

鳳巢樓

梁鳳儀

著



梁鳳儀家居集



鳳巢白樓

梁鳳儀家居集

作者：梁鳳儀

責任編輯：何平

封面設計：Top Region Communications Ltd.

統籌：侯文良

出版：勤+緣出版社

香港柴灣康民街6號

金萬豐工業大廈1字樓A室

電話：852-2556 0899

傳真：852-2556 0001

發行：星輝圖書有限公司

印刷：永固（東莞）紙業有限公司

植字排版：Top Region Communications Ltd.

出版日期：2013年7月

ISBN：978-962-4475-93-7

版權所有，翻印必究

如有破損或缺頁，請到勤+緣出版社更換



第一章 家——天下

06 — 07



第二章 一見傾心

08 — 11



第三章 畫龍點睛

12 — 15



第四章 極度奢華

16 — 19



香港的家

20 — 31



東莞的家

32 — 45



北京朝陽、燕郊的家

46 — 73



上海青浦、徐匯的家

74 — 99



深圳的家

100 — 115



廣州珠江新城、南湖的家

116 — 129



武漢、重慶、南昌的家

130 — 143



廈門的家

144 — 149



澳門的家

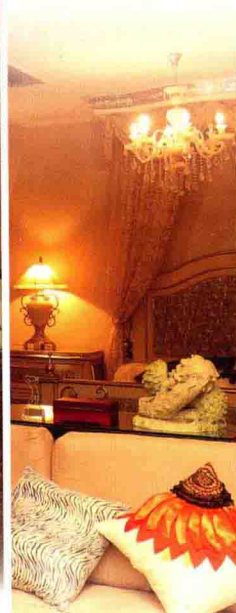
150 — 155

鳳巢白棲

梁鳳儀家居集

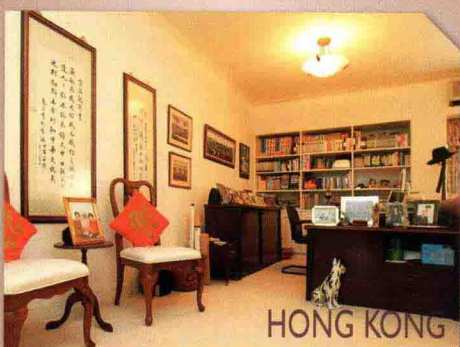
梁鳳儀

著





香港



HONG KONG



北京

BEIJING



深圳



SHENZHEN



GUANGZHOU



上海

SHANGHAI



東莞



DONGGUAN



家



天下



第一章 家——天下

06 — 07



第二章 一見傾心

08 — 11



第三章 畫龍點睛

12 — 15



第四章 極度奢華

16 — 19



香港的家

20 — 31



東莞的家

32 — 45



北京朝陽、燕郊的家

46 — 73



上海青浦、徐匯的家

74 — 99



深圳的家

100 — 115



廣州珠江新城、南湖的家

116 — 129



武漢、重慶、南昌的家

130 — 143



廈門的家

144 — 149



澳門的家

150 — 155



第一章

家——天下

我自一九九二年開始回祖國從事出版和影視製作的業務。二十年前在中國大陸做生意的艱辛，難以筆墨形容。今日國家的富強進步與在國際地位上的騰飛，反映到二十年前境內生活環境和工作條件實非身歷其境者所能想像。國家經濟開放在最先實踐階段所遭遇到的困難和阻滯，實在為開拓大陸市場的先鋒帶來難以言宣的委屈與艱苦。可以這麼說，對一向養尊處優的香港人而言，二十年前在大陸創業需要的心力和體力負荷是用來應付「非人生活」的。我回祖國創業的首十年，每年在大陸要逗留起碼十個月，必須精神奕奕地奔波於大江南北，誓不言倦、誓不言悔、誓不言休地一天工作不少於二十小時，每月只能抽空回香港喘息一兩天。這種情況十年不見起色。當時，在我腦袋裡最為吸引的只有一個字，就是：「家」。甚麼日子可以回家？甚麼時候可以睡在自己的床上？長期的渴求如果不獲解決，一定影響健康心態，加添精神壓力，工作更難順利。於是，我給自己想了個解脫方法。

既想家，又不能回「老」家，那就只好為自己建造一個「新」家。自小就對投資物業情有獨鍾的我，決定在我業務所在的大陸城市內置業，安置一頭「家」。

在世界任何地方置業都有個萬變不離其宗的原則，那就是要選已發達的大城市中最好的地點。美國著名的地產商家威廉迪拉德（William Safire）曾有名言：「置業選址，有三個法則必須遵從，第一：地點；第二：地點；第三：地點。」所以，地點極為重要。中國是個發展中的國家，別說小城小鎮的發展需要度過漫長歲月，哪怕中等城市，要完全成熟，也需經年。故此，為了縮短投資回報期，最好選擇已然發達起來的大城市，如北京、上海、廣州、深圳以及GDP不錯的省會城市等。大陸地大物博，不斷有新開發的地區，也就是說大部分城鎮的新開發地區很容易為更新開發和更更新開發的地區取代。只有大城市中的黃金地段土地有限，周圍生活環境條件成熟不易取代，甚而不容取代，那才是置業的理想目的地。試看在這幾年美國經濟疲弱，紐約曼哈頓和三藩市Pacific Height的抗跌成績是最為出類拔萃的。同樣，香港中環和半山，地皮有限，其上之物業一定是在滯市中率先復蘇，在旺市中遙遙領先、直線上升的表表者。

有了以上選址的方向，再加上我的業務發展恰好就在這些大城市，故此，我的新家就陸續建立在這些城市中。

十多年前的中國房產幾乎全是毛坯，亦稱清水房，即四壁都是水泥。買了就得自行設計和裝修。一般人對裝修都聞虎色變，我剛相反。因為我極喜歡創意，從無到有、化零為整、從簡陋到齊備、從貧乏到豐盛、從枯燥到精彩，相當享受這個先苦後甜的心路歷程。於是，我無視裝修工程的麻煩、瑣碎、零亂和骯髒，每間房子都親自設計、採購、監工，直至完成。

由此，我把裝修培養成我的一個嗜好、娛樂和減壓的精神食糧。

我在大陸的「新家」最先在東莞、上海、北京建成，繼而在廣州、深圳、廈門、武漢、南昌、重慶等地發展起來。每次到國內公幹，無需再住酒店，每天早上起來，都有了回家休息的期待；每晚下班，又有那種「否極泰來」的感覺。我享受回家的自在，完全可以消除疲累，令自己整天精神煥發。在家裡，時而跑到廚房去泡杯咖啡，時而到花園去「拈花惹草」，時而在客廳內把玩一下擺設，真是其樂無窮。睡在自己的床上，擁着一床自己挑選的錦被，那種溫暖、安全、放縱，叫我更易倒頭便睡，睡夢中也會開心得笑出聲來，狠狠地平衡了工作上的艱辛與勞累。

十年來在國內由自己一手設計和監督裝修工程的房子有十多間，決定把我這份生活成績出版成書，只因我想為自己在祖國創業和生活留下一份實質的記錄，同時也盼能把我對裝修的心得與讀者分享。

今日，家居是物質文明的具體表現、是奮鬥的貼身回報、是勞累後的直接享受、是培養家屬親情的溫室。

我認為裝修是人人都學得來的一項藝術。藝術創意不一定建立在大把金錢的累積之上。

任何藝術品要有生命才有光彩、有活力，所以裝修也要由心而生。一定要先有「心」，自然後有想法、有概念、有設計，再身體力行，自然能實現。

經過裝修的房子一如裝扮好的女孩，淡妝濃抹因人而異，但只要修飾得宜，自然顧盼生輝、明媚照人。好看得體的女人更易成為搶手貨。

家是自己或是與最親密的人共聚的天堂。安全、快樂、輕鬆、舒暢共治一爐的居室才是家的特點。

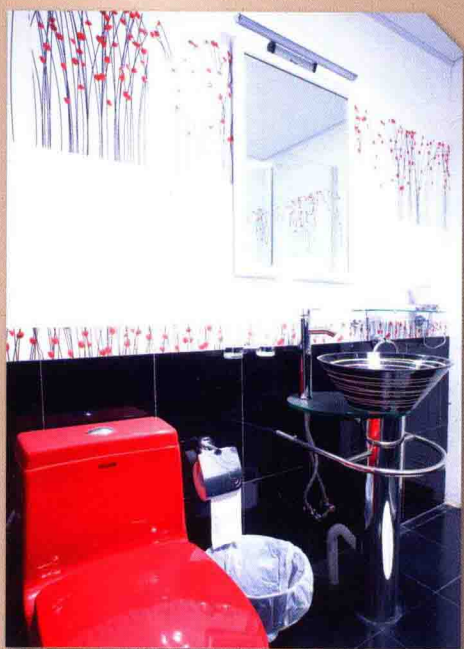
誰不愛家？

只有在家，最能展示自己的權威和擁有自己的權益。

辛勤奮鬥半輩子的人，尤其戀家。窩在家裡，抱擁親人，是無上幸福，至高享受。

家，是每個人的天下。每個人在家，天天都君臨天下，大可以無拘無束，為所欲為，何等尊貴？何等榮耀？何等自在？好得意！





第二章

一見傾心

傾國傾城之貌，也會見仁見智，因為各花入各眼。總而言之，人和物之所以令人一見傾心，再見傾城，一定是因為某種特性特質符合了傾慕者的眼緣和心意。

故此，每一間房子的設計都要有令人眼前一亮的特點，惟其看了一眼之後會興起夢寐以求的欲望，才會賣得好價錢。

房子大，可耍的花樣無疑多。

我的大孫女兒千童念小學一年級，學校要培養學生自小就有設計的興趣，於是其中一項重要功課是要孩子們設計一個理想家居。

結果千童得了全班最高分數，因為她設計的家居有三大特點，一是屋內有自用升降機，二是有一個鐵板燒的餐廳，三是有一個游泳池。創意緣於經驗，就因為我們在國內的幾個家居都有這三個特色，千童才有這個與眾不同的家居概念。

即使房子小，也一樣要令它有鶴立雞群的特色，產生叫人戀戀不捨的魅力，才可以令入住者的心裡，自豪和舒暢感油然而生。

秘訣是千萬不要忽略浴衛和廚房的設計與裝修。

裝修浴衛的主要原則有二。其一，要把房子變成越多套房越好，也就是說要使房間能直接通往私用的浴衛。對於豪宅而言，多間套房易如反掌，小房子能有一個套房已很不錯了。如果房子小到只能有一個浴衛，那麼，也得儘量為浴衛開兩扇門，一扇門通往睡房，另一扇門通往客飯廳。主人如廁時，把通往客飯廳的一扇門鎖上，就可獨享私隱的暢快。同樣，鎖上了通往主人房的那扇門，對來訪的客人一樣提供了公用浴衛的方便。在這個原則下，兩個睡房共用一個有着兩扇門的浴衛，兩個睡房的主人就可以同時享用到套房的尊貴與方便。所以，寧可放棄浴缸的位置，也要為浴衛多設一扇門，尤其能叫小房子產生特色。

其二是使浴衛個性化、人性化。

把睡房裝修出風格來不難想像，但很多人會忽略了浴衛有了個性後所能產生的魅力。

房子空間足夠，打扮浴室不難，我曾以高至天花板的書架把浴室四堵牆環繞，書架全放上世界文學名著，臉盆與坐廁都嵌在書架之間，一個浴衛就儼如一個書香滿溢的書房，很有性格。我又曾把浴缸視作龍床，環以輕紗妙幔，突出了中式浴室的豪華情趣。躺在浴缸裡泡着溫水浴時，猶如睡在龍床上，很有種天皇貴胄的尊貴和驕傲。

但如果浴衛面積小，怎麼辦？那就不妨在磁磚上下功夫，例如選有整幅圖案或壁畫似的磁磚貼在其中一面牆上，或甚至在色調簡單的牆上掛一幅有點意思的畫，個性自然浮現。

我家的客房浴衛不算大，要給它個性，辦法很簡單：牆壁漆的顏色，與掛在牆壁上的浴巾與面巾匹配，再在坐廁頂放一盆小小的同色的花，就很與眾不同了。我一般把客房和其浴衛設計成配對，例如客房用上粉藍色，牆上掛了個救生圈的裝飾品，與它相連的浴衛也漆上同樣的顏色，牆上也掛上一條帆船代替掛畫，有種碧海藍天的氣氛，心思就顯露出來了。

還有一個方法，就是不採用平常的臉盆，挑選一個有年代和有風格的中式或西式木櫃，把臉盆鑲在其上，整個浴衛的個性就鮮明了。

臉盆上面的鏡子也是易於利用起來的，採購一個有特色的鏡子不貴，也不難。否則，用個鏡箱也不錯，把雜亂的浴衛用品放在鏡箱內，圖個齊整，絕對可使浴衛升格。

房子不大的話，最容易設計的亮點是廚房。

廚房的特色在於櫥櫃的選擇與配套的廚房用具，哪怕是沒有設計天分的家庭主婦，只要去櫥櫃公司挑選式樣，然後買備幾個不銹鋼吊架鑲在牆上，以便整整齊齊地放置洗滌後的碗碟和燒菜時要用的鹽油醬醋，就會令人耳目一新。好比一個光潔明亮的姑娘，一定容易贏得旁人好感。

對一個家居而言，廚房比睡房還重要、還容易出眾。畢竟人一躺到床上去睡覺，就無知無覺。尤其是，廚房是主婦的工作間，而置業話事權又一般都在主婦手上，只要女主人看了廚房一眼就開始念念不忘，魂牽夢縈的話，那日後就必然會樂在其中，非據為己有不可。

總之，小房子的精彩最易見於浴衛和廚房。有特色就是有個性，就會人見人愛。





■ 梁鳳儀把浴室裝修成美式書房，四周都是書架，放滿文學名著，在最私隱的地方坐擁最愛閱讀的作品，別有一番意境和意義。





第三章

畫龍點睛

女人不能只穿漂亮衣服而不加一兩件首飾作點綴。當然，不必一定要珠光寶氣才顧盼生輝。只要配合得宜，即使是佩戴一些價廉物美的飾物，既無損貴氣，反顯性格。

同樣原理，要房子精彩，必須要有主人心血營造的氣氛。只放上好看的家具，而沒有小擺設，就有點像女人沒有佩戴飾物陪襯，會顯得枯燥單調。房子加添一些小擺設，很能讓它出落得不一樣，叫人眼前一亮。

最基本的家居飾物就是花。放置一盆鮮花或假花，都沒關係，只要有花就能平添色彩與生氣。鮮花當然好，但現在的假花也栩栩如生，把一盆可亂真的假花視為一件家居飾物，長久放置在合適的地方，未嘗不兼收節儉與美觀之效。

配合房子的用途是購買擺設的原則之一。為了迎合丈夫的運動喜好，我們在國內的幾個家，都是設在高爾夫球場中的別墅，故此，凡是有關高爾夫球的擺設都是我的羅致對象。

家居有生氣、有動力，至為重要。於是，我們夫婦選擇了養魚。池中缸裡的小動物，除非要求名種，否則家居常見的錦鯉或紅金魚，既不昂貴，又非常的鮮豔奪目，活潑可愛。地方寬敞的家，最好的魚缸位置就是放在飯廳與客廳之間，或是在兩個房間之間，通過魚缸可透視兩邊的空間。在廳房分明、各司其職的間隔中，非但完全沒有壓迫感，且能產生擴大空間的效能。如果家居面積不大，把養了幾尾金魚的小魚缸作為家居擺設，一樣會收到預期的好效果。

餐具雖不是固定擺設，但很能顯現情趣和品味。早午晚三餐我們都要用上餐具。要得體地宴請客人，固然需要使用代表女主人心意個性的餐具；就是家人用餐，除了讓他們欣賞食物的美味外，還應注重用餐的道具，這種生活情趣，可大大提高食欲。哪怕是粗茶淡飯，能盛載在一套整齊的食具之上，心情也會暢快得多，從而美味無窮。

節日來臨，尤其要注重應節的擺設。我是個特別喜愛聖誕及春節的人，每年必在家中放置喜慶的配套擺設。過完年節，把裝飾品好好地包藏起來，留待明年再用，節儉之餘，平添期待的樂趣，是一種經濟效益奇佳的享受。

軟墊也是很重要的家居飾物。軟墊的價格在30元至300元之間不等，已有很多選擇。甚至可以買一個素色的軟墊，自己動手別上一些珍珠、膠片、玉配等飾物，已很別致。沙發上、床上都放上一堆漂亮的軟墊，所費無幾，已能烘托出無窮韻味。

此外，燈飾也是能以便宜價錢，就令家居平添特色的工具。我的家，每一盞燈都是我親自挑選的，不管是古典宮殿式、現代流線型的水晶燈，抑或是一個幾十塊錢的紙造吊燈，都可以搖曳生姿，明亮照人。

還有相片和字畫，更是家居不可少的擺設。家庭相片顯示溫馨，個人獨照展現自信，字和畫的選掛尤其能代表主人的修養和品味。

至於如何挑選其他擺設，真得看個人喜愛與心思。在此，也向讀者們介紹，在深圳有三座藝展中心，其內店鋪的物品主要是各種家居擺設，有價錢不菲的藝術品，也有便宜至數十元的家飾。豐儉由人，悉隨尊便，很值得喜歡裝修的人作一日遊，擔保你有意想不到的收穫。



■ 這個鑽石沙漏是黃弘弘送給梁鳳儀的結婚禮物。

