



● 第三版

大学生 创业实用手册

DAXUESHENG CHUANGYE
SHIYONG SHOUCE

主编 缪劲翔 执行主编 任占忠



中国劳动社会保障出版社



第三版

大学生 创业实用手册

DAXUESHENG CHUANGYE
SHIYONG SHOUC

主编 缪劲翔 执行主编 任占忠



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业实用手册/缪劲翔,任占忠主编. —北京:中国劳动社会保障出版社,2012

ISBN 978-7-5167-0026-6

I. ①大… II. ①缪… ②任… III. ①大学生-职业选择-手册
IV. ①G647.38-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 242327 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)

出版人:张梦欣

*

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

880毫米×1230毫米 32开本 6.375印张 103千字

2012年10月第1版 2012年10月第1次印刷

定价:22.00元

读者服务部电话:010-64929211/64921644/84643933

发行部电话:010-64961894

出版社网址:<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话:010-64954652

如有印装差错,请与本社联系调换:010-80497374

序

张小建 中国就业促进会会长 原人力资源和社会保障部副部长

近年来，国际金融危机在影响我国经济发展的同时，也给人们的就业，尤其是大学生的就业带来冲击，加上扩招导致每年毕业生人数急剧增加，当前高校毕业生面临着严峻的就业形势。

为了促进大学生就业，党的十七大提出“促进以创业带动就业”的民生战略。近年来，从中央到地方政府出台一系列促进就业的相关政策，特别是结合大学生的创业和就业，在逐步构建相应的导向机制、激励机制和帮扶机制的同时，也为大学生创业创造了一个良好的社会环境；各大高校更是在创业指导、资金支持、客户联络、社会沟通等方面为大学生创业做了积极的工作。目的就是激发大学生的创业活力，挖掘他们的创业潜能，发挥他们的知识优势，鼓励他们针对市场需求大胆去闯，并取得创业成功。

在当前的就业形势与政策背景下，创业作为一种全新的选择，对于大学生来说，既是一个巨大的机遇，也是一个艰巨的挑战。

当前，中国大学生创业比例较低、规模较小、发展较慢。拥有满腹知识和无限激情的中国大学生为什么在创业的领域难以展翅飞翔呢？一个很重要的原因就是，在中国大学生中，缺乏较系统和针对性、应用性较强的创业教育。

对大学生开展的创业教育，一方面是要培养大学生的创业意



识、创业思维和创业观念；另一方面要对大学生进行创业技能的全面培训，最终使大学生具备一定的创业能力。

近年来，我国的大学生创业教育的实践和研究都在开展并取得了初步的成果，但是较国外创业教育的发展还存在一定的差距，可以说正处在起步阶段，特别是关于大学生创业的相关教材，也需要进一步提高和完善。

不仅创业实践需要进一步的总结提升，创业理念和创业理论也需要更新和发展。鉴于中国与西方在各个方面存在巨大的差异，在组织创业教育和编写创业教材时，要注意适用于西方体制的创业理论不见得适合我们的大学生。因此，在中国社会大环境下编写一本符合中国市场化运作、适合中国大学生的、具有实操性的大学生创业手册，更具务实性与紧迫性。

基于这样的理念和目标，本书编写者对北京十几所高校的创业团队进行了详细的调研，总结出现今中国大学生创业团队在创业过程中遇到的实际问题和困难。集合诸多成功创业人士以及在大学生创业领域的相关学者和领导，共同研发出这本实用性较强的创业手册。

本书适用于想创业和刚起步创业的大学生创业团队，内容共分为11个章节，包含83个创业实际问题。以实际情况为依据，在创业实践、实用上下功夫，努力培养提高大学生的创业实际操作能力。

目录的设置和内容的编写清晰，使学生们查阅起来一目了然，并且结合图表、漫画等多种表现形式，使许多创业知识不再



晦涩难懂。整本书具有创业知识入门以及创业工具书多重作用和特点。

大学生创业这一领域的潜力无限，大学生在创业过程中所遇到的问题也会愈来愈多，希望本书编写者能不断收集创业问题和创业信息，不断更新和丰富手册的内容，为在大学生群体中普及创业基础知识做出努力。

是为序。

張小建

2012年10月

指导：卢思修 张殿波

编委：（按姓氏笔画排序）

卜晓娟 王 真 冯永龙 冯杰博 刘 颖
刘旭华 刘 凯 许 涛 朱俊峰 杨 松
张 军 孟庆福 杨 林 薛 飞 郭 峰
胡 伟 曹文清 袁新艳 隋俊宇

主 编：张殿波

执行主编：王占忠

执行副主编：徐 群 刘 颖 刘旭华 杨松博

《大学生创业实用手册》编辑委员会名单

主 任：李家华（教育部高等学校创业教育指导委员会）

副主任：

陈永利（北京大学）

徐 伟（联想集团）

顾 问：

杨彦茹（中关村管委会）

沈聪伟（北京市教育委员会）

张秀峰（共青团北京市委大学中专工作部）

车志刚（北京市劳动服务管理中心创业指导处）

颜 镒（北京高技术创业服务中心）

于 萍（YBC 北京办事处）

刘 刚（中关村科技园区石景山园留创园）

刘永印（北京高校毕业生就业指导中心）

指 导：卢思锋 张晓波

编 委：（按姓氏笔画排序）

卜晓媛 王 真 冯永龙 冯杰梅 刘 锐

刘艳华 刘 帆 许 涛 朱俊玲 杨艳艳

张 军 孟庆瑶 杨 林 陈 卫 郭 燕

胡 伟 袁文清 夏娇艳 隋俊宇

主 编：缪劲翔

执行主编：任占忠

执行副主编：谷 群 刘 锐 刘艳华 姚林博

目录

CONTENTS

第一篇 序曲：梦想的翅膀	1
第一章 认清自己：你适合创业吗？	3
一、什么是创业？	5
二、为什么要创业？	5
三、创业和就业有什么区别？	5
四、应届毕业生创业情况如何？	7
五、成功的创业者具有哪些特质？	7
六、如何发现你的创业潜质？	8
七、创业初期，需要具备什么能力？	8
八、你适合创业吗？	9
第二章 积沙成塔：你做好创业准备了吗？	11
九、参加创业赛事活动有什么作用？	13
十、创业需要掌握哪些知识？	14
十一、创业者应掌握哪些商业知识？	14
十二、创业者需要具备哪些管理才能？	15
十三、创业应如何进行人脉资源准备？	16
十四、创业大体分为哪几个阶段？	17
十五、创业，一定要选择有经验的项目吗？	18



十六、如何取得创业经验?	18
十七、如何进行市场调查?	19

第三章 准确定位: 你适合什么样的创业领域?21

十八、大学生适合哪些创业领域?	23
十九、了解创业项目的信息渠道有哪些?	23
二十、如何微博创业?	24
二十一、如何加盟创业?	25
二十二、如何网络创业?	25
二十三、如何兼职创业?	26
二十四、如何在文化创意产业创业?	27
二十五、如何进行服务型创业?	28
二十六、如何进行农业类创业?	30

第四章 学会借势: 创业优惠政策知多少?33

二十七、了解创业政策的渠道有哪些?	35
二十八、主要的创业支持政策有哪些?	36
二十九、国内有影响力的创业扶持基金主要有哪些?	39
三十、贴息创业贷款有哪几种形式?	45
三十一、我国主要的创业税收优惠政策有哪些?	47



第二篇 启程：全新的挑战51

第五章 谋而后动：你会做创业计划吗？53

三十二、创业决策时，应考虑哪些因素？55

三十三、创业计划书包括哪些内容？55

三十四、如何做市场预测及描述？58

三十五、如何做好财务测算及描述？58

三十六、如何进行项目描述？59

三十七、创业应注意的问题59

附件：经典创业计划书范例：大学礼品店创业计划书60

第六章 博采众长：如何组建高效的团队？69

三十八、创业团队有何重要性？71

三十九、什么样的创业团队是高效的团队？72

四十、采用何种团队运行模式，可以使团队高效运转？74

四十一、如何选择创业团队成员？77

四十二、组建创业团队有哪几个步骤？78

第七章 筚路蓝缕：如何注册一个新公司？81

四十三、什么是个人独资企业？83

四十四、什么是合伙制企业？83

四十五、什么是有限责任公司？84

四十六、什么是个体工商户？	85
四十七、如何给公司起一个好名称？	86
四十八、注册公司一般要经过哪些流程？	87
四十九、注册公司需提交哪些材料？	89
五十、注册有限责任公司需具备哪些条件？	90
五十一、注册公司需要多少费用？	91
五十二、注册公司对场地有什么要求？	93
五十三、如何申请《高校毕业生自主创业证》？可享受哪些 税费优惠？	93

第八章 “海纳百川”：如何筹集创业资金？ 97

五十四、在创业初期，创业成本主要包括哪些？	99
五十五、低成本创业的途径有哪些？	99
五十六、对于大学生，银行贷款为什么很难批下来？	100
五十七、适合大学生的创业资金筹集渠道有哪些？	101
五十八、各种融资方式在创业各阶段各有哪些适用性和特征？	105
五十九、如何吸引天使投资者？	105
六十、政府对大学生创业的资金支持主要有哪些？	107

第三篇 在路上：生命的远行 109

第九章 持筹握算：你懂创业理财吗？	111
六十一、公司主要从哪几个方面进行理财？	113

六十二、如何合理使用和管理支票？	116
六十三、如何规避和突破财务困境？	120
六十四、如何控制创业成本？	122
六十五、如何避免坏账？	127
六十六、如何分析财务报表？	131
六十七、企业应缴纳的税种有哪些？	136
六十八、新公司如何缴税？	139
六十九、如何合理避税？	143
第十章 因敌制胜：怎样营销最有效？	147
七十、做好营销工作需具备哪些素质？	149
七十一、如何根据市场变化灵活定价？	151
七十二、如何编写产品介绍？	153
七十三、如何打造高品质服务？	154
七十四、如何开发商品销售渠道？	156
七十五、怎样选择合适的经销商？	158
七十六、网络营销有哪些技巧？	159
七十七、如何进行店面布置？	162
第十一章 居安思危：如何防范创业风险？	167
七十八、创业风险有哪些？	169
七十九、如何规避创业风险？	170



八十、股东不和怎么办?	172
八十一、资金链断裂怎么办?	173
八十二、营销人员离职怎么办?	175
八十三、财务人员反水怎么办?	176

附表 国内主要的创业服务组织	179
一、政府所属的创业组织	179
二、高等学校的创业服务组织	181
三、北京“国家级孵化器”的创业机构	183
四、风险投资者类型	184
五、创业基金会及创业投资机构	184
六、相关创业网站	186

第三章 在路上·创业的行行	189
第一节 创业的准备	189
一、创业的准备	189
二、创业的准备	189
三、创业的准备	189
四、创业的准备	189
五、创业的准备	189
六、创业的准备	189
七、创业的准备	189
八、创业的准备	189
九、创业的准备	189
十、创业的准备	189
十一、创业的准备	189
十二、创业的准备	189
十三、创业的准备	189
十四、创业的准备	189
十五、创业的准备	189
十六、创业的准备	189
十七、创业的准备	189
十八、创业的准备	189
十九、创业的准备	189
二十、创业的准备	189

第一章 认清自己：你适合创业吗？

第一篇 序曲：梦想的翅膀

每个人都有梦想，但是最终梦想成真的却只是少数人，为什么？因为要想实现梦想，不仅要有梦会想，还要懂得为梦插上翱翔的翅膀，对于有创业梦想的人来说，创业前的积极准备，即是那一双富有力量的翅膀。“你适合创业吗？”“创业需要掌握哪些知识？”“适合大学生创业的领域有哪些”……这些问题你是否都曾考虑过？



一、什么是创业？

第一章 认清自己：你适合创业吗？

创业成功



创业和就业，前者是自己创造事业，为自己打工；后者是在别人的事业中寻找工作机会，为别人打工。两者能

在迎接新生入校时，身为系学生会副主席的张宁发现不少学弟学妹都向他打听学校附近有什么好玩的地方，并要求他有时间组织一些出游活动，以丰富大家的课余生活。他灵机一动，既然校园里有这么强烈的旅游需求，那自己何不与外面的旅游公司合作，在学校里设一个旅游代理点？这样不仅能满足同学们的需求，说不定还能创出自己的一番事业来呢！越想越兴奋的他，拉着下铺正在复习《货币银行学》的小钊说：“哥们，我要准备创业了，我诚挚邀请你担任我的旅游代理公司财政部部长一职，如何？”小钊哈哈大笑：“你这也算创业？顶多就是旅行社的跑腿业务罢了。凭你三天打鱼两天晒网的性格，我劝你还是趁早打消创业的念头吧！”