



全国高校教材学术著作出版审定委员会审定

WANGLUO YINGXIAO SHIXUN

网络营销实训

李 兰 主编

搜索引擎操作与网络信息检索

网络应用

网络交易

创建网络商店

商业网站开

网络调研

网络营销工具（微博）使用

搜索引擎操作与网络信息检索

网络应用

网络交易

创建网络商店

商业网站评价

商业网站开发与维护

网络调研

學苑出版社

网络营销工具（微博）使用

全国高校教材学术著作出版审定委员会审定

网络营销实训

李 兰 主编

學苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络营销实训 / 李兰主编. —北京: 学苑出版社, 2015. 1

ISBN 978-7-5077-4663-1

I. ①网... II. ①李... III. ①网络营销—高等职业教育—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 288890 号

责任编辑: 郑泽英

封面设计: 陈四雄

出版发行: 学苑出版社

社 址: 北京市丰台区南方庄 2 号院 1 号楼

邮政编码: 100079

网 址: www.book001.com

电子邮箱: xueyuanpress@163.com

销售电话: 010-67675512、67678944、67601101 (邮购)

经 销: 全国新华书店

印 刷 厂: 北京长阳汇文印刷厂

开本尺寸: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 8

字 数: 190 千字

版 次: 2015 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2015 年 1 月北京第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

前言

上海东海职业技术学院（简称东海学院）于2012年立项“双百工程”项目，旨在5年内建成100门优质课程和100本优质教材，网络营销实训课程是其中作为重点建设的课程之一，该门课程于2013年9月顺利通过“双百工程”第一期建设课程的项目验收，并被评为校精品课程。

在如今的信息时代，网络经济迅速发展，培养网络营销操作性专业人才成为了许多企业的需求。为了满足这一需求，培养市场需要的高端技能型人才，我们在项目开发的基础上，编写了这本《网络营销实训》，期待在国内高职、高专市场营销专业及电子商务等相关专业的教学方面以及在培养学生的网络营销操作技能方面贡献一份力量。

网络营销实训是高等职业院校国际商务、国际贸易、市场营销、电子商务等专业的一门实训课程，其前导课程包括营销学基础、电子商务概论、计算机基础等课程。

本课程的设计思想主要是以实践工作任务为核心，培养适应网络经济和电子商务快速发展的应用型人才，同时具有较强的职业能力与职业素养，提高学生对网络营销重要性的认识；了解网络营销的基本内容以及网络营销在企业中的各种应用；重点掌握基本的网络营销技能；通过网络营销实训后让学生能够比较全面地掌握网络营销的有关操作技能、流程，有效地实现网络营销理论知识和实践相结合，提高学生在网络营销工作中的操作能力，以此提高学生在就业职场中的竞争力。

全书共包括八个项目模块，分别为：搜索引擎操作与网络信息检索、网络应用、网络交易、创建网络商店、商业网站评价、商业网站开发与维护、网络调研、网络营销工具（微博）使用，各个项目之间既相互独立，同时又有一定的关联性。每个项目包括项目背景、项目要求、实训任务、实训范例、任务拓展和参考网站这几项内容。书中对实

训任务操作环节使用图文结合的方式进行展示，直接清楚、易于理解。

本教材的使用对象为高职高专的市场营销、电子商务以及其他商务管理类专业的学生，课程可以在大学二年级下学期或者大学三年级上学期开设，34—50学时。

本书由上海东海职业技术学院时启亮老师负责内容策划与指导以及全书的审核，在此表示衷心的感谢！

本书的编写是对网络营销实训教材编写的初步尝试，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

编者

2014年6月于上海东海职业技术学院

项目一 搜索引擎操作与网络信息检索

目 录

项目一 搜索引擎操作与网络信息检索	1
任务一 网页浏览器的基本设置	1
任务二 认识常用的搜索引擎功能	3
任务三 命题信息检索	6
项目二 网络应用	14
任务一 在线填写网络简历	15
任务二 在线投递简历	21
项目三 网络交易	26
任务一 了解主要的网络购物网站模式	27
任务二 开通网络支付工具	28
任务三 网上购物	36
项目四 创建网络商店	53
任务一 在淘宝网创建个人网络商店	54
任务二 在淘宝天猫商城创建企业网络商店	66
项目五 商业网站评价	70
任务一 识别商业网站	70

任务二 商业网站评价分析	71
任务三 商业网站营销活动比较分析	72
项目六 商业网站开发与维护	76
任务一 策划网站页面内容架构	76
项目七 网络调研	82
任务一 设计调研问卷	82
任务二 开展调研	84
任务三 撰写调研报告	88
项目八 网络营销工具（微博）使用	98
任务一 开通腾讯微博	98
任务二 发布微博	103
网络营销实训课程标准	107
参考资料	118

项目一 搜索引擎操作与网络信息检索

一、内容流程图

本项目共包括七部分内容：内容流程图、项目背景、项目要求、实训任务、实训范例、任务拓展、参考网站，如图 1-1 所示。

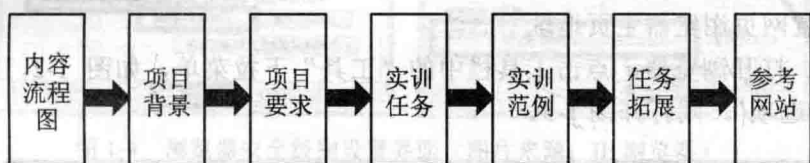


图 1-1 内容流程图

二、项目背景

信息时代的今天，掌握信息就是掌握机会，但是如何在海量的信息中找到有用的信息呢？因此利用搜索引擎去检索我们需要的信息就变得尤为重要。在本项目中主要介绍如何利用搜索引擎进行网络信息检索，以及对资料的筛选和整理。

三、项目要求

掌握浏览器的常用功能；掌握百度、谷歌两大搜索引擎平台的主要功能；能够熟练使用搜索引擎，快速、准确地检索信息，并对检索到的信息进行分析，说明一种观点，或是阐述一种现象，或是预测某一领域的发展趋势。

四、实训任务

任务一 网页浏览器的基本设置

一、知识要点

网页浏览器是个显示网页服务器或档案系统内的文件，并让用户与这些文件互动的一种软件。它用来显示在万维网或局部局域网络等内的文字、影像及其他资讯。目前个人电脑上常见的网页浏览器包括微软的 Internet Explorer、Mozilla 的 Firefox、Apple 的 Safari、Opera、Google Chrome、Green Browser 浏览器、360 安全浏览器、搜狗高速浏览器、腾讯

TT、傲游浏览器、百度浏览器、腾讯 QQ 浏览器等，浏览器是常用的客户端程序。

二、任务目标

在认识了解浏览器的基础上，通过该任务的实训后，能够熟练进行浏览器的有关设置，如：安全级别、主页、收藏等。

三、任务描述

在该任务中主要完成两项操作。第一，完成网页浏览器主页的设置；第二，完成网页浏览器安全级别的设置。

四、任务操作

(1) 设置网页浏览器主页地址

第一步：打开浏览器，点击工具栏中的“工具”下拉菜单，如图 1-2，然后点击打开“Internet 选项”，则打开图 1-3。

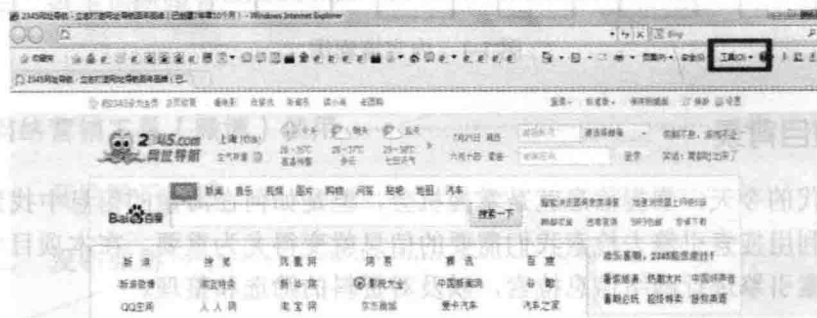


图 1-2 浏览器（图片来源：2345 网址导航网站）

第二步：在“Internet 选项”对话框中选中“常规”选项，然后在“主页”框中位置输入要设置的网站地址，点击右下角“应用”，然后再点击“确定”即可完成主页地址设置。

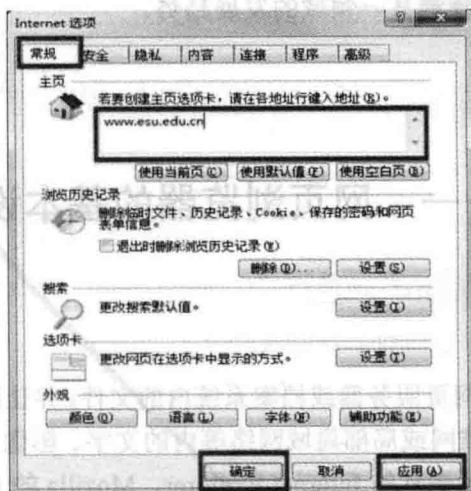


图 1-3 浏览器设置窗口（图片来源：IE 浏览器）

(2) 设置网页浏览器安全级别

在“Internet 选项”对话框中选中“安全”，在该选项界面中勾选“启用保护模式”进行安全级别设置，如图 1-4 所示。

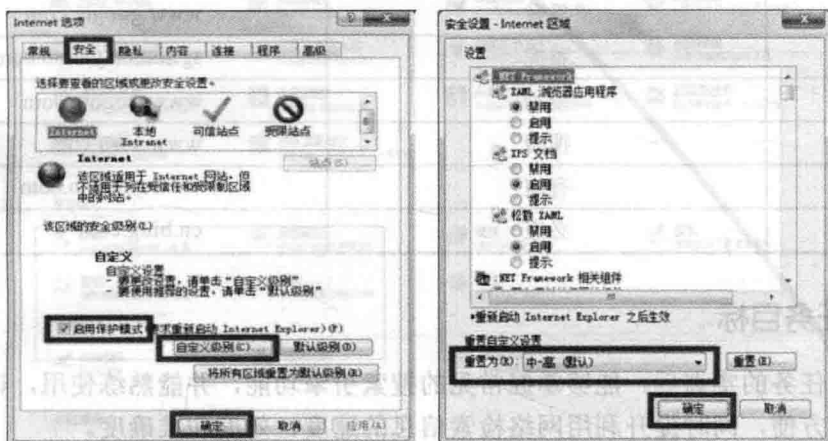


图 1-4 浏览器安全级别设置界面（图片来源：IE 浏览器）

在设置安全级别的时候既可以选择“自定义级别”，也可以选择旁边的“默认级别”。安全级别越高，电脑受到入侵的几率会大大下降，但与此同时，也可能会将一些合法网站（或者常理上认为安全的网站）屏蔽在外，对使用浏览网站造成不便，所以安全级别也不是越高越好。

任务二 认识常用的搜索引擎功能

一、知识要点

搜索引擎的英译名为 Search Engine，是收录网页全文索引的数据库。当使用搜索引擎时，实际上是在检索这些被搜索到的网页的数据库，而不是检索网络本身。搜索引擎由四部分组成：

第一，搜索器。主要功能是在互联网中漫游，发现和搜集信息。如蜘蛛程序每天可发现几百万网页。

第二，索引器。主要功能是理解搜索器所搜到的信息，从中抽取索引项，生成索引表。

第三，检索器。主要功能是根据查询快速检出文档，进行相关度评价，然后进行排序，实现反馈。

第四，用户接口。主要功能是为使用者提供信息查询输入口，同时显示结果。

四个组成部分的关系如图 1-5 所示。



图 1-5 搜索引擎组成结构

表 1-1 常见搜索引擎

序号	名 称	网 址
1	百度	www.baidu.com
2	谷歌	www.google.com
3	雅虎	sg.search.yahoo.com
4	搜狗	www.sogou.com
5	搜搜	www.soso.com
6	有道	www.youdao.com
7	必应	cn.bing.com

二、任务目标

通过本任务的实训后，能够掌握常见的搜索引擎功能，并能熟练使用，让工作和生活变得更加方便，同时提升利用网络检索信息的速度、效度和准确度。

三、任务描述

在该任务中，主要完成两个操作，第一，认识了解以百度为例的搜索引擎网站的常用功能；第二，选择其中 1 到 3 项功能进行实际操作。

四、任务操作

(1) 认识百度的功能

第一步：在浏览器中输入百度网站（网址：www.baidu.com）的网址，进入到百度首页。首页的输入框为信息搜索的关键词输入入口，如图 1-6 所示。



图 1-6 浏览器（图片来源：百度网）

第二步：点击“更多”预览搜索引擎全部功能。

(2) 体验百度地图功能

利用百度地图寻找“上海东海职业技术学院”的位置。

第一步：点击百度功能目录中的“地图”，出现图 1-9——地图搜索页面。

第二步：在关键词框输入“上海东海职业技术学院”，然后点击“百度一下”，则出现其地理位置图，如图 1-9 所示，其中字母 A 所指示的则是“上海东海职业技术学院”的地理位置。



图 1-7 百度网功能目录页面 (图片来源: 百度网)



图 1-8 百度网功能目录页面 (续) (图片来源: 百度网)



图 1-9 地图搜索页面（图片来源：百度网）

任务三 命题信息检索

一、知识要点

在进行信息检索的时候重要的是关键词的选择。输入的关键词与被检索的信息匹配度越高，那么出现在检索结果的几率就越高。在选择关键词的时候尽量选择无歧义、无多义，尽量是专有名词，同时描述准确。在检索中通过使用逻辑符来缩小搜索范围；同时也可以通过一些文件类型、时间限制、域名限定等方法来缩小搜索范围，更快速地查到需要的信息。

二、任务目标

通过该任务的实训后，在网络上能够熟练使用各类搜索引擎进行网络资料检索，筛选、归纳总结。

三、任务描述

在该任务中主要完成两项操作。第一，完成一个确定主题的信息检索，并筛选整理；第二，将搜索到的资料整理成 Power Point 文档格式的报告。

四、任务操作

以“近期热点新闻”为主题进行信息检索。

第一步：在浏览器中输入百度网站（网址：www.baidu.com）的网址，进入到百度首页，如图 1-10 所示。

第二步：在搜索引擎入口处输入关键词“热点新闻”，点击“百度一下”，如图 1-11。与关键词匹配的信息全部呈现出来，如图 1-12 所示。



图 1-10 百度网搜索页面 (图片来源: 百度网)



图 1-11 关键词输入口 (图片来源: 百度网)

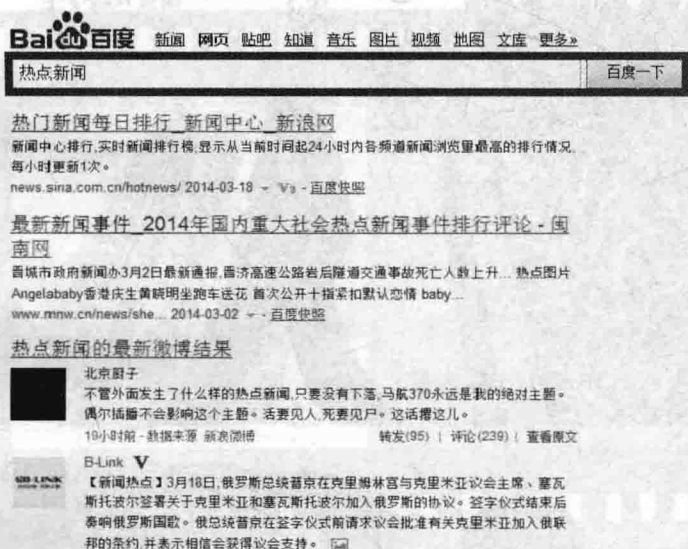


图 1-12 热点新闻目录页面 (图片来源: 百度网)

第三步: 选择选中的新闻标题 (图 1-12 中红框标注处), 点击进入, 即可预览“热点新闻”完整信息, 如图 1-13 所示。

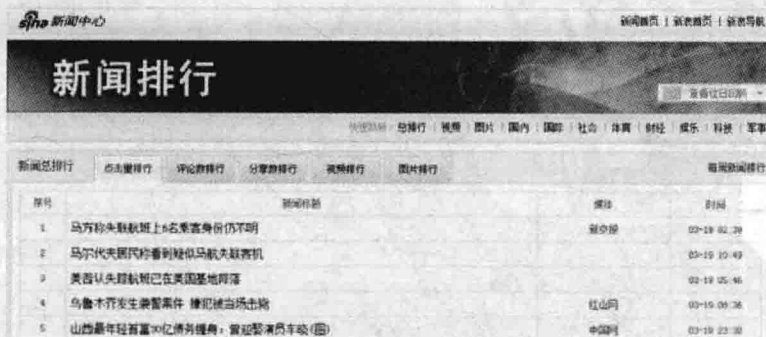


图 1-13 热点新闻内容页面 (图片来源: 新浪网)

第四步：将检索得到的资料进行筛选、归纳并撰写成报告，报告如下。

第五步：撰写报告。

五、实训范例

以下为上海东海职业技术学院国际贸易 12 级的一位学生进行本实训任务后，撰写的一份关于中国楼市现状的信息检索报告。



楼市简介



房地产市场是从事房产、土地的出售、租赁、买卖、抵押等交易活动的场所或领域。房产包括作为居民个人消费资料的住宅，也包括作为生产资料的厂房、办公楼等。所以，住宅市场属于生活资料

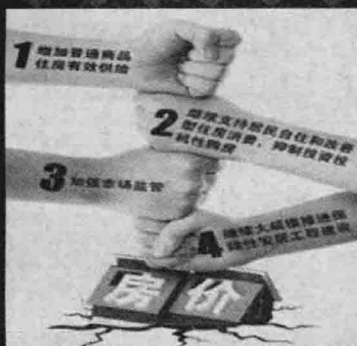
市场的一部分，非住宅房地产市场则是生产要素市场的一部分。房产也是自然商品，因而建立和发展从事房产交易的市場是经济运行的要求。——百度百科

1980 年 拉 开 楼 市 序 幕

1980年4月2日，邓小平发表了《关于建筑业和住宅问题的谈话》指出：“城镇居民可以自己购买房屋，也可以自己盖房。不但新房可以出售，老房子也可以出售；可以一次付款，也可以分期付款，十年、十五年还清。”领袖挥一挥手，全国人民大干起来。到10月，全国已经有128个城市和部分县镇开展了私人购买、建造住宅的工作。北京市在9月成立了全国第一家房地产公司——北京城市开发总公司，拉开了开发北京的序幕。



房 价 上 涨 原 因



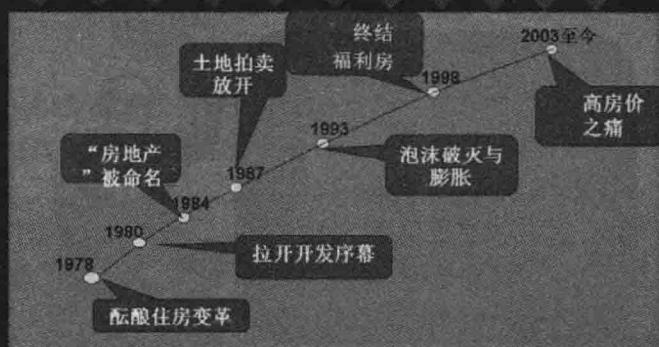
1. 总体需求呈旺盛趋势
2. 人口的高速增长、资本和劳动力向中心城市流动
3. 建筑开发成本上涨
4. 住房周边硬件条件的完善

楼市崩盘论的真与假

地 产 巨 头 否 认 崩 盘 力 挺 楼 市

近期，“雾霾”成为人人关注的焦点，而国内楼市也深陷“雾霾天”之中。“楼市崩盘论”让购房者陷入预期混乱症：买也不是，不买也不是，预期空前混乱。对此，地产巨头纷纷做出回应，力挺楼市。如曾精准预测2013年房价的广东保利地产董事长余英就认为2014年楼市将在“3月起飞”，“上半年是投资买房最佳时机”。一向敢于呛声的华远地产董事长任志强也表示，“鼓吹房价大跌是危言耸听，房地产行业趋势不会改变”。几年来“气势汹汹”的房价涨势，确实正在趋于平缓，这从国家统计局24日公布的今年1月份全国70城市房价指数统计中也可得到验证。

——网易新闻



項目	1975	1980	1985	1990
人口	1,272	16,600	211	2,825
1 歳	26,875	401,888	739	26,480
2 歳	43,220	273,000	1,036	21,878
3 歳	22,716	148,200	2,476	22,182
4 歳	27,716	183,942	3,585	26,480
5 歳	19,518	95,708	2,736	18,630
6 歳	15,559	376,736	5,138	14,865
7 歳	17,486	366,718	7,245	17,486
8 歳	15,559	38,722	2,476	18,630
9 歳	16,262	32,145	5,138	17,486
10 歳	14,265	180,611	6,846	14,279
11 歳	14,302	299,260	2,736	11,630
12 歳	27,716	294,600	6,846	27,716
13 歳	13,762	27,716	2,736	13,762
14 歳	13,301	36,711	12,736	13,301
15 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
16 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
17 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
18 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
19 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
20 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
21 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
22 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
23 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
24 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
25 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
26 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
27 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
28 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
29 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
30 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
31 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
32 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
33 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
34 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
35 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
36 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
37 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
38 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
39 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
40 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
41 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
42 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
43 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
44 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
45 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
46 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
47 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
48 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
49 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
50 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
51 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
52 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
53 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
54 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
55 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
56 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
57 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
58 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
59 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
60 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
61 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
62 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
63 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
64 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
65 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
66 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
67 歳	13,301	31,658	12,736	13,301
68 歳	13,301	31,658	12,736</	

最近几年，与“逃离北上广”相反的一股潮流在涌动者，“重回北上广”成为了大学生、创业者的选择。对于一线城市而言，更平等的机会、更丰富的资源，在新型城镇化下，城市发展收获了更多的机遇与空间。而值得注意的是，重回一线城市的，不仅仅是大学生。据克克尔瑞的数据显示，2014年1月1日~2月23日，北京、上海、广州和深圳四个一线城市的土地出让金总收入为1382.4亿元，土地市场频频爆热，其中，大批曾在三四线淘金多年的实力房企，火速收缩战线，将火力重新瞄准一线城市，在一线城市的土地市场中抢夺得热火朝天。

从住房难到高房价之痛

2013年，中国的房价疯了。报纸和电视上，乃至街谈巷议里，人们的话题离不开“房价”、“月供”和频频刷新纪录的“地王”。土地已经变成最值钱的东西

从30年前，中国人的住房由单位分配，到今天的遍地房奴，这段时间的变迁，可谓沧海桑田！

2013年，中国的房价疯了。报纸和电视上，乃至街谈巷议里，人们的话题离不开“房价”、“月供”和频频刷新纪录的“地王”。土地已经变成最值钱的东西。

从30年前，中国人的住房由单位分配，到今天的遍地房奴，这期间的变迁，可谓沧海桑田！