

“十二五”高等职业教育系列规划教材

运输与配送管理实务

李树平 张红娟 主编



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

“十二五”高等职业教育系列规划教材

运输与配送管理实务

李树平 张红娟 主编

陈爽 副主编

李进 主审

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

运输与配送管理实务 / 李树平, 张红娟主编. —北京:
中国铁道出版社, 2013. 11

“十二五”高等职业教育系列规划教材

ISBN 978-7-113-17139-1

I. ①运… II. ①李…②张… III. ①物流—货物运
输—管理—高等职业教育—教材②物流配送中心—企业管
理—高等职业教育—教材 IV. ①F252②F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 181122 号

书 名: “十二五”高等职业教育系列规划教材
运输与配送管理实务
作 者: 李树平 张红娟 主编

策 划: 夏 伟 读者热线: 400-668-0820
责任编辑: 夏 伟
编辑助理: 左婷婷
封面设计: 刘 颖
封面制作: 白 雪
责任校对: 龚长江
责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市西城区右安门西街 8 号)
网 址: <http://www.51eds.com>
印 刷: 北京市昌平开拓印刷厂
版 次: 2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷
开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张: 17.75 字数: 443 千
印 数: 1~3 000 册
书 号: ISBN 978-7-113-17139-1
定 价: 38.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社读者服务部联系调换。电话: (010) 51873174 (发行部)
打击盗版举报电话: 市电 (010) 51873659, 路电 (021) 73659, 传真 (010) 63549480

前言

运输与配送管理实务

Preface

在物流领域中,运输与配送是最重要且最关键的环节。

本教材依据《教育部、财政部关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》(教职成[2011]11号)的精神,以面向职业教育的学生为主要对象,根据高等职业教育的培养目标和基于工作过程导向的、工学结合一体化的要求而编写。在编写过程中始终坚持“专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产流程对接”,以运输与配送相关作业岗位的作业流程、作业标准为依据,设计教学项目及教学任务,将岗位与任务相融合、角色与能力相融合、理论与实践相融合。

本书的编写特点主要体现在以下几个方面:

一是情境化设置拉近与学生的距离。设置运输作业管理、配送作业管理二个学习情境,以高职物流管理专业学生为情境设置中的人物原型,引领学生从运输与配送基础知识入手,了解作业岗位及岗位职责,拉近教材与学生的距离、岗位与学生的距离。

二是内容编排以工作流程为主线,注重学生职业能力的培养。剔除了同类教材中占据大量篇幅的意义、作用的描述,以运输与配送作业流程为主线设置学习项目和学习任务,在任务完成过程中,教会学生“做什么”“如何做”“如何做得更专业”,全面提升学生的职业能力。

三是编写体例环环相扣、学生能力逐步提升。“任务导引”激发学生的好奇心;“目标分析”指明学生的学习任务;“知识链接”将“课程内容与职业标准对接”,帮助学生学习目标的达成;“问题聚焦”将“专业与产业对接”,引导学生关注运输与配送相关热点、难点问题,引领学生将视角由校园、专业转向社会、行业,激发职业责任感;“对策研究”链接专家针对热点难点问题的解决方案,拓宽学生视野,提升学生分析、解决问题的能力;“知识应用”将“教学过程与生产流程对接”,引导学生在思考中固化基础知识,在演练中提升基本技能。

四是案例筛选独具匠心。同类教材案例较旧且重复率过高,本教材中涉及的案例及业界动态都是时下最新的,不选用大家反复引用的老案例(除非此案例太过经典没有更合适的新替代案例),本教材所选案例既有助于提升学生的专业水准,又有助于提升学生的道德修养。

本书由黑龙江农垦职业学院李树平、张红娟任主编,陈爽任副主编。李树平、张红娟负责了教材的结构设计,李树平负责编写体例架构、情境设计及全文统稿,黑龙江农垦北大荒物流集团有限公司总经理李进任主审。具体分工如下:李树平编写项目一“走进运输世界”、项目七“货物运输方案设计”、项目八“走进配送世界”、项目九“配送计划制订”;张红娟编写项目二“公

路货物运输作业管理”、项目三“水路货物运输作业管理”、项目四“铁路货物运输作业管理”、项目五“航空货物运输作业管理”；陈爽编写项目六“管道运输与多式联运作业管理”、项目十“配货作业管理”、项目十一“商品拣选作业管理”、项目十二“送货与退货作业管理”。

本书在编写过程中参考并引用了大量国内外的相关文献资料和网络信息，在此，对相关专家、学者表示衷心感谢。

由于作者水平有限，教材中可能存在不妥乃至错误之处，恳请同行及广大读者批评指正。

编 者

目 录

运输与配送管理实务 Contents

学习情景一 运输作业管理	1
项目一 走进运输世界	2
任务一 运输基础知识认知	2
任务二 运输岗位认知	10
项目二 公路货物运输作业管理	16
任务一 公路货物运输合同订立	16
任务二 公路货物运输作业组织	29
任务三 特种货物运输作业组织	40
项目三 水路货物运输作业管理	47
任务一 水路货物运输合同订立	47
任务二 水路货物运输作业组织	62
项目四 铁路货物运输作业管理	69
任务一 铁路货物运输合同订立	69
任务二 铁路货物运输作业组织	80
项目五 航空货物运输作业管理	89
任务一 航空货物运输合同订立	89
任务二 航空货物运输作业组织	105
项目六 管道运输与多式联运作业管理	113
任务一 管道运输作业组织	113
任务二 多式联运作业组织	121
项目七 货物运输方案设计	130
任务一 运输合理化认知	130
任务二 运输方案设计	138
学习情景二 配送作业管理	160
项目八 走进配送世界	162
任务一 配送及配送中心基础知识认知	162
任务二 配送中心组织结构及岗位认知	172
项目九 配送计划制订	182
任务一 配送合理化认知	182
任务二 配送计划制订	189
项目十 配货作业管理	198
任务一 订单处理	198

任务二 备货作业管理.....	207
任务三 配送加工作业管理.....	216
任务四 配货作业管理.....	224
项目十一 商品拣选作业管理.....	234
任务一 拣货作业管理.....	234
任务二 补货作业管理.....	245
项目十二 送货与退货作业管理.....	253
任务一 送货作业管理.....	253
任务二 配送车辆管理.....	259
任务三 退货作业管理.....	270
参考文献.....	278

学习情境一 运输作业管理



情景设置

“能不能比别人更快速的学习和进步取决于对自己有没有更准确的定位和目标”，刚升入大二的李速达决定利用在校的最后时间，多学习一些专业知识。

李速达是某高职物流管理专业的学生，大一时通过学习“物流管理基础”课程使李速达对物流公司的岗位设置、岗位职责及岗位作业流程有了初步的认知，在进行职业生涯规划时，李速达认真进行了自我分析和职业分析，将自己的职业定位于运输调度，计划在毕业五年内，先进入一家小型物流公司从事运输调度工作，五年后成为国内一流的第三方物流企业——宝供物流企业集团有限公司的运输调度员，十年后成长为运输主管。

为确保目标的实现，李速达为自己制订了详细的学习计划。

假设你就是李速达，请制订自己的短期计划(大学计划)，以更快地进步。

项目一 走进运输世界

任务一 运输基础知识认知



任务导引

塌桥事件:运鞭炮车辆系非法运输 以百货名义运货

连霍高速东起江苏的连云港,西至新疆的霍尔果斯,全长 4 395 km,是横贯中国内陆东、中、西部的交通大动脉。

2013 年 2 月 1 日,发生在连霍高速河南三门峡渑池段的义昌大桥坍塌事故,不仅造成 9 死 11 伤,也让连霍高速双向中断通行,交通断行波及河南、陕西两省。

据央视报道,河南义昌大桥垮塌事故现场指挥部发布最新消息,警方通过调查得知,没有查到涉事大货车的合法运输手续,其发货企业来自陕西,以百货的名义运货,运输鞭炮,车辆涉嫌伪装、违章上路。

昨日上午 9 点左右,连霍高速洛(阳)三(门峡)段义昌大桥发生坍塌事故,坍塌桥面长 80 m,截至今晨 2 时,已搜救出 20 余人,其中 11 人死亡(此前关于死亡人数曾有多个版本),11 人正在医院进行救治(重伤 4 人,轻伤 7 人)。

三门峡官方称,初步调查:因一辆烟花爆竹运输车爆炸引起桥面坍塌,造成车辆坠落,详细原因仍在进一步调查。

(资料来源:法制晚报)



目标分析

运输是人类社会的基本活动之一,也是现代社会经济活动不可缺少的重要内容,运输已渗透到人类社会生活的方方面面,并且成为最受关注的社会经济活动之一。构筑高效、安全的运输系统才可以更好地满足社会经济发展的需要。通过对本任务的学习,我们将达成以下目标:

(1) 了解运输、运输系统、运输市场的概念、功能及特征。

- (2)理解运输在物流系统中的地位及运输系统的结构。
- (3)掌握运输系统、运输市场的构成要素。



知识链接

一、运输地位认知

(一)运输的概念及功能

1. 运输的概念

我国国家标准《物流术语》中对运输的定义为：“用设备和工具，将物品从一地点向另一地点运送的物流活动。其中包括集货、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作”。简言之，运输是指人们借助运输工具，实现运输对象的空间位置移动的目的性活动。

2. 运输的功能

(1)产品转移。运输的主要功能就是使产品在价值链中来回移动，即通过改变产品的地点与位置，消除产品的生产与消费之间的空间位置上的背离，或将产品从效用价值低的地方转移到效用价值高的地方，创造出产品的空间效用。另外，因为运输的主要目的是以最少的时间完成从原产地到规定地点的转移，使产品在规定的时间内到达目的地，创造出产品的时间效用。

(2)产品储存。运输具有临时的储存功能，就是将运输工具作为临时的储存设施储藏和保管货物。如果转移中的产品需要储存，且在短时间内又将重新转移，而卸货和装货的成本费用也许会超过储存在运输工具中的费用，这时，可将运输工具作为暂时的储存场所。

(二)运输在国民经济中的地位

运输作为国民经济中的第三产业，在整个国民经济中占有重要的地位。

1. 运输是社会生活必备的条件

在日常生活中常常会出现物品所在地与消费地不一致的矛盾，这时往往需要运输手段来解决。例如，居民在搬家、旅游、馈送等活动中往往要用到运输，现代邮政和包裹快递已经成为现代生活中不可缺少的一部分。

2. 运输是社会再生产的必要条件

运输作为社会物质生产的必要条件表现在以下两方面：

(1)在生产过程中运输是生产的直接组成部分，没有运输，生产内部的各环节就无法连接。

(2)在社会上运输是生产过程的继续，这一活动连接生产与再生产、生产与消费的环节，连接国民经济各部门、各企业，连接着城乡，连接着不同国家和地区。

3. 运输可以扩大商品的市场范围，促进商品价格的稳定

由于各种资源分布和产品生产的地域不平衡性，会造成商品供给的不平衡性。通过运输可以扩大商品的市场范围，比如古代的郑和下西洋、丝绸之路和现今的电子商务。由于地域的区别，同样的商品，价格可能会出现很大的波动。如果有一个顺畅的运输体系，就能保持供求的动态平衡和价格的相对稳定。所以，运输体系直接关系着商品的价格。

4. 运输可以实现社会资源的优化配置

相同的物品处于不同的空间场所时，即使处于同一时间点，即使其使用价值没有发生任何变化，其效用和价格也会有很大的差异。利用运输可以把物品从低效用场所运输到高效用场

所,从而有效地发挥出物品的价值潜力,更好地配置社会资源。

(三)运输在物流中的地位

1. 运输是物流的主要功能要素

物流是“物”的物理性运动,这种运动不但改变了物的时间状态,也改变了物的空间状态。而运输承担了改变空间状态的主要任务,运输是改变空间状态的主要手段,运输再配以搬运、配送等活动,就能圆满完成改变空间状态的全部任务。运输是物流的主要功能要素。

2. 运输影响着物流的其他要素

运输在物流过程中还影响着其他功能要素。例如,运输方式的选择决定着装运货物的包装要求;使用不同类型的运输工具决定其配套使用的装卸搬运设备以及接收和发运站台的设计;企业仓库储存量的大小,直接受运输状况的影响,发达的运输系统能比较适量、快速和可靠地补充库存,从而降低必要的储存水平。

3. 运输费用在物流费用中占有很大比重

在物流过程中,直接耗费的活劳动和物化劳动所支付的直接费用主要有运输费、保管费、包装费、装卸搬运费和物流过程中的损耗等,其中,运输成本是物流成本的重要组成部分,它大概占整个物流成本的50%以上,是影响物流费用的一项重要因素。通过合理化运输可以大大提高企业的经济效益和社会效益,所谓物流是企业的第三利润源,其意义也在于此。

4. 运输合理化是物流系统合理化的关键

物流合理化是指在各子系统合理化的基础上形成的物流系统总体功能的最优,即系统以尽可能低的成本创造更多的空间效用、时间效用和形质效用。或者从物质承担的主体来说,以更低的成本为用户提供更多优质的物流服务。运输是各功能的基础与核心,运输合理化是实现物流总体功能最优的关键。当然,物流合理化绝不是指各物流要素局部功能最优,而是指各职能相互协调,使总体功能达到最优。

(四)运输和物流其他环节的关系

1. 运输与包装的关系

运输与包装之间是一种相互影响的关系。首先,包装具有保护货物的安全、方便储运装卸、加速交接和检验等作用,由于运输过程中必然会有冲击、震动和压力的产生,合理的包装可以在运输过程中起到保护货物的作用,有利于减少运输中的货损、货差现象;其次,运输方式和运输工具的不同会影响包装的要求和种类。在对货物进行包装的时候不仅要考虑运输的安全问题,还要考虑成本的问题。因此,对包装的要求需根据运输方式和工具的不同而不同,最大限度地保证安全和成本的平衡。比如,选择公路运输的时候,车体颠簸和摇晃的频率较高,应该在货物包装的时候采取加固和保护措施,用捆扎材料对货物进行必要的捆扎,同时在货物与车体的连接处垫一些缓冲材料,以防止包装件在运输过程中的晃动。另外,包装的外廓尺寸会影响到车辆的装载率,只有包装的外廓尺寸与承运车辆的内部尺寸构成可约倍数时,车辆的容积才可以得到最充分的利用。

2. 运输与装卸搬运的关系

装卸搬运是必要的物流活动,是对各种物流活动进行衔接的中间环节。在完成运输活动的过程中,必然伴随装卸搬运活动。一般情况下,完成一次运输活动,必然伴随两次或两次以上的装卸搬运活动。装卸搬运活动的质量直接影响运输活动的质量。车辆装卸是否合理直接影响运输过程是否顺利,影响运输效率的高低。装卸搬运是实现各种运输方式有效衔接的环

节,特别是在多式联运情况下,装卸搬运的作业次数多,其效率直接影响整个运输过程的效率,可以通过货物集装箱化提高装卸搬运的作业效率。

3. 运输与仓储的关系

运输和仓储是物流活动中功能互补的两个重要环节。仓储是货物的暂时停放状态,最终还是要被分拨到合适的地点,运输便起着这样的作用。高效的运输分拨系统,可以降低库存量,提高库存周转率。同样,仓储活动是运输过程的调节手段,例如,产品刚从生产线上制造完成,通常不能马上售出、分拨到需求地点,因此需要仓储活动对运输进行调节。而现代生产型企业追求先进的精细化生产模式,力求能使原材料、零部件、产品等达到低库存,甚至零库存,从而大大降低产品成本,提高管理效率。这样,对运输服务的各项要求更高,不管什么样的生产管理模式,运输和仓储始终是物流活动中紧密相连的两个环节。

二、运输系统认知

(一) 运输系统的含义及类型

运输系统是指与运输活动相关的各种要素组成的整体,它是物流系统中最基本的系统。随着经济的发展和科学技术的进步,先进的运输设施设备、现代科学技术、高效的组织管理方法越来越广泛地运用到运输领域,使得运输系统各要素之间、各环节之间的关系更加协调统一,运输效率和服务质量不断提高。现代交通运输业已从各种运输方式单独作业发展为合理、高效、经济、优质的综合运输系统。

其划分方式不同,运输系统的类型也不同:如按照所处领域不同,可分为生产领域的运输系统和流通领域的运输系统;如按照运输性质不同,可分为自营运输系统、营业运输系统、公共运输系统;如按照运输方式不同,可分为公路运输系统、铁路运输系统、水路运输系统、航空运输系统、管道运输系统等。

(二) 运输系统的构成要素

运输系统中最基本的要素包括运输线路、运输场站、运输工具和运输对象及运输参与者,同时还要有完善的运输管理和控制系统来为其服务。运输经营活动的成功与否,以及服务质量的高低,取决于各构成要素能否发挥其应有的功能,以及相互之间是否密切配合。

1. 运输线路

运输线路是运输系统中的基础设施,是运输工具定向移动的通道。现代运输系统中,主要的运输线路有公路、铁路、航线和管道。公路和铁路是陆上运输线路,除了引导运输工具定向行驶,还需要承受运输工具、货物等的重量;航线分空运航线和水运航线,主要起引导运输工具定向行驶的作用,并为运输工具、货物等提供一定的浮力;管道是相对特殊的运输线路,由于是密闭的,所以既是运输工具又是运输路线。

2. 运输场站

运输场站是指分布在运输线路上的,承担运输业务办理、货物集散、运输工具维修、不同运输方式衔接等职能的场所,如公路运输线上的货运站、停车场,铁路运输线上的货运站、区段站,水路运输线上的港口、码头,航空运输线上的空港,管道运输线上的管道站等。

3. 运输工具

运输工具是指在运输线路上用于载货并使其发生位移的装置与设备。运输工具是运输得以进行的基本设备,根据从事运送的独立程度可以把运输工具分为以下几种:

(1) 仅提供动力,不具有装载货物容器的运输工具,如汽车牵引车、铁路机车、拖船等。

(2)没有动力,但具有装载货物容器的运输工具,如挂车、车厢、驳船等。

(3)有动力,且具有装载容器的运输工具,如飞机、油轮等。

前两种运输工具必须配合使用才能完成运输任务。

管道运输是一种相对独特的运输方式,它的动力装置与载货容器的组合比较特殊,载货容器为干管,动力装置为动力泵站,设备总是固定在特定的空间内,不能像其他运输工具一样移动,所以可以把动力泵站和干管视为运输工具。

4. 运输对象及运输参与者

货物是物流运输活动的对象,但是货物本身不能做出是否参与运输的决定,所以运输活动是否进行需要由运输参与者决定。运输活动的具体参与者主要包括货物所有者、货物承运人、货运运输代办人等。

(1)货物所有者。货物所有者指的是货物托运人或收货人。托运人和收货人有时是同一主体,有时是两方。货物所有者希望在方便获取运输信息的情况下,以尽可能少的费用支出,在规定的时间内,将货物安全地从托运地运送到指定的收货地。

(2)货物承运人。货物承运人是指使用运输工具从事货物运输并与托运人订立货物运输合同的经营者。承运人应根据承运货物的需要,按货物的不同特性,提供技术状况良好、经济适用的运输工具,并能根据委托人的要求合理地组织运输和配送。承运人可以是各类运输公司、物流公司或者运输代理人等。

(3)货物运输代理人。货物运输代理人(以下简称货运代理人)是指以自己的名义承揽货物并分别与托运人、承运人订立货物运输合同的经营者。货运代理人以承运人身份签署运单时,应承担承运人的责任;货运代理人以托运人身份托运货物时,应承担托运人的责任。货运代理人的优势在于能把不同托运人小批量的货物集中到一起,委托给承运人运输,并可以把运输到目的地的大批量货物按运单拆分开,送交给不同的收货人。

(三)运输系统的结构

运输系统结构按其形式不同,主要分为并联结构、串联结构和混合结构三种。

1. 并联结构

各运输子系统之间是一种并联关系,一般在区域面积大、经济发达国家或地区可能出现这种结构。由并联结构流程图可以看出,并联的运输方式可能是两种、三种、四种或五种,如图1.1所示。



图 1.1 运输管理系统并联结构流程图

2. 串联结构

各运输子系统之间为串联关系,串联的运输方式可能是两种、三种、四种或五种,各运输子系统的串联顺序也可能不同,如图 1.2 所示的运输管理流程图的串联顺序为:铁路—公路—水路—航空—管道。



图 1.2 运输管理系统串联结构流程图

3. 混合结构

运输管理系统在实际运行过程中多为并联、串联关系的混合结构图,串并联的运输子系统又可能有不同的组合,如图 1.3 所示。

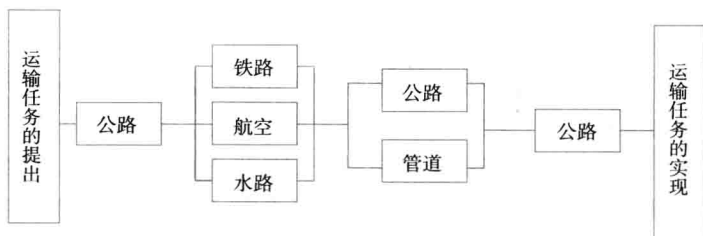


图 1.3 运输管理系统混合结构流程图

三、运输市场认知

(一) 物流运输市场的含义

狭义的运输市场是指物流运输产品或服务交换的场所,该场所为货主、运输业者或他们的代理人提供了交易的空间。

广义的物流运输市场是指运输参与各方在交易中所产生的经济活动和经济关系的总和。

(二) 运输市场的功能

1. 信息传递功能

信息传递功能又称为价格功能,是物流运输市场最基本的功能之一。参与物流运输市场活动的主体,拥有和掌握着不同的信息,通过自身的行为和活动,向市场传递信息,如运输价格信息、运输技术信息、市场供求信息等,并使市场信息在不同的主体间流动,这客观上起到了调节和支配市场主体经济活动的作用。

2. 资源优化配置功能

在市场经济条件下,市场是主要的资源配置方式。在物流运输市场中,运输企业作为独立的市场主体,拥有经营自主权和资源配置权,依据价格决定资源的使用和配置,最终形成一定的资源配置体系和经济活动体系,从而实现将有限的资源最大化地进行利用。

3. 结构调整功能

结构调整功能主要是指对产品结构、企业结构、产业结构、地区结构、市场结构等经济结构的调整。在特定的社会生产规模中,各行业之间以及行业内部的结构客观上存在最佳的比例关系。

(三) 物流运输市场的特征

1. 物流运输市场具有较强的空间性和时间性

物流运输的基本功能是在一定时期内实现空间位移,这就决定了物流运输市场的空间性和时间性。

(1)物流运输市场的空间特征。物流运输市场具有较强的区域特征,这种区域性在不同的国家、地区就会表现出不同的运输需求,而每种运输服务在空间分布上总是存在一定的服务范围。

(2)物流运输市场的时间特征。物流运输需求具有很强的波动性,这种波动性主要体现为在供给能力一定的情况下,物流运输需求的数量、内容、结构随着时间变动而不断变动。例如,运输需求随季节变动的特性使得物流运输市场的时间性十分显著。

2. 物流运输市场是典型的服务性市场

物流运输市场提供的产品是物流运输服务,因此它是一个典型的劳务或服务性市场。这就决定了这一市场具有一般服务性市场的基本特征。

(1)不可分离性。物流运输服务在时间和空间上不能分离,物流运输生产的开始就是物流运输消费的开始,而物流运输生产的结束则意味着物流运输消费的结束。

(2)不可储藏性。物流运输市场提供的是没有实物形态的运输服务,劳务的产生和消费具有同时性,因此物流服务不能储藏也不能调拨。物流运输产品的不可储藏性决定了物流运输服务对供求的均衡性有很高的要求。

(3)不可感知性。物流运输产品或服务本身是无形的,消费者在消费之前无法用肉眼或触摸来感知其存在或判断其质量、性能;在消费之后,同样也没有留下任何具有实物形态的东西,消费者对于消费这种商品所能得到的利益只有通过运输时间、运输成本以及运输满意度才能感觉到。

(4)缺乏所有权。作为消费者享受的一种服务,物流运输产品的消费过程没有涉及所有权的转移。如铁路货运结束时,铁路部门没有将任何所有权转移给托运人。

3. 运输需求是一种派生需求

当一种商品或劳务的需求是由另一种或几种商品或劳务的需求引发出来的时候,这种需求就称为派生需求,引发派生需求的那种需求则称为本源需求。运输是工农业生产活动中派生出来的需求,如为了实现冬季供暖,将煤炭从山西、内蒙古等地运到北京、天津。

4. 运输需求市场上存在较多的联合产品

物流运输企业往往对不同的运输对象提供多种不同的运输服务或产品,在很多情况下,运输企业的设备由多个消费者联合使用。如在零担货物运输中,为降低运输成本,将不同消费者的货物组合在一节车厢中进行运输。

5. 个别运输市场的进入存在困难

某些运输市场(如航空、铁路等)由于存在巨额的投资规模要求或政策限制,因此行业的进入存在较高的壁垒。

(四) 运输市场的构成

运输市场是由物流运输的供给者、需求者和利益相关者所组成的一个多元化的集合体,主要由以下四个主体构成。



1. 运输的供给者

物流运输供给者又称为物流运输市场上的卖方,他们通过向市场提供各类物流运输产品或服务,满足物流运输需求者对货物的空间位移要求。

2. 运输的需求者

物流运输需求者又称为物流运输市场上的买方,如企业、军队、居民等,他们向市场购买各类物流运输服务或产品,形成运输市场需求。

3. 运输中介者

物流运输中介者是指为货运需求与供给提供中介联系,一般是提供各类货物运输服务信息和运输代理业务的企业或经纪人。如铁路货物代理人、航空保险销售代理人、航空运输技术协作中介服务人员等。

4. 政府

政府主要包括代表国家对运输市场进行监督、管理和调控的政府有关机构和各级交通管理部门。政府对整个物流运输行业进行规划与协调、实行政策指导、制定法律规范、提出优惠政策,特别是政府在市场无法有效发挥作用的领域进行资金、技术、信息等方面的投入,能够有效地弥补单纯市场运作带来的混乱和不足。



问题聚焦

政企不分

2012 年底,全国铁路旅客发送量完成 18.93 亿人,增长 4.8%;货物发送量 38.92 亿 t,与上年基本持平。近些年,铁路实现了跨越式发展,保障了国民经济平稳运行和人民生产生活需要,但也存在政企不分(一方面它承担着企业的安全生产主体责任,反过来它又承担着政府的监管责任)、与其他交通运输方式衔接不畅等问题。



对策研究

《国务院机构改革和职能转变方案》提出,将铁道部拟订铁路发展规划和政策的行政职责划入交通运输部。交通运输部统筹规划铁路、公路、水路、民航发展,加快推进综合交通运输体系建设。组建国家铁路局,由交通运输部管理,承担铁道部的其他行政职责,负责拟订铁路技术标准,监督管理铁路安全生产、运输服务质量和铁路工程质量等。组建中国铁路总公司,承担铁道部的企业职责,负责铁路运输统一调度指挥,经营铁路客货运输业务,承担专运、特运任务,负责铁路建设,承担铁路安全生产主体责任等。不再保留铁道部。图 1.4 所示为铁路政企分开改革方案。

改革后,中国铁路总公司统一调度指挥铁路运输,实行全路集中统一管理,确保铁路运输秩序和安全,确保重要运输任务完成,不断提高管理水平,为人民群众提供安全、便捷、优质服务。

(一) 实行铁路政企分开

根据第十二届全国人民代表大会第一次会议审议的《国务院关于提请审议国务院机构改革和职能转变方案》的议案

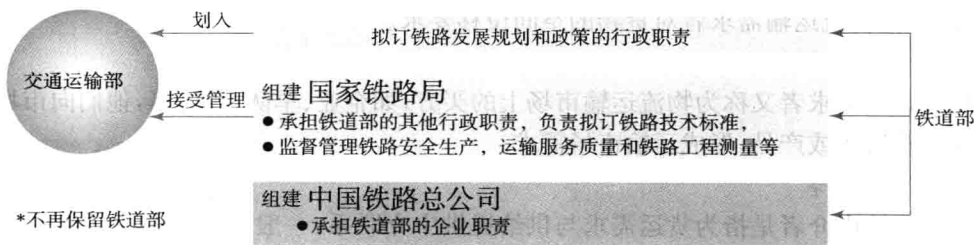


图 1.4 铁路政企分开改革方案



知识应用

一、思考题

1. 运输在国民经济中的地位如何?
2. 运输在物流中的地位如何?
3. 运输和物流其他环节有何关系?
4. 运输系统的构成要素有哪些?
5. 运输市场的构成内容有哪些?

二、演练题

1. 以组为单位搜集交通标志, 正确识读交通标志。
2. 案例分析:

根据中国物流与采购联合会发布的数据显示, 2011 年生产制造型企业的物流成本约占总成本的 40% 以上, 而农副食品加工业运输成本依然占物流成本的 50% 以上, 如何控制并降低这部分成本成为企业提高市场竞争力的关键所在。

试分析: 从物流角度应如何降低物流成本?

任务二 运输岗位认知



任务导引

宝供物流企业集团有限公司运输调度

一、岗位职责

- (1) 根据订单整合要求, 在合理的成本控制下, 实施调度作业计划, 确保达到运作质量指标。
- (2) 对运输各结点和指标进行监控, 及时处理在途异常问题。
- (3) 负责 TOM 系统操作和核查。
- (4) 遵守公司各项规章制度, 完成领导指派的其他工作。