



“十二五”职业教育国家规划教材  
经全国职业教育教材审定委员会审定



复旦卓越·21世纪经济学系列

# 经济学基础 与应用

(第二版)

胡田田 主编

475.321  
659.325  
888.236  
45.32  
1124.145  
653.225  
4462.2  
857.326  
993.265  
145.265  
1523.144  
346.246  
265  
325  
8147  
328  
265  
2687  
5.02  
5.6  
5654.654  
977.321  
361.146  
4.984  
3400

复旦大学出版社



“十二五”职业教育国家规划教材  
经全国职业教育教材审定委员会审定



复旦卓越·21世纪经济学系列

# 经济学基础 与应用

(第二版)

主 编 胡田田  
副主编 杨跃琴 刘春月  
参 编 沈 晶 隋秀娟

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础与应用/胡田田主编.—2版.—上海:复旦大学出版社,2014.8  
(复旦卓越·21世纪经济学系列)  
ISBN 978-7-309-10715-9

I. 经… II. 胡… III. 经济学-高等学校-教材 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第114554号

经济学基础与应用(第二版)

胡田田 主编  
责任编辑/徐惠平

复旦大学出版社有限公司出版发行  
上海市国权路579号 邮编:200433  
网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>  
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853  
外埠邮购:86-21-65109143  
宁波市大港印务有限公司

开本 787×960 1/16 印张 22.5 字数 395 千  
2014年8月第2版第1次印刷  
印数 1—6 000

ISBN 978-7-309-10715-9/F·2056  
定价:42.00元

---

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。  
版权所有 侵权必究

## 内 容 提 要

本书是一本趣味性很浓，可读性极强的经济学教程，它在经济学经典的理论框架下，运用生活、生产中的鲜明实例生动地阐述经济的点点滴滴，把原本深奥的经济学原理还原为浅显易懂的事理常规，启发我们从经济学的视野去思考和解读问题，让我们的经济活动更有准则和方向！

经济学不是复杂的图形和公式，也不是只存在于课堂的知识，生活中我们需要有经济学的思维方式，我们每一个人都应该是经济学家！

在当今社会,谁不学习经济学,谁就不懂得怎样生活。

——保罗·萨缪尔森

## 第二版前言

本书在坚持经济学理论系统性的前提下,以适用性、实用性和应用性为原则,对庞杂的经济学原理进行分析取舍、优化整合,并运用生活、生产中的鲜明实例将原本深奥的经济学原理还原为浅显易懂的事理常规,为学生提供分析经济现象与解决现实经济问题的理论知识、分析方法和解决思路,着重培养学生的经济学思维,为提高学生综合素质、增强职业发展能力打下坚实的基础。第二版教材延续第一版中运用生动活泼的实例阐述经济基本原理,解析热点经济问题的主旨风格,在不失理论严谨性的前提下,进一步创新性地打破经济学传统理论框架,以生活、生产中的鲜活实例为血肉,从经济学思维的建立到日常的生活与消费,延伸到毕业之后从事的管理与营销工作,进一步扩展到民生热点与国际经济交往,运用七个学习领域——走进经济学、生活经济学、消费经济学、管理经济学、营销经济学、民生经济学和国际经济学勾勒出现代经济学的基本轮廓。

本书在内容和文字处理上,坚持紧密联系生活、生产实际,语言力求通俗简洁,注重内容的趣味性与可读性;结构编排上,每个学习领域前设有学习目标与关键词汇索引,学习领域结束附阅读材料、复习思考题与实训项目,非常方便学生开展自学及实践活动,达到融“教、学、做”为一体,强化学习效果的目的。第二版教材更进一步充实了与经济学理论结合紧密且可操作性强的实训项目,并将项目实施所需的辅助素材加入教材,提



升了实践环节的可操作性,突出亮点。

本书第一版于2010年7月出版,教材出版以来,受到从事经济学教学的许多同仁以及广大学生的重视和欢迎,他们给本书以肯定,也指出不少差错,在此,我表示衷心感谢。根据大家的意见和要求,结合教学过程中使用教材的体会和思考,除了上述的学习领域划分与实践环节强化,我还对第一版教材做了如下改动:(1)仔细校对并订正了第一版教材书写、排版等方面的错误,对原教材中的某些疏漏予以补充,对时效性较强的案例与数据进行更新与完善;(2)以简洁的语言归纳各学习领域的核心内容,作为本书学习精要加入教材,为学生复习与备考提供有益帮助;(3)替换了第一版教材的部分复习思考题,使之与书中内容搭配更加合理,并将参考答案详解加入教材。参与本书再版的有杨跃琴、刘春月、沈晶、隋秀娟等,全书由我设计、修改和统稿。在再版工作中,我们仍力求完美,但难免有疏漏与不足之处,敬请广大同仁和读者批评指正。

胡田田

2014年7月

# 目 录

## 学习领域一 走进经济学——像经济学家一样思考

通过“大炮与黄油的矛盾”了解经济学的产生与解决的主要问题,认识资源稀缺性、生产可能性边界等概念;从人们总是面临权衡取舍认识选择的重要性,了解经济学家如何思考选择问题;回顾经济学发展历程,走近马克思到凯恩斯十位著名经济学家,了解他们的贡献和代表著作;通过近年诺贝尔经济学奖探索当代经济学发展的最新动态;走进经济学,学习像经济学家那样思考!

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 学习目标 .....                | 1  |
| 关键词汇索引 .....              | 1  |
| 第一节 大炮与黄油的矛盾——一个古老但实用的    |    |
| 经济学成语 .....               | 2  |
| 一、“大炮与黄油的矛盾” .....        | 2  |
| 二、“大炮与黄油的矛盾”引出的三个问题 ..... | 3  |
| 三、选择与经济体制 .....           | 5  |
| 四、经济学家如何研究选择问题——实证与规范     |    |
| 的分析方法 .....               | 7  |
| 第二节 经济学发展的三个里程碑 .....     | 8  |
| 一、微观经济学 .....             | 9  |
| 二、宏观经济学 .....             | 10 |
| 三、货币主义和理性预期学派 .....       | 11 |



|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 第三节 从马克思到凯恩斯的十大经济学家 .....                                                               | 12 |
| 一、卡尔·马克思(1818—1883) .....                                                               | 13 |
| 二、马利·埃斯普里·里昂·瓦尔拉<br>(1834—1910) .....                                                   | 13 |
| 三、卡尔·门格尔(1840—1921) .....                                                               | 13 |
| 四、阿尔弗雷德·马歇尔(1842—1924) .....                                                            | 14 |
| 五、维尔弗雷多·帕累托(1848—1923) .....                                                            | 14 |
| 六、欧根·冯·庞巴维克(1851—1914) .....                                                            | 15 |
| 七、弗兰克·威廉·陶雪格(1859—1940) .....                                                           | 15 |
| 八、欧文·费雪(1867—1947) .....                                                                | 15 |
| 九、韦斯利·克莱尔·米切尔(1874—1948) .....                                                          | 16 |
| 十、约翰·梅纳德·凯恩斯(1883—1946) .....                                                           | 16 |
| 第四节 经济学发展的最新动态 .....                                                                    | 17 |
| 一、数学在经济学中得到广泛而深入的应用 .....                                                               | 19 |
| 二、研究领域的非经济化趋势 .....                                                                     | 20 |
| 第五节 如何像经济学家一样思考 .....                                                                   | 21 |
| 一、某种东西的成本是为了得到它所放弃的<br>东西 .....                                                         | 21 |
| 二、理性人考虑边际量 .....                                                                        | 22 |
| 三、一国的生活水平取决于它生产物品与劳务的<br>能力 .....                                                       | 23 |
| 阅读材料 理性成就快乐:像经济学家那样思考 .....                                                             | 25 |
| 复习思考题 .....                                                                             | 26 |
| 实训项目 .....                                                                              | 28 |
| 1. 资料分析——浏览“中国环境资源网”<br><a href="http://www.epi88.com/">http://www.epi88.com/</a> ..... | 28 |
| 2. 案例分析——阅读案例“人生离不开选择”<br>(★辅助素材) .....                                                 | 28 |
| 3. 阅读训练——经济学名人名著选读:                                                                     |    |



|                |    |
|----------------|----|
| 亚当·斯密与凯恩斯····· | 28 |
|----------------|----|

## 学习领域二 生活经济学——经济领域热点(焦点)问题透视

认识垄断、外部性、公共物品、洛伦兹曲线与基尼系数,思考如何将中国的收入蛋糕做大分好,透视生活中的经济热点(焦点)问题,把原本深奥的经济学原理还原为浅显易懂的事理常规。

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 学习目标·····                       | 29 |
| 关键词汇索引·····                     | 29 |
| 第一节 由美国微软垄断案想到的·····            | 30 |
| 一、美国微软公司垄断案大事记·····             | 30 |
| 二、垄断创造效益还是带来弊端——垄断与低效率·····     | 31 |
| 三、如何削弱垄断带来的不利影响——反垄断·····       | 31 |
| 第二节 “补钙广告”旺销了肉骨头·····           | 33 |
| 一、阳台上的花草与门窗上的钢条防盗笼——外部性的分类····· | 33 |
| 二、外部性如何导致资源配置的低效率?·····         | 34 |
| 三、政府解决外部性的对策·····               | 35 |
| 第三节 路灯为所有人照明·····               | 37 |
| 一、路灯与衣服究竟有何不同?·····             | 37 |
| 二、为什么所有人都能享受路灯带来的光明?·····       | 37 |
| 三、市场无法提供公共物品·····               | 38 |
| 四、政府为公共物品买单·····                | 39 |
| 第四节 如何看待中国的收入分配·····            | 40 |
| 一、收入分配均等程度的衡量·····              | 40 |
| 二、中国的基尼系数已超警戒线·····             | 42 |
| 三、如何将中国的收入蛋糕做大、分好?·····         | 43 |
| 阅读材料 2013 年经济生活盘点·····          | 44 |



|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 复习思考题 .....                                | 48 |
| 实训项目 .....                                 | 50 |
| 1. 观察与分析——聚焦经济热点 .....                     | 50 |
| 2. 辩论赛——垄断,想说恨你不容易 .....                   | 50 |
| 3. 课堂讨论——如何看待我国恩格尔系数的<br>下降与基尼系数的上升? ..... | 50 |

### 学习领域三 消费经济学——做个明明白白的消费者

运用供需工具分析小镇的冰淇淋市场,揭示  
亚当·斯密“看不见的手”调节经济的基本机制;  
解读萨缪尔森“幸福=效用/欲望”方程式,从生活  
中水和钻石的价值悖论引出消费过程中的边际效  
用递减规律,运用基数效用论和序数效用论分析  
消费者均衡;指出家装市场中的消费者陷阱,了解  
信息不对称带来的市场逆向选择与道德风险;总  
结理性消费的若干原则,做个明明白白的消费者。

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 学习目标 .....              | 51 |
| 关键词汇索引 .....            | 51 |
| 第一节 某小镇冰淇淋市场的风云变幻 ..... | 52 |
| 一、冰淇淋的需求与供给 .....       | 52 |
| 二、冰淇淋的供需均衡与均衡变动 .....   | 61 |
| 三、亚当·斯密“一只看不见的手” .....  | 67 |
| 第二节 你的效用最大化了吗 .....     | 70 |
| 一、认识效用 .....            | 70 |
| 二、基数效用与序数效用 .....       | 72 |
| 三、钻石与水的价值悖论 .....       | 72 |
| 四、基数效用论下的消费者均衡分析 .....  | 75 |
| 五、序数效用论下的消费者均衡分析 .....  | 77 |
| 第三节 家装市场中的消费者陷阱 .....   | 82 |



|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 一、家装公司的“不透明”陷阱 .....                     | 82  |
| 二、什么是信息不对称? .....                        | 83  |
| 三、如何克服家装市场的信息不对称? .....                  | 84  |
| 四、旧车市场中的逆向选择与保险市场中的<br>道德风险 .....        | 84  |
| 第四节 学做理性消费者 .....                        | 87  |
| 一、商家大促销,该不该拿出钱包? .....                   | 87  |
| 二、买广告还是买产品? .....                        | 89  |
| 三、谨记理性消费的“5W 原则” .....                   | 90  |
| 阅读材料 1. “看得见的手”如何影响市场? .....             | 92  |
| 2. 讨价还价的秘密——消费者剩余 .....                  | 95  |
| 复习思考题 .....                              | 97  |
| 实训项目 .....                               | 101 |
| 1. 辩论赛——火车票该不该涨价?(★辅助<br>素材) .....       | 101 |
| 2. 市场调查——实训基地企业或某个社会实际<br>消费品的市场供需 ..... | 102 |
| 3. 趣味游戏竞赛——钻石与水的价值之谜 .....               | 102 |
| 4. 实地考察——二手车市场实地考察 .....                 | 103 |

#### 学习领域四 管理经济学——投入、产出、成本与收益

从“三季稻不如两季稻”总结企业生产中客观存在的边际产量递减规律,从“小的是美好的”还是“大的是美好的”回答中引出对企业适度规模的思考,从“言利必有义”谈企业利润最大化的经营目标,针对大学生自主创业提出中肯的建议,认知投入、产出、成本与收益,掌握管理经济学初步。

|             |     |
|-------------|-----|
| 学习目标 .....  | 104 |
| 关键词索引 ..... | 104 |



|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| 第一节 三季稻不如两季稻——边际产量递减                       |     |
| 规律 .....                                   | 105 |
| 一、企业及其类型划分 .....                           | 105 |
| 二、生产与生产要素 .....                            | 105 |
| 三、生产函数 .....                               | 106 |
| 四、边际产量递减规律实例 .....                         | 108 |
| 五、短期生产中可变要素投入的合理区间 .....                   | 109 |
| 第二节 “小的是美好的”还是“大的是美好的” .....               | 110 |
| 一、“人多力量大”与“三个和尚没水喝”<br>——规模报酬 .....        | 110 |
| 二、规模经济与规模不经济 .....                         | 111 |
| 三、“小的”还是“大的”——企业的适度规模 .....                | 113 |
| 第三节 言利必有义——企业的经营目标 .....                   | 115 |
| 一、企业的经营目标——利润最大化 .....                     | 115 |
| 二、会计师与经济学家眼中不一样的成本与<br>利润 .....            | 115 |
| 三、门庭冷落的餐馆与保龄球馆为什么不停<br>业? .....            | 116 |
| 四、企业实现利润最大化的理论原则和有效<br>途径 .....            | 118 |
| 第四节 和迈克尔一起创业 .....                         | 120 |
| 一、迈克尔的暑期创业计划——进军房屋<br>粉刷业 .....            | 120 |
| 二、对大学生自主创业的几点忠告 .....                      | 123 |
| 阅读材料 不谋而合的消费者均衡与生产者均衡 ..                   | 126 |
| 复习思考题 .....                                | 129 |
| 实训项目 .....                                 | 133 |
| 1. 案例分析——阅读案例“从当当网看新规模<br>经济”(★辅助素材) ..... | 133 |



2. 实训基地企业采访——价格低于工厂成本的  
订单该不该接? ..... 134
3. 模拟商战——企业运营竞争沙盘模拟  
训练(★辅助素材) ..... 134

## 学习领域五 营销经济学——抓住市场扩大效益

企业销售产品实现利润离不开市场。本学习领域通过对几个典型行业的分析介绍完全竞争、完全垄断、垄断竞争、寡头垄断四种市场类型,重点把握不同市场中企业竞争策略的制定,如何抓住市场扩大效益是企业市场竞争永恒不变的主题。

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 学习目标 .....                 | 135 |
| 关键词汇索引 .....               | 135 |
| 第一节 完全竞争市场——经济学的理想实验 ..... | 136 |
| 一、认识市场 .....               | 136 |
| 二、大型养鸡场为什么赔钱? .....        | 137 |
| 三、完全竞争市场——经济学的理想实验 .....   | 139 |
| 第二节 完全垄断市场中企业的价格歧视策略 ..... | 140 |
| 一、评北京歌华有线随意涨价 .....        | 140 |
| 二、完全垄断是如何形成的? .....        | 142 |
| 三、垄断市场中企业的价格歧视策略 .....     | 143 |
| 第三节 如何在垄断竞争市场中寻求优势 .....   | 146 |
| 一、垄断竞争市场的定义与特点 .....       | 147 |
| 二、垄断竞争市场中企业的差异化竞争策略 .....  | 148 |
| 第四节 垄断市场中寡头之间的竞争与串谋 .....  | 150 |
| 一、寡头垄断市场概述 .....           | 150 |
| 二、寡头行为的博弈分析 .....          | 152 |
| 三、寡头垄断市场中企业的策略选择 .....     | 154 |



|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| 第五节 定价策略——经济学与心理学的游戏 .....                    | 157 |
| 一、需求价格弹性与总收益 .....                            | 157 |
| 二、薄利多销与谷贱伤农 .....                             | 160 |
| 三、需求价格弹性在企业定价策略中的应用 .....                     | 161 |
| 四、有趣的心理定价策略 .....                             | 163 |
| 阅读材料 中国电信业从垄断走向竞争 .....                       | 166 |
| 复习思考题 .....                                   | 168 |
| 实训项目 .....                                    | 171 |
| 1. 企业家讲坛——请实习企业负责人介绍其<br>所处行业的竞争态势和竞争类型 ..... | 172 |
| 2. 竞争游戏——出牌游戏：不同状况下的博弈<br>(★辅助素材) .....       | 172 |
| 3. 行业调研——市场营销策略的制定 .....                      | 172 |

## 学习领域六 民生经济学——居民的钱口袋和国家的宏观调控

全面认识国民收入体系中的总量指标,为什么 GDP 不是万能,但没有它却万万不能?大学生就业难与物价飞涨引发人们对失业和通货膨胀问题的关注,我国官方公布的失业率数字是如何统计的?反映通货膨胀程度的消费物价指数 CPI 在我国又是怎样核算的?政府这只“看得见的手”为实现既定的宏观调控目标如何发挥作用?透视中国经济发展如何创造“世界之最”!

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 学习目标 .....                  | 173 |
| 关键词汇索引 .....                | 173 |
| 第一节 我是 GDP .....            | 174 |
| 一、GDP 的自述 .....             | 174 |
| 二、GDP 的三种核算方法及数据的分析应用 ..... | 177 |
| 三、绿色 GDP——我的未来不是梦 .....     | 181 |



|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 四、国民收入体系的其他总量指标·····               | 184 |
| 第二节 中国失业率统计何时与国际接轨·····            | 188 |
| 一、大学生毕业等于失业?·····                  | 188 |
| 二、中国特色的城镇登记失业率·····                | 193 |
| 三、期待中国的失业率统计与国际接轨·····             | 195 |
| 第三节 恶性通货膨胀的吉尼斯纪录·····              | 196 |
| 一、谈虎色变的通货膨胀·····                   | 197 |
| 二、中国民生 CPI 解读·····                 | 201 |
| 三、社会面临失业与通货膨胀之间的短期权衡<br>取舍·····    | 203 |
| 第四节 改革开放以来中国的经济周期与经济<br>增长·····    | 206 |
| 一、逃不开的经济周期·····                    | 206 |
| 二、改革开放以来我国经济周期分析·····              | 209 |
| 三、经济增长是硬道理·····                    | 212 |
| 四、第四次经济浪潮下的中国式增长·····              | 214 |
| 第五节 逆经济风向行事的政府宏观调控·····            | 215 |
| 一、宏观调控的四大目标·····                   | 215 |
| 二、财政政策的自动稳定器与相机抉择权衡·····           | 218 |
| 三、中央银行的货币政策取向及工具运用·····            | 227 |
| 四、2013 年中国政府宏观调控回望·····            | 235 |
| 阅读材料 1. 节俭的悖论与凯恩斯革命·····           | 244 |
| 2. 俞敏洪对话大学生——“先就业再职业<br>再事业”·····  | 247 |
| 复习思考题·····                         | 251 |
| 实训项目·····                          | 260 |
| 1. 数据比较——宏观经济数据的比较<br>(★辅助素材)····· | 260 |
| 2. 讨论——如何跑赢 CPI·····               | 260 |



- 3. 数据分析——区域经济周期与经济增长分析  
(★辅助素材) ..... 260
- 4. 网上冲浪——搜集并归纳中国 1998 年以来的  
宏观经济政策(★辅助素材) ..... 261

## 学习领域七 国际经济学——国际贸易与国际金融

了解贸易如何改变人们的状况,透视全球化进程中愈演愈烈的贸易摩擦,了解货币及货币制度,分析人民币汇率变动及未来走势,了解人民币有望成为国际硬通货这一事实。

- 学习目标 ..... 262
- 关键词索引 ..... 262
- 第一节 贸易能使每个人状况更好 ..... 263
  - 一、牧牛人和农民——贸易能使每个人状况  
更好 ..... 263
  - 二、乔丹和杰尼弗——“绝对优势”与“比较  
优势” ..... 263
  - 三、从中美贸易摩擦再看“比较优势” ..... 265
- 第二节 1 美元等于 8.26 人民币元的时代已经  
过去 ..... 267
  - 一、人民币升值的过程 ..... 267
  - 二、人民币升值的动力 ..... 269
  - 三、人民币升值的影响 ..... 270
  - 四、稳定才是最合理 ..... 271
- 第三节 人民币有望成为国际硬通货 ..... 272
  - 一、纳粹战俘营里的货币与中国的货币制度 ..... 272
  - 二、人民币“区域硬通货”特征显现 ..... 276
  - 三、金融危机催生人民币国际化征程 ..... 277
  - 四、人民币国际化道路上仍障碍重重 ..... 279