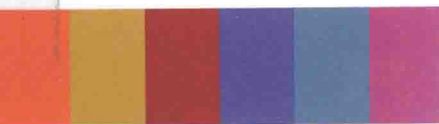


专业配色 速查宝典

服饰设计


吕光 / 编著

ZHUANYE PEISE
SUCHA BAODIAN



600例配色方案
600例图案效果
600例图例展示

设计师必备的
工具书

 印刷工业出版社



专业配色 速查宝典

| 服饰设计 |

吕光 / 编著

ZHUANYE PEISE
SUCHA BAODIAN

内容提要

本书以几类常见的服装服饰为主线介绍服装的配色方案与技巧,包含家居装、运动装、休闲装、儿童装、商务装等,用大量的配色方案和实例效果图与配色值来指导读者能够成功将书中内容迅速实现于服装服饰设计中,迎合了设计师看图不看文的阅读习惯。本书可以作为案头、口袋型的工具书,以及培训机构的培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

专业配色速查宝典——服饰设计/吕光编著. —北京:印刷工业出版社,2014.6
ISBN 978-7-5142-0993-8

I.专… II.吕… III. ①服装设计—配色—图集 IV.TS941.11-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第100608号

专业配色速查宝典——服饰设计

编 著:吕 光

责任编辑:刘淑婧

责任校对:郭 平

责任印制:杨 松

责任设计:张 羽

出版发行:印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编:100036)

网 址:www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店://pprint.taobao.com

经 销:各地新华书店

印 刷:北京盛华达印刷有限公司

开 本:880mm×1230mm 1/32

字 数:200千字

印 张:7.25

印 次:2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷

定 价:46.00元

I S B N : 978-7-5142-0993-8

如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话:010-88275811



姓名：吕光 色彩心理学博士

主要社会职务：

IBCDS国际商用色彩设计学会主席
AIC国际色彩学会教育委员会国际委员
CIE国际照明委员会图像专业委员会委员
Mix国际流行趋势预测专业权威机构国际专家成员
全国颜色标准化技术委员会(SAC/TC120)专业委员
国家劳动部“配色设计师、色彩设计师、调色师”
职业培训主任
国家劳动部“色彩技能培训”专家成员
中国商业联合会配色设计师职业培训专家委员
中华全国工商联纺织服装商会专家委员会委员
中国涂料流行色趋势首席发布专家
中国室内设计师学会流行趋势首席发布专家
BCDS与国家颜色计量联合试验室主任
中国民族建筑研究会理事
原中国纺织流行趋势总提案人
北京服装学院服装色彩研究生客座导师
北京理工大学客座教授
苏州大学设计学院客座教授
外交部色彩形象设计顾问等

主要发表书籍和部分代表性文章：

《基础设计色彩》、《专业设计色彩》、《时尚配色5000例》、《流行色配色万用宝典》、《新商用色彩设计指南—色彩量化设计》、《色彩大师—配色全攻略》、《基础/专业色彩设计师—劳动部教材》、《商用色彩设计系统与颜色设计方法》、《新趋势》、《新风格》、《新女装》等图书；
《色彩意识形态对中国传统色彩教育的影响》、《产品开发中的“三仿”》、《流行趋势中的“三态”》、《创意设计中的“三相”》、《色票不是颜色标准》等文章。

色彩流行趋势工作：

主持中国首次纺织流行色趋势发布
主持中国首次涂料（建筑）流行色趋势发布
主持中国首次涂料（工业）流行色趋势发布

主持中国首次室内流行色趋势发布
主持中国首次家纺流行色趋势发布
主持中国首次鞋业流行色趋势发布

发布大事：

1997年春夏季中国纺织流行色趋势发布（1995年发布）
1998年秋冬季中国纺织流行色趋势发布（1996年发布）
2000年春夏季中国纺织流行色趋势发布（1998年发布）
2000年秋冬季中国家用纺织品流行色趋势发布（1999年发布）
2000/2001年秋冬季中国纺织流行色趋势发布（1999年发布）
2001/2002年春夏季中国纺织流行色趋势发布（2000年发布）
2001/2002年秋冬季中国涂料流行色趋势发布（2000年发布）等

主要开发工作：

《商用色彩设计体系—BCDS》设计和创造者
《中国应用色彩系统》项目设计者
《中国建设色彩标准》项目设计者
《Colour Master—色彩大师》软件项目设计者
《壁纸配色工厂》软件项目设计者
《BCDS200PA便携式分光测色仪》硬件项目设计者
《BCDS颜色转换器》软件项目设计者
《配色快递》软件项目设计者
《色彩设计师》劳动部委托技能培训项目设计者
《配色设计师》劳动部委托技能培训项目设计者
《调色设计师》劳动部委托技能培训项目设计者
《职业配色设计师》商务部中国商业联合会等级培训项目设计者。

前言

FOREWORD

本书通过服饰配色的原理、快速服装服饰配色方案两大章节，科学地、量化地、方法地、有指导性地解决了服装配色的调和问题，从服装自身颜色搭配的调和、服装与肤色的调和、服装与款式的调和都有配色设计的指导性。

色彩设计的方法和形式：商用色彩设计体系创造性地提出了“颜色量化设计”色彩教育的新理念，它采用了自然颜色和人文色彩交叉式综合教育方式，即30%的理论加70%的颜色强化技能训练，建立“物理颜色设计”和“心理色彩感受”之间的科学联系；以商用色彩设计体系的空间来设计和诠释颜色之间的关系，用商用色彩设计体系的各种规律为颜色调和进行设计，将设计中“色彩感觉”转化为“量化应用”；创新地提出了“颜色刺激量”学说，解决了颜色设计与心理量化微调的问题；用颜色“属性设计”的理论解决颜色在设计应用中的基本调和问题，提高了设计师对色彩的综合掌控能力。商用色彩设计体系拥有约40多万个可实现的颜色空间，遵循以人为本的原则，为我们了解颜色、掌握颜色、使用颜色、实现颜色提供了科学的理论依据。商用色彩理论将颜色空间的调和规律，用视觉化的形式与人们沟通，通过简单明了的使用方法，教会人们如何正确看待颜色，使用颜色和设计颜色的方法。

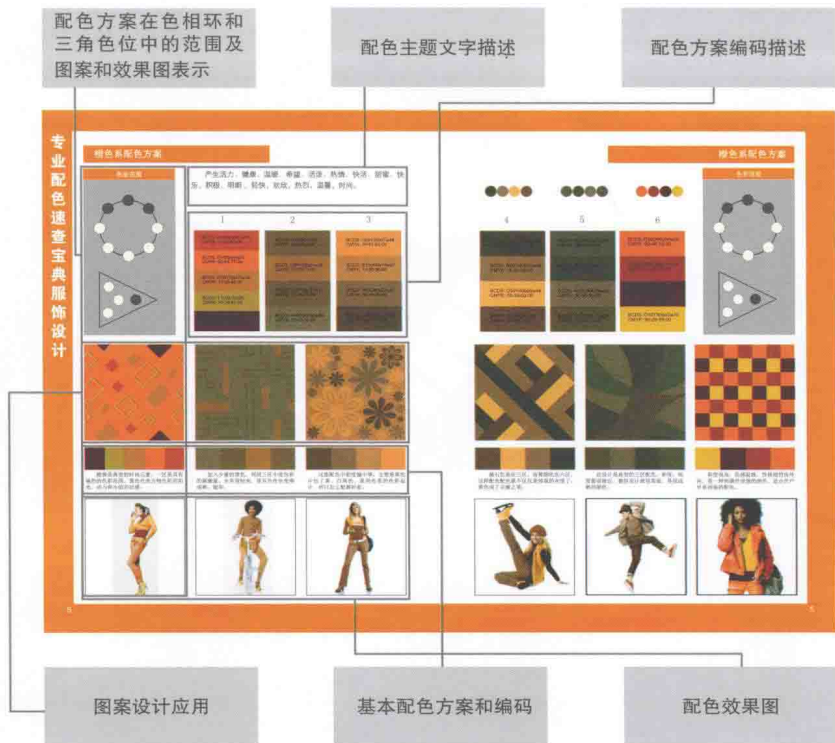
在科学和规范的色彩设计教育模式下，学习者可达到或超过专业设计院校的色彩设计和应用水平，并可独立完成色彩设计全过程，满足个人色彩设计和工作中色彩设计的需求，从而弥补设计师在色彩设计方面知识和技能的不足和欠缺，达到对色彩设计的根本掌握和色彩技能的熟练应用的目的。

本书形式独特、版式新颖、技术实用、资源丰富、案例经典，紧扣服装配色的要点，提供了多种配色方案和案例。并针对不同的文化层面的消费者，能够使其更容易理解和掌握每天所学习的知识，具有很强的实用价值。本书还是提高人们服饰搭配水平，满足人们生活品质需要，为服装生产企业、个人服装色彩搭配、服装设计从业者必备的配色参考手册，也是当下社会人们生活中，对服装配色的需求书。

本书由吕光编写，参与本书创作的人员还有刘洋、王鹏、张茂军、张晓杰、王梦甜、吕梦吟。

2014年4月 北京

本书BCDS色彩设计体系为色彩设计基础，以快速配色设计为目的，将服装服饰按照以下几大类进行色彩配色设计：休闲装配色、家居服配色、商务装配色、儿童装配色、运动装配色。服饰类：腰带、包、鞋。设计师和广大的用户可在本书中找到自己最喜欢的服饰配色。



由于使用的印刷油墨的原因，色效上会出现一些偏色的现象。



目录

Part A 基础配色理论

- 1 服饰配色的基本配色原理.....02
- 2 BCDS色彩设计的系统.....07
- 3 BCDS心理颜色快速指导应用.....10

Part B 教你快速设计服装服饰配色方案

Chapter1 休闲装配色方案

- 1 黄橙色系列配色组合.....16
- 2 明黄色系列配色组合.....27
- 3 嫩绿色系列配色组合.....37
- 4 青金石色系列配色组合.....47

Chapter2 家居服配色方案

- 1 简单色系列配色组合.....58
- 2 丰富多彩的配色组合.....78

Chapter3 儿童装配色方案

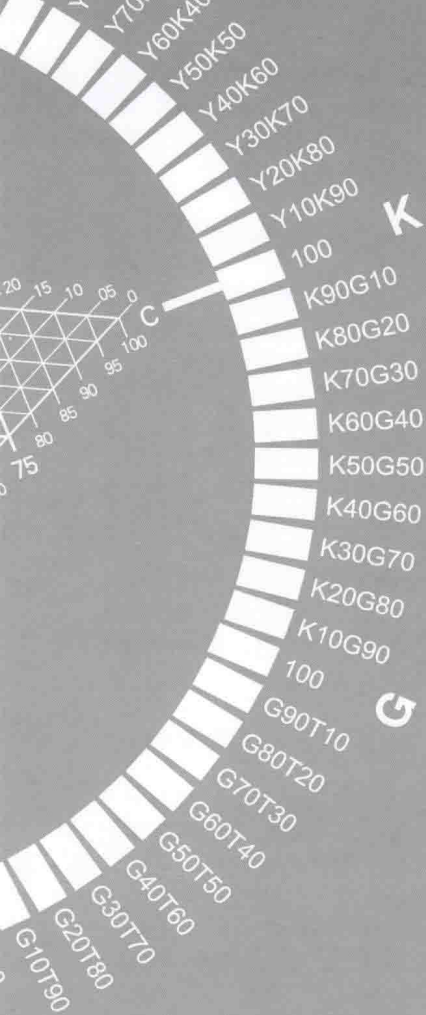
- 1 明亮活泼的配色组合.....100
- 2 鲜亮动感的配色组合.....119

Chapter4 商务装配色方案

- 1 甜橙色系列配色组合.....142
- 2 金黄色系列配色组合.....152
- 3 嫩黄绿色系列配色组合.....163
- 4 高贵的青蓝色配色组合.....172

Chapter5 运动装配色方案

- 1 兴奋的橙黄色系列配色组合.....184
- 2 青春的黄绿色系列配色组合.....192
- 3 开阔的蔚蓝色系列配色组合.....204
- 4 高贵的紫红色系列配色组合.....216



Part A

基础配色理论

1 服饰配色的基本配色原理

运用商用色彩设计体系规律进行服饰色彩设计,在服饰搭配中,除了考虑经常提到的TOP原则,要想整体色彩的运用和谐还需要理解颜色属性。

1.1 色彩的冷暖对服饰的影响

色彩的冷暖感即温度感,这属于人的触觉,触觉与自然界的冷暖、热源载体有关。在BCDS色彩设计体系中以黄绿色和紫色为冷暖分界线,上半部分为暖色,下半部分为冷色,并且冷暖色也是相对而言的。冷暖色服饰的组合主要是要与人的肤色相协调,化妆亦是如此,因人的血红色素、黑色素等分布不同,使人的肤色也表现出偏青、绿的冷色或偏红、黄的暖色。肤色偏冷那么着装的时候可以考虑冷色服饰搭配,反之则暖色服饰搭配。但也要根据实际情况采取适当的配色方案。

1.2 色彩的膨胀、收缩特性对服饰的影响

相同面积的暖色比冷色看起来面积大,明度高的色彩比明度低的色彩显得面积大。背景的面积越大,图形面积越小;背景的亮度越小,图形的明亮度越高,看起来要比实际面积大。如果面积相等的两个色彩,要想取得面积相同大小的视觉效果,必须缩小高明度色彩的面积。鲜艳、明亮、偏暖的颜色有体积膨胀、扩大的感觉,而灰暗、偏冷的颜色有体积缩小的感觉。对于服装搭配来讲,这一属性至关重要,因为可以利用色彩这一属性在视觉上改变身体某些不足之处,例如胖人为了显自己瘦些可以穿些冷色或者偏暗颜色的衣服;有些人的体型成葫芦型,也可以利用颜色属性,上身穿些明亮度高或者暖色的服饰,下装可以穿些冷色或者暗淡的服

饰,当然还要考虑上装与下装服饰的色彩是否和谐。

1.3 色彩质量感对服饰的影响

一般明亮度高的颜色有软、轻、薄感,明亮度低的颜色有硬、重、厚感。一般人们喜欢稳重、踏实的感觉,所以要避免头重脚轻,无论是在室内设计中屋顶与地面色彩的应用还是服饰色彩应用,上部分的颜色要比下半部分的颜色浅,达到视觉平衡。服装设计师同样也会参考这一属性,将服装的材质与色彩紧密结合,面料轻柔、薄多用浅色系,面料硬、厚重多用偏黑色系,当然这不是绝对的,还要考虑实际需要。

1.4 色彩与形状对服饰的影响

形状对色彩感受的影响很大。同一色彩以不同的几何图形呈现时,色彩感觉即有明显不同。从而形成了色彩依附形状的自身特有的形状感。黄色与尖锐性的形状相吻合给人以警示的作用,圆形与绿色相对,给人温和、轻快、圆滑感,正方形与蓝色相对给人明确、安定感等。除考虑服装款式外,甜美娇小可以选用绿色圆形图案服饰,干练爽朗可以选用蓝色方形图案服饰,严厉严谨可以选用黄色带有棱角图案的服饰。

1.5 色彩的华美与朴素对服饰的影响

单从色彩而言,一般高彩度色相显得华丽,低彩度色相则相对朴素。从材质而言,木质、棉织物、

非油性涂料, 不论其固有色如何, 一般显得朴素; 而漆类、丝织类、光泽类物品, 不管其固有色如何, 均显得富丽豪华。

1.6 不同的皮肤对应不同颜色服饰

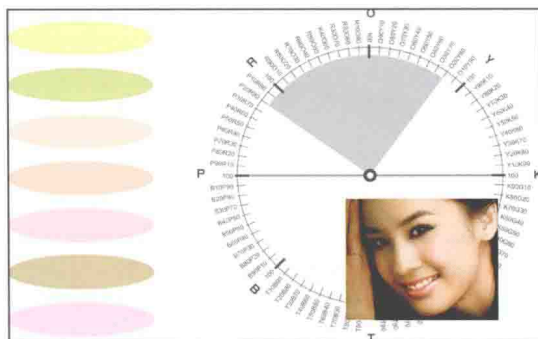
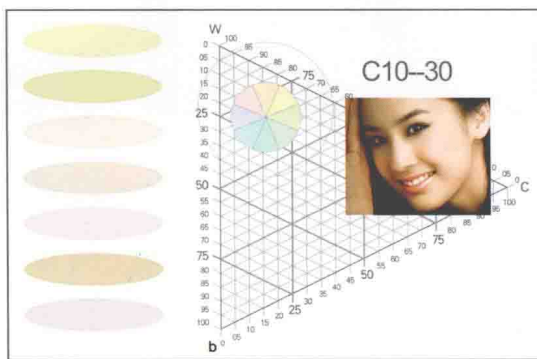
运用商用色彩设计体系规律进行形象颜色设计。在形象色彩设计专业中,

首先要搞清楚的是颜色属性, 无论是亚洲人、欧洲人、美洲人、非洲人, 他们都有一个皮肤颜色倾向特性, 即明度、色相倾向。

运用商用色彩设计体系规律进行形象颜色设计。在形象色彩设计专业中, 首先要搞清楚的是颜色属性, 无论是亚洲人、欧洲人、美洲人、非洲人, 他们都有一个皮肤颜色倾向特性, 即明度、色相倾向。

1.6.1 皮肤颜色量化

首先确定颜色使用标定系统即“商用色彩设计体系”, 确定使用颜色标准系统是非常重要的, 如果没有颜色标准的对照, 我们不知道你设计对象的皮肤是偏暖还是偏冷, 就无从确定皮肤的颜色属性, 也就不可能准确地判断颜色, 因此将皮肤颜色量化是形象色彩设计的前提。



1.6.2 确定肤色倾向

依据颜色系统“商用色彩设计体系”确定皮肤的颜色倾向：是偏暖的红还是偏冷的红；是偏暖的黄，还是偏冷的黄；黑度量是多少，在确定皮肤颜色属性后，可根据被设计者的个性要求进行颜色刺激量调整，达到整体形象设计与个性设计要求的统一。



1.6.3 风格设计

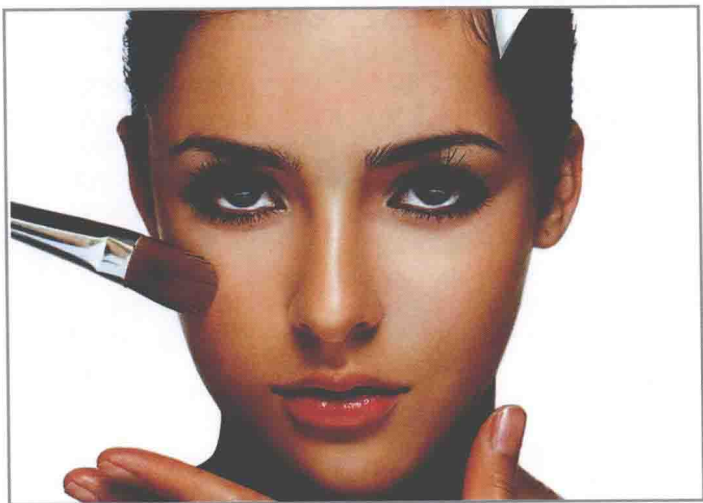
确定皮肤颜色属性后，依据被设计者从事的职业和需求，确定采用颜色设计的风格和不同等级刺激量。

1.6.3.1 基础型颜色设计

是以皮肤基础色为颜色设计基础，根据皮肤颜色的色彩属性来设计头部（头发、额头、眉须、眼影、脸颊、唇、齿、颈部）肢体和服饰，基础型颜色设计特点是，在保持被设计者的原始风格不变的基础上进行视觉协调弥补设计，没有粉饰感，在很自然的情况下完成美的创造。基础型颜色设计受众面比较广泛，它除了舞台型以外均适合。

1.6.3.2 舞台型颜色设计

根据被设计需求除不可改变因素以外，均成为颜色再设计的对象，可改变头部（头发、额头、眉须、眼影、脸颊、唇、齿、颈部）肢体和服饰的颜色，重新塑造新的形象。



1.6.4 降噪设计

适用于基础型和舞台型，它是统一审美，再创风格的基础。形象设计的需求是达到审美共性的目的，统一基础肤色减少粗糙为手段。

1.6.5 同类性设计

是采用颜色同时对比的特性和手段。同类性颜色设计分两类，一是“冷则冷”，二是“暖则暖”。“冷则冷”即确定是冷的皮肤颜色属性后，肤色和服饰的颜色设计倾向比较适合偏冷的设计。“暖则暖”即确定是暖的皮肤颜色属性后，肤色和服饰的颜色设计比较适合倾向偏暖的设计的原则，同类性颜色设计是一个简单的设计方法，颜色冷与暖、黑与白还需具体地分析和判断，因服饰颜色的彩度和黑度与肤色的黑度和光滑度等因素有关，总之同类性颜色设计的目的是，达到面积与色相、光泽与黑度、肤色与服饰的颜色协调共存。

1.6.6 整体形象色彩设计要素—诠释个人VI设计

- ① 确定皮肤色相倾向。
- ② 确定皮肤明度。
- ③ 掌握皮肤光泽度。
- ④ 掌握颜色刺激量。
- ⑤ 掌握颜色协调规律。
- ⑥ 掌握整体颜色关系。
- ⑦ 掌握使用环境和整体颜色关系。
- ⑧ 掌握整体的精、气、神表现。

2 BCDS色彩设计的系统

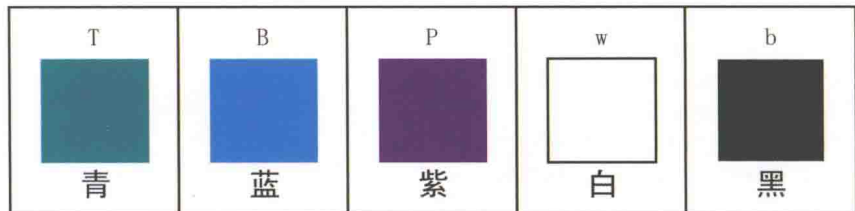
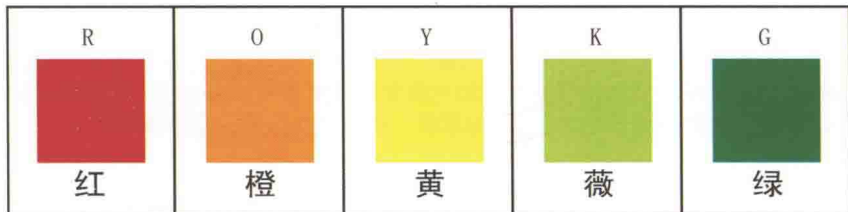
商用色彩设计体系理论诞生在21世纪初，以中国北京领先空间商用色彩研究中心吕光为核心团队的中外当代色彩研究者、设计者和教育者们，提出并创建了完全基于人类生理机制的商用色彩颜色设计理论和方法应用体系。

BCDS是为了全面解决颜色量化设计和色彩教育方法的问题，它采用自然颜色和人文色彩交叉式研究与综合教育的形式，把色彩价值体现作为色彩教育的根本，实现和完成了色彩设计从感性到理性的飞跃。我们运用BCDS颜色空间来设计和诠释色彩现象，以BCDS作为颜色设计平台，运用BCDS自然规律研究颜色设计方法，将设计中的“色彩感觉”转化为“量化应用”；以传授科学的色彩设计方法为目的，以色彩训练为手段，全面提高设计师对色彩的综合掌控能力。

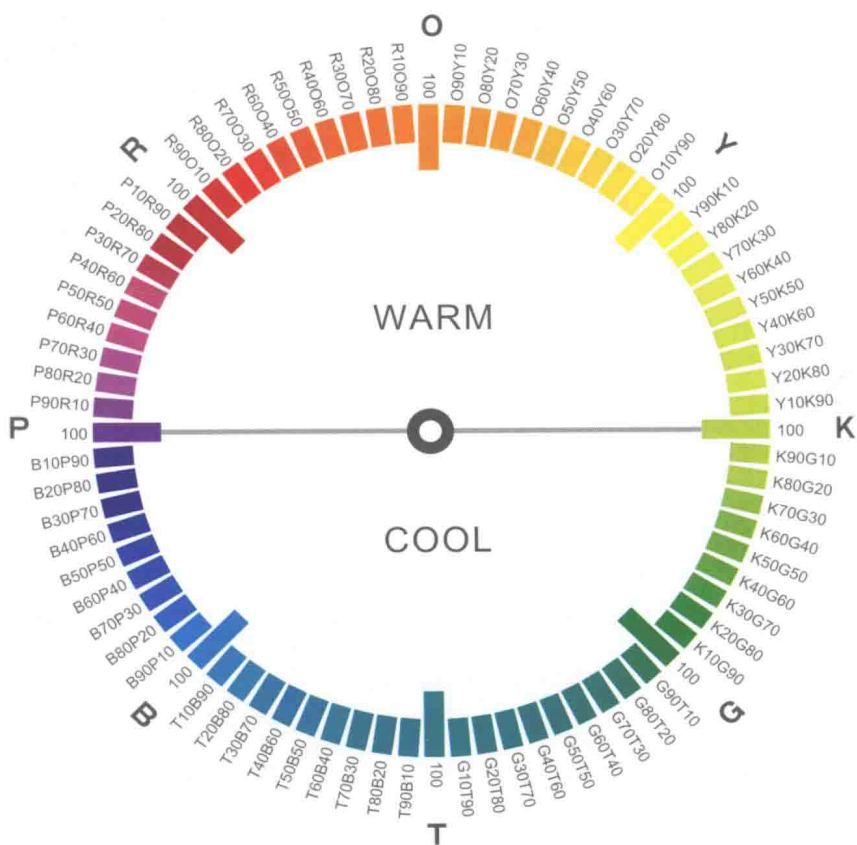
2.1 BCDS基准色的表述

BCDS基准色的概念是，只要从色相上判断或表述出一个颜色，就必须建立起色相的评价范围。从可见光波在380~780nm波段，BCDS选择有代表性的十个基准色作为评价颜色色相的范围。

它们分别是：Red=红(R)630~750nm、Orange=橙(O)595~630nm、Yellow=黄(Y)580~590nm、Kelly=薇(K)560~580nm、Green=绿(G)500~560nm、Turquoise=青(T)480~500nm、Blue=蓝(B)435~480nm、Purple=紫(P)400~435nm、White(W)=白、Black(B)=黑，两个无彩基准色与彩色基准色共同组成评价颜色色位的空间范围。



2.2 BCDS色相环的表述



BCDS色相圆环是一个完全的生理色相环，它依照我们的视觉习惯按顺时针方向排列。每两个基准色之间划分为100阶，跨10取1，共有80个色相（Hue），基准色一律以100表述为：R100、O100、Y100、K100、G100、T100、B100、P100，其余非基准色的数值只能是两个相邻基准色之和等于100，即是：O+Y、Y+K、K+G、G+T、T+B、B+P、P+R、R+O=100；表述方法按顺时针方向，以基准色排列先后顺序表述，如：B40P60、B50P50、B60P40等。（图：色相顺时针秩序排列）和等于100，即是：O+Y、Y+K、K+G、G+T、T+B、B+P、P+R、R+O=100；表述方法按顺时针方向，以基准色排列先后顺序表述，如：B40P60、B50P50、B60P40等。

2.3 BCDS颜色三角的表述

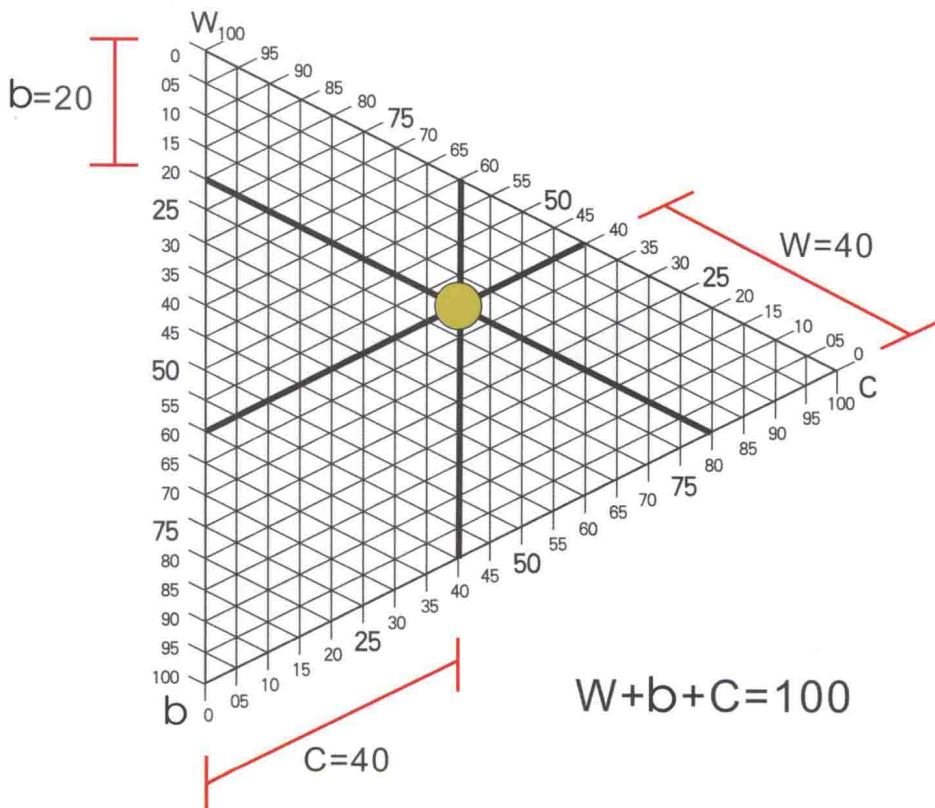
BCDS采用b (black)、w (white)、c (chroma) 小写符号分别表示颜色的黑度、白度和彩度属性(采用小写符号是为了与色相大写符号相区别)。并规定在空间中所有颜色的含量都是 $b+w+c=100$,即任意颜色都包含有黑度、白度和彩度的成分,它们共同组成该颜色的100%含量。

在BCDS空间中,颜色的黑度、白度、彩度分别表述如下。

黑度: $b=0、1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11\cdots\cdots 100$,共100级。

白度: $w=0、1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11\cdots\cdots 100$,共100级。

彩度: $C=0、1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11\cdots\cdots 100$,共100级。



2.4 BCDS颜色的身份证

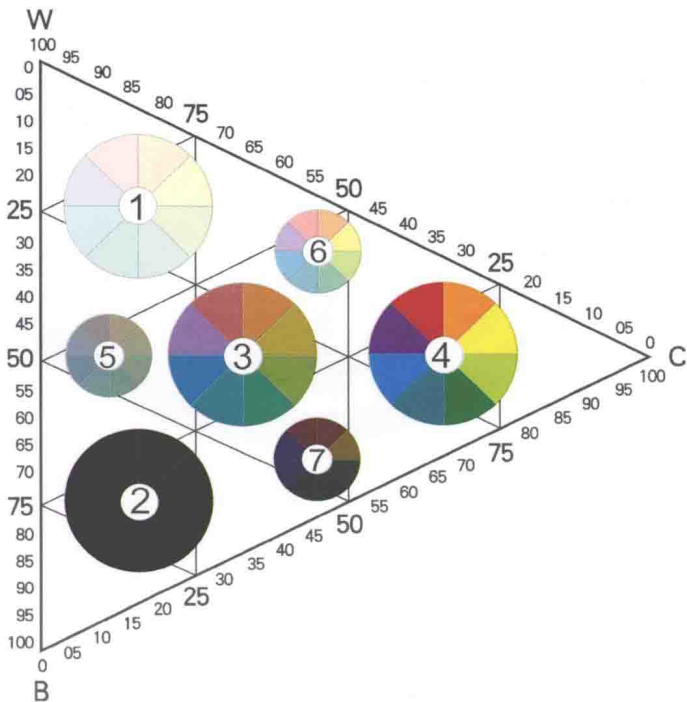
很简单，将颜色的色相编码和色位编码组合起来就是一个完整的BCDS颜色编码。

需要注意的是，在编码的时候留心色相的总和与色位（色貌）的总和要分别等于100。在这里彩度的编码不用记录，因为只需要表示出黑度和白度，彩度的数值自然就可以得出。黑白灰等无彩色的表述为：N（No）代表没有彩色，黑色N b100w00、白色N b00w100、中灰色N b50w50等。



2.5 BCDS颜色三角区域表述

在BCDS色位区域中，我们将八个基准色的色相按照设计要求，在色位空间规律系统中进行七大设计应用区域组合，为设计色彩提供了基础的心理色彩对应应用平台。



3 BCDS心理颜色快速指导应用

颜色心理与颜色空间的位置和区域，是BCDS体系中重要的体系理论之一，是设计师设计色彩的应用指南。

