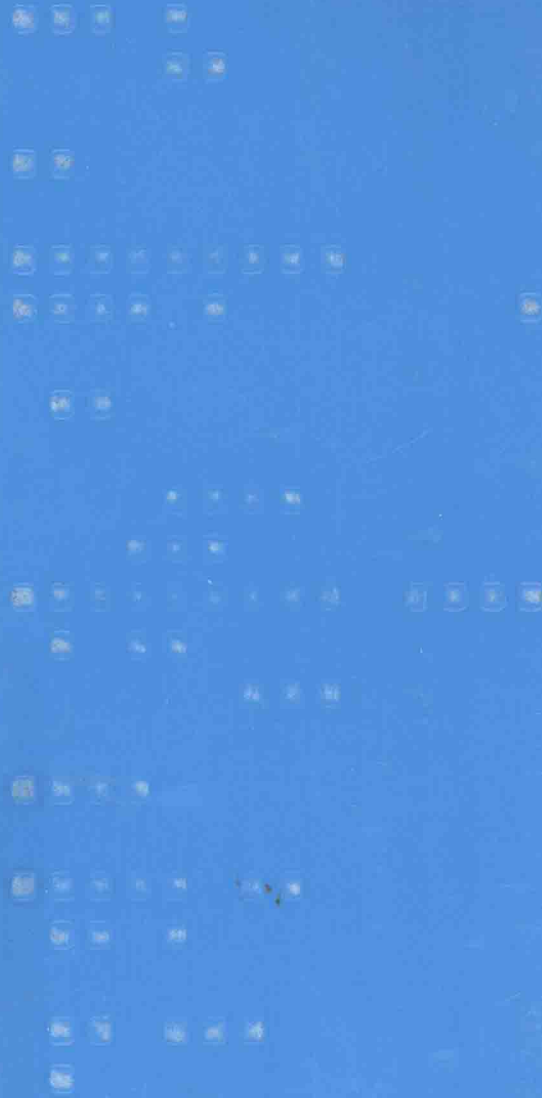


全媒体时代
广播电视编导
系列教材

广播电视 概论



巨浪 主编



高等教育出版社

全媒体时代
广播电视编导
系列教材

▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶
GUANGBO DIANSHI GAILUN

广播电视 概论

巨浪 主编



高等教育出版社·北京

内容提要

本书是广播电视概论课程教材,概要介绍了广播电视发展脉络、基本知识、当今变化和未来前景。

本书分为十章,依次是:全球广播电视发展轨迹、广播电视事业发展规律、广播电视的自然属性和社会功能、广播电视节目构成要素、广播电视节目类型、广播节目形态、电视节目形态、广播电视事业管理、广播电视产业、广播电视的未来。在材料的择取上,力求眼光的前瞻性、内容的新鲜性和认识的深入性;在学术理念上,着力以宏观的视野、全方位的角度阐述广播电视的理论和业务;在体系结构上,凸显完整性、系统性、简明性。在传统概论的基础上,增加了广播电视产业、广播电视事业管理以及未来广播电视发展前景等方面的内容含量。本书虽为概论,但凡涉及广播电视的具体业务,亦做了较为简约的叙述。

本教材适用于广播电视编导专业、广播电视专业、新闻学专业的教学及业界从事管理和宣传报道的人员参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

广播电视概论 / 巨浪主编. -- 北京:高等教育出版社, 2014.9

ISBN 978-7-04-040165-3

I. ①广… II. ①巨… III. ①广播电视—概论 IV. ①G220

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第122644号

策划编辑 赵慷简 沈浮郡 责任编辑 赵慷简 装帧设计 张 楠
插图绘制 邓 超 责任校对 张小颖 责任印制 韩 刚

出版发行 高等教育出版社 社址 北京市西城区德外大街4号 邮政编码 100120

购书热线 010-58581118 咨询电话 400-810-0598

网址 <http://www.hep.edu.cn> <http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landraco.com> <http://www.landraco.com.cn>

印刷 涿州市星河印刷有限公司 开本 787mm×1092mm 1/16 印张 19.75

字数 320千字 版次 2014年9月第1版 印次 2014年9月第1次印刷 定价 32.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 40165-00

序言

翻开台历，当时间的脚步即将跨进马年之时，终于长长地松了一口气，压在肩上的撰写本书初稿的任务算是告一段落。

一年前的初春，高教社赵慷简编辑打电话委托我编写一本《广播电视概论》教材，我当时勇敢地接受了。之后，在构思体系、设计目录、收集资料、拟写大纲时，却深深地觉得难度不小，力不从心。因为广播电视已是耄耋“老人”，涉及范围十分广泛，行业内部类别繁多，材料内容也很丰富，要把这一浩大的事业（产业）系统呈现，本身就是一件较为繁重的工作。另外，最近十年，全国高校出版社及其他出版社出版的同名书约有十本之多，而且均有一定水准，再要出版同类同名有新见解、新内容、新的编辑思想的书，确实相当困难。但是，既然承诺就应当忠实守诺。

广播电视的外延宽泛，内涵丰富，既包括广播电视的历史轨迹，又包括它的未来前景；既要涉及节目构成要素，又要涉及节目播出形态；既要关注事业建设，又要关注产业发展；既要研究管理和立法，又要探索改革和创新；简言之，既有上层建筑和基础理论问题，又有技术设备和实际应用问题。因此，撰写这本书是一项艰难工程，实属不易。

这本《广播电视概论》如何撰写，是摆在编者面前的一个沉重课题。经过反复思考，理出的思路是：本教材既然是高校广播电视编导、新闻学及广播电视专业的概论课程教材，就应该以宏观的视野、全方位的角度对广播电视进行论述。在结构上突出系统性，力求完整性；在内容上追求新鲜性，体现简明性；在价值上创建学术性，注重实用性，还要兼顾未来走向的前瞻性和认识的深入性。除此，通信传播技术的发展有力地推动了广播电视事业的发展，所以也应该积极吸纳新媒体语境下广播电视节目的新形态、管理模式的新变化和当下发

展的新趋势。当然，既然是概论，就不可能详尽论述。

在谋篇布局上，本书列为十章，分五个单元。第一单元，广播电视的产生、发展及现状；第二单元，广播电视的自然属性、社会功能；第三单元，广播电视节目的类别、形态；第四单元，广播电视的管理体制、法规和经营；第五单元，广播电视与新媒体的融合及其发展前景。

本书初稿第二章由山郁兰撰写，第四章由马莉英撰写，第五章由石颖撰写，第九章由吴丽娟撰写，其余由本人撰写并对上述各章进行了不同程度的修改。

在成书过程中，参加编写的作者参阅或采用了相关书籍的内容和材料，借鉴或引用了互联网上的文章和数据（见书尾参考书目及参考网址），在此敬告作者并深表谢意。赵慷简编辑在热情鼓励的同时，精心编辑加工，认真斧正，借出版之时，诚示谢意。我的学生马希颖、于岩在收集资料时也有一定帮助。无可讳言，书中纰漏甚或错误在所难免，恳请读者赐教，先表致敬。

巨浪

2014年2月8日

于金陵南广寓所

目 录

- 第一章 全球广播电视发展轨迹 001**
 - 第一节 世界广播发展历程 002**
 - 一、无线电理论的产生及初期实验 002
 - 二、声音广播的出现和广播电台的诞生 003
 - 三、世界广播事业的迅速发展 004
 - 第二节 世界电视发展历程 011**
 - 一、电视的诞生 011
 - 二、第二次世界大战后电视蓬勃发展 013
 - 三、彩色电视的发展 014
 - 四、卫星电视覆盖全球 015
 - 第三节 中国广播发展历程 017**
 - 一、中国广播事业的诞生 017
 - 二、中国共产党广播事业的诞生 022
 - 三、新中国成立后广播事业的发展 023
 - 四、改革开放后广播事业迅速发展 025
 - 第四节 中国电视发展历程 027**
 - 一、中国电视的诞生和探索 028
 - 二、“文化大革命”时期电视发展步履艰难 029
 - 三、中国电视的迅猛发展 030
 - 四、有线电视进入千家万户 034
 - 第五节 港澳台地区广播电视发展历程 036**
 - 一、香港广播电视事业 037



二、澳门广播电视事业 039

三、台湾广播电视事业 041

第二章 广播电视事业发展规律 045

第一节 科学技术是广播电视事业发展的先导 046

一、科学技术是广播电视诞生的先导 046

二、科学技术是广播电视发展的硬件保障 047

三、科学技术是广播电视进步的助推器 048

第二节 受众需求是广播电视事业发展的动力 049

一、广播电视受众的特性 049

二、受众在广播电视中的地位和作用 051

三、受众需求变化对广播电视的影响 053

第三节 媒介竞争是广播电视事业发展的推力 057

一、内忧外患的竞争环境 057

二、广播电视的外部竞争 058

三、广播电视的内部竞争 060

第四节 文化含量是提高广播电视节目质量的重要元素 064

一、文化传承对广播电视媒介的影响 064

二、受众文化需求对广播电视媒介的影响 065

三、广播电视从业人员自身文化素质的重要作用 067



第三章 广播电视的自然属性和社会功能 071

第一节 广播电视的自然属性 072

一、广播电视的传播特性 072

二、广播与电视的优势 079

三、广播电视传播的缺陷 082

第二节 广播电视的社会功能 084

一、传播资讯 084

二、引导舆论 086

三、社会教育 088

四、文化娱乐 090

五、服务大众 091

第四章 广播电视节目构成要素 093

第一节 语言(文字) 094

一、解说词 094

二、同期声 097

三、屏幕文字 101

第二节 图像 105

一、动态画面元素 105

二、电视画面的构图原则 111

三、电视画面的组接原则 112

四、其他图像元素 115



第三节 音乐与音响 119

一、音乐 119

二、音响 123

第五章 广播电视节目类型 127

第一节 新闻资讯节目 128

一、新闻资讯节目的分类 128

二、新闻资讯节目的地位及任务 132

三、新闻资讯节目的特征 134

四、新闻资讯节目的功能 136

第二节 文化娱乐节目 138

一、文化娱乐节目的类别 139

二、文化娱乐节目的特征 142

三、文化娱乐节目的功能 143

第三节 社会教育节目 144

一、社会教育节目的分类 144

二、社会教育节目的特征 147

三、社会教育节目的任务 149

第四节 经济服务类节目 150

一、经济服务类节目的分类 150

二、经济服务类节目的任务 153



第六章 广播节目形态 157

第一节 广播特写 158

一、广播特写概述 158

二、广播特写的特点 160

三、广播特写的种类 161

第二节 广播访谈(谈话)节目 166

一、广播访谈(谈话)节目概述 167

二、广播访谈(谈话)节目的构成要素 169

三、广播访谈(谈话)节目的种类 171

第三节 音乐广播 171

一、音乐广播概述 171

二、音乐广播的艺术特征 173

三、音乐广播的美学内涵 175

四、音乐在广播节目中的运用 176

第四节 文学广播 177

一、小说连播 178

二、小说广播与广播小说 179

三、广播散文与广播诗歌 179

四、广播剧 180

第五节 娱乐广播 182

一、娱乐广播及其特征 183

二、娱乐广播节目的要素 185



三、娱乐广播节目的主要类别 185

第七章 电视节目形态 189

第一节 电视新闻 190

- 一、电视新闻的界定 190
- 二、电视新闻节目的基本特点 191
- 三、电视新闻节目的主要形态 191

第二节 电视评论(言论) 194

- 一、电视评论(言论)节目及其特点 194
- 二、电视评论(言论)的形态 195
- 三、电视评论(言论)节目的表达形式 198

第三节 电视访谈(谈话)节目 200

- 一、电视访谈(谈话)节目概述 200
- 二、电视访谈(谈话)节目的种类 202
- 三、电视访谈(谈话)节目的形式 204

第四节 电视文艺娱乐节目 205

- 一、电视文艺娱乐节目概述 206
- 二、电视文艺娱乐节目的类型 207
- 三、电视文艺娱乐节目的形态 208

第五节 电视纪录片 212

- 一、电视纪录片概述 212
- 二、电视纪录片的基本元素 213



三、电视纪录片的记录方式 215

四、电视纪录片的主要形态 216

第八章 广播电视事业管理 219

第一节 广播电视体制管理类型 220

一、国有国营制 220

二、公有公营制 221

三、民有民营制 223

四、公商并营制 225

五、我国广播电视体制 226

第二节 广播电视政策法规 229

一、我国广播电视业管理的法制体系 229

二、我国广播电视的行政法规和部门规章 230

三、《广播电视管理条例》的产生背景及主要内容 232

第三节 广播电视行政管理 234

一、广播电视行政管理的事项 234

二、广播电视行政管理的主要内容 235

三、广播电视行政管理的主要方法 239

四、我国广播电视行政管理的特征 240

五、推进广播电视行政管理体制改革应当把握的指导原则 241

第四节 广播电视节目规范 243

一、广播电视节目制作的规范性要求 243



二、电视节目制作标准 245

第九章 广播电视产业 249

第一节 广播电视产业解读 250

一、广播电视产业的内涵 250

二、广播电视产业的特殊性 252

第二节 我国广播电视产业（一） 254

一、我国广播电视产业化发展的路径 254

二、我国广播电视产业的属性 257

三、我国广播电视产业化发展的必要性 258

第三节 我国广播电视产业（二） 260

一、我国广播电视产业存在的问题与面临的挑战 260

二、我国广播电视产业化发展的动力 263

三、我国广播电视产业的发展趋势 265

第十章 广播电视的未来 269

第一节 卫星电视广播覆盖全球 270

一、卫星电视（广播）直播系统的组成 270

二、卫星电视（广播）覆盖的优势 271

三、当代卫星电视（广播）的发展状况 274

第二节 三网融合下的信息传播 277

一、何谓三网融合？ 277



二、三网融合的价值 279

三、我国三网融合的路径 281

第三节 新媒体时代的广播 283

一、新媒体时代我国广播的现状 283

二、我国广播未来发展趋势 286

第四节 新媒体时代的电视 288

一、新媒体时代电视面临的竞争 289

二、新媒体时代电视强化自身的着力点 290

三、新媒体时代电视面临的任务和发展前景 292

参考书目及参考网址 297

跋 301

第一章 全球广播电视发展轨迹

从世界范围来讲，20世纪20年代是广播事业的开创时期，30年代则是广播事业蓬勃兴盛时期，也是电视诞生的年代。此时，广播具有与电影、报纸同样的地位。第二次世界大战期间，广播事业得到了迅速发展。战后，电视得到了迅猛发展，经历了黑白、彩色、微波和卫星传输阶段。

不论广播还是电视，诞生后不久，便以自身的优势成为重要的电子媒介，打破了纸质媒体一统天下的局面。

第一节 世界广播发展历程

广播自它诞生以来，其近一百年的发展可谓是突飞猛进。广播以其传播速度快、覆盖范围广、信号逼真、受众易接受等优势，成为信息传播的重要工具，一度独占鳌头，独领风骚，创造了自己的黄金时代。当今，在全媒体环境下，广播及时吸纳世界科技成果和电子设备，朝着网络化和多媒体融合的方向发展，依然在全球信息传播中占据着举足轻重的地位。

一、无线电理论的产生及初期实验

无线电的发明是广播诞生的技术基础，它经历了漫长的发展过程。1737年，中国发现电磁现象，由此发明了指南针；1745年，荷兰物理学家马森布洛克发明“莱顿瓶”，电开始使用；1790年，意大利人伏特发明蓄电池；1831年，英国人法拉第发明了发电机，一种新型的能源出现在世界上，它为科技的发展开启了新的一页。1864年，英国的麦克斯韦提出电磁理论，预言在宇宙中存在一种看不见、摸不着的物质——电磁波。1887年，德国人赫兹验证了该理论，认为宇宙空间存在着电磁波。之后，法国人布拉利、英国人洛奇、美国人皮克特和唐伍迪等，发明、制造并改进了一种装置——检波器。1883年，爱迪生发明白炽灯。1895年，俄国人波波夫和意大利人马可尼分别独立发明了无线电收发技术。

1896年3月24日，波波夫在俄国物理化学协会的年会上，成功进行了无线电传递莫尔斯电报码的表演，成为世界上第一份有明确内容的无线电报。当时此项发明主要用于俄国的军事，非商业市场，其地位没有受到应有的重视。

马可尼对无线电的贡献功不可没。马可尼出生在意大利的富人家庭，母亲是爱尔兰人，对无线电有浓厚兴趣。马可尼是意大利无线电工程师、企业家、实用无线电报通信的创始人。1897年，马可尼在英国建立马可尼公司，专门制造无线电器材，受到英国邮政局总工程师普立新的支持，同时，大英帝国为加强全球通信，需要专利技术，也给予了资助。在此基础上，1898年，洛奇制造出第一部调谐器；1906年，唐伍迪发明晶体检波器，皮克特加上一个“猫须（天线）”，使无线电在接收技术方面有了突破性的进展。1900—1915年，费辛顿（加拿大电学工程教授、科技专家）与艾利克散德森合作发明交流电发射

机，名曰“艾利克散德森发射机”，实现了远距离传输。1901年12月12日，无线电信号穿越大西洋成功，将无线电技术推广到全球各地。1904年，英国人弗莱明发明二极管（直流检波器）；1906年，美国人德弗雷斯特发明三极管；1918年，美国人阿姆斯壮改进扬声器，省去了接收天线。

这些顶尖的发明，不仅为无线电理论的产生、设备的制造、技术的运用创造了必需的物质基础，而且为无线电的投入使用起到推动作用。这些理论、技术和设备，是广播诞生的前奏。

二、声音广播的出现和广播电台的诞生

综观一切科技成果的发明、创造，都离不开三个基本条件或三个基本元素，那就是理论、物质技术和实践中创造的装备。广播的诞生首先在理论上提出了声音可以用无线电做载体，实现远距离时空传播的命题。物质技术的前提是电力的出现，它为无线电提供了动力源，无线电的发明与早期运用为广播创造了技术条件。电台的建立为电波传送声音开辟了渠道，收音机的成功制造使接收声音成为现实。

1900年11月，美国匹兹堡大学教授费森登进行过一次演说广播，但声音极不清楚，未受到重视。1902年，美国人内桑·史特波斐德在肯塔基州穆雷市所作的一次试验广播，应该是世界上第一次试验成功的无线电广播。1906年12月24日（即圣诞节前夕）晚上8点钟左右，费森登通过马萨诸塞州布兰特罗克镇布朗特岩的国家电器公司128米高的无线电塔成功地进行了一次广播。广播的节目有圣诞故事，小提琴演奏曲，还播送了德国音乐家韩德尔所作的《舒缓曲》等。人们听到电波传来的精彩节目，感到十分惊奇。这是人类历史上第一次进行正式的无线电广播，这一天被认为是广播媒介的生日。

1920年8月31日，美国底特律8MK试验电台广播了关于密执安州州长的新闻，为最早的广播新闻。10月27日，美国商务部向匹兹堡KDKA电台颁发了营业执照。11月2日晚8点，KDKA电台开始播音，播出了共和党候选人哈定击败民主党人考克斯，正式当选总统。业界将1920年11月2日KDKA电台开播日视为世界广播事业的开端。两年后，美国广播电台发展到600家，听众约100万。1922年11月，英国六家电器制造商集资创建了第一家广播公司——英国广播公司（BBC）。1922年，法国邮电部建立首家广播电台，后来成为国家