

策划/孙东哲

体制内 @

中国网络媒体纪事

孙光海/著



上海三联书店

策划/孙东哲

体制内 @

中国网络媒体纪事

孙光海/著



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

体制内@中国网络媒体纪事/孙光海著. —上海:上海三联书店, 2014. 9

ISBN 978 - 7 - 5426 - 4926 - 3

I. ①体… II. ①孙… III. ①互联网络—应用—新闻工作—通俗读物 IV. ①G210.7 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 201518 号

体制内@中国网络媒体纪事

著 者 / 孙光海

责任编辑 / 殷亚平

装帧设计 / 方舟

监 制 / 李敏

责任校对 / 张大伟



出版发行 / 上海三联书店

(201199)中国上海市都市路 4855 号 2 座 10 楼

网 址 / www.sjpc1932.com

邮购电话 / 24175971

印 刷 / 上海肖华印务有限公司

版 次 / 2014 年 9 月第 1 版

印 次 / 2014 年 9 月第 1 次印刷

开 本 / 710 × 1000 1/16

字 数 / 350 千字

印 张 / 23.5

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5426 - 4926 - 3/G · 1353

定 价 / 58.00 元

敬启读者,如发现本书有印装质量问题,请与印刷厂联系 021 - 66012351

序 一

孙光海是一个永远被新想法推动的人，同时也是一个永远努力把新的想法付诸实现的人。2003年春天，光海和我说，准备采访中国网络媒体中一些有代表性的人物，通过他们的经历，描述中国网络媒体的发展进程，以此纪念中国接入国际互联网20周年。

今年4月，又是春天，孙光海告诉我，十个人物已经采访完成，形成文字，由上海三联书店出版。

他让我给这本书写序言。为此，专门到我所在的学校和我见面。他还是一如既往的那种谦虚、那种急促、那种面对已经足以让我吃惊的工作成果表现出的没有丝毫做作的惴惴不安。

他告诉我，一年来，为完成对中国网络媒体这些领军人物的采访，他陷入的那些纠结与思考。他说，每个人的经历都集合了太多的矛盾冲突，太多的戏剧故事，很难把这些完全展现出来。但是，他说他真的尽力了。

孙光海在我的眼中从来是一个朝气蓬勃的年轻人，微笑、快速是伴随他的符号。这次我看到他，发现光海有了几分浅浅的沧桑，几分明显的疲惫。他和我说，这一年，确实太累。

各地的奔波采访，为撰写这些字通常是要在下班后挑灯夜战，及至生活规律都被打乱了。

光海的这些辛劳形成了这部书稿。这是记录中国网络媒体发展历史的文字。他撰写的这些人，不少是我熟悉的朋友；他描写的那些情节，不少是我知道的故事。但是，当他把这么不同的人 and 事聚集到一个叙述体系中的时候，我们看到的已经不是一人一事，而是一个群体的创造、一个事业的进程、一个时代的变迁。

《体制内@中国网络媒体纪事》不仅记录着历史的进程，而且思考着实践的得

失,也瞻望着未来的发展。我相信,光海记录的这些人物的经历,构成了中国网络媒体最初的发展历史。

20年前,尼葛洛庞蒂在他撰写的《数字化生存》一书中讲道:“比特(计算机的最小存储单位),作为信息时代新世界的DNA正迅速取代原子成为人类社会的基本要素。”

当时看到这样的描述,我们可能还觉得美国人有些危言耸听,20年前,互联网刚刚对中国公众提供商业服务,那个时候人们还在使用调制解调器上固定电话线拨号上网。每个小时的费用高达几十元人民币。但就是在那样的网速之下,我们可以在自己的计算机屏幕上,看到当天《纽约时报》《华盛顿邮报》的页面,互联网开始把人们与世界范围的信息连接起来,我们不会质疑网络计算机技术具有的强大能量。

但是互联网真的能够形成人类社会的基本构成要素吗?当时谁会相信这样的断言?因为20年前人类建造起来的信息传播网络不仅是完备的,也是有效的。广播、电视、报纸、杂志、电报、电话一应俱全,整个网络计算机不过是加入了一个技术维度。它真的这么重要吗?

20年后的今天,中国互联网网民的总数已经达到6亿,互联网普及率达到45.8%。电子信件,谷歌、百度综合性搜索引擎,QQ、MSN即时通讯工具、移动便携终端承载的各种网络信息服务,已经日益广泛地渗透到人们的日常生活之中。互联网已经构成社会运行的基础设施,网络信息传播正在成为中国社会文明进程的重要推动力量,互联网为其基础技术平台的社会信息传播环境已经成为一个区域、一个行业,乃至一个国家和民族生存与发展的基础环境要素。

此时,我们或许需要重新审视尼葛洛庞蒂20年前那段描述的洞察力。

今天,影响信息传播模式的三大技术已经日益清晰地呈现在大家面前。

一是移动互联网的发展,它拓展着信息传播的自由时空,使得人类之间的信息交流在任何时间任何地点都能得到实现。今天使用手机上网的人已经达到5亿,整个网络信息传播的物理通道已经发生了本质性的更移。

二是智能便携的发展,它提供了网络信息技术多元社会应用的个人平台。人的多元社会需求就在这个小小的智能终端上得到延伸和满足,中国智能手机的社会渗透率位于世界前列,中国人手中持有的智能终端占到了全球智能终端总量的四分之一。已经崭露头角的可穿戴设备将进一步改变信息传播的终端形态。

三是以大数据为基础的云计算服务的发展,它极大推进着人类的信息共享、资源共享、服务共享,在满足多元社会需求的同时,提高社会的运行效率。

这三大技术已经改变了整个人类信息交流的形态和模式,进而使得公共信息提供、社会关系乃至社会结构演进方式都因此发生着重大的改变。人类历史上没有任何一个传播技术能够到达这一境界,对整个人类社会的进程产生如此广泛和深刻的影响。

互联网不仅是技术革命者,而且是社会变革进程的推动者。它的积极作用至少可以从五个方面实施观察。

首先是公众知情范围不断扩大。中国人民知情权实现的动力,远比互联网深刻得多,之中包括来自于全体人民不可遏制的物质和精神生活的发展欲望。改革开放三十多年在祖国形成的全新的经济、文化、政治和社会基础,最高领导集体的执政意志都实施了推动,互联网在这里功不可没。随着互联网技术的普及应用,公众获取信息的渠道、方式更加丰富、更加便捷。人们正在前所未有地超越时空局限,通过互联网获取自己需要知晓的方方面面的信息,为满足自身的发展欲望、进行各自的生活决策赢得信息知晓的基础保障。

二是公众表达空间不断扩大。公共表达不仅关系到维护人类的基本权利与尊严,而且也是公民参与社会事务的前提条件和基本形式,是人类智慧创造得以实现的基础。我们可以看到,今天公民言论的通道因互联网的使用正在不断拓展。人们正在通过互联网这种传播自由度最高的信息平台,不断开辟自身的话语表达空间。

三是公众的监督权在不断地加强。随着互联网的普及应用,对各级政府工作的监督、对各种公共事务的监督已经成为社会运行的常态。在互联网信息传播的环境中,公众的监督范围在不断扩大,监督的途径在不断拓展,监督的效力在不断加强。全领域、全天候、全进程的公众监督已经呈现在中国的社会生活中。我们能够看到,在公众参与的社会监督中,整个事件的过程、关键事实的验证,不同角度的质疑、各种观点的争辩,都通过互联网平台淋漓尽致地展现出来,由此推进着整个社会的观察与思考,最终演进成全体人民对社会公共领域实施全程监督的社会变革进程。

四是公众参与的机会在不断地增多。在社会文明进程的意义上讲“公众参与”的概念,是指人民依照维护自身利益的原则,参与所在生存环境中的经济建设、文化建设、政治建设和社会建设的全过程。随着中国的改革开放和信息传播技术的普及应用,中国公众与政府的日常信息沟通正在变得越来越通畅。中国民众的意志正在通过这样一种日常的信息交流越来越深刻地影响到中国今天的发展与未来走向。今天,人们通过互联网的信息通道,对整个社会的经济、文化、政治和社会建

设全方位的提供着意见和建议,我们国家的“十二五”规划、国家的教育中长期发展规划、科技中长期发展规划,都会在互联网上征求全民意见。

五是公众协商的机制开始呈现在中国的社会生活中。中国已经进入一个多元化时代,今天的中国已经被多元的经济结构、价值体系、文化背景乃至多元的利益关系所驱动。这样一个多元化社会的运行模式生成的活力与矛盾,在给社会带来巨大推进力的同时也给社会带来了频繁的震荡力,在交织着各式冲突的社会运行过程中,公民直接参与的公共协商作为保证现代社会良性运行的基础机制变得日益重要,它不仅成为化解现实矛盾冲突、保证社会平衡运行的重要途径,而且也预示着当代中国从代议民主机制到协商民主机制的更为高级的社会发展趋势。这些重大的改变,对中国社会的发展进程意义重大。

互联网在释放着对社会进步的巨大推进作用的同时,也呈现另外一方面的效应。

社会运行的实践已经让人们看到,网络信息传播正在对社会产生前所未有的震荡性影响。这种影响可以从三个方面进行观察。

一是个体信息传播平台开始普及,公民媒体的时代到来了。今天任何一个拿着连接互联网手机的普通网民,都拥有了进行公共信息传播的全程技术平台。在这种公民媒体时代,意味着今天的政府管理机构、专业组织机构、职业媒体机构,对自己工作领域和视野之中发生的重大事态变动都未必拥有第一定义权、第一描述权、第一传播权。许多突发性事件、重大的环境变动第一时间的描述与传播已经呈现在公民媒体平台上。

二是信息网状传播结构形成,信息影响力的立体效应呈现。在这种传播结构当中,任何一个区域、一个行业,乃至任何一个机构发生的具有公共震荡效应的事态,它的影响力瞬间就会超出行业范围,进而影响整个社会。

三是信息传播与社会变动的能量转换已经完全突破时间和空间的局限。在传统的社会形态当中信息传播和社会变动是两种完全不同的能量结构,它们之间的能量互换需要复杂的因果过度,是需要时间的。而今天在互联网信息环境中,这种能量转换瞬间完成。

在互联网信息环境中,公共信息提供者的社会责任变得重大。任何从事公共信息传播的机构,都需要尽职于:

向公众报道他们生存环境发生的重要变化。

向公众传递文明的观念和健康的文化。

向公众提供对提高他们生活质量有实用价值的信息服务。

向敌视人类良知和道德准则、毒化人类生存环境的一切行为和力量
做坚决的斗争。

今天,从政府机构到社会的专业组织机构,大都已经在互联网上建造起各自的公共信息的传播平台。在这种状况之下,谁进行公共信息的提供,谁就应该尽守公共信息传播的社会责任,这种责任可以视为与公共教育同等重大的责任。信息的传播者不是当人民的教师爷,而是要从事主管工作领域的专业信息的全面提供、专业知识的全面提供、专业方法的全面提供,乃至重要的各个专业领域的文明理念的提供,引导整个社会文明前行。

在中国社会的改革变局和网络数字技术影响的综合作用之下,公共信息传播影响力的建造,需要完成前所未有的理念改变。

一、从单一媒体到多元媒体的理念转变。

网络数字技术正在改变着信息的采集、合成、传播和经营的各环节运行方式,把人类历史上不同媒体形态的独立演进过程统一为更加丰富和更加有序的过程。

未来信息传播过程将由多元维度结构支撑。信息的组合方式会具有时空的多元维度;信息的展示方式会具有媒体的多元维度;信息的采制方式会具有工具的多元维度;信息的获取方式会具有终端的多元维度;信息的使用方式会具有目标的多元维度;信息的生产方式会具有协作的多元维度。

在这种信息传播的形态、模式、平台日益融合的大趋势下,不仅信息发布的渠道日益多元化,公众接收信息的终端也在多元化,整个信息生产的方式今天呈现出复杂的多元结构特征。

在这种全新的传播技术环境中,传统的信息传播方式,甚至一些基于 Web1.0 技术支持的网站的信息传播方式,都已经呈现出不同程度的局限。针对不同的人群、不同的信息需求差异,针对不同人群在不同时空条件下从事信息活动的行为习惯及方式、完成从单一媒体到多元媒体的信息传播理念的转型,针对不同人群的不同需要采用全方位的媒体技术传播模式进行有效的信息传播,这样的挑战已经置于所有从事公共信息传播的所有机构和人员面前。

使用新的主流技术工具和主流技术方式,把信息传送到需要这种信息的人群之中,是今天从事有效的公共信息传播的基础和前提。

二、从提供信息到提供服务的理念转变。

任何一个公共信息传播机构都希望自己传播的信息产生更大的社会影响力,

希望更多地赢得公众的信任,甚至希望公民对自己的信息发布渠道形成深度依赖。传统的传播过程中,我们的精力集中在信息的直接提供领域,这无疑是很重要的。但是,今天要想拥有公民的深度关注和依赖,建造服务功能体系变得重要。

我们能够看到,一个美国政府的县级政府网站提供的这种服务信息的充分性,包括他们所主管行政辖区的种族构成、社会治安、商业设施、社会服务,甚至自然地质及气候变化状况的信息全部都在政府网站上。

对于社会各个机构来说,以专业领域全方位信息作为支撑的服务功能的提供,不仅显示着机构的责任意识,更为人民的生活决策提供着认知基础和服务功能。

在今天这样一个多元化的时代,任何观点对公众的说服力可以做有限估计。人们相信的是决定他们认知形成、倾向形成和行为决策形成的事实逻辑,谁有编织事实逻辑的能力,谁将驾驭整个社会的认知判断、感情倾向和舆论走势。

今天的社会运行已经完全被信息传播所浸透、所支撑,信息的流动与集散不仅成为社会运行的推动力量,而且构成了社会运行的基础内容与形态。从个体到群体,从家庭到机构,各个层次的生存与发展的目标性运行都已经形成了对信息传播的深刻依赖。今天,谁能够向公众提供有效的、充分的、不可替代的信息服务,谁能够占据满足社会需求的空间,谁就能赢得信息传播的深度影响力。

三、从机构传播到社会分发的理念转变。

在社会化媒体日益发展之际,我们能够看到,信息传播的分发结构已经发生重大改变。

随着微传播单元的数量激增,人们在互联网上已经超越时空位置和文化背景,进行着新的社会关系的编织。

网络传播技术正在推进着新的社会关联结构的形成。互联网上社会关系的营造、维系、整合、放大的过程,其成本在急剧降低,内涵在日益丰富,效率在极大提升。

在这种社交网络的结构之中,社会不同群体在各个领域、各个层次、各个时段的需求都能够以各种形式汇集起来、显现出来。这就使得公共信息的提供获得了更为精准的观察与运行目标。

社会化网络已经为公共信息的传播提供了全新的平台。

《纽约时报》社会化版的编辑 Jennifer Preston 说:“我们要自己出现在任何有人讨论和消费我们提供的内容的地方,那种认为读者会自己找上门来,消费所有提供的内容的想法已经过时了。”

《纽约时报》在社交媒体上建立了全新的传播模式,比如他们在 Facebook 上拥

有的粉丝今天已经达到 200 万,在 Twitter 上的跟随者已经接近 300 万,正是这样一个社交媒体传播战略的实施,致使《纽约时报》在整个美国印刷媒体的订阅量趋势性下降之际,2013 年它的订户骤然提升了 73%。

我们注意到,在互联网技术的影响下,包括 CNN 在内的电视媒体在世界范围内的收视率都呈现下降趋势。这是在传统的电视传播渠道呈现的下降,它们的传播影响力正在向着以互联网为其平台的新媒体领域进行转移。电视媒体也在通过社交网络开辟新的信息分发渠道。今天,任何政府机构、企业机构、社会的专业组织机构都面临这样一种全新的信息传播方式的选择。

四、从服务用户到开发用户的理念转变。

长期以来,公共信息传播机构讲到服务于公众,已经是很高的理念境界和实践境界,今天或许需要更进一步,就是能够直接获取来自公众的信息创造能量。互联网为此提供了技术支持。

Web2.0 技术中有一个技术叫 Wiki。Wiki 提出了一个具有革命意义的技术思路:设定宏大目标,通过网际协作,将分散的个体创造能量聚集到同一目标的系统运行中,组织大规模的创造将这一目标不断实现并不断完善,其创造成果(可以被视为整个创造过程)为全社会所共享。共享的过程吸引更大范围的需求关注和创造热情,以扩大创造成果。

这一理念最成功的实践应用就是维基百科。2001 年“维基百科”提出撰写全人类知识总合的时候,我们很多人都认为这可能就是一个为吸引风险投资编织出来的说法。但是今天维基百科已经形成拥有 275 种语言变本、词条总量达到 1800 万条的人类历史上规模最为庞大的网络百科全书体系。

中国网民也在维基技术的平台上进行了惊人的创造。2005 年,潘海东先生领导创办了“互动百科”网站。

如今,互动百科网(www. baike. com)已经成为拥有 800 万个词条,1000 万张图片,近百亿汉字的全球最大中文百科网站。数亿网络用户为这个网站提供各个领域的知识与信息,在全新的维基技术平台上不断创造和优化着信息的创作方式、获取方式和共享方式。

今天,全球重量级的网络媒体都在以各种不同的方式,使用维基技术建造着吸收来自互联网用户创造力的信息能量的集成结构。媒体的信息收集、信息分析、信息传播和信息经营已经拥有了全新的技术平台。

今天公共信息传播能量的集成,已经不会是局限于传播机构自身的能量,而是需要考虑开掘直接来自公众的信息感知力、信息合成力、信息传播力和信息创

造力。

五、从描述新闻到解读新闻的理念转变。

在公民媒体时代,当新闻事态的第一描述权和第一传播权都未必能够掌握在政府机构、媒体机构手中之际,政府机构和媒体机构信息发布价值和意义并不会因此淡化,更不会因此消失。

因为作用于人们认知形成、倾向形成、决策形成的信息一定是权威信息、系统信息、背景信息。这些高质量的信息今天仍然掌握在国家的政府管理机构、职业媒体机构和各种专业组织机构手中。只是需要这些机构以更加专业的技术方法,更为有效地传播这些能够深度作用于民众认知形成、行为选择、用到作用于社会运行趋向的信息。

在今天这样的信息泛传播时代,动态信息第一时间的传播强势已经向公民媒体平台转移。公共信息传播机构此时更需要向公民提供的信息,应该是专业的、全面的、独特的深度信息。

今天公众不仅需要了解发生了什么事件,更需要了解这些事件为什么发生,这些事件对自己意味着什么,对自己生存的环境已经产生了什么样的影响,他们要了解这些事件还会向什么方向发展,发展的过程中还将引起什么样的连锁反应,对自己的生存环境及命运将产生什么样的作用。

深度报道是对主体新闻的时空维度进行深度扩展的报道,它通过对主体新闻的生成背景、波及影响和发展趋势进行全面展示与剖析而深刻地反映客观环境的最新变动状态。

与非深度报道相比,深度报道不仅是反映新闻的静态截面,而是要披露新闻的变化进程;不仅是观察一个新闻的内部关系,而是要揭示一个新闻的内部与外部的复杂关系。

美国新闻界描述过高质量新闻信息提供的标准,他们说,“我们必须把新闻放到环境中去,对其进行全面、真实、睿智的报道,我们的任务不仅是描述事实,而是要披露关于事实的真相。”

政府机构、媒体机构、社会的各种专业组织机构的信息提供已经面临全新的专业标准。

我们正在经历人类历史上没有过的技术变革和社会变迁。互联网平台所承载的信息采集技术、信息导航技术、信息整合技术、信息诠释技术正在把每个社会成员与数字世界连接起来,从而推进每一个生命的能量与整个人类文明能量之间的沟通与交互。

尊重每一个生命的价值,关注每一个生命的需求,开掘每一个生命的潜能,成全每一个生命的理想,这些人类出于物种本能的共同渴望,今天正在被互联网技术鼓励着、推进着。

网络信息传播在自身形态不断改变的同时,也日益深刻地改变着人类的文明形态。互联网在中国的应用是一个蕴藏着丰富能量和无限可能性的社会运行过程。与在其他国度的不同之处是,互联网技术在中国的应用恰恰与中华民族谋求民族复兴的历史进程重叠在一个历史空间之中,因此身在其中的人们,不仅体验着互联网技术应用的奇迹,也能为我们民族所处的非凡的历史进程贡献出各自的能量。



作者为中国人民大学新闻学院教授,新闻与社会发展研究中心研究员;

中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会理事长;

首都互联网协会副会长

序 二

光海约我为《体制内@中国网络媒体纪事》写几句话。自打十多年前离开采访、编辑岗位，到人民网做实际工作后，多年不怎么动笔，笔头愈来愈懒了，所以和动笔有关的事能推则推。但当听说这是一本关于新闻网站的书，写的又是几个老朋友创业的事便欣然答应了。盲目吗？不盲目！毕竟从事了整整十年和书中所访几位差不多的工作——奉命做各自的网站。在那充满新鲜、刺激，又处处面临艰辛、挑战的日日夜夜里，大家一起度过了许许多多不同却又有些相似的艰辛岁月。这些文字勾起了我无尽的回忆，许多往事历历在目，好像发生在昨天。

书中采访的大多是老朋友，网站基本上也熟悉。东方网徐世平从其网站创办起就有往来，至今，他的每一个举措都在我的关注之中。胶东在线的邓兆安也是早就相识，网络问政做得有声有色，前两年还应邀参加过他组织的活动。红网舒斌、大河网董林、中国宁波网田勇等也多次见面，对于他们年轻有为、敢为人先的精神和勇气，以及他们所取得的成功，早就心存敬意。记得天山网最早期还是人民网帮助开发建立的，开张之际，本人应邀前往祝贺。和大连天健网也颇有渊源，记得2001年网站开通不久，便受邀前往参观。当时我从从事多年的新闻岗位转到互联网（人民网前身人民日报网络版）才一年有余，知识有限，因此深感受益匪浅，印象深刻。

说了这么多，无非是想说明一点，我们曾经有幸一起赶上一个多姿多彩的时代，在互联网大潮涌来时有机会投入其中，成为弄潮儿，经历了许多不为人知的事情。一起经受过一次又一次困难的煎熬，享受过一个又一个成功的欢乐，其中的滋味，大家是不言自明的。今天，做网站已经是一件很容易的事情（我是说做一个网站，而不是运营一个网站）。但在十年前，人们都在探索阶段，一项在今天看似非常简单的应用，在那时也很不容易。首先是想不到，即使想到了，实现起来往往也很

难,不是发布流程不支持,就是技术开发跟不上,加上编辑人员无经验等等,方方面面的困难和挑战一直相伴相随。但大家没有被困难吓倒,成功正是建立在艰难之上,所以弥足珍贵。

《体制内@中国网络媒体纪事》引起我的兴趣还有一个重要原因。互联网进入中国20年,在中国这片古老的大地上演出了无数前所未有的活剧,涌现出许许多多网络大潮中的英雄。但人们的眼光更多投向的是市场化的商业网站弄潮儿(这是对的,我也十二分地敬佩他们),却很少注意我前面提到的这些人群。我认为这不够公平,至少是社会不应有的忽略。这个群体虽然没有商业网站有过的轰动,但他们同样是互联网领域的创新者、创造者,为互联网在中国的发展和普及作出过积极的贡献。一位长期和互联网打交道的高级领导曾经给出这样一个评价:中国的新闻网站在全球是领先的。他们默默无闻,并不代表他们无所作为。他们不光在传统传播领域掀起一个又一个波澜,更在新的网络传播领域走在队伍前面,其中一些还为面临困难的传统媒体赢得了未来。他们在泥沙俱下的网络大环境中起到了“定海神针”的作用。是的,整体上,新闻网站和商业网站相比,无论是影响力还是经济实力,都有一定距离,但在他们当中确实不泛佼佼者,无论是聪明才智还是实干精神,乃至取得的成功,都不逊于同行者,都无愧于这个时代。

大家知道,从2000年起,国家有选择地支持中央和各地媒体或宣传部门建立国家和地方重点新闻网站。本书所写的就是十家有代表性的地方新闻网站。这些网站在各地尽管体制机制、建立方式、管理归属等方面有所差异,但一个共同特点就是——一开始差不多都带有体制内事业单位特征,有明确的上级主管单位,受到较为严格的方方面面的管理,领导者差不多还有一个对应的行政级别。正因为如此,有人就认为这些网站做好是应该的,做不好不应该。而由于这些网站整体上又不及商业网站活跃,更没有那么大的影响力,所以他们的努力往往被社会忽略,甚至常常受到一些人的诟病。无可讳言,新闻网站就整体而言,直至今今天还没有找到适合自己的发展道路,许多还在继续探索之中(这也是一个世界性难题)。新闻网站因为上面提到的原因(有政府的资源),在某些方面确实应该做得更好,但人们往往只看到问题的一面,没有看到问题的另一面。在得到资源的同时,他们受到的限制比商业网站要多得多。正所谓,责任和权利的对称。比如,在做网站最不可缺少的元素——资金上,受到的限制就最为明显。商业网站缺资金,可以到市场融资,一次不够,二次、三次。而新闻网站呢?有的也许有点政府支持,但极为有限,最多保个“饿不死”。“饥饿”往往是新闻网站生存的常态。市场上有资金,你不能拿(当然,现在已经松动)。这只是一,在其他方面,各种限制往往也处处存在,我形容是

“一方面用绳子勒住手脚，一方面催着你快跑快跑”。我们看到了电影《中国合伙人》讲述的主人公经历的艰辛，其实就困难程度而言，新闻网站经历的艰难并不少于他们，只不过内容不同而已。只有亲身经历，才知个中滋味。当然，如果你甘于平庸，无所作为，这一切也就不会存在。光海采访的这几位，考虑到地区差异、经济差异、互联网普及等综合因素，是站在网络媒体发展史的角度来撰写新闻网站的发展故事，每家网站在特定区域、特定环境下的成长史和生存方式，记录了在互联网大环境下相关政策对新闻网站的影响。他们每一个网站都有自己的故事，也有相同的故事，每个故事共同拼出地方新闻网站发展的脉络和一部曲折史。这些故事，对于社会了解互联网大潮中这样一个群体是有益的。谢谢光海做了一件有益的事情。

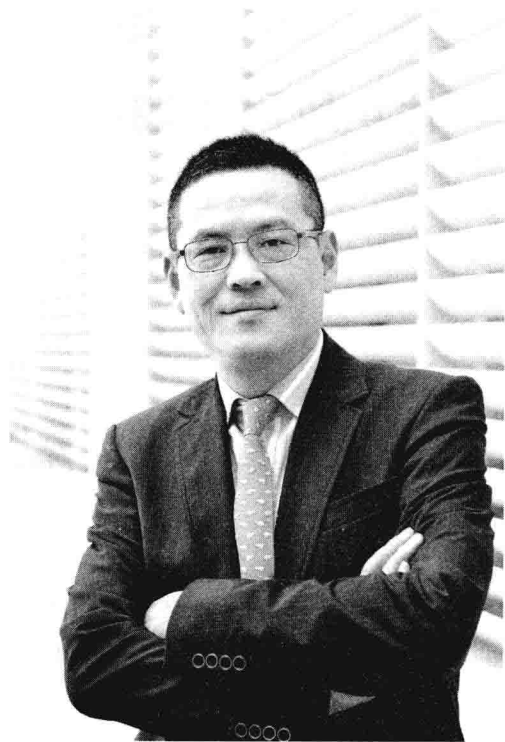
《体制内@中国网络媒体纪事》写法也很新颖。写历史，写发展，一般会写得枯燥无味，尤其是新闻网站这样的题材，但本书用讲故事的方式来写发展史，以人物带动过程，读来津津有味。将此书作为中国互联网 20 周年的一份礼物，当之无愧。



作者为人民网原总裁、人民日报高级记者
2014年5月4日

目 录

序一	1
序二	1
廿年风雨立潮头	2
党字当头一切为民	41
充满报人情怀的网络操盘手	77
新闻网站为什么这么红?	115
倒着开车更要特技	145
互联网高手如“林”	181
天山拓荒牛上阵不回头	217
网盟勇士的互联网秘方	247
没两把刷子别碰互联网	283
网络媒体变革是重生的起点	321
后 记	352



徐世平主持“2013 中国新闻网站群英会”高峰论坛。