

普通高等教育风景园林专业“十二五”规划系列教材

风景名胜区规划

主编 董 靓

副主编 陈睿智 赵群 黄凯 谷光灿



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

FENGJING MINGSHENGQU GUIHUA

民国时期区域地理

王德山 著

中国地理学百年回顾与展望——纪念中国地理学会成立一百周年



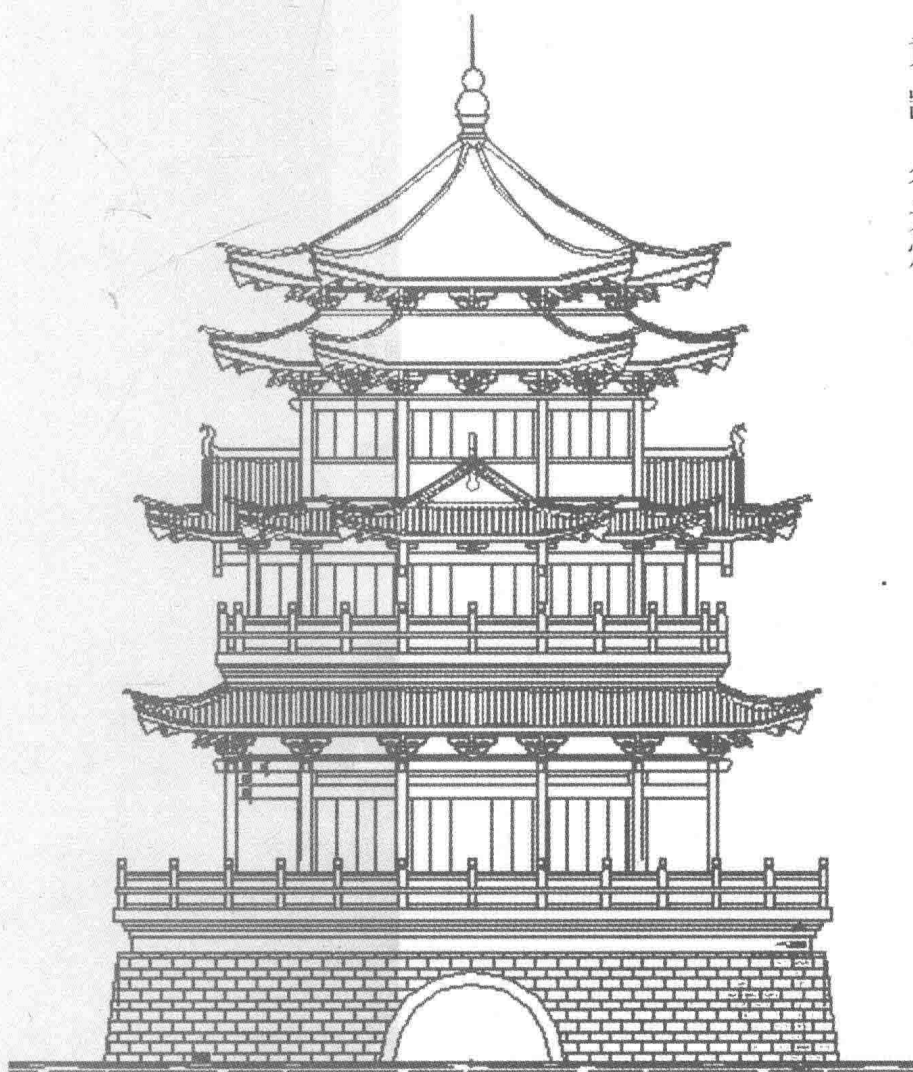
中国地理学百年回顾与展望——纪念中国地理学会成立一百周年

CHINA'S GEOGRAPHICAL HISTORY

普通高等教育风景园林专业“十二五”规划系列教材

风景名胜区规划

主编 董靓
副主编 陈睿智 赵群 黄凯 谷光灿



重庆大学出版社

内容提要

本教材为《普通高等教育风景园林专业“十二五”规划系列教材》之一,主要内容包括:风景名胜区规划概述,风景名胜区调查与分析,风景名胜区保护与游赏规划,典型景观与景点规划,服务设施规划,基础设施规划,环境保护、消防及安全应急规划,居民社会调控规划,风景名胜区规划的审批和实施,实例分析等。本教材以《风景名胜区规划规范》为依据,编写时注意理论与实例结合,希望通过本教材的介绍,让读者掌握风景名胜区规划的核心内容、程序和方法,为进一步学习和实践风景名胜区规划打下基础。

本教材可供各高等院校风景园林、城乡规划、旅游管理等专业本科生使用,也可供相关专业研究生及工程技术与管理人员学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

风景名胜区规划/董靓主编. —重庆:重庆大学出版社,2014.9

普通高等教育风景园林专业“十二五”规划系列教材
ISBN 978-7-5624-8492-9

I. ①风… II. ①董… III. ①风景区规划—高等学校—教材 IV. ①F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 183142 号

普通高等教育风景园林专业“十二五”规划系列教材

风景名胜区规划

主 编 董 靓

副主编 陈睿智 赵 群 黄 凯 谷光灿

策划编辑:林青山 张 婷

责任编辑:王 婷 版式设计:莫 西 张 婷

责任校对:刘雯娜 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:14 字数:249千

2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-8492-9 定价:29.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

编委会名单

主任 杜春兰
副主任 陈其兵
编委

(按姓氏笔画为序)

丁绍刚	文彤	毛洪玉	王绍增	王霞	冯志坚	申晓辉
刘扬	刘纯青	刘骏	刘福智	刘磊	朱晓霞	朱捷
祁承经	许大为	许亮	齐康	宋钰红	张秀省	张建林
李宝印	李晖	杨学成	杨滨章	杨瑞卿	谷达华	陈宇
周恒	房伟民	林墨飞	武涛	罗时武	段渊古	胡长龙
赵九洲	唐红	唐建	唐贤玃	徐海顺	陶本藻	曹基武
黄凯	董莉莉	董靛	韩玉林	雍振华	管暘	



总 序

风景园林学,这门古老而又常新的学科,正以崭新的姿态迎接未来。

“风景园林学(Landscape Architecture)”是规划、设计、保护、建设和管理户外自然和人工环境的学科。其核心内容是户外空间营造,根本使命是协调人与自然之间的环境关系。回顾已经走过的历史,风景园林已持续存在数千年,从史前文明时期的“筑土为坛”“列石为阵”,到21世纪的绿色基础设施、都市景观主义和低碳节约型园林,都有一个共同的特点,就是与人们对生存环境的质量追求息息相关。无论中西,都遵循一个共同的规律,当社会经济高速发展之时,就是风景园林大展宏图之势。

今天,随着城市化进程的飞速发展,人们对生存环境的要求也越来越高,不仅注重建筑本身,更多的是关注户外空间的营造。休闲意识和休闲时代的来临,对风景名胜区和旅游度假区的保护与开发的矛盾日益加大;滨水地区的开发随着城市形象的提档升级愈来愈受到高度关注;代表城市需求和城市形象的广场、公园、步行街等城市公共开放空间的大量兴建;设计要求越来越高的居住区环境景观设计;城市道路满足交通需求的前提下景观功能逐步被强调……这些都明确显示,社会需要风景园林人才。

自1951年清华大学与原北京农业大学联合设立“造园组”开始,中国现代风景园林学科已有58年的发展历史,据统计,2009年我国共有184个本科专业培养点。但是由于本学科的专业设置分属工学门类下的建筑学一级学科中城市规划与设计二级学科的研究方向和农学门类林学一级学科下的园林植物与观赏园艺二级学科;同时本学科的本科名称又分别有园林、风景园林、景观建筑设计、景观学,等等,加之社会上从事风景园林行业的人员复杂的专业背景,从而使得人们对这个学科的认知一度呈现较为混乱的局面。

然而,随着社会的进步和发展,学科发展越来越受到高度关注,业界普遍认为应该集中精力调整发展学科建设,培养更多更好的适应社会需求的专业人才为当务之急,于是“风景园林(Landscape Architecture)”作为专业名称得到了普遍的共识。为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神,促进风景园林学科人才培养走上规范化的轨道,推进风景园林类专业的“融合、一体化”进程,拓宽和深化专业教学内容,满足现代化城市建设的具体要求,编写一套适合新时代风景园林类专业本科教学需要的系列教材是十分必要的。

重庆大学出版社从2007年开始跟踪、调研全国风景园林专业的教学状况,2008年决定启动《普通高等教育风景园林类专业系列教材》的编写工作,并于2008年12月组织召开了“普通高等院校风景园林类专业系列教材编写研讨会”。研讨会汇集南北各地园林、景观、环境艺术领域的专业教师,就风景园林类专业的教学状况、教材大纲等进行交流和研讨,为确保系列教

材的编写质量与顺利出版奠定了基础。经过重庆大学出版社和主编们两年多的精心策划,以及广大参编人员的精诚协作与不懈努力,《普通高等教育风景园林类专业系列教材》将于2011年陆续问世,真是可喜可贺!

这套系列教材的编写广泛吸收了有关专家、教师及风景园林工作者的意见和建议,立足于培养具有综合创新能力的普通本科风景园林专业人才,精心选择内容,既考虑到了相关知识和技能的科学体系的全面系统性,又结合了广大编写人员多年来教学与规划设计的实践经验,吸收国内外最新研究成果编写而成。教材理论深度合适,注重对实践经验与成就的推介,内容翔实,图文并茂,是一套风景园林学科领域内的详尽、系统的教学系列用书,具较高的学术价值和实用价值。这套系列教材适应性广,不仅可供风景园林类及相关专业学生学习风景园林理论知识与专业技能使用,也是专业工作者和广大业余爱好者学习专业基础理论、提高设计能力的有效参考书。

相信这套系列教材的出版,能为推动我国风景园林学科的建设,提高风景园林教育总体水平,更好地适应我国风景园林事业发展的需要起到积极的作用。

愿风景园林之树常青!

编委会
2010年8月

前言

风景名胜区风景资源集中、环境优美,可供人们游览欣赏,休憩娱乐,或进行科学文化活动。风景名胜区是人类珍贵的不可再生的资产。继承和保护自然与文化遗产,合理规划和管理工作是风景园林专业的重要工作。

本教材以风景资源学、旅游学、景观生态学、风景美学等为理论基础,以国家质量技术监督局、中华人民共和国建设部发布的《风景名胜区规划规范》为依据,注意吸纳国际开发管理自然与文化遗产的成功经验,结合我国特有的自然风景与历史文化融为一体的实际情况,以保护为目标,借鉴城乡规划、游憩规划等相关规划的知识,力求全面而系统地阐述风景名胜区规划理论及方法。教材注重培养学生的实际运用能力,编写时注意理论与实例结合,让学生更易于掌握风景名胜区规划的核心内容、程序和方法。

本教材可供各高等院校风景园林、城乡规划、旅游管理等专业的本科生使用,也可供相关专业研究生及工程技术与管理人员学习参考。

教材编写大纲由董靓和陈睿智拟订并负责全书统稿工作。各章节编写分工如下:

- 第1章 风景名胜区规划概述 西南交通大学 董靓 杨璐
- 第2章 风景名胜区调查与分析 北京农业学院 赵群
- 第3章 风景名胜区保护与游赏规划 徐州工程学院 杨瑞卿
- 第4章 典型景观与景点规划 重庆大学 谷光灿
- 第5章 风景名胜区服务设施规划 西南交通大学 宗桦
- 第6章 风景名胜区基础设施规划 北京农业学院 黄凯
- 第7章 环境保护、消防及安全应急规划 西南交通大学 陈睿智 黄瑞
- 第8章 风景名胜区居民社会调控规划 西南交通大学 唐琦
- 第9章 风景名胜区规划的审批和实施 西南交通大学 傅娅
- 第10章 实例分析 西南交通大学 傅娅

在成书的过程中,西南交通大学建筑学院研究生姚新玫和何璐同学参与了全书校对工作;四川省城乡规划设计研究院向我们提供了案例资料;重庆大学出版社编辑张婷和王婷经常性的鼓励与督促,使得本书终于顺利完成。我们对以上个人及机构给予的帮助表示诚挚的谢意。

本书免费提供了配套的电子课件,包含各章的授课PPT课件及两套试卷(含答案),放在重庆大学出版社教学资源网上供教师下载(网址:<http://www.cqup.net/edustre>)。

限于编者的学识水平有限,书中的纰漏和不足之处,衷心希望各位读者给予批评指正。

编者

2014年6月

目 录

1 风景名胜区规划概述	(1)
1.1 风景和风景资源	(1)
1.1.1 风景	(1)
1.1.2 风景资源	(2)
1.2 风景名胜区	(4)
1.2.1 概念	(4)
1.2.2 风景名胜区内涵	(4)
1.2.3 风景名胜区性质	(5)
1.2.4 风景名胜区功能	(5)
1.2.5 风景名胜区分类	(7)
1.3 风景名胜区保护	(9)
1.3.1 国外风景名胜区保护发展	(10)
1.3.2 我国风景名胜区保护发展	(13)
1.4 风景名胜区规划	(14)
1.4.1 风景名胜区规划内容	(15)
1.4.2 风景名胜区规划类型	(15)
1.4.3 风景名胜区规划的特点	(16)
1.4.4 风景名胜区规划方法	(17)
1.4.5 风景名胜区规划原则	(19)
1.4.6 风景名胜区规划指导思想	(20)
1.4.7 风景名胜区规划成果	(20)
2 风景名胜区调查与分析	(22)
2.1 风景名胜区范围确定	(22)
2.1.1 风景名胜区的类型	(22)
2.1.2 确定风景名胜区范围的划定	(24)
2.2 风景名胜区调查	(25)
2.2.1 风景名胜区调查程序	(25)

2.2.2	风景名胜区调查内容	(29)
2.3	风景名胜区风景资源评价	(32)
2.3.1	风景资源评价	(32)
2.3.2	风景资源评价方法	(34)
2.4	案例——玉华洞风景名胜区调查与分析	(38)
3	风景名胜区保护与游赏规划	(42)
3.1	风景名胜区保护规划	(42)
3.1.1	保护培育规划的内容	(42)
3.1.2	保护培育规划的基本方法	(43)
3.1.3	风景名胜区保护培育规划	(44)
3.1.4	案例——美国国家公园保护规划	(48)
3.1.5	案例——峨眉山风景名胜区保护培育规划	(49)
3.2	风景游赏规划	(51)
3.2.1	主题定位与景区划分	(52)
3.2.2	游赏项目规划	(53)
3.2.3	游人容量分析与调控	(57)
3.2.4	游线组织与游程规划	(63)
4	典型景观与景点规划	(68)
4.1	概念和意义	(68)
4.1.1	典型景观	(68)
4.1.2	景点	(68)
4.1.3	典型景观与景点的规划意义	(69)
4.2	典型景观的构成(即风景的构成)	(69)
4.3	典型景观规划的详细说明	(70)
4.3.1	山地景观	(70)
4.3.2	高原风景	(70)
4.3.3	森林风景	(71)
4.3.4	河川风景(瀑布)	(71)
4.3.5	湖沼风景	(72)
4.3.6	海岸风景	(72)
4.3.7	田园风景	(72)
4.4	典型景点规划	(73)
4.4.1	景点评价	(73)
4.4.2	景点规划要点	(73)
4.5	结语	(74)
5	风景名胜区服务设施规划	(79)
5.1	风景名胜区旅游服务设施规划概述	(79)



5.1.1	旅游服务设施的定义与类型	(79)
5.1.2	旅游服务设施的分级	(81)
5.1.3	旅游服务设施规划原则	(84)
5.1.4	服务设施的现状分析及相关预测	(85)
5.2	风景名胜区旅游服务设施规划	(92)
5.2.1	餐饮服务设施规划	(92)
5.2.2	住宿服务设施规划	(94)
5.2.3	购物服务设施规划	(102)
5.2.4	康娱服务设施规划	(102)
5.2.5	标识系统规划	(104)
5.2.6	解说系统规划	(106)
6	风景名胜区基础设施规划	(111)
6.1	基础设施规划的内容与原则	(111)
6.1.1	基础设施规划的主要内容	(111)
6.1.2	基础设施规划的基本原则	(112)
6.2	交通规划	(113)
6.2.1	交通发展指导思想	(113)
6.2.2	陆域交通规划	(114)
6.2.3	水域交通规划	(119)
6.3	给排水设施规划	(126)
6.3.1	给水设施规划	(126)
6.3.2	排水设施规划	(128)
6.4	供电通信设施规划	(129)
6.4.1	供电设施规划	(129)
6.4.2	通信设施规划	(131)
6.4.3	案例——赤水风景名胜区基础设施规划	(131)
6.4.4	案例——丹霞山风景名胜区基础设施规划	(132)
6.4.5	案例——北京市昌平区浅山生态旅游休闲带基础设施规划	(136)
7	环境保护、消防及安全应急规划	(139)
7.1	生态环境保护规划	(139)
7.1.1	生态环境现状分析与分区保护	(139)
7.1.2	生态资源与自然景观保护	(142)
7.1.3	水环境保护措施	(146)
7.1.4	固体废弃物治理措施	(147)
7.1.5	噪声与空气污染控制	(148)
7.2	消防规划	(150)
7.2.1	火灾风险评估及消防分区	(150)
7.2.2	消防安全布局	(150)

7.2.3	消防基础设施建设	(150)
7.3	安全规划	(152)
7.3.1	防洪规划	(152)
7.3.2	地质灾害防治规划	(153)
7.3.3	气象灾害防御规划	(154)
7.3.4	社会安全规划	(155)
7.3.5	安全事故预防规划	(156)
7.3.6	安全应急规划	(157)
8	风景名胜区居民社会调控规划	(159)
8.1	调控规划内容	(159)
8.1.1	规划编制对象	(159)
8.1.2	规划编制内容	(159)
8.1.3	调控规划原则	(161)
8.1.4	调控规划要求	(162)
8.2	发展规划	(163)
8.2.1	经济发展引导规划	(164)
8.2.2	规划内容	(164)
8.2.3	规划原则	(166)
8.3	分期发展规划	(167)
8.3.1	分期发展规划	(167)
8.3.2	分期发展规划的内容与规定	(168)
9	风景名胜区规划的审批和实施	(170)
9.1	三种规划类型	(170)
9.2	申请设立风景名胜区提交内容	(170)
9.3	风景名胜区规划的审批	(171)
9.3.1	审批内容	(171)
9.3.2	审批程序	(172)
9.4	风景名胜区规划的实施	(174)
9.4.1	实施保障	(174)
9.4.2	实施管理	(175)
10	实例分析	(176)
10.1	编制背景及综合现状	(176)
10.1.1	规划编制背景	(176)
10.1.2	区位关系综述	(177)
10.1.3	综合现状分析	(177)
10.2	规划重点及对策	(180)
10.2.1	存在问题	(180)



10.2.2	规划重点	(180)
10.2.3	规划对策	(180)
10.3	景源评价	(181)
10.3.1	类型、分布、特征	(181)
10.3.2	综合价值评价	(182)
10.3.3	景源评价结果	(183)
10.4	规划范围、性质及目标	(183)
10.4.1	指导思想和原则	(183)
10.4.2	景区范围	(184)
10.4.3	景区性质	(184)
10.4.4	景区发展目标	(184)
10.5	容量、人口及生态原则	(185)
10.5.1	景区结构	(185)
10.5.2	景区空间布局	(185)
10.5.3	游人容量	(186)
10.5.4	人口规模预测	(186)
10.5.5	生态原则	(187)
10.6	相关专项规划	(187)
10.6.1	保护培育规划	(187)
10.6.2	核心景区规划	(190)
10.6.3	风景游赏规划	(190)
10.6.4	典型景观规划	(193)
10.6.5	游览设施规划	(194)
10.7	规划环境影响评价	(196)
10.7.1	环境影响预测及对应措施	(196)
10.7.2	初步评估意见	(197)
10.8	分期建设规划	(198)
10.8.1	近期规划	(198)
10.8.2	远期规划	(199)
10.8.3	规划管理配套措施	(200)
10.9	小结	(201)
10.9.1	前期调查评价的意义	(201)
10.9.2	相关结论	(201)
10.9.3	重点控制指标的确定	(201)
10.9.4	规划设计与实施管理的相关性	(202)
10.10	附图	(202)

1 风景名胜区规划概述

本章导读 本章在介绍风景名胜区的相关概念的基础上,明确风景名胜区的内涵和保护性发展的详细内容,重点阐述风景名胜区的规划原则、规划内容、规划特点、规划方法。

1.1 风景和风景资源

1.1.1 风景

“风景”一词在现代汉语中是一个使用频率相当高的词汇,在《辞海》中“风景”有两个解释:一是风光、景色;二是风望。《晋书·刘毅传》中写道:“正身率道,崇公望私,行高义明,出处同揆;故能令义士纵其风景,州闾归其清流。”而现在一般意义上的“风景”,均是第一种含义。

尽管地球这颗星球经过人类长期的栖息和劳作,已不再纯粹是自然的,但仍有部分区域保持原始风貌,如沙漠、雨林(见图 1.1)、海洋等,其所具有的未知性与危险性使人们只能通过卫星电视、图片等一窥其貌,而不易或不能亲身感受,因此无法被人所见所感知,这样的区域不能算真正意义上的风景。

风景是指在一定的条件下,以山水景物以及自然和人文现象所构成的足以引起人们审美与欣赏的景象。

风景构成必须具备两个条件:一是



图 1.1 热带雨林航拍图



图 1.2 风景

具有欣赏的内容即景物,二是便于被人欣赏。因此,“风景”(Landscape)的含义就是指花园、公园和大量风景名胜区的自然景色与人力加工的面貌,甚至全部为人工模拟的自然景观(见图 1.2)。

1.1.2 风景资源

风景资源(也称景源、景观资源、风景资源、风景旅游资源),是指能引起审美与欣赏活动,可以作为风景游览对象和风景开发利用的事物与因素的总称。风景资源是构成风景环境的基本要素,是风景名胜区产生环境效益、社会效益、经济效益的物质基础。

风景资源可以解释为风景优美的景观资源,“风景资源系指具有观赏、文化、科学价值的山河、湖海、地貌、森林、动植物、化石、特殊地质、天文、气象等自然景物和文物古迹、革命纪念地、历史遗址、园林、建筑、工程设施等人文景物和它们所处环境以及风土人情等”。我国宪法第九条中明确规定:“矿藏、水流、森林、山岭、草原、荒地、滩涂等自然资源,都属于国家所有,即全民所有。”同时,我国以建立风景名胜区、自然保护区、国家文物保护单位等形式保护国家的风景资源。

马克思在《1844 年经济学——哲学手稿》一文中阐述:“风景的形成和特征反映了人们在风景中所扮演的功能。这些功能又是人的社会发展水平、生存本性及其自然所提供的机会这三者之间相互作用的产物。当风景根据审美意图创造出来时,最主要的推动力是社会的功能,并且其中任何设计的要素是无意识的,本质上是社会的。”可见,风景资源不单纯是一类自然的事物,它是人类文明继承和社会价值观的体现。

因此,风景资源的社会属性是伴随着风景资源的产生而同时产生的,因而风景资源是人们在自然资源的基础上,通过人们的想象、加工、修饰等行为,赋予了它美的意念、文化的内涵,使其成为浸透着人类文明的、凝聚着人类精神与思想的自然资源。

1) 风景资源与旅游资源的区别

风景资源有成为旅游资源的可能性,但风景资源不能等同于旅游资源,表 1.1 从定义、资源分类、开发原则等各个方面进行了比较。谢凝高认为:“国家风景名胜区绝不能被片面地定位为旅游资源,成为旅游产业的支柱,成为一棵‘摇钱树’。它是中国文化的瑰宝,是世界珍贵的文化遗产。”旅游产业是第三产业,是以服务游客为主的,毫无疑问,是把经济利润放首位的。一旦把风景资源简单地等同于旅游资源,就会不可避免地使公益性开发变成私有性开发,使风景名胜区人工化、商业化、城市化。

表 1.1 风景资源与旅游资源的比较

	旅游资源	风景资源
定义	凡是能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素	能引起审美与欣赏活动,可以作为风景游览对象和风景开发利用的事物与因素的总称

续表

	旅游资源	风景资源
分类原则	依据旅游资源的性状(即现存状况、形态、特性、特征)划分	①性状分类原则;②指标控制原则;③包容性原则;④约定俗称原则
分类	①地文景观;②水域风光;③生物景观;④天象与气候景观;⑤遗址遗迹;⑥建筑与设施;⑦旅游商品;⑧人文活动	①自然景源:天景、地景、水景、生景; ②人文景源:园景、建筑、胜迹、风物
开发原则	以市场为导向,经济效益是旅游资源开发的首要目标	以保护为主,在有效保护的前提下进行适度开发

2) 风景资源特性

到目前为止,风景资源的综合价值还不能完全用经济量来准确度衡,因为它的精神价值有无限价、可增值、因时因地而变等特征。其随着国家、民族、社会的不断进步而逐步丰富与完善,本身就是国家物质生活与精神生活的一种典型反映。风景资源的特性体现在:

(1) 整体有用性

风景资源是由多种景观要素构成的,而多种单一的景观要素经过天然的或人为的组合加工后成为风景资源,并表现出有用性。各种景观要素之间是相互影响、相互制约的。风景资源之所以是美的,很重要的一个原因就在于它是一个完整的景观体系。因此,在风景资源的使用价值上,整体有用性大于局部有用性。

(2) 空间的固定性

风景资源是在某个特定的地域内形成的,因此风景资源都具有一定的地域性,对风景资源的利用只能在相应地域及其可波及范围内发生作用,而无法将其移动、调整。这与一般资源在利用方式上存在着差别。

(3) 时间的无限性

风景资源的形成过程中,其数量、质量及周围的自然人文环境都随时间而发生变化。自然景源的形成需要时间的打磨与进化,而人文景源的丰富同样需要历史的更迭与延续。因此,风景资源的使用应该建立在资源所包含的自然与人文信息不被破坏、更改、丢失的基础上,随着时间的推移,完好地向下传递,使其在使用的时间内具有无限性。

(4) 景观的不可复制性

在《保护世界文化和自然遗产公约》中强调指出的两项原则是遗产项目的真实性和完整性,其中真实性就表现为景观的不可复制性。如果为了某种目的将景观移动或复制,景观就失去了产生、生存的自然与文化背景,同时也失去了它作为遗产最珍贵的东西,其使用价值变得很低,甚至丧失。按照《保护世界文化和自然遗产公约》第4条的规定,人类社会对已确认的遗产资源唯一可做的是“保护、保存、展出和遗传后代。”遗产资源的不可逆性和非再造性表明,对自然文化遗产资源只能采取事前预防行动,即保护。景观的不可复制性表明风景资源是一种保护性资源,而不是开发性资源。

(5) 景观的共享性

风景资源不仅表现于其所存在的区域,区域之外在一定程度上同样可以享用,而且这种共



享性是无论所有者或生产者是否同意都始终存在的。共享性还表现在风景资源被破坏的时候,造成景观消失、景观环境恶化等现象,这种对于景观资源产生的负效益也具有共享性,会让所有的享受者承担并“分享”风景资源的负效益。

1.2 风景名胜区

1.2.1 概念

关于风景名胜区的称谓,我国一度曾比较混乱,叫法很多,如自然风景名胜区、旅游风景名胜区、风景游览区、风景旅游区、风景保护区等,大都是在“风景”前后加一词来表达某种更具体、更特定的含义。

在《风景名胜区规划规范》(GB 50298—1999)中,风景名胜区定义为:风景资源集中,环境优美,具有一定规模与游览条件,可供人们游览欣赏、休憩娱乐或进行科学文化活动的地域。

1.2.2 风景名胜区内涵

从1982年公布第一批国家级风景名胜区开始,截至2006年,我国共有677处风景名胜区(其中国家重点风景名胜区187处),面积达96万km²,占国土总面积的1%。随着国家社会经济的发展,风景名胜区的概念与内涵也在不断发生着变化(见表1.2),但其“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的指导方针始终如一。

表 1.2 风景名胜区概念与内涵的发展

时 间	法规及文件	概念与内涵
1985 年	风景名胜区管理暂行条例	凡是具有观赏、文化或科学价值,自然景物、人文景物比较集中,环境优美,具有一定规模和范围,可供人们游览、休息或进行科学、文化活动的地区,应当划为风景名胜区
1987 年	风景名胜区管理暂行条例 实施办法	风景名胜区系指风景资源集中、自然环境优美、具有一定规模和游览条件,经县级以上人民政府审定命名、划定范围,供人游览、观赏、休息和进行科学文化活动的地域
1994 年	中国风景名胜区形式与 展望	确定风景名胜区的标准是:具有观赏、文化或科学价值,自然景物、人文景物比较集中,环境优美,可供人们游览、休息,或进行科学文化教育活动,具有一定的规模和范围
2000 年	风景名胜区规划规范	风景名胜区也称风景区,指风景资源集中、环境优美、具有一定规模和游览条件,可供人们游览观赏、休憩娱乐或进行科学文化活动的地域。海外的国家公园相当于国家级风景名胜区