

21世纪

应用型财经管理 系列规划教材

西方经济学

杨安怀 何 璋 主 编
刘廷兰 郑小丽 副主编



化学工业出版社

21世纪

应用型财经管理系列规划教材

西方经济学

杨安怀 何 璋 主 编
刘廷兰 郑小丽 副主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

《西方经济学》介绍和讲授基本的经济学理论，并使用了大量案例进行教学。本书不同于大多数使用欧美国家案例的《西方经济学》教材，而是大量采用了在中国现实生活中的本土化案例进行教学，让学生能随时结合所学知识，分析日常生活中发生的一切经济现象。本书针对应用型本科学生特点，理论够用为主，注重实用，同时兼顾希望进一步探究的同学的需要设立了扩展阅读内容。

《西方经济学》每章课后配有大量练习题，包括预习题，以引导学生养成良好学习习惯，带着问题上课堂；大量形式多样、深浅度不同的练习题，以巩固所学知识，启迪思维；最后还专门设计了能力拓展题，帮助学生深入分析，开拓思维。

《西方经济学》主要针对应用型院校高校学生，也适用于对经济学感兴趣的广大读者。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/杨安怀,何璋主编. —北京:化学工业出版社, 2015. 2

21世纪应用型财经管理系列规划教材

ISBN 978-7-122-22803-1

I. ①西… II. ①杨…②何… III. ①西方经济学—高等学校—教材 IV. ①F091.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第008701号

责任编辑:宋湘玲
责任校对:蒋宇

装帧设计:刘剑宁

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印装:三河市延风印装厂

787mm×1092mm 1/16 印张20 字数530千字 2015年3月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 39.80元

版权所有 违者必究

前言

本版《西方经济学》教材定位于应用型人才培养。本书在介绍和讲授基本的经济学理论时，使用了大量本土案例。这正是本书不同于其他很多教材之处。国内大多数教材多使用欧美国家的案例，而本书通过本土化案例教学使学生们意识到枯燥的理论并不干涩，它和我们现实的生活密切相关，从而让初学者既能了解经济学基础知识，又能有兴趣学习。同时针对多年一线教学过程中部分同学反映“吃不饱”的问题，诸如内容过于基础、缺乏深度，计算过于容易、缺乏难度，公式来得突兀不知其缘由等等的问题，本书都有针对性解决方案。如为了满足这部分同学的需求，在本书中，设置了“扩展阅读”栏目，从更深的深度和更广的视角，对相关理论或相关知识点加以介绍。书中加“*”号的章节，可作为学生知识拓展和自学部分。

本书另一大特色在于每一章后面提供大量习题，诸如判断题、选择题、计算题、简答题等，以帮助学生巩固已学知识。我们深信，知识不仅是听出来的，还需要学生通过练习来巩固和加深理解。讲课是重要的，但课堂不应只是老师唱独角戏的舞台，要充分调动学生们的积极性。本书中大量案例可用于课堂研讨，发掘每一位学生的思维能力。同时，在编写习题时，我们特别纳入了许多需要学生灵活运用知识的题目，在重基础的前提下，力争实现难易结合，开拓思维。

我们相信，经济学不是只能远观的“高大上”，它是一门“入世”或者“经世致用”的学问。理论的学习，终归要回到实际，即通过掌握经济学的基本原理，来分析和解决现实社会经济生活中的问题。因此，本书的另一特色就是在每章的习题最后设计了不少旨在培养学生综合能力的“能力拓展

题”。这些题目或者与当今发生在中国乃至世界的热点、难点问题相关，或者为提升学生的应用能力和实现素质教育目标所设。另外，本书*部分专为“吃不饱”的同学自学提高之用。

本书由何璋、杨安怀安排编写大纲，杨安怀、刘廷兰负责全书的审核和校对。具体各章的写作分工是：杨安怀负责导论和第1章；王卫东负责第2章；林侠负责第3章；王姝负责第4章；李娇负责第5章；姚兵负责第6章；丁洁负责第7章，张欣蕾负责第8章；刘廷兰负责第9～10章；郑小丽负责第11章；王志平负责第12章；管超负责第13章，何璋负责第14章。

我们希望借由在这本书中的一些尝试，为培养既具有一定理论素养又具有一定应用能力的人才做出自己的努力。当然，由于时间和水平所限，书中不免会存在疏漏和不足之处，请大家不吝指正。

编者

2015年1月

目 录

导 论	001
经济学的研究对象	001
资源配置的内涵和方式	005
经济学的研究方法	008
经济学的发展历程	012
预习题	015
课后复习题	015
能力拓展题	018

第一编 微观经济学

第1章 供求分析	020
1.1 需求和供给理论	020
1.2 均衡价格	025
*1.3 管制价格	029
1.4 弹性分析	033
预习题	043
课后复习题	044
能力拓展题	050
第2章 消费者行为分析	051
2.1 消费者行为的边际效用分析	051
2.2 无差异曲线和预算线	058

2.3 消费者行为的无差异曲线分析	062
*2.4 无差异曲线分析案例	065
预习题	070
课后复习题	070
能力拓展题	076
第3章 生产者行为分析	077
3.1 企业、产权和生产	077
3.2 短期生产函数	081
3.3 长期生产函数	085
3.4 规模报酬	090
预习题	095
课后复习题	096
能力拓展题	101
第4章 生产成本	102
4.1 短期成本	102
4.2 长期成本	108
预习题	112
课后复习题	112
能力拓展题	117
第5章 市场结构理论	118
5.1 市场及其类型	118
5.2 完全竞争市场	119
5.3 完全垄断市场	124
5.4 垄断竞争市场	127
5.5 寡头市场	129
预习题	138
课后复习题	138

能力拓展题·····	144
第6章 分配理论 ·····	145
6.1 生产要素价格的决定·····	145
6.2 工资、利息、租金和利润·····	149
6.3 社会收入分配·····	154
预习题·····	158
课后复习题·····	159
能力拓展题·····	161
第7章 市场失灵和微观经济政策 ·····	162
7.1 反垄断政策·····	162
7.2 公共物品和公共选择·····	166
7.3 外部性·····	172
7.4 信息不对称性·····	175
预习题·····	177
课后复习题·····	177
能力拓展题·····	180

第二编 宏观经济学

第8章 国民收入决定理论 ·····	182
8.1 国民收入核算方法·····	182
8.2 二部门经济的收入决定·····	188
8.3 三部门经济的收入决定·····	192
8.4 四部门经济的收入决定·····	195
预习题·····	197
课后复习题·····	197
能力拓展题·····	200

第9章 国民收入决定理论：IS-LM模型	201
9.1 货币供求、均衡利率与投资	201
9.2 IS-LM模型	209
预习题	214
课后复习题	214
能力拓展题	216
第10章 国民收入决定理论：AD-AS模型	217
10.1 总需求曲线	217
10.2 总供给曲线	220
10.3 总供求模型中的收入决定	226
预习题	227
课后复习题	228
能力拓展题	230
第11章 宏观经济政策	231
11.1 三大心理规律和宏观经济目标	232
11.2 财政政策	233
11.3 货币政策	236
11.4 财政政策与货币政策配合	241
预习题	243
课后复习题	243
能力拓展题	245
第12章 失业与通货膨胀	246
12.1 失业概念和类型	247
12.2 失业的原因、影响和对策	252
12.3 通货膨胀	255
12.4 失业与通货膨胀的关系：菲利普斯曲线	260

预习题·····	263
课后复习题·····	263
能力拓展题·····	264
第 13 章 经济周期与经济增长 ·····	265
13.1 经济周期概述·····	265
13.2 乘数-加速数模型·····	270
13.3 经济增长概述·····	272
13.4 经济增长模型·····	276
预习题·····	283
课后复习题·····	283
能力拓展题·····	285
第 14 章 开放经济中的均衡分析 ·····	286
14.1 汇率基础知识·····	286
14.2 国际收支·····	289
14.3 蒙代尔-弗莱明模型·····	294
14.4 汇率制度与政策效应·····	297
14.5 金融隔离经济中的 MF 模型·····	300
14.6 两国 MF 模型·····	303
预习题·····	306
课后复习题·····	307
能力拓展题·····	309
参考文献 ·····	310

导 论

引导案例

中国：世界工厂和世界市场

自1978年中国改革开放伊始，历经三十多年的高速发展，中国已成为世界第二大经济体。在这个过程中，伴随着中国工业化、城市化、现代化的发展，中国也超越美国成为了世界第一大制造业大国，源源不断地向世界生产并供应着从低端如衬衫、鞋袜等劳动密集型产品，到高端如高铁、盾构机等资本密集和技术密集型产品，由此中国也顺理成章地成为了世界第一大商品贸易大国和世界工厂。同时，随着经济的发展、人民收入的提高，中国正日益成为世界市场。从世界最大的汽车生产大国，到汽车销量最大的市场；从每年突破1亿人次的出境人数，到世界奢侈品消费增速最快的市场等，中国作为世界市场，正成为其他国家争相争取的对象。

是什么让中国人掌握了那盏能呼风唤雨的阿拉丁神灯？改革开放何以有那么大的魔力？经济学将如何回答这些问题？

经济学的研究对象

引导案例

无孔不入的经济帝国主义

经济学正在以其极强的侵略性大步向各个领域进军。我们在书架上可以看到各种各样的经济学：政治经济学、国际经济学、劳动经济学、管理经济学、政府经济学、制度经济学、国防经济学、家庭经济学、婚姻经济学、健康经济学、城市经济学、区域经济学、产业经济学、金融经济学、交通经济学、人口经济学、社会问题经济学、比较经济学等。似乎什么问题都可以成为经济学的研究对象。什么是经济学？为什么它几乎什么问题都可以研究？

经济学

经济学(economics)是西方经济学的简称，它是研究人们在稀缺条件下，如何出自成本收益考虑做出理性选择和资源配置的学科。经济学的逻辑是：由于稀缺，人们必须选择；选择就要有标准，经济学的标准是根据理性选择确定的一系列条件。经济学分为微观经济学和宏观经

经济学两个部分，它们使用经济模型分析方法。

稀缺（scarcity）是指相对于人的欲望而言，资源总是供给不足的。这里的资源泛指能够满足人们需要的世间万物，包括各种物品、金钱和时间。稀缺是经济学科产生的基础。由于人的欲望永无止境，稀缺不可避免。人类的不知足其实是好事。如果每一个人都知足常乐、不思进取，那么人类社会还能够进步吗？正因为人们不满足于工作的辛苦，才发明了各种机器。正因为我们要过更好的生活，才来接受高等教育。如果资源是稀缺的，我们就要对资源的利用做出选择。例如，在收入既定的前提下，如果你买了汽车，可能就要放弃买房，你需要在买房和买车之间做出选择。

理性选择（rational choice）是指经济人在信息充分的前提下以自我为出发点做出符合成本收益原则的选择。即在做出选择决策时，在收益既定时力争成本最小化；或在成本既定时追求收益最大化。经济人是指出于自利的打算、掌握充分信息、决策符合逻辑和追求经济利益最大化的自然人或法人。选择有各种标准，如道德标准、宗教标准、社会标准等，在现实生活中，这些标准都会影响人们的决策。经济学做出理性假设主要是为了分析的简化。它需要一种统一的标准，否则它只能进行个案研究，而无法得出具有普遍意义的结论。在市场交换中，出于自利的打算确实是人们考虑问题的基本出发点。

如果我们分析的不是单个的消费者和生产者，不是采用经济学意义上的特定假设，理性标准就会出现。例如，家庭实际上是一个微型共产主义社会；企业文化也排斥极端出于自利的打算的价值理念；军队的团队精神包含忠诚、信仰、责任感、服从、奉献等一系列与个人主义格格不入的东西。人是社会动物，只要人融入社会，没有人能做到彻底的只为自利的目的办事。

机会成本

经济学使用机会成本（opportunity cost）概念衡量成本收益分析中的成本。机会成本是用决策中所放弃的次优选择来反映当前选择的代价，或者说用丧失的机会来表达的成本。

例如，某人面临两种选择，第一种选择是花4元钱买1000克西红柿，第二种选择是保留4元钱不买西红柿。如果他选择了买西红柿，那么，放弃继续持有4元钱的机会就是购买1000克西红柿的机会成本。严格说来，该消费者获得1000克西红柿的代价不仅是4元钱，还有他购物所花费的时间和交通费。

案例0-1

“不买对的，只买贵的”

一些女士们有“不买贵的，只买对的”购物倾向。但是，对于一些男士而言则是“不买对的，只买贵的”，这些男士是不是缺乏理性？一个女士要做到只买对的，必须付出一些代价，如货比三家就要跑三个地方，这要花费许多时间。家庭妇女的时间相对不值钱，买到质优价廉的物品能给她们带来实实在在的收益。女士“买对的”是有理性的。一定程度而言，男士通常比女士承担更大的挣钱压力，在残酷的竞争压力下，他们在业余时间也要不断学习。如果男士在购物时耗费过多时间，就容易丧失获取更高收入的机会。对于许多男士来说，东西买得贵是较小代价，节约时间是较大的收益。男士也是有理性的。

机会成本是显性成本与隐性成本之和。所有的人都自觉或不自觉地使用经济学的成本收益原则思考问题。但是，没有学过经济学的人，往往只看到显性成本，即一目了然的成本，同时会忽略隐性成本，即隐蔽得很深的那些成本。

案例0-2

看电影《匆匆那年》的代价

假设我们去影院观看《匆匆那年》，票价60元，60元的代价是所有观众都能感受到的，它构成看电影的显性成本。但是，它不是看一场电影的全部成本。如果我们是自驾车去看电影，那么，汽油的耗费、车辆的磨损和停车费也是相应支出，它们是被忽略的隐性成本。对于大学生来说，同一时间如果选择了看电影，便放弃了勤工俭学的机会。看电影的隐性成本还应包括丧失的争取收入的机会。看电影《匆匆那年》的代价是显性成本（票价）与隐性成本（交通费加时间价值）之和。综合分析，也许很多人宁愿在家里看电视而不去看电影，主要原因不是显性成本，而是隐性成本。

案例0-3

生产可能性曲线

生产可能性曲线（production possibility curve）又称转换线，指既定资源和技术约束下社会能够得到的最大产品组合点的轨迹。

某农场曾在某一年将全部土地种玉米，收获8000吨。第二年它将部分土地种玉米，部分土地种水稻，分别收获6000吨玉米和5700吨水稻。第三年它将全部土地种水稻，收获1万吨。根据3年的情况可以得到图0-1中的A、B、C三个点。折线ABC可作为该农场的生产可能性曲线。

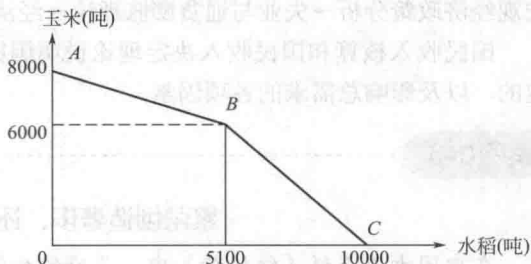


图0-1 某农场的生产可能性曲线

生产可能性曲线的斜率可以反映机会成本。从A点移动到B点，生产5100吨水稻的机会成本是减少2000吨玉米的产量。从B点移动到C点，增加4900吨水稻的机会成本是减少6000吨玉米的产量。

生产水稻的机会成本递增的原因是资源并非同样适合于生产两种产品。从土地来看，A点意味着全部土地都用于生产玉米。但是有的土地适合生产玉米，有的土地适合生产水稻。从A点移动到B点，意味着把适合生产水稻的土地用来生产水稻，这对玉米产量影响较小，而对水稻产量影响较大。从B点移动到C点，意味着把全部土地都用于生产水稻，即把适合生产玉米的土地也用来生产水稻，这对玉米产量影响较大，而对水稻产量影响较小。同理，劳动、生产资料和其他资源也不是同样适合于生产两种产品的。有的人擅长种玉米，有的人擅长种水稻；有的生产资料适用于种玉米，有的生产资料适用于种水稻。

微观经济学与宏观经济学

（1）微观经济学

微观经济学（microeconomics）是从微观对象（企业和消费者）的行为出发，研究单个市场价格决定以及市场资源配置功能的学科。微观经济学的一般框架是：供求分析→消费者行为研究→生产者行为研究→成本理论→市场结构理论→分配理论→市场失灵和微观经济政策分析。

供求分析说明在理想市场环境中，产品价格是由供求关系决定的，并且价格起着调节经济运行的作用。如果政府对价格干预过度，就会造成资源配置扭曲。

消费者行为研究说明消费者如何把有限的收入分配于不同物品的消费之上,以实现个人或家庭收益最大化。

生产者行为研究说明企业投入与产出之间的关系,以及企业如何通过生产方法选择实现资源最优配置。

成本理论说明成本与产量之间的对应关系,各种成本之间的对应关系。

市场结构理论说明在完全竞争、完全垄断、垄断竞争和寡头四种不同的市场环境中,追求利润最大化的企业如何做出选择,这种选择对社会产生什么样的影响,以及政府可采取什么样的政策解决相关问题。

分配理论说明生产要素价格是如何决定的。

市场失灵和微观经济政策分析说明市场调节存在的各种局限性,以及政府需要采取何种政策来解决市场失灵问题。

(2) 宏观经济学

宏观经济学(macroeconomics)是以社会层次加总的量作为载体研究国民经济运行的学科。宏观经济学的一般框架是:国民收入核算和简单国民收入决定理论→IS-LM模型→AD-AS模型→宏观经济政策分析→失业与通货膨胀理论→经济周期与经济增长理论→开放经济中的均衡分析。

国民收入核算和国民收入决定理论说明国民收入核算的基本原理,国民收入是由总需求决定的,以及影响总需求的各项因素。

案例0-4

繁荣创造奢侈,还是奢侈创造繁荣?

在中国古典小说《红楼梦》中,贾府的生活是奢侈的,元妃省亲和秦可卿葬礼两个经典情节对此有详细描述。贾府的高收入是贾府能够如此奢侈的物质基础。在微观意义上,繁荣创造奢侈。正因为贾府如此奢侈,白银才能由贾府流向社会。贾府的需求为人们提供了就业机会,白银流出为商品交换提供了交换手段,社会分工才得以发展,社会经济才得以繁荣。在宏观意义上,奢侈创造繁荣。如果贾府以及其他富人都勤俭节约,把节约的白银窖藏起来,那么,在分配不公的社会中,很快就会发现市场上没有多少货币了,商品交换无法进行。东西卖不掉,大家没有工作,经济也将因此而崩溃。在两极分化的局面下,富人的奢侈对经济的正常运行是必要的。如果要解决奢侈中的浪费问题,就要从根本上逆转两极分化。

IS-LM模型说明在利率可变的前提下,产品市场和货币市场如何共同决定均衡收入和利率。

宏观经济政策分析说明政府调节经济运行的宏观经济目标、以财政和货币政策为主的政策工具和政策效应。

经济周期与经济增长理论说明经济波动与增长的原因与动力,以及政府为实现长期稳定增长应当采取的政策。

失业与通货膨胀理论说明失业和通货膨胀的原因和影响,失业与通货膨胀的关系,以及解决失业与通货膨胀问题的对策。

开放经济中的均衡分析中,汇率理论说明汇率是如何决定的,它对经济运行有什么影响。国际收支理论说明国际收支与宏观经济变量的关系,以及在开放条件下需要考虑内部和外部经济的同时均衡。开放条件下的宏观经济政策选择以蒙代尔-弗莱明模型为代表,它说明固定汇率制下财政政策有效,而浮动汇率制下货币政策有效。

(3) 微观经济学与宏观经济学的关系

微观经济学是宏观经济学的基础。微观经济学侧重分析市场自发调节,宏观经济学侧重分析政府干预。如果我们没有学过微观经济学,不知道市场调节的利弊,就不知道政府是不是应该干预、哪些地方需要干预,以及如何在政府干预的同时发挥市场调节机制的长处。

微观经济学与宏观经济学是互补关系。在宏观经济学中作为变量加以研究的东西,在微观经济学中是已知的。例如,宏观经济学要研究充分就业,而充分就业在微观经济学中是已经实现的假设条件。另一方面,在微观经济学中作为变量加以研究的东西,在宏观经济学中是已知的。例如,微观经济学要研究企业和消费者如何配置资源,而微观主体实现资源最优配置在宏观经济学中被看成是已经得到解决的问题。

微观经济学和宏观经济学都属于实证分析。实证分析是超脱价值判断对事物运行规律的分析。它们只能回答“是什么”的问题,而不能回答“应该是什么”的问题。与实证分析对立的概念是规范分析,即依据一定价值判断处理事物的理论。人们在分析问题时经常提出价值判断标准,使得分析超出经济学范围。例如,失业被看成问题,而效率被看成好事。只要结论是能够检验的,经济学并不完全排斥规范分析。

资源配置的内涵和方式

引导案例

新中国成立以来我国经济制度的演变

我国自1949年新中国成立以来至今,经济制度的演变基本上可以分为两个大的时期。1949~1978年改革开放前,我国实行的是计划经济体制。这种体制实行的结果,众所周知是失败的。1978年改革开放至今,我国逐渐建立了社会主义市场经济体制,但它并不是一蹴而就的。其间经历了“计划经济为主、市场调节为辅”,到建设“有计划的商品经济”,直到1992年邓小平南行提出建立社会主义市场经济体制这些过程。而在发展社会主义市场经济中,究竟如何看待市场的作用,也经历了一个不断加深认识和理解的过程,从以往的“市场在资源配置中起基础性作用”,到十八届三中全会确定为“市场在资源配置中起决定性作用”。

资源配置(resource allocation)是指在多种可供选择的用途中人们所选择的利用资源的方式,它涉及三个基本的经济学问题,即生产什么、如何生产和为谁生产的问题。生产什么涉及资源在产品之间的配置;如何生产涉及要素在生产中的配置;为谁生产涉及生产出来的产品在社会成员之间的配置(收入分配)。生产什么、如何生产和为谁生产这三个问题,是任何社会、任何国家在进行生产时都必须面临和解决的基本经济问题。

资源配置的方式,主要指经济制度(economic systems),又称经济体制,指社会组织和管理经济运行的一整套法律和规则的统称。当代世界存在三种基本的经济制度:指令经济、市场经济和混合经济。

指令经济

指令经济(command economy)又称计划经济,指中央政府通过各级行政机构逐级下达指令的方式实施资源配置的经济制度。前苏联是指令经济的典型。

案例0-5

前苏联的指令经济

苏联是一个存在于1922年至1991年的联邦制国家，它的最高决策机构是苏联共产党中央政治局。政治局制定一些战略决策，如经济增长率、积累率、财政收支、国际收支等。它的决策下达给国家计划委员会，后者负责制定详细的计划，如钢产量、工资调整、税率调整和进出口计划等。国家计委制定的计划通过部长会议（国务院）下达到几十个部委。各部委再将指令分解，下达给自己管辖的众多企业。

指令经济在理论上的优点是：① 社会不会因生产的无政府状态而产生重复投资的浪费，投入产出技术可以解决中央统一计划的数据处理问题，但数据收集需要巨大的信息成本。② 社会不会出现两极分化和分配不公，这以政府廉政和忠于职守为前提。③ 社会可避免通货膨胀和失业问题，这以牺牲个人职业选择自由为前提。④ 在战争或者危机时期，国家可以迅速地高度集中社会各种资源用于社会需要，这以政府拥有大量国有企业和能够以税收、征用、国有化等各种方式侵犯私人产权为前提。

案例0-6

汶川地震中政府的作用

在2008年5月12日汶川地震中，中国可能创造了一些世界纪录。如总理在第一时间赶赴现场，大量士兵不带武器徒步赶往灾区，4000多万党员在党的号召下缴纳特别党费，各省在统一指令下救治伤员和承担灾后重建责任。尽管我国已经不属于指令经济，但面对国家特殊事时，我们举全国之力实现民心所向的目标。

指令经济的主要缺点是：① 信息成本过高使中央政府很难了解民众的需要，政府只能用领导者主权代替消费者主权，这会造成决策失误。② 权力过分集中容易滋生腐败现象，体制内的监督比起体制外的监督效率低，而且在一定程度上取决于第一把手的个人素质。③ 压制个人选择自由影响资源利用效率，如分配有歌唱天赋的学生下乡当农民。④ 收入分配过于平均使人们缺乏提高效率的积极性，如该体制下社会缺少一个企业家阶层。⑤ 政府机构过于庞大，耗费大量社会资源。

市场经济

市场经济（market economy）指市场供求关系决定资源配置的经济制度。市场经济有三个基本要素：① 财产私有（包括合作企业或股份公司的集体所有），否则财产无法进入交换过程。② 契约自由，即人们拥有选择买与不买、卖与不卖的自由。③ 自我负责，即当事人要对他所签署的合同负责。第二次世界大战前的美国是市场经济的典型。

市场经济的主要优点是：首先，市场能自发地实现资源配置，市场调节是最节约成本的经济调节方式，它能相应减少政府支出和缩小政府规模；其次，消费者的选择决定着企业的生产，从而消费者的愿望能够得到最大程度的满足，市场调节是最民主的经济调节方式；再次，市场信息比较准确，消费者要用货币选票传递需求信息，他们对各种商品的投票建立在真实需求的基础上，没有半点虚假；最后，市场中的竞争能更好地调动人们的生产积极性，在计划经济体制下，政府和企业也可以组织各种竞赛，但是，竞赛以鼓励先进为主，竞争以惩罚后进为主，二者激发人的潜能的作用有很大不同。

案例0-7

计划经济的信息成本

如果计划经济要保留消费者主权，政府就要派出成千上万的人到各个家庭搞调查，了解每一种产品每一种价格下消费者的需求量。然后，政府要将数据输入由至少几百万个方程组成的联立方程组求解。最后，政府要将结果分解给各个企业。问题在于，消费者的偏好经常变化，企业的投入产出关系也会随技术进步而变化，这就要求调查经常化，这显然是任何政府都无力完成的。使问题更为严重的因素是：在调查时企业和家庭能否提供真实信息？计划如何提供经济行为的动力？所有这些问题，市场都能毫不迟疑且毫不费力地加以解决。企业和家庭在价格面前都不会说假话，他们会迅速对价格变动作出反应，而且信息在传递过程中没有一点儿浪费，人们只关心自己感兴趣的商品的价格。

市场经济有许多缺点：①收入分配不均，大多数低收入者对资源配置的发言权较少。人与人之间存在才能、体力、财产、机会、价值观、家庭负担等多层次差异，市场会进一步放大这些差异，造成两极分化愈演愈烈。②市场经济中存在一些垄断行业。大鱼吃小鱼，市场奉行的是一种丛林法则。垄断企业可能通过损害消费者利益谋取私利。③市场经济中环境污染比较严重，治理污染或减少污染物排放需要很大的成本支出。残酷的市场竞争往往会让那些更关心环境问题的企业倒闭。④市场经济经常会出现较高的失业率。企业的目标是赚钱，它吸收员工的前提是该员工能够为企业赚钱。机器比人更听话，企业倾向于在技术进步的过程中用机器代替人力。理性的企业不会站在政府的高度去考虑就业率以及与此相关的犯罪率和贫困人口问题。

案例0-8

我国农村的看病难的现状及改进

一定程度而言，我国农村存在看病难的问题。在指令经济时期，这个问题可以通过赤脚医生来解决，尽管他们的医术较低，但是我们应当承认，他们救活过成千上万没钱看病的人。在当前的市场经济时期，我国已培养了许多医科大学生，但是，我国农村仍然缺少医生。通过分析，发现这不是因为那里没有需要，而是因为农村居民收入偏低，没钱看病，以及我国农村医疗保险事业发展滞后。目前我国政府已认识到两极分化条件下市场调节的局限性，积极通过政府干预促进农村医疗保险事业的发展。

案例0-9

公司高管为何年薪过千万？

喜欢上网的朋友都知道我国有的公司高管年薪过千万。这种情况在我国指令经济年代不会存在，毛泽东的月工资也只有400元。在西方发达国家，公司高管年薪过千万也屡见不鲜。这些拿高薪的高管明显集中于那些垄断程度高的行业。当一个行业企业数目有限的时候，企业就会通过协议或默契共同维持高价。一般员工很难分享由此产生的利润，因为劳动市场的竞争是非常激烈的。公司高管年薪过高向政府发出了应当限制垄断的信号。针对这一现象，目前我国制定了央企高管薪酬改革方案并已下发，而针对各不同企业实施细则也在研究当中。