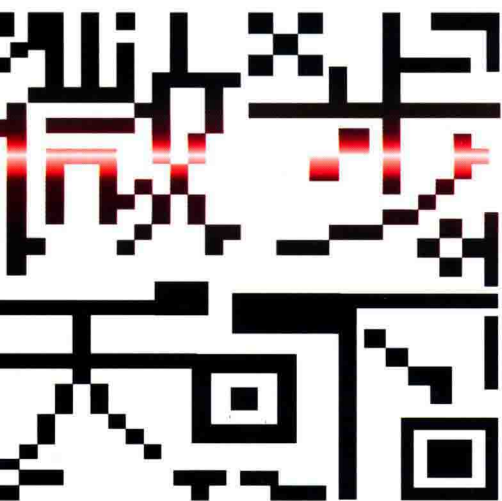




中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

臧龙松·著

微营销实战全攻略

微时代，全力打造微营销！

微信营销 微博营销

微电影营销 微淘营销

抓住了“微营销”就抓住了客户，抓住了财富，让我们一起玩转“微营销”！

臧龙松 · 著

微步天下

中国财富出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

微步天下 / 臧龙松著. —北京: 中国财富出版社, 2014. 6

(华夏智库·金牌培训师书系)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 5186 - 7

I. ①微… II. ①臧… III. ①网络营销 IV. ①F713. 36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 070354 号

策划编辑 丰虹

责任编辑 丰虹

责任印制 方朋远

责任校对 饶莉莉

出版发行 中国财富出版社

社址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网址 <http://www.cfpress.com.cn>

经销 新华书店

印刷 北京京都六环印刷厂

书号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 5186 - 7/F · 2136

开本 710mm × 1000mm 1/16 版次 2014 年 6 月第 1 版

印张 15.75 彩插 4 印次 2014 年 6 月第 1 次印刷

字数 246 千字 定价 35.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换



前言

微时代，全力打造微营销

今天，随着微博、微信、微电影、微淘的出现，每个人的生活方式都在不知不觉地发生着改变，中国正悄然步入“微时代”。

一个热词背后就是一个热点事件，它浓缩了时代，也记录了时代。不可否认，这些“微××”的出现不仅满足了人们的日常需要，也受到了众多企业家、商家的青睐。几年前，中国的几大门户网站为争抢名人资源开通本网微博、扩大影响力使尽浑身解数，今天这种战争依然在进行，而且有过之而无不及。

今天，消费者的需求越来越精细化，越来越多样化；同时，随着互联网技术的快速进步，整体市场的发展节奏也在不断加快。为了应对不可预知的市场变化，企业需要采取新的营销手段来获得丰厚利润。在这种大环境中，“微营销”的概念应运而生。

微信营销

微信，采用一对一的互动交流方式，具有良好的互动性，不仅能精准地传送信息，还可以让二者形成一种朋友关系。基于微信的种种优势，很多企业都开始借助微信这一平台开展客户服务营销，微信营销应运而生。

微博营销

随着微博用户的日益增加，企业可以通过更新自己的微型博客来向网友传播企业信息、产品信息，树立良好的企业形象和产品形象。每天更新内容的时候，不仅可以跟大家交流互动，还能够发布大家感兴趣的话题，实现自己的营销，这就是新近推出的微博营销。

微电影营销

随着网民自我意识的崛起，网民对广告的容忍度越来越低，尤其是那些生硬的、叫卖式的硬广告。如今，很多企业都采用了更软性、更灵活的营销方式，而定制专属于品牌自身的微电影则成为新的营销趋势。

微淘营销

微淘，本来是一款现代移动手机购物导航软件，精选了淘宝商城的旗舰店和服饰、时尚、箱包、鞋、手机、运动、母婴、汽车用品、居家等众多分类商品，为喜爱购物的人们提供了便捷、快速的购物方式。

不可否认，微信、微博、微电影、微淘等各有各的优势，企业要根据自身的具体情况来选择适合自己的营销方式。在使用的过程中，一些商家依然出现了这样那样的疑惑。比如：微信营销如何才能吸引客户？如何才能让一条微博快速地覆盖到所有的用户？等等。之所以商家会出现如此多的疑惑，主要是因为还没有掌握具体的使用方法。虽然有些企业采用一些营销方式，可是对于其中的具体细节依然是一头雾水。为了解决这个问题，我特意编写了本书。

在本书中，我给大家介绍了微信营销、微博营销、微电影营销和微淘营销的具体方法，内容翔实，方法切实可行，相信读完本书，读者会对各种微营销了然于胸。

这是一个“微xx”盛行的时代，抓住了“微营销”就抓住了客户，抓住了财富，让我们一起玩转“微营销”吧！

作 者

2014年3月



第一章 微信营销实战全攻略	1
申请微信公众账号，开启微营销之旅	3
一步到位，玩转微信营销	6
微信如何让标题飞一会儿	17
用微信公众平台为圈子营销助力	19
微信营销：创意十二“易”经	21
如何将顾客“钓”上门	23
用微信将“粉丝”拉过来	25
质量制胜——巧妙提高微信“粉丝”的质量	29
一“宝”在手，“粉丝”都有	31
增加“粉丝”活跃度，有效减少“僵尸粉”	33
让“粉丝”的价值最大化	35
用微信会员卡做营销的“不二法门”	37
微信公众平台的实名制与认证保驾护航	39
不要进入微信公众账号做营销的“雷区”	40
正确使用微信公众平台，效果更胜一筹	42
将企业微信公众账号推广出去	44
让微信公众平台的互动更有趣	45
如何通过微信公众平台植入认知	48
如何用微信公众平台建立办公百事通	50
成功的微信公众平台营销如何做	51

怎样用二维码“亮瞎”用户的眼	52
如何用微信二维码做营销	53
如何组建与考核微信运营团队	55
掌握用微信服务制胜的法则	57
微信营销效果的评估要素	58
微信营销的效果也要“量一量”	60
微信如何引导终端消费	62
微信“粉丝”的定位与“粉丝”群的变迁	64
微信运营需简约而不简单	65
如何用微信 CRM 给企业带来上亿元价值	65
怎样才能做好微信营销	66
如何利用好微信营销	69
了解微信营销的一些“道”	71
嵌入式的营销客服方式和普通账号如何有效配合	75
微信营销，互动起来	76
运营公众账号，有些原则要掌握	78
传统企业抓住微信营销的重点有方法	82
教育行业——感受微信营销的威力	84
微信——电商推广最理想的通道	85
微信——制造加工业最一流的客户管理工具	86
微信营销成功案例	87
 第二章 微博营销实战全攻略	 91
企业官方微博如何正确定位	93
企业官方微博“内容为王”	95
用有效的时间创造出最大的效果	99
采用正确模式实现预期效果	100
“养”好自己的微博账号	101

多途径“收网”寻找“粉丝”	103
如何起步积累第一批“粉丝”	105
先和“粉丝”交朋友	117
微博写作是有技巧的	119
微博，如何凸显自己的特色	122
注重原创，不要做他人的“小尾巴”	124
引爆微博的转发量	127
巧动脑筋提升微博的写作能力	128
如何用微博介绍新产品	129
以“草根”为师，用微博发布新消息	130
如何制造一条“被疯狂转发的微博”	131
一条微博如何快速覆盖上亿用户	133
这样的微博帖子最吸引人	135
在微博创意上下功夫	140
打造微博的爆点，加大传播力度	141
打动“粉丝”，引起共鸣	143
如何打造微博的爆点	145
将微博营销和重要事件联系起来	146
怎样用微博做客服	150
用微博回复复杂的售后服务问题	151
危机来了	153
微博推广如何获取定向流量	155
SEO 优化应该如何把握	158
做好线下活动的策划	160
把握时机：微博发布时间有讲究	161
专业内容和其他内容的比例需平衡	163
如何让微博互“动”起来	164
关注重点账号	166

如何才能直接找到有价值的账号	168
关注“粉丝”，让企业的评论更精彩	169
如何实现微博与线上各类渠道的配合	170
如何实现微博与线下各类渠道的配合	172
如何实现微博与线下商业活动的配合	174
用统合营销理念塑造企业品牌	175
微博营销的时候，哪些事情不能做	176
企业微博运营的 20 条军规	180
企业官方微博内容撰写有技巧	181
微博营销的“最”关键	184
微博的活动策划	185
如何搞自建活动	187
掌握微博营销的技巧	188
微博运营如何进行热点跟踪	191
学会利用“大 V”的影响力	192
不断拓展资源，互动共赢	193
不要陷入品牌推广的误区	193
企业在微博上如何玩	194
微博营销可以延伸到哪些方面	195
怎样才能做好微博营销	197
微博营销的“4I 原则”	199
掌控微博营销成功的关键	200
微博营销有禁忌	202
微博营销成功案例	203
第三章 微电影营销实战全攻略	209
微电影营销的两种方式	211
“引爆”微电影营销	213

微电影应该从哪里发力	216
淡化产品主旨，释放品牌形象	217
微电影如何与销售结合	218
植入商业信息不会影响传播力	219
微电影，最合适的时长是多少	220
拍摄微电影和电影广告植入效率大比较	221
多维度评估微电影的效果	221
企业应用微电影营销的七点建议	222
微电影营销有些事情需注意	224
商业化微电影怎么赚钱	225
定制微电影最关键的是什么	229
微电影营销成功案例	230
 第四章 微淘营销实战全攻略	 235
微淘也能做推广	237
提高无线端流量的转化率	239
掌握影响“粉丝”的积累以及互动活跃度的关键	240
微淘营销成功案例	241

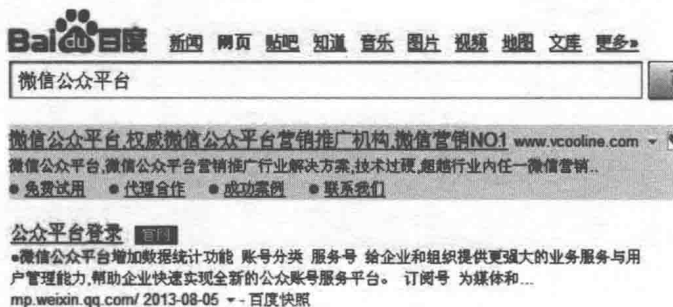


微信营销实战全攻略

申请微信公众账号，开启微营销之旅

今天，越来越多的企业开始使用微信这款聊天软件，微信也因此受到了众多企业的青睐。要想成功使用微信营销，首先就要学会注册申请微信公众账号。那么，如何来注册申请微信公众账号呢？

第一，打开百度，输入“微信公众平台”就会出现下面的页面：



第二，点击，就会出现下面的页面：



第三，点击【立刻注册】，之后就会出现下面的页面：

第四，把企业相关的注册信息填写好，如下图所示：

第五，填写好后，点击【注册】，就会出现下面的页面：

第六，登录注册时候填写的邮箱，进行邮箱验证。

第七，进入邮箱之后，点击链接，就可以进入下面的新页面：

第八，将信息和身份证照片上传，点击【继续】，就可以成功注册申请一个微信公众账号了。

微信 | 公众平台

1 基本设置

2 邮箱激活

3 信息登记

4 选择类型

已有微信公

邮箱

用来登录公众平台，接收到激活邮件才能完成注册

密码

字母、数字或者英文符号，最短6位，区分大小写

确认密码

验证码

输入下面图片的字符，不区分大小写



看不清，换一张

☐ 我同意并遵守《微信公众平台服务协议》

邮箱

zmim00@163.com

用来登录公众平台，接收到激活邮件才能完成注册

密码

.....

字母、数字或者英文符号，最短6位，区分大小写

确认密码

.....

验证码

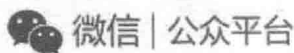
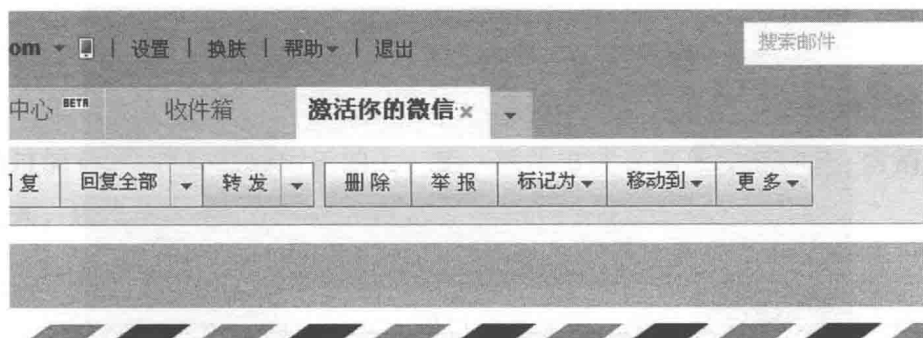
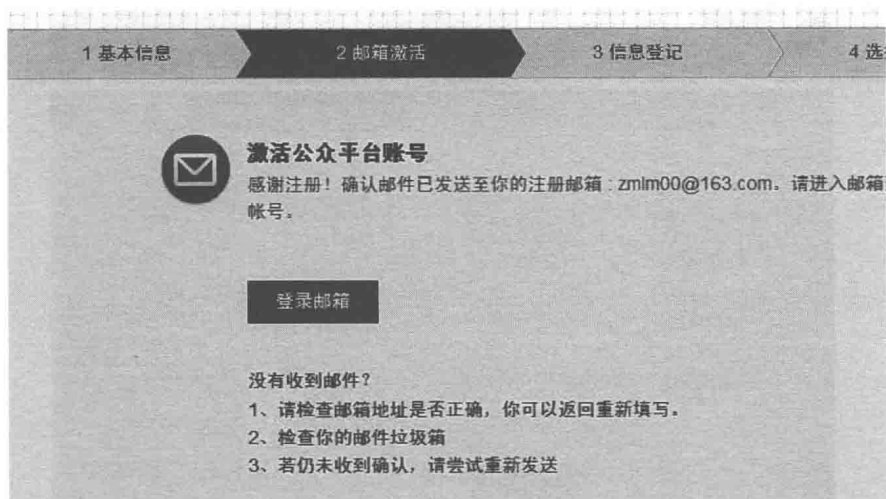
xusp

输入下面图片的字符，不区分大小写



看不清，换一张

☐ 我同意并遵守《微信公众平台服务协议》



你好!

感谢你注册微信公众平台。

你的登录邮箱为: zmlm00@163.com。请点击以下链接激活账号:

<https://mp.weixin.qq.com/cgi-bin/activateemail?email=em1sbTAWQDE2My5jb20%3D&ticket=9860aaa739b0cf53df3d9729454d4b82262623b9>

如果以上链接无法点击, 请将上面的地址复制到你的浏览器(如IE)的地址栏进入微信公众平台。(该链接在48小时内有效, 48小时后需要重新注册)

 微信 | 公众平台 1.6.6

1 基本信息 2 邮箱激活 3 信息登记 4 选择类型

用户信息登记

微信公众平台致力于打造真实、合法、有效的品牌推广平台，我们志与诚信守约、进取担当的第三方合
良性互动、健康有序的平台秩序。为了更好的保障你和广大微信用户的利益，请你认真填写以下登记信息
点击查看 微信公众平台信息登记说明。

用户信息登记后你可以：

1. 使用微信公众平台的所有功能
2. 提高账号可信度

请确认你的微信公众平台账号属于政府、媒体、企业、其他组织或个人，并请按照对应的类别进行信息登记。

运营主体

组织

个人

类型

个人

身份证姓名

如果名字包含分隔号“·”，请勿省略。

身份证号码

证件照片



身份证上的所有信息清晰可见，必须能看清证件号。
照片需免冠，建议未化妆，手持证件人的五官清晰可见
照片内容真实有效，不得做任何修改。
支持.jpg .jpeg .bmp .gif格式照片，大小不超过5M。

参考示例

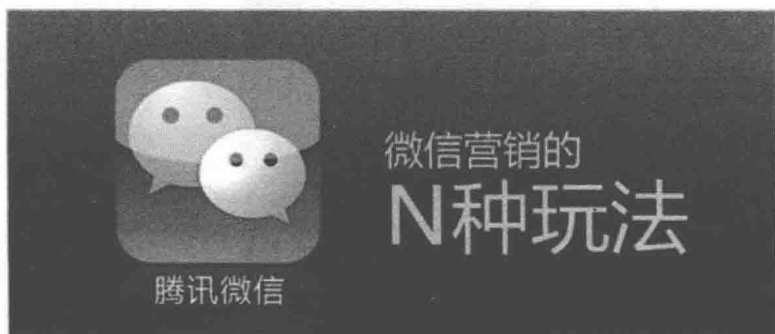
选择文件

一步到位，玩转微信营销

随着微信的出现和迅猛发展，很多公司、厂商、机构、个人等争先恐后、跃跃欲试。可是，究竟哪种方式更适合自己的呢？这就需要自己不断地

进行尝试和创新。

目前，使用微信营销有两种不同的账号，即普通账号和公众平台账号，二者各有优势，并驾齐驱。



一、普通账号

在个人使用手机登录微信账号时，可以使用普通账号。这时候，可以通过加 QQ 好友、查看附近的人、摇一摇等方式来圈住“粉丝”；营销的时候，还可以主动出击，来去自如。

1. 点击按钮“摇一摇”

“摇一摇”是微信推出的一个随机交友应用，用户只要将手机或点击按钮模拟摇一摇，就可以联系到同一时段触发该功能的微信用户，实现彼此间的互动，增加用户间的互动和微信黏度。那么，如何使用这一功能呢？

第一，在“摇一摇”的入口，找到界面。

第二，进入“摇一摇”界面，轻轻摇动手机，微信就会帮助用户搜寻到在同一时间摇晃手机的人。

