

南明茶话

○ 刘永贤 主编

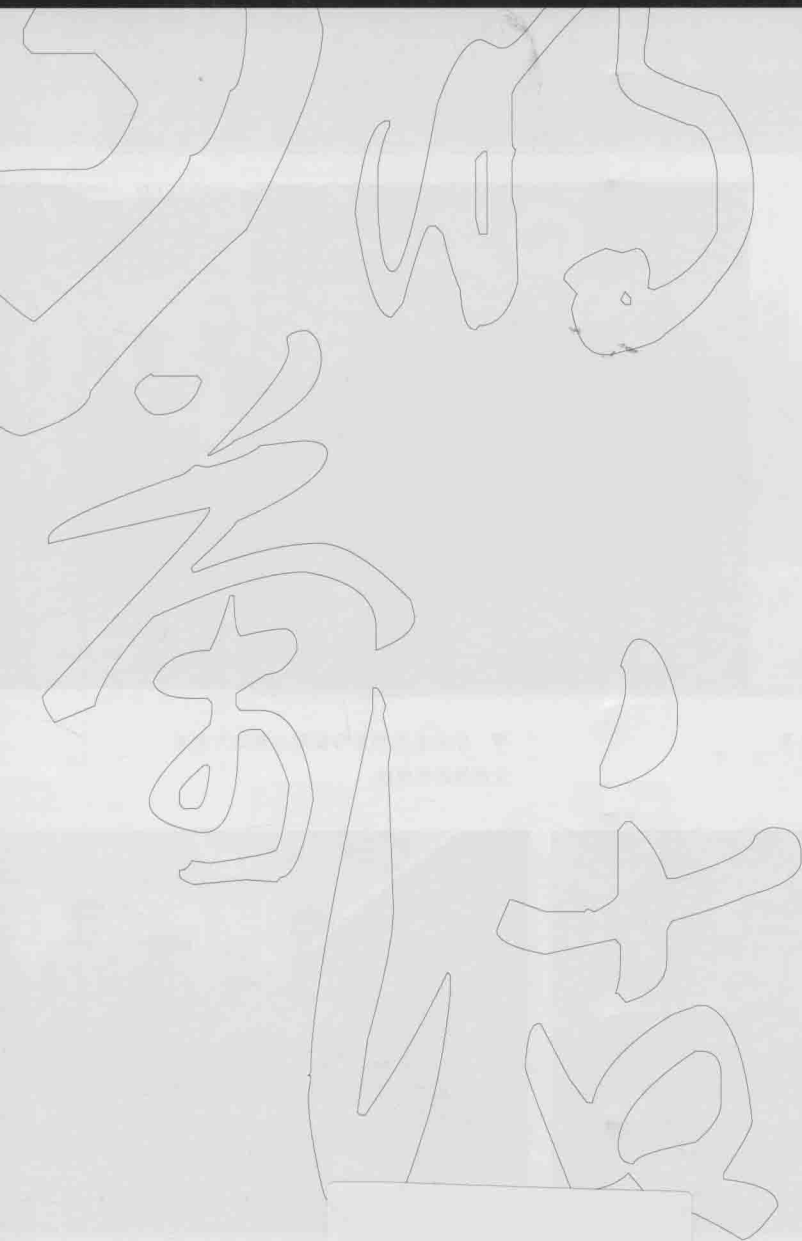
茶历来与诗文有缘，其中关于黔茶的赞誉之辞亦多，难以尽言。如宋徽宗《大观茶论》中说白茶，『表里昭彻如玉之在璞，它无与伦也。』又如清代贵州著名诗人、曾任翰林侍读学士的周渔璣，将家乡赵司茶献康熙皇帝，康熙帝饮后盛赞曰：『品尝周公赵司茶，皇官内外十里香。』至于『色泽翠绿，外形匀整，白毫显露，条索卷曲，香气清嫩，滋味鲜浓，回味甘甜，汤色清澈，叶底明亮，芽头肥壮』一类，只是对贵州茶的一般解读。

贵州大学出版社
Guizhou University Press



南明茶话

○ 刘永贤 主编



图书在版编目 (C I P) 数据

南明茶话 / 刘永贤主编. -- 贵阳 : 贵州大学出版社, 2013.6

ISBN 978-7-81126-592-7

I. ①南… II. ①刘… III. ①区 (城市) — 茶叶 — 文化 — 贵阳市 IV. ① TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 122754 号

南明茶话

主 编：刘永贤

责任编辑：滕 芸

出版发行：贵州大学出版社

印 刷：贵州创兴彩印厂

开 本：720 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张：14

字 数：188 千

版 次：2013 年 6 月 第 1 版

印 次：2013 年 6 月 第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-81126-592-7

定 价：39.00 元

版权所有 侵权必究

本书若出现印装质量问题，请与出版社联系调换

电话：0851-5981027



2011
中国·贵州
黔茶飘香·品茗健康
GUZHOU TEA WITH FRAGRANCE · ENJOY TEA WITH HEALTH

黔茶飘香·品茗健康 系列活动

开幕式



▲ 2011年开幕式合影留念。

► 时任中共贵阳市常委、宣传部长蒋星恒宣布首发仪式正式出发。



▼ 寇丹先生为南明区“黔茶飘香·品茗健康”组委会题写“一杯清茶 清凉一夏”。

▼ 市委宣传部常务副部长高艳为茶乡生态旅游线授旗。





▲ 黔茶“有缘人”的茶乡行。



► 2010年开幕式现场。

▼ 2012年“黔茶飘香·品茗健康”活动现场。





▲ 活动现场统一的外环境标识。

▲ 印江县带来的“佛光茶”表演。

▼ 2012年“黔茶飘香·品茗健康”活动现场。





◀ 2010年“黔茶飘香·品茗健康”系列活动开幕式现场。

▶ “黔茶飘香·品茗健康”系列活动志愿者合影。



▼ 茶业展销现场。





▲ 媒体聚焦

► 2009 年茶事活动全体工作人员。



▼ 2008 年荣获“茶艺之星”称号的选手。

▼ 2010 年闭幕式上对开展茶文化进校园活动的集体和个人进行表彰。





◀ 2010年受到表彰的茶企业。



◀ 2012年道德模范和“身边好人”与领导及嘉宾合影。



◀ 2012年“黔茶飘香·品茗健康”活动现场。



▲ 书画艺术家们纷纷以茶为题，尽情挥毫泼墨。

► OK 南明。

▼ “黔茶飘香·品茗健康”摄影展现场。



编委及主编

编 委 / 柯德来 朱丽霞 石惠忠 高 蓉 陈放鸣
主 编 / 刘永贤
执行主编 / 杨 丽
策 划 / 戴 冰 杨 丽
编 辑 / 王剑平 奚 婧
摄 影 / 杨 印 罗 萍 光 子



序 言 / ◎柯德来	1
写在前面的话 / ◎朱丽霞	4

南明茶论

茶是一种绿色的守持

——原贵州省人大常委会副主任、省文联主席、省文史馆馆长顾久访谈 / ◎杨骊	8
--	---

希望南明区茶文化节越办越好

——原贵州省人大常委会副主任、贵州省茶叶研究会会长庾文升访谈 / ◎奚婧	11
---	----

南明区“茶舞台”：既开风气也为先

——贵阳市政协副主席夏钢访谈 / ◎郑文丰	13
-----------------------	----

卖场·秀场·磁场

——中共南明区常委、宣传部部长刘永贤访谈 / ◎唐福敬	21
-----------------------------	----

南明茶事

南明河畔茶飘香 / ◎杨印	31
茶香飘逸正逢时 / ◎罗正阳	34
“小茶叶”撬动大发展 / ◎况怡兰	40
悠悠茶心 / ◎林吟	45
茶韵悠长 添彩避暑之都 / ◎俞莹 樊芳	53

客随茶香来 访筑叹不虚 / ◎吴丹	57
围绕“小茶叶” 做产业大文章 / ◎艾冰	61
黔茶飘香 / ◎李缨	65
宜游南明多精彩 何止水畔甲秀楼 / ◎陈颖 俞莹	68
小小茶叶惠农家 / ◎罗正阳	72
借力山水造茶势 整合资源谋发展 / ◎况怡兰 徐欣	75
敢于“无中生有” 创新推动茶产业 / ◎吉星雨	79
黔茶出山 收获“多赢”格局 / ◎王蕾	83
打造茶文化平台 取得叠加效应 / ◎赵勇军 袁小娟	88
黔茶三问 / ◎袁小娟 赵勇军 林林	94
绿色茶叶带来红火效益 茶事活动助推“黔茶出山” / ◎吉星雨	103
搭起“大舞台” 提升“含金量” / ◎林林 况莎	105
南明河畔流淌着的茶文化 / ◎林林	108

南明茶说

我的学茶之路 / ◎牟应书	113
茶 事 / ◎戴明贤	116
平生识茶茶末始 / ◎何光渝	120
茶杯里的思想 / ◎杜应国	125
我说贵州茶 / ◎和国正	128
茶 灯 / ◎陈启基	131
茶与书法 / ◎陈弘	134

贵阳寻茶 / ◎杨宛	137
且将新火烹新茶 / ◎戴冰	139
琴与茶 / ◎邹欣	142
人生如茶 / ◎王剑平	144
悠悠茶情 / ◎段婉娇	147
深爱贵州的茶 / ◎李历	150
红 绿 / ◎王念玉	152
话说“安顺假茶叶” / ◎赵永智	159
茶的记忆 / ◎既然	162
茶烟一榻拥书眠 / ◎林绍勇	165
茶 缘 / ◎彭媛	167
到贵阳的茶馆里过夏天 / ◎吴勇	170
为贵州茶产业发展服务 / ◎杨再英	172
茶城初衷 / ◎姜悦	174
七分浅茶 / ◎杨硕	176

南明茶量

阆巷飘香 / ◎杨骊	180
------------	-----

序 言

柯继丰

贵州产茶，且质优味佳。

陆羽《茶经》有云：“茶之出黔中，生思州、播州、费州、夷州……往往得之，其味极佳。”作为全国唯一高海拔、低纬度、寡日照地区，得天独厚的土壤和气候环境，使得贵州诸如石阡茶、湄潭眉尖茶、正安白茶、都匀毛尖等茶之上品辈出，故唐以来，黔中佳茗均为朝廷贡茶之列，这在史志和碑文中都有迹可循。

茶历来与诗文有缘，其中关于黔茶的赞誉之辞亦多，难以尽言。如宋徽宗《大观茶论》中说白茶，“表里昭彻如玉之在璞，它无与伦也。”又如清代贵州著名诗人、曾任翰林侍读学士的周渔璜，将家乡赵司茶敬献康熙皇帝，康熙帝饮后盛赞曰：“品尝周公赵司茶，皇宫内外十里香。”至于“色泽翠绿、外形匀整、白毫显露、条索卷曲、香气清嫩、

滋味鲜浓、回味甘甜、汤色清澈、叶底明亮、芽头肥壮”一类，只是对贵州茶的一般解读。

然而由于长期资源分散、深加工技术相对落伍、茶叶企业各自为政、品牌繁多且杂乱，导致贵州茶的一流品质仅限于业界流传，市场却难成气候。犹如一绝色美人，埋没山野，实在令人扼腕。

二

南明不产茶，但南明关注贵州茶的命运。

南明区位优势明显，拥有全省两家最大的茶叶批发市场，茶楼、茶馆遍布街巷，喝茶、爱茶、懂茶的市民众多，在推介黔茶品牌、带动全省茶产业发展方面有着良好基础。2007年，省委、省政府提出“要把茶产业作为促进富民增收的特色产业来抓”，南明积极抢抓机遇，率先将茶产业纳入发展规划，并举办春茶品茶系列文化活动、首届“万人品茗”茶文化节系列活动；2008年，作为“中国贵阳避暑季”子活动的南明“黔茶飘香·品茗健康”茶文化活动正式开幕，之后，每年一届，延续至今。

六年来，南明秉承“文化搭台，经济唱戏”的理念，坚持将贵州茶推向山外。其间，除了一轮精彩过一轮的茶事活动，南明还升级扩容了贵阳太升茶叶市场和贵州茶城，使之成为黔茶最大的销售市场和集散地；成立了贵州首个民间茶叶商会——南明区茶叶商会，优化整合行业资源；出台了加快茶产业发展的实施意见，成立专项基金推进茶产业衍生产品开发；开通了全省首条茶乡生态旅游线路，实现了茶叶产销地的“无缝对接”和共同发展……

如今，贵州茶园面积突破500万亩，跃居全国第一；加工企业1102家，茶叶产量10.2万吨，年综合产值达到86.1亿元，茶产业已被列入贵州省委、省政府重点发展的5大支柱产业之一。南明虽不产一片茶叶，没