的合成元素之一,十分重要,但又不是惟一的,还有情感内容。



艺术的形象形式和情感内容,宛如人的躯体和灵魂一样,不可分离,两者实质上是一种广义的“比兴”关系。这一点古人早有论述。《周礼·春官·大师》就提了“比”“兴”;刘勰的《文心雕龙》又阐发为“比者,附也;兴者,起也。”《诗式》一书又说“取象曰比,取义曰兴”。司空图又提出“象外之象,景外之景”。苏东坡十分赞同司空图的观点,又提出“象外之意,言外之旨”,不能简单地执着于那些所描摹的“象”,否则就是“论画以形似,见与儿童邻”。奇石所显现的各种形象,其意决不在形象本身,而在象外。这就是具有美学意义的艺术境界。

状景物以寓意抒情,早在《诗经》中就已大量出现,后来竟成为中国绘画的主流。刘勰在《文心雕龙》中说:“兴之托喻,婉而成章,称名也小,取类也大。”关键是以小喻大。所谓“小”者,物也,“大”者,情也。天造奇石只给我们提供了“物”,而这个“情”就需要发现者和观赏者注入了。《中国当代藏石名家名品大典》中有一枚奇石上天生一位黑发红衣女子,半卧在五色石上,题名“女娲炼石”,马上使人感到一种舍己为人的崇高精神。还有一枚题名“合璧”的奇石,石中有一白色头像,似毛泽东,头像中间又生出一个黑色头像,似朱德,使人一看就感到老一辈革命家志同道合,团结奋斗,正是这种“珠联璧合”才开创了中华人民共和国。著名美学家王朝闻的藏石“一位老人”,那逼真的



来公石