

地级城市旅游 竞争力研究

——以运城市为例

Diji Chengshi Lüyou
Jingzhengli Yanjiu

王莉红◎著



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

地级城市旅游竞争力研究 ——以运城市为例

王莉红 著

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

地级城市旅游竞争力研究: 以运城市为例 / 王莉红
著. —成都: 西南交通大学出版社, 2011.4
ISBN 978-7-5643-1103-2

I. ①地… II. ①王… III. ①城市旅游—市场竞争—
研究—运城市 IV. ①F592.725.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 029633 号

地级城市旅游竞争力研究

——以运城市为例

王莉红 著

- | | |
|-------|---|
| 责任编辑 | 吴迪 |
| 特邀编辑 | 罗在伟 |
| 封面设计 | 墨创文化 |
| 出版发行 | 西南交通大学出版社
(成都二环路北一段 111 号) |
| 发行部电话 | 028-87600564 028-87600533 |
| 邮政编码 | 610031 |
| 网 址 | http://press.swjtu.edu.cn |
| 印 刷 | 成都蓉军广告印务有限责任公司 |
| 成品尺寸 | 146 mm × 208 mm |
| 印 张 | 6.312 5 |
| 字 数 | 163 千字 |
| 版 次 | 2011 年 4 月第 1 版 |
| 印 次 | 2011 年 4 月第 1 次 |
| 书 号 | ISBN 978-7-5643-1103-2 |
| 定 价 | 20.00 元 |

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

随着旅游业发展成全球支柱性的服务产业，旅游竞争力的研究得到了国内外许多学者的重视。城市作为现代旅游的支撑点，其间的旅游竞争更为激烈，有关城市经营与城市旅游竞争力的研究得到了学术界的普遍关注。有不少学者从地理学、经济学、管理学和社会学等多个角度，对旅游城市的运行机制、管理模式等层面进行了卓有成效的研究。其中，在对旅游城市竞争力的研究中，对大城市和特大城市旅游竞争力的研究较多，而对小城市旅游竞争力的研究相对较少，特别是对地级城市旅游竞争力的研究还处于相对起步阶段，相关研究成果较少，在理论上具有创新意义、实践上具有指导意义的研究并不多见，仍需进一步得到发展和充实。

本书在参阅大量国内外相关领域文献资料的基础上，运用地理学、旅游学、城市学以及可持续发展的理论和方法，将理论分析和实践分析相结合，定性分析和定量分析相结合，在界定了城市旅游、城市竞争力和城市旅游竞争力等基本概念的基础上，深入探讨了城市旅游竞争力的影响因素、竞争力理论模型、演进阶段及动力运行机制；以山西省运城市为例，分析了运城市旅游竞争力的影响因素，构建了一套适用于地级城市旅游竞争力的评价指标体系；运用层次分析法（AHP）对运城、晋中、大同三个城市的旅游竞争力进行了对比评价；并对运城市的旅游竞争力进行了SWOT分析，提出了运城市旅游竞争力的提升策略。

全书主要从如下方面进行了研究：

第一，在阐述、分析国内外城市旅游竞争力研究进展的基础上，探讨了城市旅游竞争力的基本概念和理论基础；界定了城市旅游、城市竞争力和城市旅游竞争力等基本概念；综述和总结了城市旅游竞争力研究所涉及的相关理论，其中包括了地理学、经济学、旅游学和产业竞争力等方面的理论。

第二，对城市旅游竞争力进行了系统分析。在借鉴前人研究成果的基础上，提出了影响城市旅游竞争力的九大要素，即城市旅游资源禀赋、区位条件、经济发展水平、科技水平、旅游企业、旅游人才、旅游需求、旅游形象和旅游环境等；在对影响要素进行归纳和分类的基础上，借鉴波特的“钻石模型”，构建了适用于地级城市旅游竞争力的理论模型；探讨了城市旅游竞争力的四个演进阶段及动力运行机制。

第三，以运城市为实证案例，研究其旅游竞争力的分析、评价与提升策略。通过数据、变化曲线图、图片及相关文字，介绍了运城市旅游业的发展现状和著名旅游景点；探讨了旅游区位、旅游产品、旅游需求、旅游企业竞争力、城市旅游环境及政府行为等因素对城市旅游竞争力的影响；主要从城市旅游竞争业绩、城市旅游竞争潜力和城市旅游环境支持力三个方面构建了一套评价指标体系；并运用层次分析法（AHP）对运城、晋中、大同三个城市的旅游竞争力进行了对比评价；结合运城市旅游竞争力的SWOT分析结果，提出了运城市旅游竞争力的提升策略。

本书是在笔者陕西师范大学硕士毕业论文《地级城市旅游竞争力提升研究——以运城市为例》的基础上经过重新命名、修订后整理而成的。在最初论文的写作以及后来本书的成形过程中，得到了导师马耀峰教授的悉心指导、众多师弟师妹的热情帮助以及家人的大力支持，在此一并表示衷心的感谢！在撰写过程中，本书借鉴了国内外关于城市旅游竞争力的一些最新研究成果，参

阅了大量的文献资料，在此也向各位文献作者表示深深的谢意！

由于时间和笔者专业水平有限，书中的疏漏和不足在所难免，
恳请各位专家和广大读者批评指正。

作 者

2010 年 11 月



目 录

第一章 绪 论	1
第二章 国内外城市旅游竞争力研究进展	6
第一节 国外城市旅游竞争力研究进展	6
第二节 国内城市旅游竞争力研究进展	10
第三章 城市旅游竞争力的基本概念与理论基础	13
第一节 城市旅游竞争力的基本概念	13
第二节 城市旅游竞争力的理论基础	17
第四章 城市旅游竞争力的系统分析	26
第一节 城市旅游竞争力的影响因素分析	26
第二节 城市旅游竞争力理论模型	31
第三节 城市旅游竞争力的演进阶段分析	34
第四节 城市旅游竞争力系统的动力机制分析	35
第五章 实证研究	
——运城市旅游竞争力的分析、评价与提升策略	38
第一节 运城市旅游业发展现状	38
第二节 运城市著名旅游景点介绍	43
第三节 运城市旅游竞争力的影响因素分析	89
第四节 运城市旅游竞争力的对比评价	99



第五节	运城市旅游竞争力的 SWOT 分析	109
第六节	运城市旅游竞争力的提升策略	114
第六章	结 论	121
附 录		123
参考文献		190



第一章 绪 论

一、选题背景

改革开放 30 多年来,中国旅游业得到了持续快速的发展,产业规模也不断扩大,发展势头十分强劲,旅游总收入连续多年保持两位数增长。据统计资料显示,截至 2004 年,中国已成为世界第四大旅游目的地。又据世界旅游组织预测,到 2020 年,国际旅游人数将增至 15.61 亿人次,旅游收入将达到 2 万亿美元,而中国也将成为世界第一大旅游目的地国家,每年到中国旅游的人数将增至 1.37 亿人次,中国旅游业发展潜力巨大,中国旅游业将成为对国家经济建设贡献最大的产业之一。同时,旅游业因综合性和关联性较强的特点,正日益受到人们的广泛关注,全国各省市自治区普遍将其定位为区域经济发展的支柱产业或新的经济增长点,并纷纷出台政策,大力支持发展旅游业。但与此同时,各地在区域开发模式上因受模仿心态和消费示范作用的影响,旅行社、饭店、人工景观、度假区等出现饱和迹象,不同区域、城市间的旅游竞争日趋激烈。如何培植和提高区域及城市的旅游竞争力,已成为旅游界普遍关注的问题。

山西省运城市政府已明确提出要把运城市建成一个晋陕豫黄河金三角地区具有河东文化特色的工贸旅游中心城市。一方面,实施政策倾斜,投入大量的财力、物力用于旅游基础设施建设;另一方面,通过在当地举办“第 19 届世界模特小姐大赛”、CCTV-7 “阳光旅游使者走进魅力运城”等大型演出活动,以及在北京、上



海、广州等大城市举行大规模的旅游推介会，大大提高了运城旅游知名度，促进了运城旅游业的快速发展。但是与周边及国内同级别的其他旅游城市发展状况相比，运城市差距还很大，城市旅游竞争力仍需进一步提高。山西省政府适时提出大力发展旅游业的战略。有着“华夏之根、诚信之邦、大运之城”美誉的运城如何才能响应省政府的决策，促进当地旅游业的快速发展，成为运城许多旅游从业人员和研究人员必须认真思考的一个重要问题。

因此，客观地描述运城市旅游业的发展现状及存在的问题，分析其城市旅游竞争力的影响因素，探求其城市旅游竞争力的提升策略，对于运城市旅游业的发展具有重要的理论和现实意义。

二、选题意义

1. 理论意义

进一步完善和发展城市竞争力的一般理论，深化和挖掘城市旅游竞争力的本质内涵，探究和丰富城市旅游竞争力的应用理论，可为今后运城市及同等城市旅游竞争力的研究提供理论和实践上的参考。

2. 现实意义

中国旅游业的发展经验及现状表明，城市已经成为现代旅游业的核心载体，一个地区旅游业的经营也越来越多地围绕着城市尤其是中心城市来进行。因此，城市旅游竞争力的研究，对于增强城市旅游业乃至整个区域经济的发展有很大的现实意义。

城市旅游竞争力的研究，有助于提升旅游城市的建设和管理水平，使城市旅游业可以根据自身条件的优劣来选择合适的发展模式，优化旅游资源、资金及人力配置，更好地参与国家和国际间的分工与协作；有助于培养和提高城市旅游竞争能力与竞争优



势,实现城市间的优势互补和良性竞争,制定出切实可行的竞争战略和策略;有助于缩小同周边地区及国内其他旅游城市的差距,提高城市的国际旅游竞争能力;城市旅游竞争力的研究,同时也可城市旅游主管部门及经营者提供思路、方法、手段等方面的指导和参考。

三、研究目的、思路及方法

1. 研究目的

本书的研究目的主要有以下几点:

第一,在借鉴前人有关城市旅游竞争力研究成果的基础上,重新界定城市旅游、城市竞争力和城市旅游竞争力的概念。

第二,系统分析城市旅游竞争力的影响因素,运用定性定量相结合的方法,构建一套城市旅游竞争力评价指标体系,并运用层次分析法(AHP)选取山西省的晋中、大同两个城市与运城市进行对比评价。

第三,结合态势分析法(SWOT)分析结果,针对目前运城市旅游业的发展现状,提出运城市旅游竞争力的提升策略,从而为运城市旅游主管部门及经营者提供思路、方法、手段等方面的指导和参考,为旅游规划、资源开发和旅游管理提供科学依据,并为同等级旅游城市提升旅游竞争力提供途径和方法等方面的参考。

2. 研究思路

本书的研究思路是从理论探讨到实证分析。首先系统梳理国内外有关城市旅游竞争力的研究进展及相关理论,探讨城市旅游竞争力的影响因素、理论模型、演进阶段及动力运行机制,然后以运城市为例对其旅游业的发展现状、影响因素、综合竞争力及内外环境进行深入的剖析,最后提出运城市旅游竞争力的提升策略。



3. 研究方法

(1) 文献研究法: 搜集国内外有关文献资料, 对其进行分析整理, 认真研读并继承性地吸收, 在总结前人研究成果的基础上, 提出自己的见解和观点。

(2) 理论分析法: 借助旅游地理学及相关学科的理论, 分析地级城市旅游竞争力发展和应对策略, 解决地级城市旅游发展中的重要问题。

(3) 实地调查法: 通过在旅游景区发放调查问卷、走访游客和询问旅游相关部门负责人及从业人员的方式, 直接系统地获取城市旅游活动中的第一手资料, 并对所得资料进行整理分析, 科学地阐明城市旅游产业系统的运行状态及其变动规律。

(4) 统计分析法: 运用发放调查问卷、询问旅游局和统计局等相关部门、上网查询等多种方式和渠道获取旅游统计和相关调查数据, 并对数据进行分析 and 处理, 以保证研究的科学性、严谨性和论证力。

(5) 层次分析法: 运用层次分析法(AHP)这种定性与定量相结合的决策分析方法, 对比评价运城、晋中、大同三个城市的旅游竞争力, 以提出针对性强、可行性强的地级城市旅游竞争力的提升策略。

(6) 特尔菲法(即专家调查法): 在反复向有关专家进行咨询调查、个人进行多次统计归纳和反馈、反复汇总征询意见的基础上, 获取相关研究的重要数据, 再将数据用于研究, 使得分析评价结果更为合理、可靠。

四、主要研究内容

第一, 在阐述、分析国内外城市旅游竞争力的研究进展的基础上, 探讨城市旅游竞争力的基本概念和理论基础; 界定城市旅



游、城市竞争力和城市旅游竞争力等基本概念,综述和总结城市旅游竞争力研究所涉及的相关理论,其中包括了地理学、经济学、旅游学和产业竞争力等方面的理论。

第二,对城市旅游竞争力进行系统分析。研究影响城市旅游竞争力的要素,从城市旅游资源禀赋、区位条件、经济发展水平、科技水平、旅游企业、旅游人才、旅游需求、旅游形象和旅游环境等方面进行遴选分析;借鉴波特的“钻石模型”,构建城市旅游竞争力的理论模型;探讨城市旅游竞争力的演进阶段及动力运行机制。

第三,以运城市为实证案例,研究旅游竞争力评价与提升策略。首先通过数据和变化曲线图分析运城市旅游业的发展现状,探讨旅游区位、旅游产品、旅游需求、旅游企业竞争力、城市旅游环境及政府行为等因素对城市旅游竞争力的影响;然后主要从城市旅游竞争业绩、城市旅游竞争潜力和城市旅游环境支持力三个方面构建了评价指标体系,并选取层次分析法(AHP)对运城、晋中、大同三个城市的旅游竞争力进行了对比评价,结合运城市旅游竞争力的SWOT分析结果,提出了运城市旅游竞争力的提升策略。



第二章 国内外城市旅游竞争力研究进展

第一节 国外城市旅游竞争力研究进展

第二次世界大战以后至 20 世纪 60 年代,随着发达国家经济的迅速恢复和快速发展,我国国内旅游需求也激增,同时,以相邻国家为目的地的国际旅游得到了初步发展。在这种形势要求下,旅游竞争研究开始出现。

在国外,最早对城市旅游进行研究的是美国城市学家斯坦费尔德(Stansfield, 1964),他在著作《美国旅游研究中的城乡不平衡》(An note on the urban-unurban imbalance in American recreational research)中首次论述了城市旅游业的重要性。1966 年, G. R. Deasy 和 P. R. Griess 运用旅游无差异曲线,研究了美国宾夕法尼亚州两个相似的、互相竞争的旅游景点,运用旅游等成本线划出不同旅游点的旅游腹地,发现旅游景点与客源地之间的引力是资源指向性的。可见,在比较其他竞争地资源情况下,旅行者选择目的地的行为是其对资源感应效用的函数。因此,在旅游资源开发中,人们注重通过开发特色旅游产品来扩大旅游地的吸引范围,从而提升区域旅游的竞争力。

20 世纪 70 年代,世界旅游业迅速发展,大量旅游个案研究促使旅游理论研究日趋成熟,区域旅游竞争力研究由单一关注旅游资源的禀赋转向注意旅游供给和旅游需求这一矛盾统一体——旅游系统。N. Leiper (1979) 认为,决定一个旅游系统发展状况的四个因素是客源地区域、目的地区域、旅行路径和旅游产业本



身。其后,旅游系统概念不断被完善,围绕旅游系统各要素及其整合形成的相对优势比较,成为开展区域旅游竞争研究常用的方法。同一时期,受产品生命周期循环(PLC)的启发,Butler、G. Hovinen、K. Meyer-Arendt、C. Cooper 和 S. Jackson 等学者将旅游地生命周期划分为起步、发展、繁荣、巩固、停滞、衰退或复苏等阶段。该理论有助于旅游区根据自己所处阶段的不同,采取不同的竞争策略,以保持竞争优势。

进入 20 世纪 80 年代,强调旅游需求成为旅游竞争研究的主旋律,提高客源市场份额是旅游竞争的最终目标,先后出现了若干分析旅游需求和客源市场的各种专题研究。Paul Saunders 等在研究美国南加州萨瓦纳斯河上游湖泊、水库旅游业的未来发展时发现,旅游需求是产生游憩机会的最重要的因子;K. Wober 等通过旅游需求、过夜旅游增长率、游客季节分布及旅游地承载力等五项指标对 80 年代欧洲 39 个首都城市进行比较研究,勾画出 1975 年以来各个城市的旅游综合竞争力空间分布图。从 K. Wober 等人的工作中,J. A. Mazance 进一步发现旅游地之间相似性大的城市具有较强的替代性,而差异大的城市则具有互补性;P. Loakissas 在对希腊 38 个岛屿的旅游区进行统计分析的基础上,归纳出旅游地的专门化程度和区域关联度的表现成为影响区域旅游竞争力的重要因素。与此同时,旅游竞争研究的思考角度也发生了变化,即不再只是单一研究进入旅游区域的旅游者行为,也就是目的地行为模式,而是也能站在旅游者的角度思考问题。如 C. L. Morley 认为,旅游只是休闲形式之一,普通居民要根据个人的闲暇时间、收入水平及休闲偏好等决定何种休闲方式,并最终使个人的行为效用达到最大化。80 年代,这种争夺居民休闲资源、需求导向型的竞争力思维直接引发了城市内部旅游产品,如主题公园的大规模开发和建设。

1990 年,美国哈佛大学工商管理学院的迈克尔·波特教授(Michael E. Porter)在经过对许多国家产业国际竞争力的研究后



提出了著名的竞争优势理论，创立了竞争力分析的“钻石模型”，即认为：一国的特定产业是否具有国际竞争力，取决于要素条件、需求条件、支持性产业、企业的战略、结构和竞争、政府行为、机遇等六大因素，其中前四个因素是影响产业国际竞争力的决定性因素。此后，人们开始运用该理论来研究旅游企业的竞争战略和竞争力。E. Canestrill (1991) 等则指出，旅游地的竞争力不只是体现在旅游市场的占有率上，更主要是看它的发展潜力，而旅游地的承载力是影响旅游地竞争潜力的因子之一，因此，在研究旅游地的竞争力时必须充分考虑旅游地的承载力这一潜力因素。1993 年，在阿根廷举办的国际旅游科学家协会（International Association of Scientific Experts in Tourism, AIAEST）会议专门研讨了长途旅行目的地的问题，从而大大提高了旅游研究者对竞争力问题的关注程度，并使得“旅游目的地竞争力”成为重要的学术研究领域。John Tribe (1997) 将旅游企业的外部环境概括为 C-PEST，C 表示竞争环境，表现为竞争机会和进入威胁，P 表示政治环境，E 表示经济环境，S 表示社会文化环境，T 表示技术环境，其中经济环境是问题的关键。由加拿大学者 Geoffrey I. Crouch 和 J. R. Brent Ritchie 等人组成的研究团队，从 1992 年起，长期致力于旅游竞争力的研究，认为旅游目的地竞争力的可持续性不仅体现在经济上和生态上，而且还包括社会文化、政治等方面的可持续性，并提出了旅游目的地可持续竞争力模型，在旅游竞争力的理论和模型研究方面作出了突出贡献，使得可持续旅游发展成为人们研究的热点。同时，随着信息高速公路的建设，人们开始注意到信息流对旅游者行为的指导作用。与此相联系的是，旅游地形象策划与促销成为提高旅游地竞争力的一个有效手段。可见，从区域旅游竞争研究的源起，发展到 20 世纪 90 年代的可持续概念，其研究的重点是不同的，基本是循着从旅游资源产品、市场需求到区域旅游环境、区域行为这样一个由简单到复杂、由单因素到多因素的多元化道路前进。



20 世纪末到 21 世纪初, 知识、技术、人才成为决定城市旅游竞争力大小的重要因素。库得纳 (C. Coeldner) 提出旅游产品竞争的信息指向概念, 孚敦斯 (D. Fodness) 与斯彻特尔 (W. Schertler) 认为旅游竞争地可以通过信息质量、信息结构、传播速度及信息可达性来体现。其后, 很多学者从旅游地环境管理、目的地营销、信息技术、旅游集群、旅游合作等方面对旅游目的地竞争力问题进行了研究。Mihalic (2000) 提出以管理因素为工具将竞争力与环境管理相结合。Dimitrios Buhalis (2000) 认为, 目的地营销正日益演变为世界范围的营销竞争, 并对此提出了旅游目的地营销的策略和营销管理的综合模型。Sarath Divisekera (2003) 提出了国际旅游竞争力的数量模型。Enright 和 Newton (2004) 认为, 旅游目的地竞争力的量化方法不仅包括目的地吸引物, 还包括竞争力管理因素, 并通过调查香港旅游从业者, 构建了包括目的地吸引物和竞争力管理因素在内的旅游业竞争力模型。Gooroochurn 与 Sugiyarto (2005) 认为, 竞争力是一个复杂的包罗万象的概念, 其中既有看得见的因素, 也有看不见、难以去测度的因素; 竞争力又是一个相对的概念, 其测度因选择基年和参照国家的不同而不同。

由此可见, 国外旅游竞争力研究的焦点集中于旅游目的地的研究, 研究内容大多为案例研究; 对旅游潜力研究较少, 竞争力研究较多; 对国家旅游竞争力研究较多, 旅游产业及其竞争力提升研究较少; 区域旅游潜力和竞争力及其提升研究则更少。尽管如此, 国外的研究视角依然逐步得到拓展, 竞争力研究也从单纯的定性描述向精确的定量评价方向发展。近年来, 旅游技术创新、旅游集群、旅游合作对旅游竞争力的贡献成为新的研究热点, 有学者更加关注信息新技术对于保持竞争优势的作用, 也有学者运用经济学的博弈理论来分析旅游集群内部的企业合作, 认为合作环境能够影响旅游集群的竞争力优势。随着世界范围内的旅游竞争日益激烈, 对旅游竞争力的研究将会得到越来越多的学者和各