

创业之道

许益锋 等编著

西北工业大学出版社

创 业 之 道

许益锋 等编著

西北工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业之道/许益锋主编. —西安:西北工业大学出版社, 2014. 12
ISBN 978-7-5612-4227-8

I. ①创… II. ①许… III. ①企业管理—基本知识 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 300684 号

出版发行:西北工业大学出版社

通信地址:西安市友谊西路 127 号 邮编:710072

电 话:(029)88493844 88491757

网 址:www.nwpup.com

印 刷 者:兴平市博闻印务有限公司

开 本:727 mm×960 mm 1/16

印 张:22.875

字 数:390 千字

版 次:2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

定 价:45.00 元

前 言

创业教育是社会发展到一定阶段的产物。创业教育在欧美等国家已有几十年的历史,一直深受重视,至今已颇具规模。在美国,学生从小学开始即接受创业教育,还通过"青年商业社"等形式进行实质性的经营活动来增强创业意识、提高创业能力。美国大学生创业一直维持在30%左右的比例。美国的高校已建立了完整的教学和研究体系,范围覆盖了从创业中心的建立到师资队伍、课程建设以及创业基金的设立等。

大学生是国家培养的高层次人才,是科教兴国的中坚力量,我国自1999年大学持续扩招以来,高校毕业生的数量从2001年的114万人迅猛增加到2014年的727万人。但近几年来高校的就业率却始终徘徊在80%左右,毕业生如何就业成为了当前比较突出的难题。国家相继出台了一系列鼓励大学生创业的政策措施,各省市也相继出台了一系列的政策鼓励大学生自主创业来带动高校毕业生创业,缓解日趋严重的就业压力。

党的十八大明确提出要"促进创业带动就业",中小企业的创立和发展能够促进和形成充满活力的创业经济,创业是中国经济持续繁荣的重要驱动力。我国大学生自主创业率历来不高,创业实践成功率也较低,2012年我国大学生的自主创业率仅为2%,全国大学生创业成功率最高的浙江省也只有4%,远低于社会近30%的创业成功率。对比之下,发达国家大学生的创业率一般在20%~30%,其创业成功率平均约为20%,均远高于我国。我国大学生创业率和创业成功率之所以很低,高校创业教育体系不完善也是一个重要的原因。

我国的创业教育始于20世纪末,至今只有十几年的历史。随着大学生创业热潮的日益膨胀和国家对大学生创业的日益重视,加强大学生创业教育的呼声日益高涨,我国不少高校纷纷设立创业研究或教育中心,开展创业教育和研究工作,在开设创业课程、探索创业教学方法和创业管理研究等方面初步取

得了一些成果。

虽然我国创业教育和创业研究呈现出蓬勃发展的势头,高校创业教育活动也正蓬勃开展,但与国外创业教育的发展状况相比还存在较大差距,高校目前的创业教育活动还存在诸多不足,离学生的创业需求相差甚远。

考虑到创业活动的不确定性、综合性以及创业研究学科的交叉性,创业是一个复杂的过程,本书力求能够在理论和实践两方面结合,使读者在了解创业理论的同时得到创业实践的印证。本书以创业的过程发展为主线,并结合相关知识进行横向扩展,一共分为三篇十三章,主要内容如下:

(1)在创业准备篇,主要介绍创业现状、创业理论以及创业机会分析、创业团队的组建和创业计划书的拟定等内容。

(2)在创业管理篇中,结合创业企业在成长中涉及的战略管理、组织管理、产品管理、营销管理、生产运作管理以及财务和人力资源管理等管理相关知识。

(3)在创业实训篇,本书以“创业之星”为样本,介绍了软件的创业准备、创业管理等软件操作和经营分析等常见问题,并根据创业训练需要附有训练手册。

本书由许益锋、刘聪颖、于雪、凌旭等编著。在撰写过程中借鉴了国内外相关出版物和网上资料,由于编写体系的原因未能在文中一一注明,只能在参考文献中列出,在此谨向诸位作者表示衷心感谢和敬意。

借本书出版之际,向对我们工作支持的西安工程大学管理学院、发展规划处,西北工业大学出版社表示衷心感谢!

编 者

2014年6月

目 录

第一篇 创业准备

第一章 创业概述	1
第一节 创业现状	1
第二节 创业理论	5
第二章 创业机会与创业计划	17
第一节 创业机会	17
第二节 创业计划	22
第三章 创业团队与公司的组建	32
第一节 创业团队	32
第二节 创业公司的组建	37

第二篇 创业管理

第四章 初创企业的组织管理	44
第一节 企业的概念	44
第二节 企业的组织构成	47
第五章 战略管理	62
第一节 战略与战略管理	62
第二节 战略分析	66
第三节 战略的制订	76
第四节 战略的实施	83

第六章 产品管理	87
第一节 产品与产品组合	87
第二节 产品的市场生命周期	91
第三节 新产品开发	95
第四节 品牌与包装	99
第七章 营销管理	105
第一节 营销管理概述	105
第二节 目标市场战略	112
第三节 营销组合策略	118
第八章 生产运作管理	129
第一节 生产运作管理概述	129
第二节 生产计划与生产能力	132
第三节 生产运作控制	139
第四节 现代生产管理方式	144
第九章 财务管理	148
第一节 财务管理概述	148
第二节 创业融资	151
第三节 成本费用管理	154
第四节 三大财务报表	159
第五节 财务分析	166
第十章 人力资源管理	178
第一节 企业人力资源管理概述	178
第二节 企业岗位分析	184
第三节 企业人力资源招聘与录用	187
第四节 员工培训与考核	192
第五节 企业人力资源的薪酬管理	196

第三篇 创业实训

第十一章 创业准备操作指南	202
第一节 认识沙盘模拟教学.....	202
第二节 《创业之星》系统登录.....	205
第三节 《创业之星》学生端基本操作指南.....	210
第四节 《创业之星》创业计划操作指南.....	215
第五节 《创业之星》创业准备操作指南.....	215
第十二章 《创业之星》经营管理操作指南	231
第一节 各项经营决策操作指南.....	231
第二节 查询分析功能操作指南.....	258
第十三章 模拟实验手册	295
第一节 创业模拟实验概述.....	295
第二节 初创企业战略规划.....	300
第三节 第一期经营管理练习.....	304
第四节 第二期经营管理练习.....	310
第五节 第三期经营管理练习.....	315
第六节 第四期经营管理练习.....	322
第七节 第五期经营管理练习.....	329
第八节 第六期经营管理练习.....	336
第九节 第七期经营管理练习.....	343
第十节 第八期经营管理练习.....	350
第十一节 总结分析.....	357
参考文献	358

第一篇 创业准备

第一章 创业概述

第一节 创业现状

一、创业的作用和意义

每年,在美国都有大约 60 万家新企业成立,这个数字在过去 20 年中翻了一番,它们的成功巨大地推进了美国的经济增长。在 20 世纪 90 年代,美国的大企业裁掉了 600 多万个工作岗位,但失业率却降到历史上的最低水平,这主要是创业者创建新企业的结果。

类似的事情正以不同的形态在我国发生着。改革开放 30 多年来,一批批创业者新创办的企业提供了新产品和服务,填补了市场空白,开拓了新的市场空间,使中国经济总量不断增长,并解决了大量的城镇就业问题。正如一位著名经济学家所总结的,中国经济改革的成功经验不在于所谓渐进式的改革,而主要在于以发展经济增量为主、经济存量改革为辅的政策导向,所谓发展经济增量,实质上就是鼓励创业。正是由于众多的创业不断发生和成功,使 30 年来中国经济保持持续增长,并解决了大量的就业问题,缓解了经济转轨时期的危机与痛苦。

2013 年的数据显示,我国 60% 的 GDP 由中小企业完成,中小企业缴纳的税收占 50%,提供了 80% 的就业岗位,完成的新产品开发以及发明专利分别为 75% 和 65%。事实证明,中小企业的创立和发展能够促进和形成充满活力的创业经济,创业是中国经济持续繁荣的重要驱动力量。

二、我国大学生创业现状

大学生是国家培养的高层次人才,是科教兴国的中坚力量,大学毕业生能

否充分就业,不仅关系到大学生自身利益,也直接影响我国经济可持续发展和社会的稳定。自1999年大学持续扩招以来,高校毕业生的数量逐年增加,从2001年的114万人迅猛增加到2014年的727万人,但近几年来高校的就业率却始终徘徊在80%左右,毕业生如何就业成为了当前比较突出的难题,就业竞争由“激烈”向“残酷”转变。在此情况下,国务院总理李克强在2014年4月30日主持召开的国务院常务会议中确定进一步促进高校毕业生就业创业的政策措施,各省市也相继出台了一系列的政策鼓励大学生自主创业来带动高校毕业生创业,缓解日趋严重的就业压力。

我国大学生创业的历程是一个经历了从无到有、由少及多的过程。截至到现在,大学生创业的人数比例仍然偏低、数量仍然较少,《2014年中国大学生就业报告》显示,中国大学生自主创业比例连续两届略有上升,2013届大学毕业生自主创业比例达到2.3%,比2012届(2.0%)高0.3个百分点,比2011届(1.6%)高出0.7个百分点。

三、创业教育状况

创业行为是大学生学业的进一步深化,是择业途径的良性发展,是大学生主动参与社会竞争的一种尝试,作为大学生现代择业方式的一种新趋势,其意义已远远超出了这一形式本身。在美国、欧盟等发达国家和地区,已形成一套相对完整、系统的创业机制,学校积极推行创业教育,政府、社会也努力提升大学生创业环境的品质,为大学生创业提供良好、便捷的途径。

1. 国外创业教育

创业教育是社会发展到一定阶段的产物。创业教育在欧美等先进国家已有几十年的历史,一直深受重视,至今已颇具规模。在美国上百万名学生从小学开始即接受创业教育,还通过“青年商业社(Junior Achievement)”等形式进行实质性的经营活动来增强创业意识、提高创业能力。美国大学生创业一直维持在30%左右的比例。美国的高校已建立了完整的教学和研究体系,范围覆盖了从创业中心的建立到师资科研队伍、课程建设以及创业基金的设立等。

美国的第一个创业教育课程诞生于1970年。1980年,第一个本科创业教育专业诞生在百森(Babson)商学院、贝勒(Baylor)大学和南加州大学。1979—1986年间,中小企业与创业课程成长迅速,并蓬勃发展。如今,美国至少有2000个学院和大学提供一种或多种创业课程,许多顶尖大学现在提供创业方面的课程和学位。著名的哈佛商学院亦在这一潮流压力下,将必修的“一

般管理学”改为“创业精神管理学”。加州大学洛杉矶分校的创业相关课程更是高达 24 门,其他如芝加哥大学、麻省理工学院和斯坦福大学等著名大学,目前都在倾力专注于这一领域,以求在新经济的趋势中站稳脚步。伴随着大学课程的增加,由私人咨询公司、社区和行会提供的创业研讨班也活跃起来。

美国大学教育中开展创业教育的方式灵活多样,举行“校园创业计划”大赛就是其中的一种。1983 年美国德州大学奥斯丁分校首次举办,此后,斯坦福大学、麻省理工学院等大学每年都举办此类活动。Yahoo,Google 等公司就是在斯坦福大学校园创业氛围中诞生并迅速成长起来的。

创业是美国本科课程中增长最快的科目之一。据统计,到 2013 年,美国在校生把创业当成未来职业选择的人数也越来越多,每年至少有 60 万大学生选修关于创业的课程。目前,美国有超过 2000 所院校开设了形式多样的创业课程,其中超过 500 所高校提供相关专业的本、专科学位。

美国在探索和实施创业教育过程中,逐步形成了自己的创业教育特点:注重学生就业观点的转变,促使学生将被动的就业观念转变为主动的创业观念;注重创业教育有关内容的体验,使学生体验获得创业的感性认识;注重对教师的培训,要求教师具备一定的创业体验、创业知识和创业技能;创业教育组织非常活跃;创业教育得到了社会部分资金的资助。

目前,世界上不少国家都很重视创业教育。除了美国,还有诸多国家也开展了类似教育。在澳大利亚,大学里的创业教育已经进行了 40 年左右。事实上,创业教育作为培养创造型人才的一个有机组成部分,一些不发达国家也很重视创业教育。肯尼亚在实施创业教育、推动小企业发展方面探索出了一些比较成功的经验:在学校设立专门的创业教育机构。肯尼亚政府规定,凡是有条件的职业学校都要设立“创业教育研究室”和“小企业中心”;开发创业教育课程。肯尼亚政府已经开发出了一个创业教育方面的课程大纲。该大纲主要涉及创业和自谋职业、创业机遇、创业意识、创业动机、创业能力和企业经营管理等方面的内容,侧重培养职业学校学生的创业意识和创业能力;加强创业教育师资队伍建设。政府通过举办创业教育有关课程进修班等形式来加强创业教育师资队伍建设。

2. 我国创业教育实践

我国的创业教育始于 20 世纪末,至今只有十几年的历史。随着大学生创业热潮的日益膨胀和国家对大学生创业的日益重视,加强大学生创业教育的呼声日益高涨,我国不少高校纷纷设立创业研究或教育中心,开展创业教育和研究工作,在开设创业课程、探索创业教学方法和创业管理研究等方面初步取

得了一些成果。

1998年,清华大学成立了中国创业研究中心,开始了我国创业教育研究及推广工作。当年,清华大学还举办了我国最早的学生创业计划竞赛。竞赛引发的学生创业热潮激发了创业教育需求,有力地推动了我国创业教育的发展。

2002年,教育部确定中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学等9所大学为我国创业教育试点院校,给予政策和经费的支持,探索我国高校学生创业教育的基本方法和发展模式。在国家的鼓励和推动下,高校也纷纷开展创业教育实践的尝试,清华大学1998年在管理学院中率先为MBA开设了创新与创业管理方向,还为全校本科生开设了高新技术创业管理课程。厦门大学从2003年起就为MBA开设创业管理课程,2005年又推出全校性选修课“大学生创业计划与实践”,该课程已被纳入学校就业与创业指导培训课程模块。2003年9月成立的南开大学创业管理研究中心,为本科生、硕士研究生、MBA和博士生开设创业与企业成长方面的课程,并且在博士生和MBA教学计划中开设了创业管理研究方向。自此,中国大学校园的创业教育正式起步。

2003年10月,教育部在北京航空航天大学举行了首届全国创业教育师资培训班,来自全国各地的108所高等院校的180多名教师参加该培训班的学习,各个实施创业教育院校进行了广泛交流。截至2014年3月,已为全国近千所高校培训创业教育师资2000余名。这样的培训班已经成为我国高校创业教育的重要学习途径和沟通平台。教育部还组织召开高校学生创业教育工作会议,安排部署高校创业教育工作。

虽然我国创业教育和创业研究呈现出蓬勃发展的势头,高校创业教育活动也正蓬勃开展,但与国外创业教育的发展状况相比还存在较大差距,高校目前的创业教育活动还存在诸多不足,离学生的创业需求相差甚远。主要表现在下述几方面。

(1)在定位上,创业教育只局限于创业实务层面。当前学校的创业教育还只局限于组织学生开展“创业计划大赛”、参与“创业设计活动”、实施“本科生科技创新计划”以及开展形形色色的课外科技活动等创业实务层面。部分高校甚至设立了“创新基金”,提供了创业中心供学生“孵化”。但是实践证明,由于大学生缺乏必要的创业精神和创业素质,这种轰轰烈烈未上升到理念指导层面的创业实务教育并未对大学生创业起到有效的教育作用。

(2)在实施上,创业教育与学科专业教育“两张皮”。我国高校目前的创业教育,由于没有完全融合到学校整体育人的体系之中,与学科专业教育的开展

并未形成有机联系,是在“正规教育”之外,利用课外时间进行的“业余教育”。这一舍本逐末、注重形式的做法使创业教育失去了学科专业这一最有力的依靠,致使创业学子们激情有余而内功不足。

(3)在范围上,创业教育的开展仅局限于少数学生。我国高校的创业教育开始于创业大赛,自开始就刻有极强的精英化痕迹。创业教育关注的是少部分人的骄人业绩,各个学校设立的学生创业机构,无论是大大小小的“创新实验室”“学生创业俱乐部”“科创中心”,还是“21 世纪人才学校”,都是精英化的机构,大部分同学因各方面条件的限制而只能成为“看客”。

(4)在效果上,我国大学生自主创业率历来不高,创业实践成功率也较低,2012 年我国大学生的自主创业率仅为 2%,全国大学生创业成功率最高的浙江省也只有 4%,远低于社会近 30% 的创业成功率。对比之下,发达国家大学生的创业率一般在 20%~30%,其创业成功率平均约为 20%,均远高于我国。我国大学生创业率和创业成功率之所以很低,究其原因,这与创业环境不利、创业者素质不高有关,但高校创业教育体系不完善也是一个重要的原因。

第二节 创业理论

一、相关概念

1. “创业”的概念

“创业”这一概念源于英文 Entrepreneur,意为企业家、创业者,国内也常常翻译为“创业精神”。在一定意义上,创业与企业家是密切联系的一对概念。国内外专家对创业的理解还没有形成一个统一的观点。在这里介绍几种典型的国内外观点。

创业教育大师蒂蒙斯(Timmons)认为,创业是一种思考、推理和行动的方式,它为机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。哈佛大学第一位创业管理学教授霍华德·史蒂芬(Howard Stephen)则认为,创业是一种管理风格:它去寻找机会而不顾目前已控制的资源。与这种定义类似,布鲁斯(Blues)和杜安(Duane)认为,创业是个人不考虑当前所控制的资源而追求机会的过程。创业行为的本质在于识别机会并将有用创意付诸实践。创业行为所要求的任务既可以由个人也可以由小组来完成,并需要创造性、驱动力和承担风险的意愿。美国管理学会的教授协会认为,创业是对新企业、小型企业和家庭企业的创建和经营。美国学者斯蒂文森(Stevens)认为,创业是一

个人(不管是独立的还是一个组织内部)追踪和捕捉机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关。

我国国内也有一些学者对创业进行了定义。王重鸣认为,创业是做新的事情,或者用新的方法去做事情,是一个有风险的行为。同时,创业不是一个简单的行动,它是一个组合的概念,包括一系列行动、一系列举措。罗天虎在《创业学教程》中把创业定义为“社会上的个人或群体,为了改变现状、造福后人,依靠自己的力量创造财富的艰苦奋斗过程”。郁义鸿认为,创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖产品或服务 and 实现其潜在价值的过程。创业必须要奉献时间、付出努力、承担相应经济上、精神的、社会风险,并获得金钱的回报、个人的满足和独立自主。李学东、潘玉香在《大学生创业实务教程》中对创业的描述是:人们在当时所处的社会环境下,就自己的意识和能力,捕捉商业机会,充分考虑财富增加的成功与风险,并付诸行动,创建和发展一个或多个企业的艰辛活动过程。

在还不能完全和准确理解创业概念的情况下,通过学者们对各种要素之间关系的看法以及对这些关系的思考能够领会创业的某些特征,而不是局限于这些观点的表层含义。由于创业学涉及社会学、经济学和管理学等不同学科,因此,人们倾向于从不同角度来进行研究,它的发展也就经过了研究创业的结果(产生什么经济影响)、研究创业的起因(为什么企业家会行动)、研究创业的管理(企业家如何行动)几个阶段。这些研究都只是从某个侧面来阐述创业问题。通过以上对创业的不同定义,可以提炼出创业过程中的各种组成要素,如创新性、商业机会的把握、价值创造、风险承担和财富获得等。

2. 创业家

创业家由英文单词 Entrepreneur 译成,此单词的词源为法文 Entrepren,意思是 Between Taking,即创业家指的是能够抓住资源与机会之间的一个连接点,凭借自己非凡的才能而创造价值的人。创业家一词由坎泰朗(Cantillon)于 1755 年首次引入经济学。1800 年前后,法国经济学家萨伊(Say)首次对“创业家”下了定义,他认为创业家是那些将经济资源从生产率较低的区域转移到生产率较高的区域的人。在他看来,创业家能够以惊人的准确性预测某特定产品的重要性、需求量和生产手段,有时须雇佣很多人,订购原材料,组织工人,发现消费者。在这种运转过程中,他必须克服诸多困难,排除不安与疑惑,坦然面对困难并及时采取应变措施。19 世纪以来,人们认为创业家还必须具备承担风险的能力。到了 20 世纪,创业家的概念中又添加了一条,即具有发现和引入新的更好的能赚钱的产品、服务和过程的能力。

那么,究竟怎样才算“创业家”?是不是所有的创业者都是“创业家”呢?实际上,创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的过程。创业家就是这个过程的发起者。因此,并非所有的创业者都能称为创业家。创业家是一些具备创业特质和创业精神的创业者,他们具有冒险进取的创业精神,能发掘机会、组织资源、研究拟定策略、提供市场新价值。

“创业家”的内涵随着经济的发展而不断扩大。不过,“创业家”一般具有以下特点。

(1)善于发现机会。创业家能以其卓越的才能发现别人不能发现的机会,这个机会是能接受市场考验的,具有潜在利润的机会。

(2)具有发掘机会所需的资金和其他资源的能力。创业家一旦发现机会,立即果断决策,充分施展非凡的组合要素能力。他不仅热情执著,全身心投入,努力工作;同时还要以自己高尚的人格力量塑造和培植卓越的企业文化,组织和领导一群有利于企业发展的人。

(3)勇于承担风险,善于创新。创业家清楚地认识到,一旦所有的不确定性都排除后,能认出机会的人就太多了。因此,具有某种不确定性的机会显得更具有吸引力。创业家不仅接受不确定性,而且善于处理不确定性,以新的方式处理问题,将旧模式改造为新模式,因承担风险而获得报酬。

二、创业家的要素

1. 创业家的素质要求

一名优秀的创业家作为战略管理者需要具备哪些基本素质呢?成功的创业家是否具备某些相同的素质呢?

美国学者威廉·布里奇斯(william Bridges)将创业家的资格要求归纳为4点,即欲望、能力、气质和资本。在这里,欲望是指创业家渴求成就与物质财富的愿景;能力是指创业家认识问题和解决问题的实践能力;气质为创业家相对稳定的个性特征,是高级神经活动在行动上的外在表现;资本是指特有的性格、经历、专长或专业。

从实践方面来看,从亨利·福特(Henry Ford)、约翰·洛克菲勒(John Rockefeller)到松下幸之助、比尔·盖茨(Bill Gates)、李嘉诚,尽管这些成功的创业家有着不同的文化背景、家庭条件、学历水平和创业方向及经历,但在其创业过程中,个体的非认知性因素都起到了举足轻重的作用,如善抓机遇、努力不懈、意志坚定、勇于冒险、胆识兼备和艰苦奋斗等具有强烈个性化色彩

的精神、品质在这些创业成功者身上体现出惊人的一致。

亚信创始人丁健从自身创业实践的经验中总结后认为,创业人员应具备两种最典型的素质:一是要有激情。一个没有激情的人,很难面对创业初期的艰难困苦,因而也就不太可能开创一项崭新的事业。二是要有创新精神想他人所不能想和不敢想的。如果没有创新精神,创业者将永远只能跟在别人后面跑,与竞争者的差距会变得越来越。阿里巴巴创始人马云认为,促使自己成功的秘诀主要在于梦想、学习、诚信及坚持。

张力章在《创业家与创业精神》中,将促进创业家成功的素质作了总结,归纳为下述几大类:品质、能力、资历和魅力。

(1)品质。品质是指创业家自身所具备的基本性格、心理素质和道德修养等。许多优秀的品质也并非成功创业家所独有,然而它们都是创业家成功的促进因素,其中某些品质项目是创业家获得成功的必要因素。这些品质大致包括执著目标信念、自信心、创业激情、坚韧意志力、魄力与决断力、冒险精神、创新精神、独立意志、合作精神、道德修养、社会责任、实干精神和心理承受力等。当然,我们应该正确认识这个问题,并不是要求创业家必须同时要具备所有这些优秀品质才能成功。不同的创业家会在不同的品质项目上有强弱之分,但成功的创业家却往往有一些共同的基本品质,如百折不挠的进取意志、冒险与实干精神,良好的心理承受力和道德修养等。

(2)能力。能力是指一个创业家需要具备的解决企业各个方面问题的实践能力。某些能力是先天性的,但大部分能力可以通过后天的学习与训练得以强化。这些能力大致可分为专业能力、管理能力和沟通能力三类。专业能力:是指创业家所具备的专业知识和专业技能。对于许多大中型企业而言,企业家是否具备过硬的专业能力并不是很重要,他们更需要的是决策能力和驾驭全局的能力。而对创业企业而言,创业家的专业能力却显得比较重要,创业家的专业能力除了能够赢得员工的尊重和敬仰,树立个人威信,提高创业家的影响力之外,也有利于创业家深入生产销售第一线,有利于及时进行技术改进,有利于创业家接受行业最新发展的专业信息,进行战略方面的正确决策。管理能力:是指创业家管理企业过程应该具备的各种能力。也就是说,一个强有力的领导者应当具备计划、组织、领导和控制协调的能力。沟通能力:是指创业家与他人的沟通与交际能力。主要包括沟通能力、谈判能力、变通能力、自我认识与自我调整能力、感悟力等。

(3)资历。资历是指创业家过去所拥有的资格和经历。资历只能代表过去,一种经历或拥有某个方面的经验,不能说明任何未来的事业问题。因为没

有哪个人在某个领域不是从零开始的,当然,丰富的资历会对现在和未来的事业大有裨益。但是,资历却不像管理能力那样对于一个独立经营的创业家而言是必不可少的。

(4)魅力。创业家个人的魅力是指创业家的品质、学识、能力、资历和个性化语言行为等综合形成的个人引力磁场。个人魅力是吸引人、影响人的无形而又巨大力量。创业家个人的魅力在企业管理过程中的作用十分重要,是形成企业文化不可缺少的因素。

2. 创业精神

创业精神,简而言之就是开创事业的思想 and 理念,但是创业精神的内涵比这要丰富得多。创业精神的研究始于经济学家约瑟夫·熊彼特(Joseph Schumpeter),他认为经济增长的大部分应归功于创业型企业家,他们引进新的产品。新的生产方法和其他创新,这些刺激了经济活动。因此,他把创业精神定义为一种创造性的破坏过程,在这个过程中,企业家不断地以新的产品和生产方法代替旧的产品和生产方法。

当创业精神这个概念刚出现时,人们一般把它与新组织的创造、创业者本身联系起来。例如,加兰(Garland)认为,Entrepreneur 就是新企业的初创者。创业精神就是新组织的创造,而创业者(Entrepreneur)就是新企业的初创者。针对这种理解。米勒(Miller)在一个研究中首次赋予创业精神新的含义。他认为,创业精神不仅可以指创业者(所有人)的个性特征,也可以指企业的行为特征。这个研究奠定了公司创业精神概念的基础,他认为创业精神应该包括产品市场创新、冒险和主动行为,这个概念得到了学者们的广泛认可。

虽然在此无法准确概括出创业精神的内涵,但是在总结前人理论的基础上,大多数人认为,创业精神既包括了创业的需要和动机,又包括了创业的思想和方法。创业精神是自强自立精神、开拓创新精神和务实精神的综合体现。

(1)创业精神是一种自强自立的精神。自强自立是创业精神的基础,是创业成功的动力和精神支柱。创业具有实践的各种特征,它除了具有实践活动的普遍性外,还具有高于一般实践活动的特征:在人的自觉能动性方面,它特别突出了人的自主精神,即自由创造、自主创业、自立自强的精神,这种自主精神就是创业精神的基础。创业精神的强弱,取决于人们自主创业的意愿,这种意愿也就是人的创业需要、创业动机,以及由此升华而成的创业理想,它构成人们的创业意识。创业意识从本质上说,就是一种自强自立的精神,它是人们创业的内在动力,是创业精神的基础内容。需要越强烈、动机越纯正,理想越切合实际,信念越坚定,创业精神就越持久、越稳定,有了这种持续稳定的精神