

经济学通论

Jingjixue Tonglun

主编 吴开超 史继刚 陈志舟

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > > Zhongxiao Xue Shu Xue Yu Guo, Ji De He Gai

Shu Xue Yu Guo, Ji De He Gai

[Geometry] a hendecahedron



西南财经大学出版社

经济学通论

Jingjixue Tonglun

主编 吴开超 史继刚 陈志舟



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学通论/吴开超,史继刚,陈志舟主编. —成都:西南财经大学出版社,2014.7

ISBN 978-7-5504-1392-4

I. ①经… II. ①吴…②史…③陈… III. ①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 074916 号

经济学通论

主 编:吴开超 史继刚 陈志舟

责任编辑:向小英

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookej.com
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	185mm×260mm
印 张	23.75
字 数	530 千字
版 次	2014 年 7 月第 1 版
印 次	2014 年 7 月第 1 次印刷
印 数	1—2000 册
书 号	ISBN 978-7-5504-1392-4
定 价	45.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

前言：与读者分享

一、编写《经济学通论》的目的

我们编写这本《经济学通论》，部分目的是为了适应大学教育中非经管类专业的经济学教学的需要，更具体讲：

1. 提供一个经济学的全景图。经济学是一门分析和研究个人、企业、市场和政府经济行为的科学，包括对消费者、劳动者、资源所有者、厂商、行业、商品和服务市场的研究，如消费者怎样作出对商品和劳务的购买决策，企业怎样作出用工、定价、生产、广告、研发和投资决策。同时，还关注人们所处的社会制度、经济体制、法律制度和企业制度，这些政策和制度会对人们的行为产生激励和约束。

其实，经济学以人们的市场决策为中心，强调成本收益，权衡利弊得失，希望感性的人们进行尽可能理性的选择。经济学理论是以人们在生活和生产中的大量现象和事实为依据的，任何忽视事实的经济理论都不是好的理论。经济学也是以人们所处的社会背景、经济制度、法律制度、伦理道德为底线和规则的，任何超越底线、违背规则的行为都是有悖秩序的。直面事实，敬畏规则，理性决策，构成经济学的全景图。

2. 帮助各行各业的人们了解经济学。无论你学的是什么专业，哪怕你不是学的经济学，比如，医学、计算机、工程、设计、法律、文秘、英语、新闻、管理、农学、行政；也无论你是从事什么工作，也许你是牙科医生、建筑设计师、导弹专家、律师、翻译、记者、编辑、公务员、市场咨询人员、教师；无论你愿意还是不愿意，高兴不高兴，你都面临经济决策。

无论从哪个方面讲，要想在商界获得成功，就意味着占领市场。从大公司的首席执行官到小型私人企业的经理，甚至像医院和大学这样的非营利机构的管理者，如果不对市场如何既为企业创造机会，又为企业设置障碍这一点有清楚的认识，就不可能获得成功。因为市场决定了产品的需求、资源的价格、企业生产成本、竞争对手的数量、定价策略的性质，直至最终商业投资的盈利性。

3. 训练经济思维和掌握经济分析工具。出版商们每年都成批地出版新书，吹捧当年最具“洞察力”的商界某一领袖近期的战略。这些没完没了的对商界新生“典范”的炫耀和无聊之词，可能使你以为成功的管理者必须用最新潮的管理方法去代替过去的管理方法。尽管经理们必须不断地洞察市场的新动向，然而思考商业决策的经济学方法确是长久的。经济学既为现在也为将来的商业决策，提供了一个系统有逻辑的分析方法。

商业类出版物，比如《华尔街日报》、《福布斯》和《财富》定期讲述许多经理们作出高明或者糟糕决策的故事。尽管运气在这些故事中扮演着很重要的角色，但在许

多这样的故事里，经理们对基本的经济关系是否有足够的了解，直接决定了商业决策的成败。尽管经济学不是成功经理们的唯一法宝，但它确实是一个有力而必需的工具。

二、本教材的特色

除了简明、通俗之外，本教材的最大特色是体例上的创新。具体表现在以下三方面：

1. 全书独有的逻辑框架：核心经济学+制度经济学。在一般的教学规划中，微观经济学、宏观经济学和制度经济学是分别设置，重点强调的是它们之间的差异性。实际上，它们之间是一个理论经济学整体。我们认为经济学主要就是研究家庭、企业、市场和国家的商品数量和商品价格的学科，而决定价格和数量的因素包括技术性因素和制度性因素。核心经济学（第2、3、4、5讲）研究技术性因素是如何决定价格和数量的，而制度经济学（第6、7、8、9讲）则研究制度性因素是如何影响价格和数量，以及这些制度是如何形成的。

2. 核心经济学采用统一的分析模型：供给曲线+需求曲线。经济学中有太多的分析模型和工具。比如，分析消费者行为的无差异曲线—预算线模型，分析企业行为的边际收益—边际成本模型，分析市场现象的需求曲线—供给曲线模型；还比如，分析产品市场决定的总收入—总支出模型，分析产品市场和金融市场的IS曲线—LM曲线模型，分析产品市场、金融市场和要素市场的AD曲线—AS曲线模型，以及分析开放经济的IS曲线—LM曲线—BP曲线模型。这些模型常常使初学者伤透脑筋。

我们认为，尽管经济行为多种多样，经济现象纷繁复杂，但是经济学的分析就是运用成本—收益分析，而成本—收益分析的最简明形式就是供求均衡分析。因此，在核心经济学中，我们选择了唯一的一个分析模型——供求均衡模型。一句话，我们运用供求均衡理论完成了对微观经济效率和宏观经济稳定的分析。

在微观部分（第2、3讲），我们运用市场供求均衡理论分析了竞争市场的高效率，还用市场供求均衡理论分析了垄断市场、外部性市场、公共品市场、公共资源市场、不对称信息市场的低效率，以及如何运用微观规制来提高经济效率。

在宏观部分（第4、5讲），我们运用总供求均衡理论分析了国民经济的长期稳定，还用总供求均衡理论分析了失业、通货膨胀等短期波动，以及如何运用宏观政策来实现经济稳定。

3. 制度经济学采用渐进的分析路径：从具体制度到抽象制度。制度就是规则。规则构成行为的前提、行为的约束和影响因素。规则实在是太多太多。作为研究规则形成和影响的制度经济学，不仅有旧制度经济学、新制度经济学，还有各种具体制度的经济学。我们没有去追溯制度经济学的历史足迹，也没有囊括全部制度的经济学，而是选择了制度经济学中有重大影响的几种制度经济学理论，按照从具体到抽象的路径编排，即从现代企业制度理论、法经济学理论、经济体制转型理论到社会制度变迁理论。

三、三步学习法

在长期的经济学的教与学中，我们感觉要高效地掌握经济学的理论，并有效地运用经济学理论去解决现实问题，一是需要熟悉现象或者事实，既包括熟悉历史事实，更重要的是要熟悉现在的事实，二是需要掌握经济学的思维方法和分析工具。根据这些需要，我们总结出三步学习法。

1. 观察和发现客观存在的事实和现象。初看起来，经济学都是一些概念、一些图形、一些模型，感觉很抽象。其实，经济学是相当贴近生活的。我们的生产生活中有许许多多客观存在的现象，它们构成我们生产生活的现实，也构成我们生产生活的历史。

不同的人学习经济学，首先出现的差异就是对客观现象的观察和发现。“会生活的人才会学习。”这个世界每天都会出现众多的现象，有些现象我们觉得容易理解，可有些现象就感觉费解，还有些现象司空见惯。会学习的人是用心生活的人，他们对身边出现的事和人都感兴趣，都好奇，都觉得有意思，都有一颗童心，都用心体会。而那些不会学习的人，对于那些容易理解的事觉得太简单不值得去理解，感觉费解的人和事又怕难不去理解，司空见惯的事根本就没有觉得有意思。

实际上，任何客观存在的现象和事实，都一定有存在的原因和道理的，都是在众多条件具备时的特定结果。这个结果的出现是偶然的，因为只要任何一个条件不具备，呈现在我们眼前的事实可能完全两样。同时，这个结果又是必然的，因为只要具备了那些相应的前提，出现的就一定是这个特定的事实，而不是其他任何事实。

2. 明确经济学的两大任务：解释现实和预测未来。我们所观察到的客观现象，都可以从两个视角来认识，一个就是把这个现象看成是结果性的现象——它是某些事件发生的结果，另一个就是把这个现象看成是一个事件或者一个条件，也就是看成是条件性现象——它是导致某些结果出现的条件。

对于结果性现象，经济学致力于探索导致这个结果出现的原因，这就是解释现象。比如，我们发现节假日期间商场顾客比平时多，销售量也比平时大，而且都降价打折；同时，我们还发现节假日期间景区的游客比平时多，销售量也比平时大，不进行降价打折，反而涨价。我们要搞明白是什么原因引起商场打折，又是什么原因引起景区涨价，这就是在解释结果性现象。

对于条件性现象，经济学致力于研究这个条件或者事件发生会带来什么样的结果，这就是预测。比如，我们发现次贷危机之后，包括号称自由贸易推手的美国也实行了诸多贸易保护政策，如奥巴马政府的量化宽松政策和“买美国货条款”。那么，美国实行这样的贸易保护政策，会给美国的进口、出口、就业带来什么影响，又会给其他贸易国带来什么影响，甚至会对整个世界应对危机带来什么影响，这就是预测条件性现象的影响。

3. 运用专业工具和方法：供求均衡和边际分析。对于我们所观察到的现象，即使是没有学习过经济学的人也能进行一些解释和预测。比如，大字不识几个的老农看到普遍大旱，也知道未来粮价会上涨；又如，面对即将实施的“国五条”，我国出现了中老年夫妇“假离婚潮”，因为他们预测未来房价会上涨。

即使如此，经济学的“职业选手”和“非职业选手”的差异还是很明显的：一是经济学的职业选手不仅能够分析自己所亲身感知的特定事实，还能分析一般的事实，而经济学的非职业选手通常只能分析一个特定的现象。二是经济学的职业选手不仅能够解释自己所亲身感知的特定事实，还能推测与这一事实相关联的其他事实，尤其是能够发现隐藏在表象背后的事实真相，而经济学的非职业选手通常只能说明特定的现象，对于虚假表象背后的真相就不得而知了。三是经济学的职业选手对特定事实的解释和预测是前后逻辑一致的，不会出现前后矛盾，而经济学的非职业选手通常会出现逻辑矛盾。

导致上述差异的根本原因就在于对专业思维方法和分析工具的掌握：经济学的职业选手掌握了一整套思考经济问题的方法和工具，而非职业选手就缺乏科学的思维方法和分析工具。对于《经济学通论》的读者来说，就必须掌握边际分析方法和供求均衡分析工具。

对于一个理性经济人来说，任何经济决策都是通过权衡成本收益之后决定采取对自己最有利的行动，也就是要决定采取什么行动是利润最大的，或者采取什么行动是成本最小的。比如，企业要决定生产多大的产量才是利润最大的。企业要进行这样的产出决策，利用边际分析方法就很容易，因为企业仅仅需要边际成本和边际收益这两个信息，而不需要平均成本、平均收益的信息，也不需要总收益和总成本的信息，还不需要导致错误决策的沉淀成本的信息。实际上，边际分析告诉我们行动多一点或者少一点是更有利还是更不利。如果边际收益大于边际成本，那么行动多一点就有利，因此就该继续采取这样的行动；如果边际收益小于边际成本，那么行动少一点就有利，因此就该减少这样的行动；当边际收益等于边际成本，那么无论行动多一点还是少一点都不会变得更有利和更有害，因此就没必要改变行动。

运用边际分析方法的典型工具就是供求均衡分析。供求均衡分析说明商品价格和商品量由供求决定。由于市场需求反映买者在每一个商品单位上的支付意愿，因而反映的是买者从每一个商品单位上得到的边际收益；又由于市场供给反映卖者在每一个商品单位上的销售意愿，因而反映的是卖者为每一个商品单位所耗费的边际成本。所以市场均衡实质上就是边际收益等于边际成本的状态。因此，供求均衡决定商品价格和商品量，实质上就是边际收益和边际成本决定商品价格和商品量。在我们假想的完全竞争市场上，这个均衡就是帕累托效率状态。在现实生活中，或者因为有垄断，或者因为有外部性，或者因为是公共品和公共资源，或者因为不对称的市场信息，市场

都不是完全竞争的，所以它们的均衡就偏离了竞争均衡，出现了市场失灵。

如果掌握了上面的三步学习法，你就能够比较好地理解经济学的理论，也能够比较好地运用经济学理论来解决实际问题。

四、关于内容、要点和课时安排

教学内容	学习要点	课时安排	
		经济类专业	非经济类专业
第一讲 导论	(1) 掌握经济活动循环图 (2) 了解理性经济人假设 (3) 了解资源稀缺性假设 (4) 了解实证分析和规范分析的区别 (5) 了解静态均衡分析和比较静态分析的区别 (6) 掌握边际分析方法和边际分析原理 (7) 掌握均衡的概念和均衡分析方法 (8) 了解边际效用递减规律 (9) 了解边际产量递减规律 (10) 了解规模报酬递减规律 (11) 了解运用图形来表达经济关系 (12) 了解运用经济数据作图的方法	6	3
第二讲 市场均衡与经济效率	(1) 了解影响需求量的诸因素 (2) 掌握需求曲线的两种解读方式 (2) 了解影响供给量的诸因素 (4) 掌握供给曲线的两种解读方式 (5) 了解需求弹性和供给弹性 (6) 掌握市场均衡的概念和图示 (7) 区分沿着需求曲线移动和需求曲线移动 (8) 区分沿着供给曲线移动和供给曲线移动 (9) 掌握消费者剩余和生产者剩余的概念 (10) 掌握帕累托最优和帕累托改进的概念 (11) 运用供求均衡图解释价格和数量的变化 (12) 运用供求均衡预测政府的价格管制的影响 (13) 运用供求均衡预测税收政策的影响 (14) 掌握竞争市场中市场配置资源的有效性	18	9

教学内容	学习要点	课时安排	
		经济类专业	非经济类专业
第三讲 市场失灵与微观规制	(1) 了解垄断的成因 (2) 掌握垄断市场的均衡量和均衡价格的决定 (3) 了解寡头决策的古诺模型和卡特尔模型 (4) 掌握运用博弈论来分析寡头决策 (5) 掌握寡头所面临的囚徒困境 (6) 了解垄断和寡头市场上的价格歧视 (7) 掌握垄断和寡头市场的效率损失 (8) 了解政府对垄断的管制 (9) 掌握外部性对经济效率的影响 (10) 掌握外部性内部化的政策和科斯定理 (11) 了解公共品的供给效率 (12) 了解公共资源的使用效率 (13) 掌握隐藏特征、逆向选择和信号 (14) 掌握隐藏行为、道德风险和机制设计 (15) 了解金融市场上的不对称信息 (16) 了解金融危机和金融监管	30	15
第四讲 总供求均衡与经济稳定	(1) 掌握名义 GDP 和实际 GDP 的概念 (2) 掌握消费物价指数的概念 (3) 了解消费、投资、净出口的函数 (4) 掌握总需求曲线 (5) 了解总需求曲线运动的因素 (6) 了解 GDP 增长的决定 (7) 掌握短期总供给曲线 (8) 了解长期总供给曲线的移动 (9) 掌握潜在 GDP 的概念 (10) 掌握总供求的稳定均衡的概念 (11) 掌握充分就业均衡的概念 (12) 掌握静态总供求模型的运用 (13) 了解动态总供求模型的应用	12	9

教学内容	学习要点	课时安排	
		经济类专业	非经济类专业
第五讲 经济波动与 宏观政策	(1) 了解经济周期和经济波动 (2) 掌握自然失业和自然失业率 (3) 运用总供求模型分析周期性失业 (4) 掌握充分就业概念 (5) 了解奥肯定律 (6) 运用总供求模型分析需求型通货膨胀 (7) 运用总供求模型分析成本型通货膨胀 (8) 了解通货膨胀的成本 (9) 掌握短期的菲利普斯曲线 (10) 了解财政政策的工具和运用 (11) 掌握财政政策的乘数效应和挤出效应 (12) 掌握货币政策的三大工具及其运用 (13) 了解货币的创造和货币需求	12	9
第六讲 现代企业理论	(1) 了解新古典企业理论、经理型企业理论和行为型企业理论 (2) 掌握交易成本的概念 (3) 掌握科斯关于企业与市场的替代和边界 (4) 了解张五常的企业契约理论 (5) 了解有限理性和机会主义行为 (6) 掌握威廉姆斯的资产专用性与要挟 (7) 掌握不完全契约与纵向一体化契约结构 (8) 了解哈特的所有权结构与一体化 (9) 掌握德姆塞茨的团队生产理论 (10) 掌握企业产权结构的演进和调整 (11) 了解U型和M型企业的管理结构	8	6
第七讲 法经济学理论	(1) 掌握法律的公共品性质 (2) 掌握法律市场的静态均衡模型 (3) 了解法律市场的动态均衡模型 (4) 了解宪法与宪政的关系 (5) 掌握投票规则和投票悖论 (6) 了解行政成本和行政效率 (7) 了解犯罪成本和犯罪收益 (8) 了解财产法的效率和公平 (9) 了解知识产权的保护 (10) 了解合同法中的效率和安全	6	3

教学内容	学习要点	课时安排	
		经济类专业	非经济类专业
第八讲 经济体制转型理论	(1) 区分计划经济体制和市场经济体制 (2) 掌握混合经济体制的概念 (3) 了解计划经济体制失败的原因 (4) 掌握无限政府失灵的原因 (5) 掌握有限政府、有效政府和服务政府的建立 (6) 了解市场失灵和政府规制 (7) 了解市场原教旨主义的概念 (8) 掌握华盛顿共识的内容 (9) 了解休克疗法和俄罗斯转型 (10) 了解演化经济理论和渐进-制度观 (11) 掌握摸着石头过河和中国转轨 (12) 了解欧洲价值观和后华盛顿共识 (13) 了解北京共识	8	3
第九讲 社会制度变迁理论	(1) 掌握生产力与生产关系之间的矛盾 (2) 了解经济基础和上层建筑之间的矛盾 (3) 区分简单商品生产和资本主义商品生产 (4) 了解货币转化为资本 (5) 了解劳动力转化为商品 (6) 掌握资本主义剩余价值的生产过程 (7) 了解个别资本再生产和资本积累 (8) 了解社会总资本的再生产 (9) 掌握资本主义经济危机的根源 (10) 了解资本主义从自由竞争发展到垄断 (11) 了解资本主义从私人垄断发展到国家垄断 (12) 掌握资本主义的资本输出和跨国公司 (13) 了解资本主义从国内垄断发展到国家垄断 (14) 掌握资本主义的历史发展趋势	8	3
总课时		108	60

其实,对于本教材的教学内容,老师和学生可以根据自身的要求取舍。如果老师能够自主决定内容,只讲授第二讲、第三讲、第四讲、第五讲、第六讲和第八讲,也是很不错的选择。

目 录

(1E)	林毅夫教授讲读《发展经济学》	一
(4E)	《发展经济学》全书重点知识框架图	二
(8E)	《发展经济学》全书重点知识框架图	三
第一讲 导论		(1)
(14) 第一节 经济活动循环图		(1)
(44) 一、家庭、企业和政府		(1)
(84) 二、产品市场和要素市场		(2)
(52) 三、价格、数量和制度		(3)
(52) 第二节 经济学的基本假定		(4)
(22) 一、经济学假设		(4)
(42) 二、资源稀缺性假设		(6)
(42) 三、理性经济人假设		(8)
(52) 第三节 经济学的研究方法		(10)
(22) 一、实证模型和价值判断		(10)
	二、均衡分析和边际分析	(11)
(22) 三、静态分析和动态分析		(15)
(22) 第四节 经济学的基础规律		(15)
(22) 一、边际效用递减规律		(16)
(22) 二、边际报酬递减规律		(17)
(22) 三、规模报酬递减规律		(19)
(22) 第五节 经济学的常用图表		(21)
(22) 一、作图的数据		(21)
(22) 二、双变量图表		(24)
(22) 三、多变量图表		(26)
(201)	发展经济学讲读卷	四
(201)	上篇 核心经济学	五
(201)	发展经济学讲读卷	一
第二讲 市场均衡与经济效率		(31)
(01) 第一节 竞争市场的供给		(31)

一、供给曲线和供给规律	(31)
二、市场供给和竞争企业均衡	(34)
三、供给价格弹性	(38)
(1) 第二节 竞争市场的需求	(40)
(1) 一、需求曲线和需求规律	(41)
(1) 二、市场需求和消费者均衡	(44)
(5) 三、市场需求弹性	(48)
(8) 第三节 市场均衡与经济效率	(52)
(4) 一、市场均衡与均衡价格	(52)
(4) 二、市场福利和市场效率	(55)
(6) 第四节 市场均衡的运动与微观规制	(64)
(8) 一、供求运动对均衡的影响	(64)
(01) 二、价格下限：农产品价格和最低工资	(72)
(01) 三、价格上限：房租控制和人体器官捐赠	(75)
(11)	
第三讲 市场失灵与微观规制	(78)
(2) 第一节 市场垄断与价格歧视	(78)
(01) 一、进入壁垒与完全垄断市场	(78)
(91) 二、垄断市场的产量和价格决定	(82)
(91) 三、垄断市场的价格歧视	(87)
(15) 第二节 寡头市场与囚徒困境	(91)
(15) 一、寡头市场与不确定的需求	(91)
(45) 二、寡头市场的产量和价格决定	(94)
(45) 三、囚徒困境和寡头博弈	(99)
四、垄断的效率损失	(102)
第三节 外部性和公共物品	(105)
一、从香烟市场看外部性	(105)
(16) 二、外部性与资源配置效率	(108)
(16) 三、科斯定理和公共政策	(110)

四、公共产品和公共资源	(115)
第四节 不对称信息市场与效率	(121)
一、隐藏信息和隐藏行为	(122)
二、信息传递和机制设计	(128)
三、金融市场中的逆向选择	(131)
四、金融市场中的道德风险	(134)
五、金融危机与银行监管	(138)
第四讲 总供求均衡与经济稳定	(142)
第一节 国民经济总量	(142)
一、国内生产总值	(142)
二、名义 GDP 与实际 GDP	(144)
三、GDP 与经济总福利	(145)
四、消费者物价指数 (CPI)	(146)
五、生产者物价指数和 GDP 缩减指数	(149)
第二节 总需求曲线	(149)
一、总消费和消费函数	(150)
二、总投资和投资函数	(153)
三、政府购买和政府购买函数	(156)
四、净出口和净出口函数	(157)
五、总需求和总需求曲线	(159)
第三节 总供给曲线	(166)
一、总产量的生产和增长	(167)
二、短期总供给曲线	(170)
三、潜在 GDP 和长期供给曲线	(175)
第四节 总供求均衡与经济稳定	(183)
一、经济周期与经济稳定	(183)
二、总供求均衡和充分就业均衡	(187)
三、供求冲击与总供求均衡的运动	(189)

四、动态的总供求均衡与失衡	(193)
---------------------	-------

第五讲 经济波动与宏观政策

第一节 失业与充分就业	(196)
一、失业率和劳动参与率	(196)
二、周期性失业和充分就业	(200)
三、自然失业和自然失业率	(203)
四、失业成本和奥肯定律	(208)
第二节 通货膨胀和价格稳定	(209)
一、通货膨胀和通货膨胀率	(209)
二、需求拉上型通胀和成本推进型通胀	(211)
三、通货膨胀的经济效应	(214)
四、菲利普斯曲线	(217)
第三节 宏观货币政策和货币乘数	(220)
一、货币的构成和货币需求	(220)
二、银行体系和货币创造	(223)
三、货币政策工具与运用	(225)
第四节 宏观财政政策和乘数效应	(229)
一、财政政策工具与运用	(229)
二、自动稳定器和乘数效应	(233)
三、财政政策的时滞和挤出效应	(238)
四、相机决策	(242)

下篇 制度经济学

第六讲 现代企业理论

第一节 交易成本和企业边界	(247)
一、企业、市场和交易成本	(247)
二、科斯的企业理论	(248)

三、张五常的企业理论	(249)
第二节 资产专用性与规制结构	(251)
一、有限理性和机会主义	(251)
二、资产专用性与要挟	(252)
三、契约行为与规制结构	(253)
第三节 不完全契约和企业所有权	(256)
一、不完全契约和后机会主义	(256)
二、契约的自我履行机制	(258)
三、企业所有权和一体化	(259)
四、所有权和激励理论	(261)
第四节 团队生产和产权结构	(263)
一、团队生产理论	(263)
二、企业产权结构的调整与演进	(265)
三、现代公司的 U 型结构和 M 型结构	(268)
第七讲 法经济学理论	(275)
第一节 法律市场理论	(275)
一、法律的公共物品特性	(275)
二、法律供求的静态均衡	(276)
三、法律市场的动态均衡	(278)
第二节 宪法和公共选择经济理论	(280)
一、宪政和宪法经济理论	(280)
二、投票规则和投票悖论	(283)
三、预算扩大与官僚理论	(286)
四、寻租与利益集团理论	(287)
第三节 行政法和刑法经济理论	(290)
一、政府职能和行政法	(290)
二、行政成本和行政效率	(291)
三、犯罪与刑法	(292)

四、犯罪的成本和收益	(294)
第四节 财产法和合同法经济理论	(295)
一、财产权和财产法	(295)
二、财产法的效率和公平	(296)
三、合同和合同法	(299)
四、效率、安全与合同法	(301)
第八讲 经济体制转型理论	(305)
第一节 从计划经济走向市场经济	(305)
一、计划经济体制	(305)
二、市场经济体制	(307)
三、混合经济体制	(310)
第二节 计划失败和市场失灵	(310)
一、计划失败与市场矫正	(311)
二、政府失灵和政府改革	(314)
三、市场失灵和政府规制	(317)
第三节 华盛顿共识和休克疗法	(319)
一、原教旨主义和市场原教旨主义	(320)
二、拉美债务危机和华盛顿共识	(322)
三、休克疗法和苏东现实转轨	(324)
第四节 “渐进制度观”与北京共识	(327)
一、进化经济理论与路径依赖	(327)
二、“渐进制度观”和中国的转轨	(328)
三、欧洲价值观和后华盛顿共识	(331)
四、中国模式与北京共识	(332)
第九讲 社会制度变迁理论	(334)
第一节 生产力与生产关系的矛盾	(335)
一、物资资料生产和生产力	(335)