



普通高等教育“十二五”规划教材
高等院校物流管理/物流工程精品教材系列



企业物流管理

QI YE WU LIU GUAN LI

主 编◎傅莉萍



科学出版社

普通高等教育“十二五”规划教材
高等院校物流管理/物流工程精品教材系列

企业物流管理

傅莉萍 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书立足于现代企业物流管理的最新理论和实践成果,系统介绍了企业物流管理的基础知识、企业物流战略与规划、企业供应物流管理、企业生产物流管理、企业销售物流管理、逆向物流管理、企业物流成本管理、企业物流信息技术、企业物流外包管理及企业库存控制与管理等内容,最后对企业物流管理组织做了描述,使读者能够清晰地把握企业物流管理的各项内容。

本书每章均附有复习思考题,其中包括思考题,以及选材于中外著名企业的具有很强针对性的物流管理经典案例,并针对案例设计了讨论题目,以帮助读者巩固所学的基本知识并检查学习效果。

本书吸收了国内外企业物流管理理论和技术的最新成果,可作为普通高等院校物流管理、工商管理、工业工程及相关专业的教材,也可作为企业管理人员及从事物流工作专业人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

企业物流管理/傅莉萍主编. —北京:科学出版社, 2014
(普通高等教育“十二五”规划教材·高等院校物流管理/物流工程精品教材系列)

ISBN 978-7-03-042146-3

I. ①企… II. ①傅… III. ①企业管理-物流-物资管理-高等学校-教材 IV. ① F273.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第236364号

责任编辑:任锋娟 赵 茜/责任校对:马英菊
责任印制:吕春珉/封面设计:艺和天下设计部

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

百善印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014年12月第一版 开本:787×1092 1/16

2014年12月第一次印刷 印张:23 1/4

字数:526 000

定价:45.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换<百善>)

销售部电话 010-62142126 编辑部电话 010-62135741

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

高等院校物流类教材系列

编 委 会

主 任

李严锋（教育部高等学校物流类专业教学指导委员会委员，云南财经大学商学院院长、教授）

副主任（按照姓氏笔画排序）

白世贞（哈尔滨商业大学物流学院院长、教授）

汪洪章（复旦大学外国文学研究所副所长、教授）

肖生苓（东北林业大学工程技术学院副院长、教授）

秦成德（中国法学会信息法学研究会理事，西安邮电学院教授）

梁 军（宁波工程学院经济与管理学院副院长、教授）

委 员（按照姓氏笔画排序）

王 刚 王晓博 冉文学 乔志强 任淑霞 刘 莉

刘泽海 刘胜春 刘常宝 吕西萍 孙 军 许恒勤

宋志兰 张 敏 张玉斌 张晓云 李 岩 李相林

杨中昭 杨浩雄 沈 欣 陈金山 郑志成 姜方桃

赵泉午 赵益平 徐鸿竹 秦峰华 彭东华 谢红燕

傅莉萍 鲍爱武 廖素娟 潘尤兴 薛景梅 霍 红

前 言

PREFACE

企业物流是企业生产与经营的重要组成部分，是社会大物流的基础。企业物流管理是以企业生产与管理范围内物品流动过程的技术与经济管理的发展变化规律为研究对象，以原材料、半成品、成品、服务，以及相关信息从供应到消费的流动与储存过程中进行有效的计划、实施和控制，满足客户需要为研究内容，实现企业在物流活动中适时、适地地采用先进的物流技术，且与其生产和经营活动达到最优的结合，使企业达到最高的经济效益。

企业物流管理是为物流管理类专业本科生开设的专业课，是物流管理类本科生的必修课程，目的在于培养学生对企业物流运作管理系统化和整体化的概念，使学生正确理解企业物流管理的基本理论、基本原理和一般方法，并能综合运用于对企业物流问题的分析，具有解决一般工业企业和商业企业物流管理问题的能力。

本书依据普通高等院校教育的培养目标和人才培养模式的基本特征而编写，围绕适合社会需要和职业岗位群的要求，坚持以提高学生整体素质为基础，以培养学生的应用能力、创新能力和实践能力为目标。本书的具体特色如下：

(1) 强化了实践性与应用性。本书不仅在各章前设有“学习目标”、“关键术语”和“引导案例”，还在理论讲解过程中穿插了“知识链接”和案例供学习者研读；每章后附有小结，以及结合实际考查学生观察与思考能力的复习思考题，以便学生课后复习。

(2) 增加了趣味性。为了便于学生对知识的掌握及扩展，本书引入了大量背景资料、常用知识，以丰富学生的知识范围；并在讲解过程中，通过知识拓展的方式来加深或扩展知识，以便于学生对所学知识的掌握与应用。

(3) 确保了准确性、系统性和统一性。本书取材翔实，概念定义确切，推理逻辑严密，数据可靠准确；体系清晰，结构严谨，层次分明，条理清楚，规范统一；全书统一名词、术语前后统一，数字、符号、图、表、公式书写统一，文字与图、表、公式配合统一。

为了便于教师安排教学进度，本书给出了专业必修课与相关专业选修课的课时建议，见下表。

章 节	必修课		选修课	
	理论课时	实验课时	理论课时	实验课时
第1章 企业物流概述	2		2	
第2章 企业物流战略与规划	4	2	2	2
第3章 企业供应物流管理	4	2	4	2



续表

章 节	必修课		选修课	
	理论课时	实验课时	理论课时	实验课时
第4章 企业生产物流管理	4	2	4	2
第5章 企业销售物流管理	4	2	4	2
第6章 逆向物流管理	4	2	4	2
第7章 企业物流成本管理	4	2	4	2
第8章 企业物流信息技术	4	2	4	2
第9章 企业物流外包管理	4	2	2	
第10章 企业库存控制与管理	4	2	2	
第11章 企业物流管理组织	2	2	2	
小 计	40	20	34	14
合 计	60		48	

全书由傅莉萍主编和统稿，王身相、宁鹏飞、王文娟、黄文、吴婷参编。本书在编写过程中参阅了国内外许多同行的学术研究成果，参考和引用了所列参考文献中的某些内容，作者尽可能详尽地在参考文献中列出，谨向这些文献的编著者、专家、学者们致以诚挚感谢！对可能由于工作疏忽或转载原因没有列出的，在此也表示万分歉意。

本书编写过程中，由于时间紧迫，编写力量有限，加之物流科学、物流技术日新月异，本书难免有不足之处，恳请同行、读者给予批评和指正，以便再版时改正。hzne999888@163.com，欢迎与我们联系交流。

第 1 章 企业物流概述	1
1.1 企业物流基础知识	2
1.1.1 企业物流的起源与发展	2
1.1.2 企业物流的概念	4
1.1.3 企业物流的分类	5
1.1.4 企业物流的特点	7
1.2 企业物流的功能和作业目标	8
1.2.1 企业物流的功能	8
1.2.2 企业物流的作业目标	9
1.3 企业物流管理概述	11
1.3.1 企业物流管理的概念、目的和要求	11
1.3.2 企业物流管理的内容	13
1.4 企业物流合理化	17
1.4.1 企业物流管理存在的问题	17
1.4.2 企业物流合理化的基本途径	18
1.5 企业物流管理与供应链管理	20
1.5.1 供应链概述	20
1.5.2 供应链管理	21
1.5.3 供应链管理与传统物流管理的区别	23
1.5.4 企业物流管理与供应链管理的联系与区别	23
本章小结	25
复习思考题	26
第 2 章 企业物流战略与规划	28
2.1 企业物流战略概述	29
2.1.1 企业物流战略的含义、地位	30
2.1.2 企业物流战略的目标与构成	31
2.1.3 企业物流战略的内容	32
2.1.4 企业物流管理战略框架	33



2.1.5	企业物流发展的主要战略	34
2.1.6	实现企业物流发展战略的基本途径	35
2.2	企业物流战略制定	36
2.2.1	企业物流环境分析	36
2.2.2	物流战略层次与系统分析	42
2.2.3	企业物流战略的选择与实施	44
2.3	企业物流规划概述	45
2.3.1	企业物流规划的特征和原则	45
2.3.2	企业物流规划的基本内容	47
2.4	企业物流系统规划设计	48
2.4.1	企业物流系统规划设计的目的	48
2.4.2	物流系统规划设计的原则	49
2.4.3	企业物流系统规划设计的影响因素	50
2.4.4	企业物流系统的设计	51
2.5	企业物流规划设计程序	51
2.5.1	物流系统规划设计的流程图	51
2.5.2	物流系统规划设计的步骤	51
	本章小结	54
	复习思考题	54
第3章	企业供应物流管理	57
3.1	企业供应物流	59
3.1.1	供应物流概述	59
3.1.2	供应物流模式	60
3.1.3	企业供应物流管理的作业对象	62
3.1.4	企业供应物流管理的业务过程	62
3.2	企业供应物流管理环节	64
3.2.1	企业供应物流管理的框架内容	64
3.2.2	供应计划管理	65
3.2.3	采购管理	70
3.2.4	企业采购实施的基本步骤与流程	72
3.2.5	采购计划概述	73
3.2.6	采购质量管理	76
3.2.7	采购合同和绩效管理	78
3.2.8	采购成本控制	80
3.3	企业电子商务	84
3.3.1	电子商务概述	84
3.3.2	电子商务与物流的关系	86

3.3.3 电子商务系统	87
3.3.4 电子商务分类	88
3.4 B2C 与 C2C 电子商务	89
3.4.1 B2C 电子商务	89
3.4.2 C2C 电子商务	91
3.5 采购自动化	91
3.5.1 自动化采购的优势	91
3.5.2 自动订货系统	92
3.5.3 自动订货系统的发展趋势	94
3.6 供应商管理	96
3.6.1 供应商管理概述	96
3.6.2 供应商评估与选择	98
本章小结	100
复习思考题	101
第 4 章 企业生产物流管理	103
4.1 企业生产物流概述	105
4.1.1 生产物流的概念、特征	105
4.1.2 生产物流的类型	106
4.2 生产物流的合理组织	110
4.2.1 生产物流的空间组织	110
4.2.2 生产物流的时间组织	112
4.2.3 生产物流的人员组织	114
4.3 生产物流计划与控制	116
4.3.1 生产物流计划	116
4.3.2 生产物流控制	118
4.3.3 物料需求计划	122
4.4 生产物流现代化管理	124
4.4.1 准时制生产	124
4.4.2 敏捷制造	127
4.4.3 约束理论	128
4.4.4 企业生产物流信息管理系统	131
4.4.5 企业生产管理	131
本章小结	132
复习思考题	133
第 5 章 企业销售物流管理	136
5.1 企业销售物流概述	139
5.1.1 销售物流的概念和环节	139



5.1.2	销售物流的一般业务流程	140
5.1.3	订单处理	142
5.1.4	销售物流的内容和销售模式	144
5.2	销售物流渠道	146
5.2.1	销售物流渠道的结构	146
5.2.2	分销渠道的类型	148
5.2.3	分销需求计划	150
5.2.4	DRP 的意义与作用	151
5.3	企业销售物流服务	151
5.3.1	企业销售物流服务概述	151
5.3.2	企业销售物流服务的基本特点	153
5.3.3	企业销售物流服务的要素	154
5.3.4	企业销售物流客户服务能力的关键评价指标	156
5.3.5	创造竞争优势的企业销售物流服务	158
5.4	销售物流现代化管理	159
5.4.1	销售物流管理技术	159
5.4.2	销售物流系统的管理案例	160
	本章小结	171
	复习思考题	171
第 6 章	逆向物流管理	173
6.1	逆向物流概述	174
6.1.1	逆向物流的定义和成因	174
6.1.2	逆向物流分类	177
6.1.3	逆向物流的特点	177
6.1.4	逆向物流的原则	178
6.1.5	逆向物流的重要性	179
6.1.6	逆向物流的管理	180
6.2	企业回收物流管理	182
6.2.1	回收物流概述	182
6.2.2	产品回收物流管理的目的和意义	183
6.2.3	产品回收系统模型	184
6.2.4	包装物回收物流管理	184
6.2.5	汽车零部件回收物流管理	185
6.2.6	物料回收物流管理	186
6.2.7	玻璃制品的回收管理	187
6.3	企业废弃物物流管理	188
6.3.1	废弃物物流的产生与分类	188

6.3.2	废弃物物流的管理	189
6.3.3	企业废弃物的物流合理化	190
6.4	企业绿色物流管理	192
6.4.1	企业绿色物流概述	192
6.4.2	发展企业绿色物流的意义	193
6.4.3	绿色物流体系	194
6.4.4	企业绿色物流治理措施	196
6.4.5	绿色物流的发展及对策	198
	本章小结	199
	复习思考题	200
第7章	企业物流成本管理	202
7.1	企业物流成本的管理模式	204
7.1.1	企业物流成本概述	204
7.1.2	企业物流成本分类	205
7.1.3	企业物流成本管理的基本原则	208
7.2	物流成本的控制策略	209
7.2.1	物流成本的控制方法	209
7.2.2	压缩物流成本策略	210
7.2.3	设定物流成本控制标准	211
7.2.4	物流标准成本的种类	214
7.2.5	物流标准成本的制定	215
7.3	企业物流成本核算	216
7.3.1	物流成本核算的内容	216
7.3.2	物流成本核算的方法	218
7.3.3	物流成本位置核算的步骤	220
7.4	企业物流作业成本管理	221
7.4.1	企业物流作业成本概述	221
7.4.2	作业链与价值链	222
7.4.3	企业物流作业成本管理	223
7.4.4	物流作业成本的分析	225
	本章小结	229
	复习思考题	229
第8章	企业物流信息技术	232
8.1	企业物流信息概述	233
8.1.1	物流信息的概念、特征及功能	233
8.1.2	企业物流信息的内容	235
8.1.3	物流信息的分类	235



8.1.4	企业物流信息管理	236
8.2	企业物流管理信息系统	238
8.2.1	物流管理信息系统的组成与功能	238
8.2.2	物流管理信息系统概述	239
8.2.3	物流管理信息系统模型	240
8.2.4	物流业务信息系统的内容	242
8.3	企业物流信息系统的应用	246
8.3.1	商业企业物流信息系统	246
8.3.2	生产企业物流信息系统	247
8.3.3	第三方物流信息系统	249
8.4	物流信息平台	251
8.4.1	物流信息平台的含义	251
8.4.2	物流信息平台的功能	252
8.5	企业常用的信息技术	253
8.5.1	信息技术概述	253
8.5.2	常用的物流信息技术	254
	本章小结	258
	复习思考题	258
第9章	企业物流外包管理	261
9.1	企业物流外包概述	262
9.1.1	企业物流外包的含义、动因	262
9.1.2	企业物流业务外包的风险	263
9.1.3	企业物流业务外包的障碍	264
9.1.4	企业物流自营还是外包的权衡比较	265
9.1.5	企业实施物流外包的注意事项	266
9.1.6	企业物流外包现状分析	267
9.2	企业物流外包与第三方物流	268
9.2.1	企业选择第三方物流的目的	268
9.2.2	企业与第三方物流合作面临的问题	269
9.2.3	企业中的第三方物流定位	270
9.2.4	企业采用第三方物流的步骤	271
9.2.5	企业充分利用第三方物流的措施及风险防范	274
9.3	企业物流外包与第四方物流	276
9.3.1	第四方物流概述	276
9.3.2	第四方物流的特征	277
9.3.3	第四方物流的作用	278
9.3.4	第四方物流与第三方物流的区别	279

9.3.5 第四方物流的运营方式与成功关键	280
9.3.6 第四方物流发展思路	281
9.4 物流服务商的选择和管理	282
9.4.1 物流服务商的识别评估	282
9.4.2 物流服务商的选择	283
9.4.3 物流服务商的管理制度	286
本章小结	286
复习思考题	287
第 10 章 企业库存控制与管理	290
10.1 库存理论	292
10.1.1 库存概述	292
10.1.2 库存的分类	294
10.1.3 库存理论	295
10.2 企业库存控制策略	299
10.2.1 库存控制系统	299
10.2.2 库存合理化	300
10.2.3 库存管理的策略目标	302
10.3 企业库存管理方法	303
10.3.1 选择库存管理方法的原则和目标	303
10.3.2 库存管理方法的评价	305
10.3.3 库存管理方法	305
10.4 企业库存记录管理	311
10.4.1 库存实物记录	311
10.4.2 库存财务记录管理	314
10.4.3 库存财务记录内容	314
本章小结	316
复习思考题	316
第 11 章 企业物流管理组织	320
11.1 企业物流组织概述	321
11.1.1 企业物流活动的组织	321
11.1.2 物流组织模式的发展	323
11.2 企业物流组织模式的设计	326
11.2.1 企业物流组织的选择	326
11.2.2 影响组织选择的因素	328
11.2.3 企业组织设计的内容	329
11.2.4 企业组织的发展趋势	330



11.3 企业物流组织协调优化	331
11.3.1 企业物流组织协调	331
11.3.2 企业物流组织的优化	333
11.4 企业业务流程再造	334
11.4.1 企业价值链分析	334
11.4.2 业务流程再造的核心思想	337
11.4.3 业务流程再造的意义	339
11.4.4 业务流程再造的管理原则	339
11.4.5 业务流程再造的操作性的原则	341
11.4.6 业务流程再造的基础	343
11.4.7 业务流程再造的基本方式	345
11.4.8 业务流程再造过程	346
11.4.9 流程分析过程	349
11.4.10 建立高效的企业物流体系	350
本章小结	352
复习思考题	352
参考文献	355

第 1 章 企业物流概述

CHAPTER 1



学习目标

- 熟练掌握企业物流的产生、基本概念、特点、功能，以及企业物流的分类和作用；
- 了解企业物流活动的内容；
- 掌握企业物流管理的方法、内容；
- 了解企业物流合理化的途径；
- 了解供应链管理的概念；熟悉物流管理与供应链管理的联系与区别。



关键术语

企业物流 企业物流管理 企业物流合理化 企业物流与供应链



引导案例

青啤集团的现代物流管理

在快速消费品行业里，当商品的成本已压至最低时，利润最大化则要从物流成本去体现。就本案例探讨的啤酒行业来说，啤酒易腐、保质期短、储存条件要求高，也不宜多次搬运。由于这些产品特性的限制，必须采取较短的分销途径，把啤酒尽快送到消费者手中。所以，人们开始将目光从管理企业内部生产过程转向产品全生命周期中的供应环节和整个供应链系统。而在供应链管理方面，包括产品设计、生产制造、原材料的采购，以及产品的配送等，都涵盖在整个供应链当中，也就是包括了采购供应链、生产供应链和营销供应链等。

青啤集团首先成立了仓储调度中心，对全国市场区域的仓储活动进行重新规划，对产品的仓储、转库实行统一管理的控制。由提供单一的仓储服务，到对产成品的市场区域分布、流通时间等进行全面的调整、平衡和控制，仓储调度成为销售过程中降低成本、增加效益的重要一环。以原运输公司为基础，青啤集团注册成立了具有独立法人资格的物流有限公司，引进现代物流理念和技术，完全按照市场机制运作。作为提供运输服务的卖方，物流公司能够确保按规定要求，以最短的时间、最少的环节和最经济的运送方式，将产品送至目的地。



同时,青啤集团应用建立在 Internet 信息传输基础上的 ERP 系统,筹建了青岛啤酒集团技术中心,将物流、信息流、资金流统一在计算机网络的智能化管理之下,建立起各分公司与总公司之间的快速信息通道,及时掌握各地最新的市场库存、货物和资金流动情况,为制定市场策略提供准确的依据,并简化了业务运行程序,提高了销售系统的运作效率,增强了企业的应变能力。青啤集团还对运输仓储过程中的各个环节进行了重新整合、优化,以减少运输周转次数,压缩库存,缩短产品仓储和周转时间等。

可以说,从运输到仓储,青啤逐步理清头绪,并通过青啤的 ERP 系统和招商物流的 SAP 物流管理系统的自动对接,借助信息化改造对订单流程进行全面改造,“新鲜度管理”的战略正在有条不紊地实施中。

“要像送鲜花一样送啤酒。”可以说,在供应链中存在大量削减成本的机会。企业可以通过有效供应链管理大幅增加收入或降低成本,青啤就是一个很好的例子。在一系列的整合后,青啤每年超过千万元亏损的车队转变成了一个高效诚信的运输企业。而且运输成本由 0.4 元/千米降到了 0.29 元/千米,每个月下降了 100 万元。青啤运往外地的速度也比以往提高了 30% 以上。据称,山东省内 300 千米以内区域的消费者都能喝到当天的啤酒。而在其他地区,如东北的啤酒一出厂,直接用大头车上集装箱,运到大连时还是热乎乎的。

现代物流管理体系的建立,使青啤集团的整体营销水平和市场竞争能力大大提高,其产品畅销 40 多个国家和地区。其建立的信息网络系统还具有较强的扩展性,企业不但拥有了完善的物流配送体系和成熟的市场供求关系,还为开展电子商务提供了必要的条件。

(资料来源: <http://www.chinawuliu.com.cn>.)

思考:


1. 案例中企业物流起了什么作用?
2. 结合案例谈谈发展企业物流的意义。

1.1 企业物流基础知识

1.1.1 企业物流的起源与发展

1. 企业物流的起源

企业物流概念的提出,最早可以追溯到 20 世纪 60 年代。1962 年 4 月,美国管理学大师彼得·德鲁克(Peter Drucker)在 *Fortune* 杂志上发表了《经济领域的黑暗大陆》一文,首次提出了“物流”的概念。虽然当时彼得·德鲁克提出的物流(distribution)仅仅是针对产成品来讨论的,但很快就引起了企业界的巨大关注,真正的企业物流(logistics)理念迅速波及原材料领域,进而形成综合物流(integrated logistics),发展到 20 世纪 90 年代,正式出现了供应链管理(supply chain management, SCM)理念。

 知识链接

“物流”一词的来源

“物的流通”这个词最初是由英文“physical distribution”翻译而来的，开始时只在政府的有关部门中使用，后来，逐步流传到了民间。

而将“物的流通”简称为“物流”并在企业界广泛使用，则已经是20世纪六七十年代的事了。

企业物流理念从提出到相对较为成熟与完善，经历了近40年的时间。在这近40年的时间里，几乎每隔10年企业物流理念就得到一次极大的更新与充实。从本质上说，企业物流是企业的产品或服务的一种存在与表现形式。当初彼得·德鲁克提出企业物流概念的时候，仅仅指产品从生产出来后到消费者手中的这一段时间的存在与表现形式；而1992年美国物流管理协会对物流的定义则认为，物流是为满足消费者需求而进行的对货物、服务及相关信息从起始地到消费地的有效率与效益的流动与存储的计划、实施与控制的过程。这个时候物流已经作为一个复杂的企业运行过程而存在。到1998年，美国物流管理协会又在1992年物流概念的基础上引入了“供应链”的概念，到2001年，美国物流管理协会则对物流概念进一步充实、完善，演变为物流是供应链运作中，以满足客户要求为目的，对货物、服务和相关信息在产出地和销售地之间实现高效率 and 低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。

2. 企业物流的发展过程

概括地说，企业物流的发展过程大致可以分为3个阶段。

(1) 第一个阶段：产品物流阶段

产品物流（product distribution）阶段又称为产品配送阶段。这个阶段的时间起止为20世纪60年代初期至70年代后期，属于企业物流的早期发展阶段，在该阶段中，物流的主要功能大多围绕在对产品从企业工厂生产出来到如何到达消费者手中这一过程的运作上。

在当时，企业重视产品物流的目的是希望能以最低的成本把产品有效地送达顾客。企业重视产品物流的主要原因来自两个方面：一是为了扩大市场份额，满足不同层次顾客的需要，扩张其生产线；二是为了对付企业内部与外部市场的压力，倾向于生产非劳动密集型的高附加值产品。产品物流阶段物流管理的特征是注重产品到消费者的物流环节。

(2) 第二个阶段：综合物流阶段

这个阶段的时间起止为20世纪70年代中后期至80年代后期，在这个阶段中，企业物流集中表现为原材料物流和产品物流的融合。实践证明，综合物流管理可以为企业带来更大的效益，因此，在此期间综合物流得到了迅速的发展。

在当时，运输自由化（deregulation）以及全球性竞争的日渐加剧，使企业认识到把原