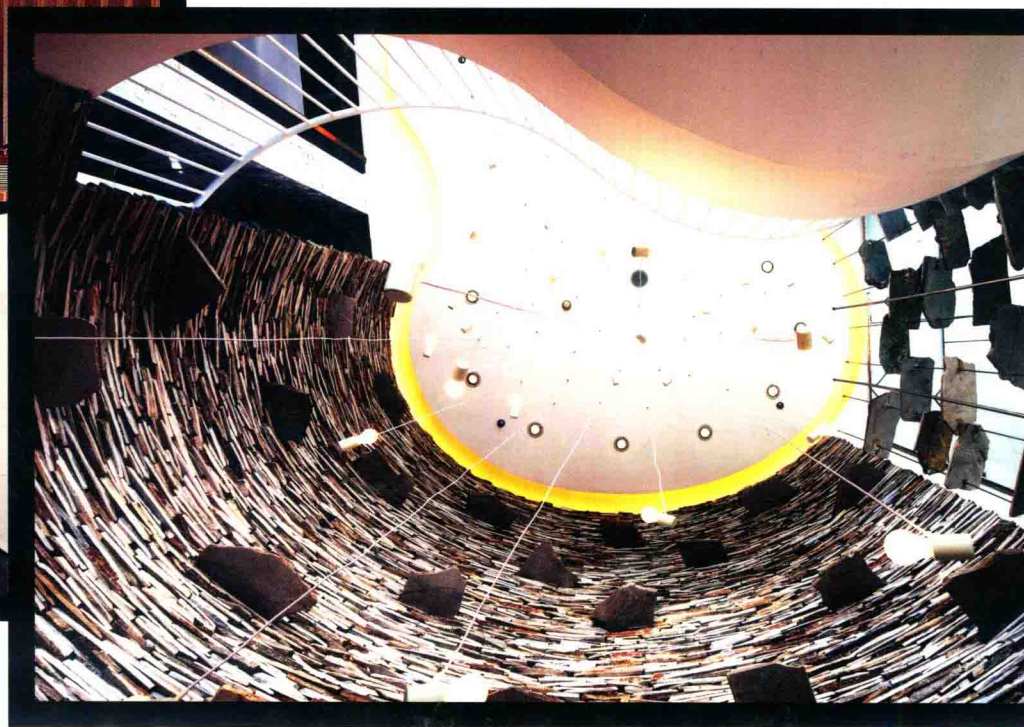
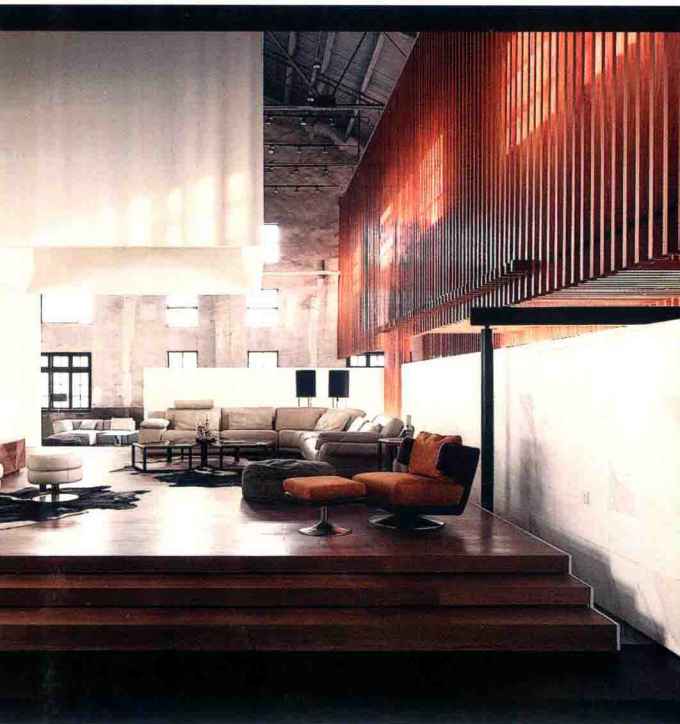




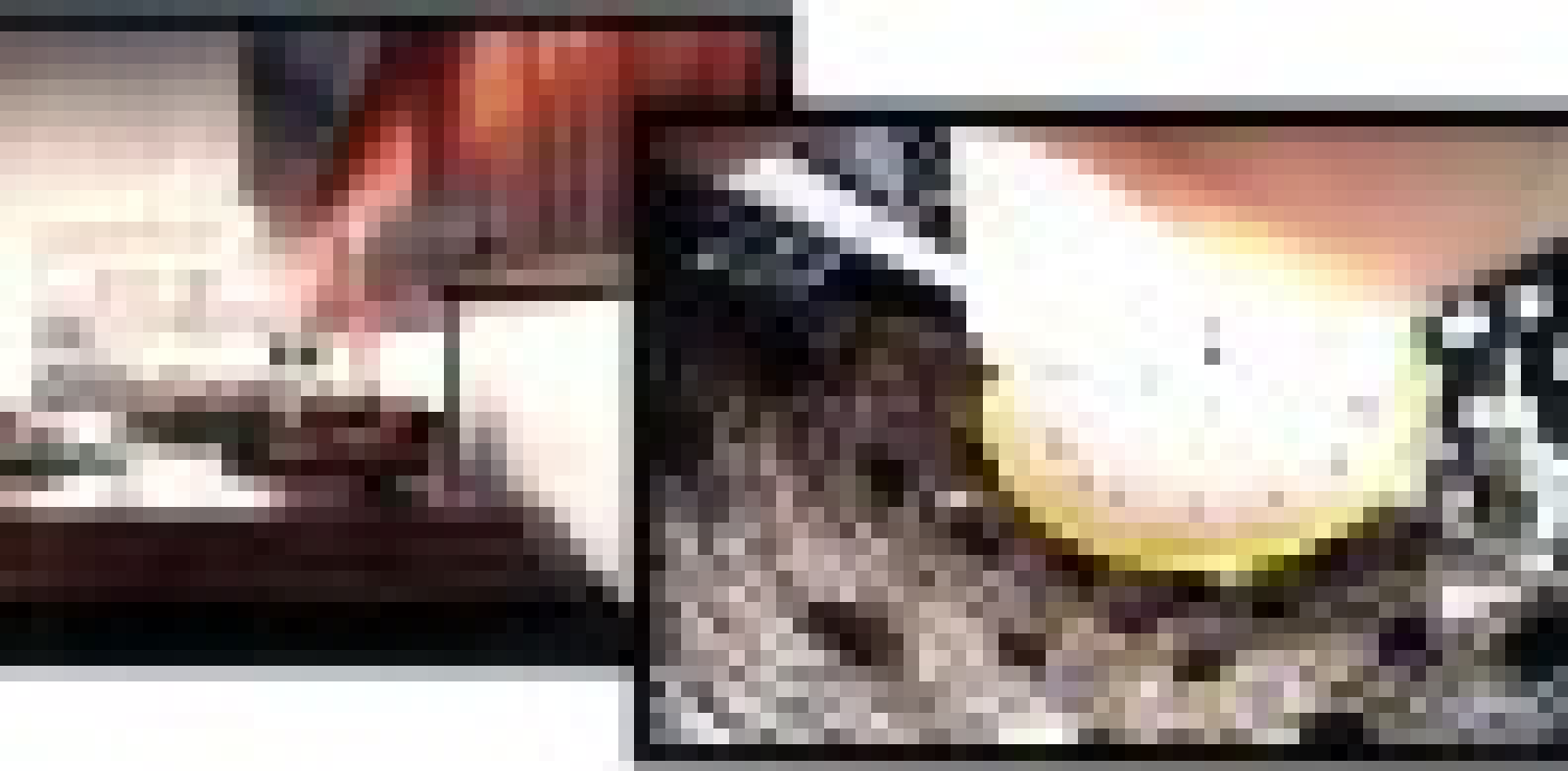
TOP

本书编委会 编

顶级购物空间设计

TOP COMMERCIAL SPACE DESIGN

中国林业出版社



TOP

顶级购物空间设计

TOP COMMERCIAL SPACE DESIGN

顶级购物空间设计

COMMERCIAL SPACE

● 本书编委会 编

中国林业出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

顶级购物空间设计 / 《顶级购物空间设计》编委会编. -- 北京 : 中国林业出版社, 2014.6
(亚太名家设计系列)

ISBN 978-7-5038-7559-5

I. ①顶… II. ①顶… III. ①商业建筑-室内装饰设计-亚太地区-图集 IV. ①TU247-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第133084号

本书编委会

◎ 编委会成员名单

选题策划：金堂奖出版中心
编写成员：贾 刚 孔新民 梅剑平 王 超 刘 杰 孙 宇 李一茹
姜 琳 赵天一 李成伟 王琳琳 王为伟 李金斤 王明明
石 芳 王 博 徐 健 齐 碧 阮秋艳 王 野 刘 洋

中国林业出版社 · 建筑与家居出版中心
策 划：纪 亮
责任编辑：李丝丝

出版：中国林业出版社
(100009 北京西城区德内大街刘海胡同7号)
<http://lycb.forestry.gov.cn/>
E-mail: cfphz@public.bta.net.cn
电话：(010) 8322 5283
发行：中国林业出版社
印刷：北京利丰雅高长城印刷有限公司
版次：2014年8月第1版
印次：2014年8月第1次
开本：230mm×300mm, 1/16
印张：8
字数：100千字
定价：169.00元

建筑读库

涵盖建筑、室内设计与装修、景观、园林、植物等类型电子读物的移动阅读平台。

功能特色：

1. 标记批注——随看随记，用颜色标重点，写心得体会。
2. 智能播放——书签、分享、自动记录上次观看位置；贴心阅读，同步周到。
3. 随时下载——海量内容，安装后即可下载；随身携带，方便快捷。
4. 音视频多媒体——有声有色，让读书立体起来，丰富起来！

在这里，建筑、景观、园林设计师们可以找到国内外最新、最热、最顶尖设计师的设计作品，上万个设计项目任您过目；业主们可以找到各式各样符合自己需求的设计风格，家装、庭院、花园，中式、欧式、混搭、田园……应有尽有；花草植物爱好者能了解到最具权威性的知识，欣赏、研究、栽培，全面剖析……海量阅读内容，丰富阅读体验，建筑读库——满足您。





CONTENTS

目录

Retail

希腊 COCO-MAT 南京展厅

慕思歌蒂娅品牌总部形象标准店

禅空间 - 林子法藏古玩展示店

宽庐正岩茶旗舰店

深圳星河时代 COCO Park

珍妮坊时装 - 滨南店

轨迹

上海 SOTTO SOTTO 奢侈品店

绍兴酒专卖店

VISINA 服装旗舰店

广州纺织博览中心商铺

深圳宝能 all city 购物中心

创世方舟

成都中宝宝马 4S 店

多少家具上海 M50 本店设计

西安大唐西市丝路风情街

宝丽莲华个人 CI 定制中心

全城热恋钻石商场 - 悠唐店

巨匠展厅设计

齐柏林展厅

国誉家具商贸上海旗舰店

金石石业展厅

Special Destiny 奢品店

意希欧服饰办公及展厅

Greece COCO-MAT Exhibition Hall(Nanjing)

Derucci Glodia Store

Zen Space-LinZiFaCang Antique Showroom

Wide House Bohea Tea Store

Galaxy Time COCO Park Shenzhen

ZhenNiFang Clothing(Bin Nan)

Tracks

Sotto Sotto Club

Shaoxing Wine Store

VISINA Flagship Store

Gz Textile Expo Center Shop

All City ShenZhen

Neo West

Chengdu BMW 4S Store

More&less Furniture Shanghai M50 Store

Tang West Market Silk Road Style Street

PURE LOTUS

InLove Diamond Store(Youtang Branch)

JuJiang Showroom Design

ZYMBIOZ Hall

KOKUYO Furniture Shanghai Flagship Showroom

JinShiShi Show Room

Special Destiny Luxury Shop

CCEWOT Office and Showroom

• 002

• 008

• 014

• 020

• 026

• 032

• 038

• 046

• 054

• 058

• 064

• 068

• 074

• 080

• 086

• 092

• 098

• 104

• 106

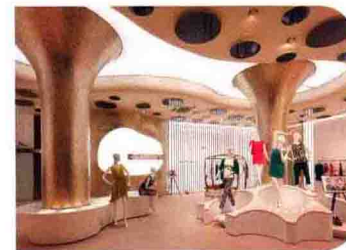
• 108

• 112

• 118

• 122

• 126



Retail

购物空间



希腊 COCO-MAT 南京展厅
Greece COCO-MAT
Exhibition Hall (Nanjing)



慕思歌蒂娅品牌总部形象标准店
DERUCCI GLORIA STORE



禅空间-林子法藏古玩展示店
Zen Space Linzi Ancient Play Exhibition Store



宽庐正岩茶旗舰店
Wide House Bohua Tea Store



深圳星河时代 COCO Park
Galaxy Time COCO Park Shenzhen



珍妮坊时装-滨南店
ZhenXiFang Clothing (Bin Nan)



轨迹
Tracks



上海SOTTO SOTTO奢侈品店
SOTTO SOTTO CLUB



绍兴酒专卖店
Shaoxing Wine Store



VISINA 服装旗舰店
VISINA Flagship Store



意希欧服饰办公及展厅
CEWOT Office and Showroom



深圳宝能 all city 购物中心
All City Shenzhen



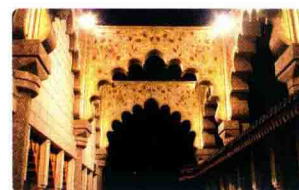
创世方
Neo West



成都申宝宝马 4S 店
Chengdu BMW 4S Store



多少家具上海 M50 本店设计
More&less Furniture
Shanghai M50 Store



西安大唐西市丝路风情街
Tang West Market Silk Road Style Street



宝丽莲华个人 CI 定制中心
PURE LOTUS



天宏酒庄
Tianhong Winery



齐柏林展厅
ZYMBIOZ Hall



国誉家具商贸上海旗舰店
KOKUYO Furniture
Shanghai Flagship Showroom



参评机构名/设计师名:

沈烤华 Shen Kaohua

简介:

2003年度第四届江苏省室内设计大奖赛金奖，
2011年度南京十大新锐室内设计师，2012年
度全国室内设计评选金堂奖别墅类优秀作品
奖。

希腊COCO-MAT南京展厅

Greece COCO-MAT Exhibition Hall(Nanjing)

A 项目定位 Design Proposition

整体的设计策划理念，市场定位高端。设计师以环保为核心，造型上没有过多的浮夸和豪奢，相反简洁有度，大气内敛。

B 环境风格 Creativity & Aesthetics

在外立面设计上，设计师运用了硅藻泥天然材料与其产品环保相配套，墙面简单的欧式造型及铜色壁灯从另一个侧面彰显出其产品来源于欧洲的身份。墙面上浅色的产品喷绘图片，地面青草绿的地毯及自然木色的地板，一切是如此的和谐。尤为特别的是顶面，在细节的元素中突出了主题，品质化的纯铜射灯突出了整个氛围的高贵，也改变了安装常规欧式大灯的手法。

C 空间布局 Space Planning

此展厅面积不大，敞开式的空间更为舒适、开阔。

D 设计选材 Materials & Cost Effectiveness

硬装上设计师运用了硅藻泥、亚光地板、纯色墙纸。软装方面设计师利用了仿真鸟、仿真树、鸟窝、天然松果、鹅卵石、掏空的绿培，使整个空间充满活力和生机。

E 使用效果 Fidelity to Client

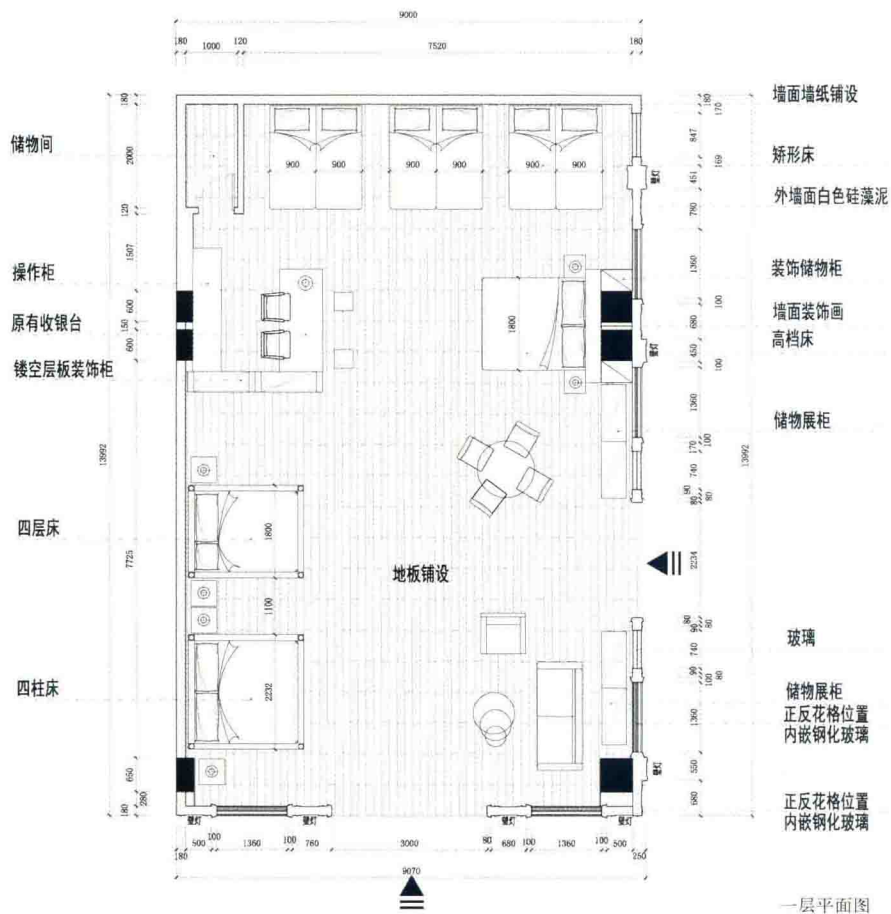
此案例区别于常规展厅装修材料泛滥运用现象，引起同行业中不同凡响，是个比较成功的案例。



项目名称_希腊COCO-MAT南京展厅
主案设计_沈烤华
参与设计师_潘虹、崔巍
项目地点_江苏南京市
项目面积_150平方米
投资金额_15万元













参评机构名/设计师名:

陈飞杰香港设计事务所/

ROCKY DESIGN (HK) LTD

简介:

飞杰室内设计(深圳)有限公司是陈飞杰香港设计事务所于中国注册的分公司,多年来致力于设计工作,创新设计理念。飞杰集合了一群具备建筑与室内设计天分及独特视野的设

计师。每个项目以了解客户需求为本,运用即定空间、发挥空间特征、构想完美概念、创造不同风格、亦古亦今,考虑周详。让每一位客户可以欣悦地把项目交付于飞杰。

2011年与合伙人ERIC LAI共同组建国际化专业建筑师团队,团队成员均来自美国、加拿大、中国香港、中国台湾。

公司服务范围包括:地块规划、建筑设计、城

市综合体、会所、商业空间、连锁品牌展厅、高级别墅及样板房、高端办公空间等。飞杰设计理解并注重设计艺术与商业的完美结合,在极致体现设计美感的同时充分体现商业价值,通过与客户的良好沟通与合作,实现设计的价值。

慕思歌蒂娅品牌总部形象标准店

Derucci Glodia Store

A 项目定位 Design Proposition

提供了一种新型的卖场销售模式:给专卖店的销售服务提升创造了一种可能;形象店的产品档次得到了提升,产品销量明显增加。

B 环境风格 Creativity & Aesthetics

创造出更为适宜的体验式及休息洽谈的销售环境,对产品的销售起到了极大地促进作用。

C 空间布局 Space Planning

空间形式上改变了目前市场上以大空间、大卖场形式展现的商业卖场形式,将展示空间进行区隔,利用围合的小空间增强私密性,为每一个空间打造独立个性主题;以更为贴合人性需求的层级递进的崭新商业流程模式呈现。

D 设计选材 Materials & Cost Effectiveness

设计选材上倡导节能环保,设计采用工厂统一定制标准化的构件,进行拼接装配式施工,缩短施工周期,减少环境污染,使时间效率大大提高;灵活的空间重组,卖场的拆装可以达到90%的材料重复利用;给展厅的可复制性提供了必要而充足的条件,可以轻松地控制各经销商展厅品质的一致性;灯光系统采用不同的场景模式提供功能性照明与环境氛围照明,并且可以在无人情况下提供一键式场景切换,可以暂时关闭氛围照明,减少耗能,这种方便的操控带来操作的可能性,达到节省耗能的目的。

E 使用效果 Fidelity to Client

形象店的打造得到经销商的认可并在全国经销商范围内迅速地铺开,并吸引了大批新的经销商加盟;成功地令“慕思·歌蒂娅”品牌旗舰店“破茧重生,化茧为蝶”,树立了业内睡眠“新”体验——“心”体验——“馨”体验的标杆式销售行业模式。

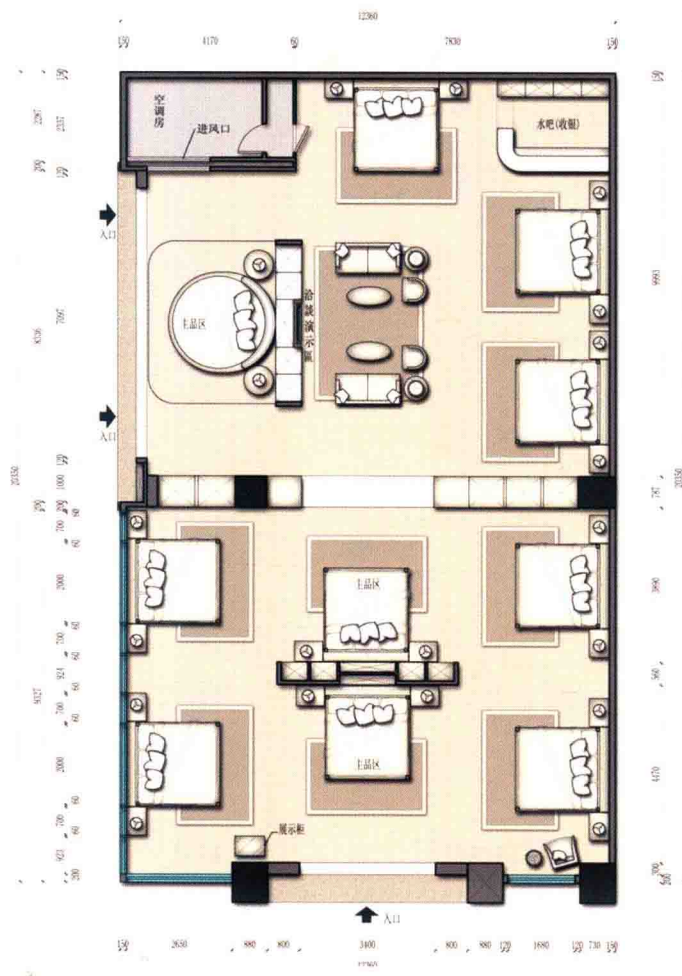


项目名称_慕思歌蒂娅品牌总部形象标准店
主案设计_陈飞杰
参与设计师_夏春卉
项目地点_广东东莞市
项目面积_230平方米
投资金额_60万元









一层平面图

