

张京波 孙 虎 尹万健 主编

如何?

选择车型

购车

办理牌照

办理保险

日常维护

维护车主权益

怎样?

安全节能驾驶车辆

办理保险理赔

进行二级维护和换季维护



私家车

Sijiache
Shiyong
Shouce

使用手册



人民交通出版社股份有限公司
China Communications Press Co., Ltd.

张京波 孙 虎 尹万健 主编

如何？

选择车型

购车

办理牌照

办理保险

日常维护

维护车主权益

怎样？

安全节能驾驶车辆

办理保险理赔

进行二级维护和换油维护



私家车

Sijiache
Shiyong
Shouce

使用手册



人民交通出版社股份有限公司
China Communications Press Co., Ltd.

内 容 提 要

该书共分十章,详细叙述了现阶段私家车主怎样取得购车上牌资格,如何根据个人需求选择车型,如何购车、办理车辆保险和领取号牌手续,怎样安全节能地驾驶车辆,如何对私家车进行日常维护,何时对私家车进行二级维护和换季维护,出事后怎样办理私家车的保险理赔,如何维护自身权益等车主关心和需要掌握的知识。该书是私家车主的工具书。

图书在版编目(CIP)数据

私家车使用手册 / 张京波,孙虎,尹万健主编.

— 北京:人民交通出版社股份有限公司,2014.9

ISBN 978-7-114-11611-7

I. ①私… II. ①张… ②孙… ③尹… III. ①汽车—
使用方法—手册 IV. ①U471.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 187030 号

书 名: 私家车使用手册

著 作 者: 张京波 孙 虎 尹万健

责任编辑: 智景安 宋 伟

出版发行: 人民交通出版社股份有限公司

地 址: (100011)北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址: <http://www.ccpress.com.cn>

销售电话: (010)59757973

总 经 销: 人民交通出版社股份有限公司发行部

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 720×960 1/16

印 张: 24.25

字 数: 380 千

版 次: 2014 年 9 月 第 1 版

印 次: 2014 年 9 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-114-11611-7

定 价: 48.00 元

(有印刷、装订质量问题的图书由本公司负责调换)

前 言

在中国,汽车已经进入家庭,私家车数量急速增加,远远超过公务车和商用汽车数量。公安部发布的数据显示,至2012年年底,全国汽车保有量1.2亿辆,年增长1510万辆,增长量超过1999年年底全国汽车保有量。我国18个大中城市汽车保有量超过百万辆。汽车驾驶人首次突破2亿人,年增长2647万人,增长量超过1997年年底汽车驾驶人总量。统计数据显示,道路交通安全形势总体平稳,但仍不容乐观。2012年,全国共查处超速行驶9000多万起,因超速行驶肇事导致7000多人死亡,是导致交通事故最多的交通违法行为。2012年,全国共查处不按交通信号灯指示通行交通违法行为2649万起,平均每天7万多起。全国接报涉及人员伤亡的路口交通事故4.6万起,造成1.1万人死亡、5万人受伤,分别上升17.7%、16.5%和12.3%。其中,因路口违反交通信号灯导致的事故起数上升17.9%。全国私家车导致的事故起数、死亡人数同比上升5.5%和6.5%,分别占机动车肇事总数的68.7%和58.8%,比2011年上升6.4%和6.2%。

汽车是高技术集合的产品,作为私家车主没有必要了解汽车各个部件、总成的技术性能和参数;但应懂得如何安全驾驶和使用汽车,如何选购汽车,如何给汽车领取号牌、办理保险和理赔,如何维护和修理汽车,如何考取驾驶证,了解驾驶证审验、交通违法记分、交通法律法规知识及与车有关的典型案例分析等。《私家车使用手册》就是为指导广大家庭汽车拥有者解决这些

难题而编写的。该书内容简洁、注重实用、图文并茂,并用案例分析问题,适合车主、驾驶人、汽车爱好者阅读使用。

本书共分十章,由张京波、孙虎、尹万健同志主编。第一章由张京波同志负责编写,第二章、第五章由孙虎、刘学福、张京波同志负责编写,第三章、第四章、第六章、第九章由尹万健、陈超、马建伟、张子吟同志负责编写,第七章由张建双、李保良同志负责编写,第八章和第十章由张铁民、张殿国同志负责编写。全书由张京波同志统稿。

在本书编写过程中,参阅了大量国内文献资料,引用了其中部分内容,在此向原作者致以最诚挚的谢意。因编者水平和时间所限,差错在所难免,敬请广大读者批评指正。

编者
2014 年 6 月

目 录

第一章 汽车基础知识	1
第一节 汽车的概念	1
第二节 汽车基本构造	18
第三节 柴油机小型汽车	25
第四节 汽车新技术应用简介	29
第二章 汽车驾驶证	54
第一节 驾驶证考试内容	54
第二节 驾驶证的日常管理	56
第三节 违章记分一般规定	58
第三章 家用汽车购置	62
第一节 汽车技术性能指标概述	62
第二节 国产汽车的选购	70
第三节 进口汽车的选购	84
第四节 二手车购置	89
第五节 购车注意事项	98
第四章 汽车牌照与保险	111
第一节 汽车领取号牌	111
第二节 汽车保险种类与选择	112
第三节 汽车保险公司	123
第四节 汽车保险续保	127
第五节 汽车保险理赔	131

第六节 贷款购车	141
第七节 汽车保险理赔典型案例	143
第五章 汽车驾驶	153
第一节 行车准备	153
第二节 不同路况条件下的车辆驾驶	154
第三节 交通法规	166
第四节 交通信号与标志标线	174
第五节 安全驾驶策略	210
第六节 常见行车故障与排除	214
第七节 汽车节油驾驶技巧	226
第六章 自驾游	229
第一节 自驾游常识	229
第二节 线路选择及准备	235
第三节 汽车自救措施	248
第七章 私家车安全行驶法律及案例	251
第一节 私家车出行涉及的法律问题	251
第二节 保险理赔涉及的法律问题	266
第三节 私家车挂靠经营问题	270
第四节 私家车改装的法律问题	276
第五节 车身广告的法律问题	279
第六节 典型交通事故分析	281
第八章 家用汽车维护	287
第一节 日常维护	287
第二节 行车过程中的维护	299
第三节 换季维护	310
第四节 汽车易耗品的选用	322

第九章 汽车美容与装饰	343
第一节 汽车内装饰	343
第二节 汽车外装饰	348
第三节 汽车美容与护理	352
第四节 汽车音响	358
第五节 汽车安全防护	361
第六节 汽车改装知识	369
第十章 汽车停驶与封存	376
第一节 汽车的停驶维护	376
第二节 办理相关汽车停驶手续	378
参考文献	380

第一章 汽车基础知识

近年来,机动车、驾驶人持续快速增长,至 2012 年年底,全国机动车驾驶人数量已达 2.6 亿人,汽车保有量 1.2 亿辆,年增长 1510 万辆,增长量超过 1999 年年底全国汽车保有量。18 个大中城市汽车保有量超过百万辆。汽车驾驶人首次突破 2 亿人,年增长 2647 万人,增长量超过 1997 年年底汽车驾驶人总量。2012 年,经过各级、各部门共同努力,全国涉及人员伤亡的道路交通事故起数和死亡人数下降 3.1% 和 3.8%,一次死亡 3 人以上事故下降 15%,其中发生重特大道路交通事故 25 起,同比减少 2 起。尽管道路交通安全形势总体平稳,但仍不容乐观,据有关专家分析,未来 10 年,我国机动车和驾驶人仍将持续、大幅增长,道路交通安全面临诸多挑战。

与此同时,私家车呈爆炸式增长,其数量从 21 世纪初的年增长 100 ~ 200 万辆增加到目前的近千万辆。私人轿车拥有率不断提高,反映出随着经济社会发展,人民物质生活水平不断提高,私家车作为群众出行的交通工具日益普及。

第一节 汽车的概念

1885 年,德国工程师卡尔·奔驰(Karl Benz)设计制成了世界上第一辆以汽油为燃料,以内燃机为动力,主要用于人员乘坐的现代汽车“奔驰一号车”,并获得了专利权。车上装有 3 个实心橡胶轮胎的车轮,前面一个小轮,后面两个大轮;将一台单缸四冲程汽油发动机设置于两后轮之间;发动机产生的动力依靠齿轮和链条机构传给装有差速器的后轴,行驶方向依靠操纵杆控制。为了提高人员乘坐的舒适感,在车架和车轴间装有钢板弹簧悬架,使之更加具有现代汽车的特点。

以内燃机作为驱动力可使汽车的车体轻盈灵巧,自动化程度高,操作省力。同时也使得汽车工业得到了一次技术和理念上的升华。“汽车”一词是外来语,英文 Automobile,其中并没有内燃机、外燃机和使用什么燃料之意,更没有特指以汽油为燃料,其本意就是“自行驱动”。

汽车对于现代人并不陌生,即便是谈到品牌,很多人也能说出一二三条,可真要问“什么是汽车”的话,许多人未必能说得清。按照《辞海》的权威说法:“汽车是一种能自行驱动,主要供运输用的无轨车辆。原称‘自动车’,因多装用汽油机,故简称汽车”。《现代汉语词典》解释为“汽车是用内燃机作动力,主要在公路或马路上行驶的交通工具,通常有4个或4个以上的橡胶轮胎。用来运载人或货物。”但这样给汽车下定义有失严谨。一则摩托车也是自行驱动、无轨、用汽油机;二则拖拉机也使用内燃机、无轨、有4个或4个以上的车轮;三则过去的蒸汽机车是采用外燃机;四则现在的汽车还可以用天然气、煤气、甲醇等为燃料,何况还有太阳能车、电动车等。因此,目前对汽车的解释存在一定的局限性,有必要对此作以探究从而较科学地反映汽车的特征。我们认为,给汽车下定义必须考虑到以下几个因素:第一,汽车的产生与发展。汽车的产生与发展经历了100多年的历史,不同时期的汽车有着不同的结构特点,并且汽车的种类和用途也是日新月异;第二,以汽车原意为依据。汽车源自西方,应以西文原意为主要依据,并结合现代意义上的汽车予以定义。英文中的“汽车”即“Automobile”是由“Auto(自己)”和“Mobile(会动的)”构成的,这就是“Automobile(汽车)”的来历,其意思是自己会动的,即自动车;第三,汽车与其他机械相比是有区别的。在汽车定义中,不应完全涵盖相似机械的所有特点。

按照国家标准 GB/T 3730.1—2001 对汽车的定义:由动力驱动,具有4个或4个以上车轮的非轨道承载的车辆,主要用于:载运人员和(或)货物;牵引载运人员和(或)货物的车辆;特殊用途。本术语还包括:①与电力线相连的车辆,如无轨电车;②整车整备质量超过400kg的三轮车。

综上所述:汽车属于“自动车”范畴中一个发展着的家族,不同时期的汽车有着不同的技术性能和结构特点。汽车是一种以自身动力驱动,不依靠轨道和架线,具有4个或4个以上车轮,驾驶室与车厢一体或固装在同一车架上,能在道路上行驶的轮式交通运输工具,以及由此派生出来的具有其他特殊用途的无轨自动车辆。

一、汽车车型的分类

道路上行驶的汽车造型和性能特征等千差万别,如何区别这些汽车?根据不同的需要和习惯,常见的汽车分类方法有:

(一)按使用的燃料种类划分

1. 汽油汽车

主要以汽油发动机为动力的汽车。由于汽油黏度小,蒸发快,可以用汽油喷射系统将汽油喷入汽缸,经过压缩达到一定的温度和压力后,用火花塞点燃,使气体膨胀做功。汽油机的特点是转速高,结构简单,质量轻,造价低廉,运转平稳,使用维修方便。汽油机在汽车上,特别是小型汽车上大量使用,至今不衰。

2. 柴油汽车

主要以柴油发动机为动力,柴油发动机和汽油发动机相比,其热效率提高25%~40%,且动力性能好、功率大、耐久可靠、清洁性优良。因此,国内车用柴油的需求量一直在迅速上升。柴油机和汽油机的主要区别在于点火方式。柴油机是柴油与被压缩的高温空气相遇后自行着火燃烧,因此它被称为是压燃式发动机。汽油机则是混合气由电火花塞点燃,是点燃式发动机。选择使用车用柴油首先要保证它的发火性,即十六烷值必须满足柴油发动机设计要求。同时,还要保证车用柴油的凝固点必须低于使用条件下的气温,这里汽车消费者应消除一种误区,柴油的牌号并不是指柴油所适应的气候温度,而是指在某温度下柴油失去流动性的凝固点。如:5号车用柴油适用的最低气温必须在8℃以上地区,0号车用柴油适用的最低气温必须在4℃以上地区,-10号车用柴油适用的最低气温必须在-5℃以上地区,-20号车用柴油适用的最低气温必须在-14℃以上地区,-35号车用柴油适用的最低气温必须在-29℃以上地区,-50号车用柴油适用最低气温必须在-44℃以上地区。

3. 燃气汽车

发动机以天然气或液化石油气为燃料,常见的有城市公共汽车、出租汽车。燃气汽车主要有液化天然气汽车(简称LPG汽车或LPGV)和压缩天然气汽车(简称CNG汽车或CNGV)。顾名思义,LPG汽车是以液化石油气为燃料,CNG汽车是以压缩天然气为燃料。燃气汽车的一氧化碳排放量比汽油车减少90%

以上,碳氢化合物排放量减少 70% 以上,氮氧化物排放量减少 35% 以上,是目前较为实用的低排放汽车。

4. 燃气燃油两用车

其发动机既可以以天然气或液化石油气为燃料,也可以用汽油或柴油为燃料,常见的有出租汽车。

5. 燃料电池汽车

燃料电池汽车的工作原理是:使作为燃料的氢在汽车搭载的燃料电池中,与大气中的氧发生化学反应,从而产生出电能启动电动机,进而驱动汽车。甲醇、天然气和汽油也可以替代氢(从这些物质里间接地提取氢),不过将会产生极度少的二氧化碳和氮氧化物。但总的来说,这类化学反应除了电能就只产生水。因此,燃料电池车被称为“地道的环保车”。

6. 电动汽车

电动汽车是指以车载电源为动力,用电机驱动车轮行驶,符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小,其前景被广泛看好,但当前技术尚不成熟。

(二)按汽车产地划分

1. 国产汽车

国内汽车生产厂生产的汽车,又分为合资品牌、自主品牌。

合资品牌主要有:北京奔驰、北京现代、昌河铃木、长安福特、长安铃木、长安马自达、长安沃尔沃、东风本田、东风标致、东风日产、东风雪铁龙、东风悦达起亚、东南三菱、广汽丰田、广州本田、华晨宝马、江南奥拓、南京名爵、上海大众、上海大众斯柯达、上海通用别克、上海通用凯迪拉克、上海通用雪佛兰、上海通用五菱、一汽奥迪、一汽大发、一汽大众、一汽丰田、一汽马自达、郑州日产等。

自主品牌主要有:北汽、比亚迪、昌河汽车、长安、长城汽车、长丰汽车、长丰扬子、大迪、东风悍马、东风柳汽、东南、福田、哈飞、海马汽车、红旗、华晨金杯、华晨中华、华泰汽车、吉利、吉利全球鹰、江淮汽车、江铃陆风、力帆、奇瑞、青年莲花、曙光汽车、双环汽车、天津一汽、天马汽车、天汽美亚、一汽奔腾、中兴、众泰、猎豹、上汽荣威、红旗汽车、解放汽车、奇瑞、瑞麒、威麟、开瑞等。

2. 进口汽车

通过合法渠道取得国内的各项认证和许可批文,正常交税,由专业的汽车

进出口公司进口到国内市场销售的整车。

(三)按道路交通管理需要划分

1. 大型客车

大型客车是指车长大于等于 6m 或者核定载客人数大于等于 20 人的载客汽车,大型客车的运距多达数百公里,有的车厢内全部设座位;有的全部设铺位,所以俗称“卧铺车”,并有存放乘客随身行李的行李架或行李舱。

还有大型城市客车(10 ~ 12m)和特大型城市客车(铰接客车为 13 ~ 18m,双层客车为 10 ~ 12m 并具有上下两层座位)。

2. 大型货车

大型货车指重型和中型载货汽车。重型载货汽车车长大于等于 6m,总质量大于等于 12000kg。中型载货汽车车长大于等于 6m,总质量大于等于 4500kg 且小于 12000kg。

根据《中华人民共和国机动车登记办法》规定,载货汽车可分为重型、中型、轻型、微型 4 个种类。其中,重型和中型载货汽车核发大型货车号牌(俗称黄牌);轻型和微型载货汽车核发小型货车号牌(俗称蓝牌)。具体车型参数是:车长大于等于 6m,总质量大于等于 12000kg 载货汽车为重型载货汽车;车长大于等于 6m,总质量大于等于 4500kg 且小于 12000kg 载货汽车为中型载货汽车;车长小于 6m,总质量小于 4500kg 载货汽车为轻型载货汽车;车长小于等于 3.5m,载质量小于等于 750kg 载货汽车为微型载货汽车。另外,外资企业的货车不分种类,全部核发外资汽车号牌(俗称黑牌)。根据机动车的登记办法和载货汽车车型的具体参数的规定,机动车驾驶员和车主对载货汽车如何分类的问题就不难掌握了。

3. 小型客车

小型客车泛指小型载人汽车,即定员 2 ~ 9 人的小型客车,一般包括:跑车、轿车、微型面包车,这种客车由于体积小,所以很适用于家庭和单位使用。一般区别于中巴、大巴车。微型车的优点就是价格便宜、维修方便、油耗较低。

4. 小型货车

车长小于等于 3.5m,总质量小于等于 1800kg 的载货汽车(以下简称“微货”)。从货车发展的历史看,微货具有经济、舒适、安全性强等优点,一直受到个体私营业主的青睐。但是随着货车市场的细分,微货的载重性能低这一缺点

也越来越不能满足用户的需求。

(四)按用户性质划分

1. 家庭汽车

也可称为私人轿车或个人轿车,一般为私人所有,供家庭使用。而公用轿车(单位用车)属单位所有,供公务使用。家用轿车与经营轿车(如出租汽车、租赁轿车)也不同。

家用轿车可用于上下班、节假日出游、上街购物等,需要时也可用于业务活动。由于家用轿车的开支由家庭承担,所以与家庭收入水平直接相关。一般说来,大多数家用轿车比公用轿车及经营用轿车的档次要低,车价和维持费用也较低廉。

在发达国家,汽车早已普及,一般家庭都有一辆以至多辆家用轿车。因此,家用轿车在全部汽车保有量中数量最大,在汽车市场所占的份额也最大。各大汽车公司一直把家用轿车作为他们生产经营的重点。

回顾国外汽车工业发展的历史,不难发现,各国汽车工业的起飞,主要就是靠开发能够进入家庭的、物美价廉的家用轿车。美国福特的 T 型车、德国大众的“甲壳虫”、法国雪铁龙 2CV、意大利菲亚特的微型车、日本的各种轻四轮车,都在汽车工业发展史上写下了光辉的一页。没有这些大众化的家用轿车,汽车就只能是少数人的奢侈品,汽车就不可能进入家庭。而不进入家庭,就没有汽车的大规模的流水生产,也就没有各国汽车工业的今天。从某种意义上说,开发具有最广大市场的家用轿车,是国外汽车工业发展的成功之路。

2. 公务汽车

指政府部门和国有企业的单位用车(Official cars),包括军车、警车、消防车、救护车、抢险救灾车等以及其他一些车辆。确定是不是属于公务汽车的范畴主要看是否应用于公务需要。有些政府机构和事业单位的车辆虽然具有公务汽车的特征,但是有时用于私事,这种情况应排除在公务汽车范围之外。

公务汽车应遵守国家法律法规,国家为了保证某些公务的顺利开展,可以制定相应的制度保证。比如:消防车、救护车在执行公务时可以闯红灯等。

3. 商务汽车

即多用途汽车,英文名 MPV,其全称是 Multi Purpose Vehicle。它集轿车、旅行车和厢式货车的功能于一身,车内每个座椅都可调整,并有多种组合的方

式,例如可将中排座椅靠背翻下即可变为桌台,前排座椅可作 180 度旋转等。近年来,MPV 趋向于小型化,并出现了所谓的 S-MPV,S 是小(Small)的意思。S-MPV 车长一般在 4.2~4.3m 之间,车身紧凑,一般为 5~7 座。别克商务、瑞风、东风风行、丰田大霸王等都是商务车。

(五)按汽车的用途划分

1. 乘用车

俗称轿车。在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李或临时物品的汽车,包括驾驶员座位在内最多不超过 9 个座位。它也可以牵引一辆车。主要包括:

(1)普通乘用车(见图 1-1)。车身:封闭式,侧窗中柱有或无。车顶(顶盖):固定式,硬顶。有的顶盖一部分可以开启。座位:4 个或 4 个以上座位,至少两排。后座椅可折叠或移动,以形成装载空间。车门:2 个或 4 个侧门,可有一后开启门。

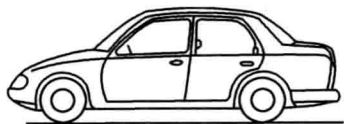


图 1-1 普通乘用车

(2)活顶乘用车(见图 1-2)。车身:具有固定侧围框架的可开启式车身。车顶(顶盖):车顶为硬顶或软顶,至少有两个位置:①封闭;②开启或拆除。可开启式车身可以通过使用 1 个或数个硬顶部件或合拢软顶将开启的车身关闭。座位:4 个或 4 个以上座位,至少两排。车门:2 个或 4 个侧门。车窗:4 个或 4 个以上侧窗。

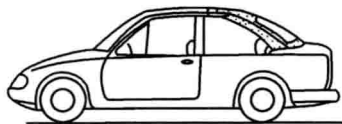


图 1-2 活顶乘用车

(3)高级乘用车(见图 1-3)。车身:封闭式。前后座之间可以设有隔板。车顶(顶盖):固定式,硬顶。有的顶盖一部分可以开启。座位:4 个或 4 个以上座位,至少两排。后排座椅前可安装折叠式座椅。车门:4 个或 6 个侧门,也可有 1 个后开启门。车窗:6 个或 6 个以上侧窗。

(4)小型乘用车(见图 1-4)。车身:封闭式,通常后部空间较小。车顶(顶盖):固定式,硬顶。有的顶盖一部分可以开启。座位:2 个或 2 个以上的座位,至少一排。车门:2 个侧门,也可有 1 个后开启门。车窗:2 个或 2 个以上侧窗。

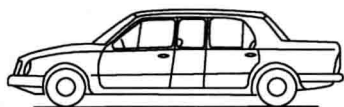


图 1-3 高级乘用车

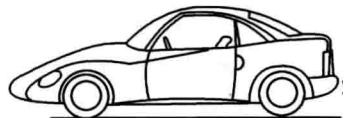


图 1-4 小型乘用车

(5) 敞篷车(见图 1-5)。车身:可开启式。车顶(顶盖):车顶可为软顶或硬顶,至少有两个位置:第一个位置遮覆车身;第二个位置车顶卷收或可拆除。座位:2 个或 2 个以上的座位,至少一排。车门:2 个或 4 个侧门。车窗:2 个或 2 个以上侧窗。

(6) 仓背乘用车。车身:封闭式,侧窗中柱可有可无。车顶(顶盖):固定式,硬顶。有的顶盖一部分可以开启。座位:4 个或 4 个以上座位,至少两排。后座椅可折叠或可移动,以形成一个装载空间。车门:2 个或 4 个侧门,车身后部有 1 个仓门。

(7) 旅行车(见图 1-6)。车身:封闭式。车尾外形按可提供较大的内部空间。车顶(顶盖):固定式,硬顶。有的顶盖一部分可以开启。座位:4 个或 4 个以上座位,至少两排。座椅的一排或多排可拆除,或装有向前翻倒的座椅靠背,以提供装载平台。车门:2 个或 4 个侧门,并有 1 个后开启门。车窗:4 个或 4 个以上侧窗。

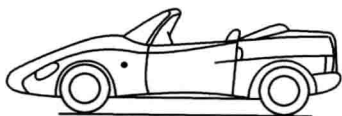


图 1-5 敞篷车

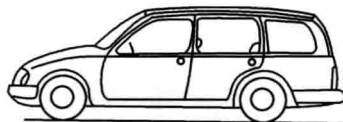


图 1-6 旅行车

(8) 多用途乘用车(见图 1-7)。除上述车辆以外的,只有单一车室载运乘客及其行李或物品的乘用车。但是,如果这种车辆同时具有下列两个条件,则不属于乘用车而属于货车:①除驾驶员以外的座位数不超过 6 个;只要车辆具有可使用的座椅安装点,就应算“座位”存在。② $P - (M + N \times 68) > N \times 68$ 。式中: P 为最大设计总质量; M 为整车整备质量与 1 位驾驶员质量之和; N 为除驾驶员以外的座位数。

(9) 短头乘用车(见图 1-8)。一种乘用车,它一半以上的发动机长度位于车辆前风窗玻璃最前点以后,并且转向盘的中心位于车辆总长的前 1/4 部分内。

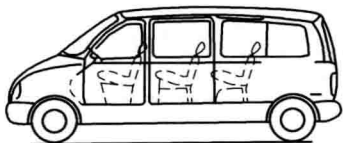


图 1-7 多用途乘用车

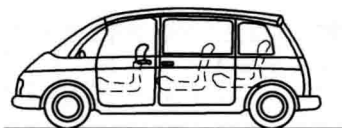


图 1-8 短头乘用车

(10)越野乘用车(见图 1-9)。在其设计上所有车轮同时驱动(包括一个驱动轴可以脱开的车辆),或其几何特性(接近角、离去角、纵向通过角,最小离地间隙)、技术特性(驱动轴数、差速锁止机构或其他形式机构)和它的性能(爬坡度)允许在非道路上行驶的一种乘用车。

(11)专用乘用车。运载乘员或物品并完成特定功能的乘用车,它具备完成特定功能所需的特殊车身或装备。例如:旅居车、防弹车、救护车、殡仪车等。

2. 商用车辆

在设计和技术特性上用于运送人员和货物的汽车,并且可以牵引挂车。乘用车不包括在内。

(1)客车。在设计和技术特性上用于载运乘客及其随身行李的商用车辆,包括驾驶员座位在内座位数超过 9 座。客车有单层的或双层的,也可牵引一辆挂车。

①小型客车(见图 1-10)。用于载运乘客,除驾驶员座位外,座位数不超过 16 座的客车。

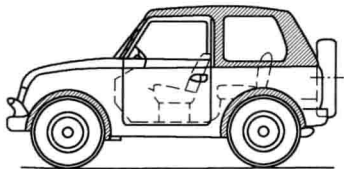


图 1-9 越野乘用车

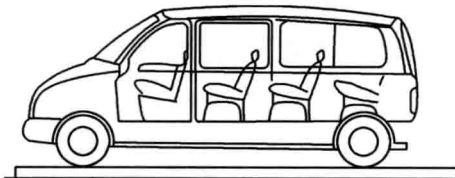


图 1-10 小型客车

②城市客车(见图 1-11)。一种为城市内运输而设计和装备的客车。这种车辆设有座椅及站立乘客的位置,并有足够的空间供频繁停站时乘客上下车走动用。

③长途客车(见图 1-12)。一种为城间运输而设计和装备的客车。这种车辆没有专供乘客站立的位置,但在其通道内可载运短途站立的乘客。