

高等职业院校公共基础课精品教材

大学语文用

③ 能力拓展篇

孟子曰：『鱼，我所欲也，熊掌，亦我所欲也；二者不可得兼，舍鱼而取熊掌者也。生，亦我所欲也，义，亦我所欲也；二者不可得兼，舍生而取义者也。生亦我所欲，所欲有甚于生者，故不为苟得也；死亦我所恶，所恶有甚于死者，故患有所不辟也。如使人之所欲莫甚于生，则凡可以得生者，何不用也？使人之所恶莫甚于死者，则凡可以辟患者，何不为也？由是则生而有不用也，由是则可以辟患而有不为也。』

主 编 熊文华
副主编 唐 建

是故所欲有甚于生者，所恶有甚于死者。非独贤者有是心也，人皆有之，贤者能勿丧耳。一箪食，一豆羹，得之则生，弗得则死，呼尔而与之，行道之人弗受；蹴尔而与之，乞人不屑也。万钟则不辨礼义而受之。万钟于我何加焉？为宫室之美，妻妾之奉，所识穷乏者得我与？乡为身死而不受，今为宫室之美，妻妾之奉，所识穷乏者得我与？乡为身死而不受，今为所识穷乏者得我与？

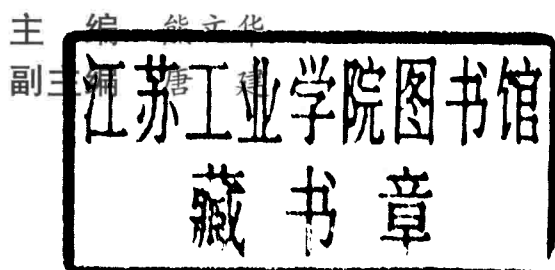
高等职业院校公共基础课精品教材

大学语文

能力拓展篇

主 编 熊立华

副主编 唐 建



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

本教材基于“大语文”的教育思想,贯彻以能力为中心的教学原则,将“课内”与“课外”结合,“教学”与“自学”结合,“传授”与“活动”结合,让“语言”与“文化”共融,“知识”与“能力”并举,旨在通过“项目驱动,行动导向”的教学活动,有效提高学生的语言表达能力。全套教材由三个分册组成:《基础训练篇》以语文要素为经,以语言能力为纬,强化训练学生的听说读写能力;《阅读进阶篇》通过优秀篇章和经典书目的集结,重在培养学生的人文素养与阅读写作能力及思辨能力;《能力拓展篇》通过语文活动和文书写作,在实际运用训练学生的综合能力。

这套教材引进先进的职业教育教学理念与教学方法,设计新颖,结构完善,涵盖面广,是各类职业院校开展公共基础教学的适用高效的教材。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

大学语文. 能力拓展篇/熊文华主编. —北京:北京理工大学出版社,
2009.8 (2012.8 重印)

ISBN 978-7-5640-2763-6

I. 大… II. 熊… III. 汉语—高等学校—教材 IV. H1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 150588 号

出版发行/ 北京理工大学出版社

社 址/ 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编/ 100081

电 话/ (010)68914775(总编室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址/ <http://www.bitpress.com.cn>

经 销/ 全国各地新华书店

印 刷/ 北京高岭印刷有限公司

开 本/ 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张/ 15.25

字 数/ 296 千字

版 次/ 2009 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 5 次印刷

印 数/ 11001 ~ 13300 册

定 价/ 31.00 元

责任校对/ 陈玉梅

责任印制/ 王美丽

图书出现印装质量问题,本社负责调换

广西“十一五”高等学校优秀教材立项项目

大学语文
能力拓展篇

编
著
者

全套教材主编：熊文华

本册责任副主编：唐 建

本册编写者（按姓名音序排列）：

陈秋娜 李伟娜 黎渝林 何 惠 瞿 凡
宋小梅 唐 建 熊文华 周 静 朱汝群

用

道必施之，外验此道，是为得道。

术须用之，内敛其术，是为修术。

——编者题记

序 言

人的能力多种多样。它们就像若干个同心圆,一圈圈,一层层,构成了一个陀螺似的倒圆锥体形的能力系统。这个能力的陀螺在旋转着,支撑着我们丰富绚烂的生活的延续,描绘着我们五彩缤纷的人生的轨迹。一旦这个陀螺停止了旋转,我们的生活,我们的人生,立刻就会陷入无力自拔的困境。

在这个倒圆锥体的能力系统中,处于基底的,我们将其称为基础能力。这类能力是应用最普遍,并能广泛迁移的能力,几乎可以说是须臾不可或缺的能力。语言表达能力就是其中最重要的基础能力之一。

语言表达能力很重要,重要到了人们习以为常,习焉不察,甚至人们不再意识到它的重要了。它已经渗透我们的生活、学习、工作的方方面面,无处不在,无时不用。哪怕是在睡觉中做梦,也得依靠语言作为物质外壳。失去了语言表达能力,不敢说寸步难行,但一定是摇摇摆摆、磕磕碰碰、跌跌撞撞地走在荆棘横亘、蜿蜒曲折、崎岖陡峭的人生路上。看看企业的招聘要求,便会发现“良好的语言表达能力”、“善于与人沟通”的条款无处不在。这一切告诉我们,语言表达能力不仅是生活的必需品,是专业学习的垫脚石,更是进入职场入门券。

提高语言表达能力的道路真的漫长。当我们第一次听到母亲呼唤“宝贝”的时候,当我们跟着母亲牙牙学语的时候,就开始了“听”、“说”能力的训练了;当我们进了幼儿园,老师教我们读写一些简单的字词的时候,就开始“读”、“写”能力的训练了。然而,多少年过去了,我们的语言表达能力还是不尽如人意,相当多的一部分高职高专学生的现状更是不容乐观。这直接影响到专业学习,进而阻碍其顺利就业。这种状况非目的明确、苦下工夫的学习,以及训练不足以改善之。

语言表达能力是一种非常复杂的综合能力。它主要的不是外在的物质的语音、语调、语速、语气这些形式的运用,而是人的内在的精神的思维方式、意识态度、道德情操、学识修养等内涵的外显,是对交际对象和语言环境的认知和调适。

语言表达能力习得过程的研究告诉我们,知识的获取、能力的提升、素质的内化是一个复杂的过程,因而语文学习具有广泛性、长期性、迁移性和综合性。课堂教学和训练是必要的,认真的阅读与思考,实际的运用与锻炼更是语言表达能力提高的必经途径、不二法门。倘若仅仅是理想主义地让学生阅读一些诗词歌赋,小说散文,美则美矣,却于事无补;或仅仅是实用主义地教学生一些应用文写作,貌似有用,实则舍本逐末。

《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》对大学语文作了明确规定:“高等学校要创造条件,面向全体大学生开设中国语文课,加强传统文化教学与研究基地建

设,推动相关学科发展。”为此,我们集多年从事大学语文教学的经验,同时汲取了国内外高等职业教育的理论和训练方式,编撰了这套供高等职业院校使用的《大学语文》教材,并在教材中力求体现适用性、时代性和独创性。为了能够大面积大幅度高效率地提高学生语言表达能力,我们设想将“课内”与“课外”结合,“教学”与“自学”结合,“传授”与“活动”结合;使得“语言”与“文化”共融,“知识”与“能力”并举,语文教学扩展为语文教育,从课堂教学延伸到课外活动,把语文学习的触角伸展到学校教育的各个领域。

本教材包含了三个分册:第一分册突出“练”,第二分册突出“悟”,第三分册突出“用”。

第一分册《基础训练篇》:这是课堂教学训练用书。教材内容以“事件叙述、事物说明、观点论证、主题观点、结构层次、词汇语句、语体风格”等语文要素为经,以听书读写基本能力为纬,经纬交织,通过知识的认知、能力的提升,促使素质的内化。本册教材突显了高职教育“行动导向,项目驱动”的教学方式,贯彻以能力为中心的编写原则,通过教师指导学生完成若干项目的训练,从而培养学生的语言基础能力。为此,我们设计了专门的训练程序:

1. 目标制定:根据项目要求,师生共同制定提高单项能力目标。
2. 基础检测:尝试实施项目,测试原有能力与目标能力的差距。
3. 知识讲解:掌握必备知识,促使理论知识向应用能力的转化。
4. 案例评介:分析典型案例,提供学生能力训练所需有效范例。
5. 项目实施:通过项目练习,在行动过程完成单项能力的提高。
6. 测试评价:对照评价标准,检测现有能力与目标能力的达成。

第二分册《阅读进阶篇》:这是课外阅读指导用书。有人说,专业知识教育是“父亲”的教育,它传授的是谋生的技能;而人文教育是“母亲”的教育,它能使受教育者视野更开阔,心理更健康,感情更丰富,认识更清晰,追求更理性,因而也是根本性的教育。我们贯彻“文以载道”的原则,从弘扬人文精神出发,突破了以往《大学语文》教材囿于文学尤其是中国古代文学的框架,选择了古今中外文学、艺术、科技、文化、美学、心理等篇目,通过优秀篇章和经典书目的集结,为学生提供一份营养丰富的精神食粮。通过教师的指导和学生的感悟,使学生在感受语言文字的魅力的同时,与人类优秀的心灵对话,了解历史与文化,认识社会与世界,感悟生命与自然,体悟情感与美趣,懂得感恩与宽容。培养学生的价值观念、道德情操、现代意识、人文精神和审美情趣。不仅“专业成才”,也能够“精神成人”。与此同时,强调学生掌握阅读的方法,养成高品位的阅读习惯,逐步让阅读成为一种生活方式而终身受用,并通过学生阅读思考和“读后感言”的写作,培养学生的阅读能力、思辨能力和写作能力。

第三分册《能力拓展篇》:这是组织学生课外活动指导用书。分为上下编,上编是学生的语文类活动,下编是实用文体写作。“做中学”,这是高职教育的一条

基本理念。在实际运用中提高语言表达能力,应是一条有效途径,正如陆游对其儿子说的“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”我们在上编选取了高校经常组织的六项学生活动形式,构成学生语文活动的六个单元。每个单元设计了“知识准备、行动准备、活动开展、活动评估、新闻报道”等活动程序。教师指导学生在所有的活动过程中,完成策划文稿、宣传文稿、活动文稿、活动记录、活动总结、新闻报道等文本的写作任务。在语文应用过程中,实实在在地培养学生的思维能力、策划能力、表达能力、宣传能力、交流能力、合作能力。当学生参与了这六个活动,并完成了几十篇文稿的写作,其语言表达能力的提高自不待言了。学生在开展语文活动时,以至将来在工作、生活当中,都可能要进行实用文书写作。所以,我们在下编提供了常见的实用文书写作格式及范例,以便于学生自我学习、自我训练。

《学习证据材料袋》:《大学语文》课程学习的成绩评定,是一个值得考虑的问题。我们本着形成性评价和过程性考核的原则,专门设计了《学习证据材料袋》,让学生将学习过程中形成的各种学习证据材料放入其中,提供给老师作为学习成绩的评定依据。

本教材作为“广西高等学校优秀教材”建设项目和精品课程建设项目,除了上述三个分册的纸介质教材之外,还附有多媒体导学光盘,并建设交互式资源型网络教学平台。形成从实体环境到虚拟环境的全程化、立体化的学习,为《大学语文》课程可能出现的各种问题提供全面解决的方案。

我们的上述设想与做法,与其说是大胆的改革与创新,不如说是基于高职学生成长过程的认知和需求,是对高职教育教学方式的回归与复位,是对大学语文本质特征的揭示与张扬。这种全程化、立体化的教材编写和教学方式的设计,是一项没有先例可循的工作。我们所做的一切还处于探索阶段,不尽如人意之处在所难免。在教材完稿付梓之际,我们的心灵就开始呼唤着专家学者的指教,渴望着一线教师和学生们的批评和建议。相信我们,这项工作将会越做越好的!

编 者

目 录

上编 语文活动

绪论.....	2
活动单元一 演讲论坛	33
活动单元二 征文笔苑	57
活动单元三 读书沙龙	74
活动单元四 辩论战地	94
活动单元五 调查驿站.....	112
活动单元六 洽谈话吧.....	130

下编 实用文书写作格式及范例

第一章 公文.....	144
第一节 决定.....	144
第二节 通告.....	145
第三节 通知.....	147
第四节 通报.....	149
第五节 报告.....	150
第六节 请示.....	152
第七节 函.....	153
第八节 会议纪要.....	155
第二章 事务文书.....	158
第一节 计划.....	158
第二节 总结.....	159
第三节 调查报告.....	161
第四节 新闻.....	166
第五节 简报.....	167
第六节 规定.....	169
第七节 章程.....	170
第八节 启事.....	176
第九节 求职信.....	178
第十节 简历.....	179

第三章 经济文书	182
第一节 劳动合同	182
第二节 买卖合同	190
第三节 租赁合同	193
第四节 市场调查报告	197
第五节 市场预测报告	203
第六节 条 据	206
第四章 法律文书	208
第一节 起诉状	208
第二节 上诉状	210
第三节 答辩状	213
附录	216
参考文献	231

上 编

语 文 活 动

绪 论

活动概说

语文知识的运用，几乎可以说是无处不在，无时不有，因此，我们应该树立“大语文”教学观，即不仅要注重在课堂上学习语文知识，训练语文能力，还应当而且必须将在课堂上学习到的语文知识和语文能力运用到课外实践活动当中。事实上，语文知识的学习，语文能力的习得，语文素质的养成，只有通过活动实践，内容才更加丰富多彩，形式才更加生动活泼，效果也才更加理想。所以，我们应当积极参加课内课外的语文活动。

我们主张的语文活动课教学，是以马克思主义关于人的全面发展学说和尊重人的个性和谐发展的思想为指导，以发展学生的科学素养与人文素养为目的，吸收国内外各派教育思想的合理因素建立起来的新型语文教育观。它是以活动为载体，以引导我们在自主活动中获得直接经验和及时信息为内容，以自我活动探究、自我操作体验为基本形式，以激励我们主动参与、主动实践、主动创新为原则，以实现知识综合运用、技能综合训练为价值取向的主体性教学形式。它打破了原来单一的学科课程模式，将学科课和活动课一并纳入课程体系。在以学科课为主的同时，使活动课成为必不可少的组成部分，成为语文教学内容的拓展和延伸，从而营造更加浓厚的语文学习环境，优化语文课程结构，提高我们学习语文的积极性。

我们主张的语文活动课教学，要与职业核心能力训练结合起来，即要和与人交流、与人合作、自我学习、解决问题、信息处理等能力相结合。语文能力和与人交流能力关系密切，这不言而喻。当我们开展个体性的语文学习活动时，必然涉及自己学习活动的计划、实施和效果检测，必然涉及信息的搜集和处理，这就与自我学习和信息处理能力的训练不无关系；当我们开展团体性的语文学习活动时，必然涉及团队成员之间的和谐共事、相互协作，必然涉及各种问题，以及解决这些问题应拟定的活动策划方案，还需要对这些策划方案进行斟酌和遴选，因此，语文活动的实施过程就必然渗透着与人合作、解决问题等能力的训练。

我们主张的语文活动课教学，要与校园的文化建设、各类专业的学习，甚至是职业活动过程联系起来。我们在学校里，经常开展演讲比赛、征文比赛、辩论比赛，举办读书心得交流会等活动。这些活动对训练我们的职业能力，培养我们

的综合素质,丰富校园文化生活,加强精神文明建设,都有着非常重要的意义。我们要完成一些专业学习任务,尤其是校外实践环节当中的专门任务,比如市场调查、校外实训、顶岗实习等,就需要开展调查活动,撰写调查报告,进行工作联系。我们在步入社会,求职面试时,还必须得参加应聘洽谈。要完成这些活动任务,要求得预想的工作职位,增强语文能力,提高语文素养就十分必要。把语文活动与这些活动联系起来,相互渗透,相互补充,语文学习就有了更鲜活的载体,也更能激发我们学习语文的兴趣。

根据高等职业院校的语文教学目标,结合高等职业院校学生的需要及特点,本书设计了演讲论坛、征文笔苑、读书沙龙、辩论战地、调查驿站、洽谈话吧等六项语文实践活动。每一个活动单元均分为知识准备、行动准备、团体活动三个部分。为了做好活动准备,了解活动过程,检测活动效果,每一个单元都要求提交活动策划书、活动记录、活动文稿、活动总结、活动宣传报道等相关材料。下面我们主要对活动策划、活动宣传报道作简单介绍。

活动策划

当我们准备去进行一项活动时,首先要对这项活动进行策划,策划是一个过程,它是为实现某一目标,在充分利用现有资源的前提下通过提出创意、设计、谋划等手段,为决策者提供最佳方案。

策划,也就是谋划或叫做筹划,是一种立足现实,面向未来的活动;是一种程序,在本质上是一种运用脑力的理性行为。一般来说,所有的策划都是关于未来的事物,也就是说,策划是对于未来将要发生的事情做当前的决策及推断。策划的目的是找出事物的因果关系,衡量未来可采取与可能采取的途径,也就是连接着我们目前所处的状况及未来我们要经过的地方。根据现实的各种情况及所掌握的信息,来判断事物未来的发展趋势。围绕一个中心,也就是一个特定的目标,来全面地构思、设计、选择合理可行的行动方法,从而形成正确决策及高效工作的过程。

一般来说,策划活动都要经历几个步骤:

- (1) 工作调查及环境分析;
- (2) 确定并初步调整策划目标;
- (3) 创意及拟订初步方案;
- (4) 方案的评价与筛选;
5. 方案调整及再次修正。

活动策划,其目的是保证把每个活动环节有机整体地结合到一起,协调各个

系统，形成整体的策划方案，有序分清工作秩序及工作架构。策划，表现得最多的是战略决策，在分析情况、发现问题、确定目标、设计方案、修改方案之后，形成最优化的策划方案。

一份活动策划文案，就是活动策划全过程最终形成的文件，是活动方案实施过程的指导性蓝图。开展活动之前，必须撰写活动策划文案。那么，如何撰写活动策划文案呢？

〔活动策划文案的结构及写法〕

活动策划文案的结构主要包括十个要素：标题、活动背景、主题、目的、活动方式及实施步骤、传播策略、经费预算、效果评估、署名与日期、附件。

一、标题

一份完整的活动策划文案，必须有一个标题。通常有两种写法：

(1) 单行标题，即活动主体 + 活动内容 + 文种名称，如：

××学院绿色时装秀活动策划书

(2) 双行标题，即由正标题与副标题构成，正标题一般要反映活动的主旨，如：

绿色·爱心·环保

——××学院绿色时装秀活动策划书

二、活动背景

任何组织要策划一项活动都不是无缘无故的。作为活动的主办方在特定的时间、地点，推出一项活动，均有其特定的背景 and 需要。一份活动策划文案，只有在充分调查研究的基础上，首先阐明这一背景和需要，才能引出后面的具体策划内容和方案，也才能说明举办这一活动的迫切性、针对性和意义所在。

活动背景的撰写，并无固定的套路，可视活动的不同性质而定。一般来说，一项校园专题活动的策划书，主要强调社会热点、校园热点和师生的需要，同时，在分析这些需要时，应以一定的调查资料为基础而展开。

下面这则案例，就是2005年××市大型环保宣传活动策划书的背景分析。

【案例】

6月5日是世界环境日，环保是全球的热点话题，是全人类共同关注的焦点。2005年××市54项市政重点工程已初见成效，城市面貌已焕然一新。××市提出了创建国家环保模范城和建设国家级生态示范市的奋斗目标。在此背景下，向市民宣传环保知识，进一步提高市民环保意识，倡导绿色消费已势在必行。

三、活动主题

活动主题，就是用简洁的语言概括活动的创意内容。如××中学百年华诞庆典活动的主题为“同一身份，同一盛事”，其概括的活动创意内容为：

无论你来自何方，无论你去向何方，无论你现在的身份与地位，但是，现在

或是曾经，我们都在这里学习、成长、工作，共同拥有一个身份——××中学的一分子；在××中学百年华诞之际，我们将以最高昂的热情，用最热烈、最隆重的方式，共同迎接、共同庆祝我们大家的节日——××中学百年华诞。

四、活动目的

活动目的，就是用简洁的语言表明本次活动要达到的目标。以此为活动评估提供参照，同时也表明本次活动的意义所在。如2005年××市大型环保宣传活动的目的为：

向市民宣传环保知识，进一步提高市民的环保意识，共创国家环保模范城和建设国家级生态示范市；向市民推荐绿色产品。

五、活动方式及实施步骤

活动方式与实施步骤往往密切相关，所以它们应该连在一起组成活动策划的一个重要因素。

（一）活动方式

伴随着策划者的新颖创意，可以说，活动方式现在是层出不穷，花样百出。我们在校园里，经常开展的活动主要有竞赛活动、会议活动、调查活动、洽谈活动、演出活动、展览活动等。

（二）实施步骤

实施步骤一般分为：准备阶段、实施阶段、善后阶段。每个阶段一般都要写明活动的时间、场地、人员安排及工作要求、具体步骤等要素，并将其进行动态的组合。从某种意义上说，这就是活动在文本上的预演。策划书的可操作性和实践指导性就具体体现在这一部分。

1. 时间

“天时、地利、人和”，选择什么样的时间开展什么样的活动，关系到活动的成败，因此，我们应当慎重考虑。一般说来，适宜开展活动的时间有：

节假日。元旦、清明节、五一劳动节、五四青年节、端午节、中秋节、国庆节，以及教师节、母亲节等节日常是我们开展活动的好时机。

纪念日。比如，“五·四”运动纪念日、“一二·九”运动纪念日、某校建校纪念日、某名人诞生纪念日、某学生社团成立纪念日等。

一些规定的宣传活动时间。如全国推广普通话宣传周、世界环境日等。

还有开学初、组织创办之际、组织发展很快但声誉尚未形成之际等，也是我们开展活动常常选择的时间。

2. 场地

选择活动场地以便于活动开展，便于场地布置为宜。有些比较大型的活动，还有必要在活动策划文案中另列附件，写明场地布置的具体要求，以便于实际操作。

【案例】

××中学百年华诞庆典活动场地布置方案

（一）总体原则

要充分体现××中学的深厚文化底蕴，展现××中学如今在××教育界的地位与实力；氛围隆重、大气，富有创意。

（二）具体布置方案

1. 校门口

- （1）学校大门入口处设置双龙气拱门，飘空氢气球；
- （2）庆贺单位花篮；
- （3）庆祝横幅、竖幅；
- （4）铺设红地毯，来宾们由此进入校园内，表示对各位来宾的重视；
- （5）在校门口用鲜花及绿色植物搭建“××中学百年”庆徽。

2. 校区主干道

将整个主干道装点成一条迎宾大道，具体如下：

- （1）整个校区活动现场上空悬挂飘空红灯笼氢气球；
- （2）在校园的主干道设置嘉宾、校友签到处；
- （3）以庆徽为主元素，印制小挂旗，悬挂于校园主干道两侧。

3. 仪式会场

- （1）会场周边插庆徽小挂旗，上空悬挂红色氢气球；
- （2）仪式现场分成舞台区、嘉宾席、学校师生观礼区；
- （3）坐西朝东用 TRUSS 架搭建舞台，且在舞台上搭设主题背景、主题对联，台上铺设红地毯，周边用绿色植物装点。在 TRUSS 上安装专业舞台灯光，供“第二时间段：大型文艺演出部分”使用；

（4）舞台正前方为嘉宾区，铺设红色地毯，一、二排设桌椅，其余摆放椅子；

- （5）学校师生观礼区摆放椅子；
- （6）舞台两旁竖立花柱；摆放室外专业音响设备；
- （7）正对舞台的体育馆悬挂喷绘横幅，体育馆门口设置一个双龙气拱门；
- （8）以各班班旗示意学生方块队集合场所；
- （9）舞台正中摆放大发言台，供发言嘉宾讲话使用；在舞台左侧摆放一个小的发言台，供主持人主持仪式时使用，两个发言台均用台花装饰。

（案例来源：<http://jpkc.glcet.edu.cn/upload/186/d4.doc>）

4. 人员安排及工作要求

首先是活动落实、实施的工作人员安排，他们该如何分工，哪几位负责出外协调关系，哪几位负责布置活动场地，哪几位负责准备活动文件，哪几位负责礼宾接待。而且，所有这些工作要在什么时间完成，在数量、质量方面有什么要求

等,均应细致地予以考虑拟定。

其次是组织领导的亮相。组织领导既是一个组织形象的代表,又是活动的决策、组织、指挥、参与者。因此,组织领导在整个活动中该什么时候亮相、怎样亮相、亮相时该传播什么信息,我们在拟订策划文案时均应写得具体明确。

再次,嘉宾、评委成员、媒体代表及其他相关人员的安排也应妥当周全。

5. 具体步骤

在拟订具体计划时,往往要把以上各个因素组合起来考虑,并确定为实施的具体步骤。一般来说,一个完整的活动文案应包括如下三个步骤:

(1) 准备步骤。该步骤主要是活动正式实施前的一系列工作。包括:选择并布置活动场地;联系落实出席活动的组织领导、来宾、评委成员、媒体代表及其他相关人员;通过有关媒体营造气氛;撰写活动主要文稿;准备要展示的实物、图片、音像资料;拟定活动的具体程序表、评分细则;有关人员的具体分工等。

(2) 活动步骤。该步骤又分为两个阶段:前一阶段为“接待序曲”,其主要工作为:有关人员各就各位;迎接来宾;分发活动宣传资料或礼品;检查活动场地的有关设施。后一阶段为“传播高潮”,其主要工作为:开始正式程序;通过组织领导传播组织的主要信息;通过来宾传播附加给组织美誉的有关信息;通过现场展示,以及实物、图片、音像资料全方位传播组织信息;通过主持人按照预定程序主持活动,并制造必要的高潮气氛。

(3) 善后步骤。即安排活动结束后的有关工作。招待、欢送来宾;整理、恢复活动场地;了解活动开展后的反馈信息情况;检查媒体传播活动信息情况;经费核算;活动总结等。

以上各个工作步骤,仅是就一般活动而言。由于很多活动策划极富创造性,其体现的是一种个性化的策划艺术,具体步骤则可以据实而定。但是,作为活动,它总有“序曲”、“高潮”、“善后”的共性,这也是一种不言而喻的规律。

六、传播策略

凡策划和实施一项活动,尤其是较为大型的专题活动,我们一定希望这一活动能产生较大的社会影响,乃至造成一定的轰动效应。所以,一旦活动内容确定,则需要围绕活动内容全面设计和制定活动的信息传播策略。这一策略一般包括以下三个方面:

1. 新闻媒体报道

新闻媒体报道即通过新闻媒体发布有关活动消息及相关报道。在学校里面,可以考虑通过学校报纸、学校广播站、校园电视台、校园网络等媒介进行活动前期、活动中期、活动后期的宣传报道。

2. 通过赞助商的广告传播

在校园里开展活动,毕竟经费有限。为开源节流,可以通过联系赞助商赞助