

# 信息服务业统计工作手册

毛伟明 主 编



工业和信息化部运行监测协调局  
工业和信息化部电信研究院

# 信息服务业统计工作手册

毛伟明 主编

工业和信息化部运行监测协调局  
工业和信息化部电信研究院

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

信息服务业统计工作手册/毛伟明主编. —北京: 电子工业出版社, 2015.2  
ISBN 978-7-121-25476-5

I. ①信… II. ①毛… III. ①信息服务业—经济统计—中国—手册  
IV. ①F719-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 024701 号

责任编辑: 徐蔷薇

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 880×1 230 1/32 印张: 12.5 字数: 292 千字

版 次: 2015 年 2 月第 1 版

印 次: 2015 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 68.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 [zlts@phei.com.cn](mailto:zlts@phei.com.cn), 盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线: (010) 88258888。

主 编：毛伟明

副主编：郑立新 曹淑敏

## 编 辑 部

主 任：高素梅 刘 多

副主任：鲁春丛 许百涛 辛勇飞

编 辑：朱 彤 何 伟 肖荣美 王双献

徐 玉 王宝艳 王远桂 张 丽

韦柳融 贺 佳 白俊骄 杨思维

金夏夏 尹昊智 屠晓杰 左铠瑞

# 序

改革开放以来,伴随着经济全球化和信息通信技术的广泛应用,包括电信服务、互联网服务、软件与信息技术服务在内的信息服务业高速发展,“十二五”以来我国信息服务市场规模年均增长速度超过 20%,信息服务业逐步成为我国国民经济的重要支柱产业和经济增长的主要动力。2013 年,我国电信业务收入实现 1.17 万亿元,同比增长 8.7%,连续三年高于同期 GDP 增速;增值电信及互联网企业实现业务收入超过 4000 亿元,同比增长 43%;软件与信息技术服务企业共完成软件业务收入 3.06 万亿元,同比增长 23.4%。随着我国经济发展步入新常态,信息服务业对我国经济“稳增长、调结构”的支撑作用更趋突出。

信息服务业是国民经济体系中技术演进最快、创新最活跃、业务形态演变最迅速的领域。以互联网为代表的新一代信息技术的快速发展和应用,催生了物联网、云计算、大数据等新兴业态,其商业模式不断成熟,业务体系不断完善,产业规模不断壮大,极大地丰富了信息服务业的业务内容,并为行业发展带来了新的增长源泉。与此同时,新一代信息技术正在加速向传统产业渗透融合,以数字化、网络化、智能化、服务化为核心的新一轮科技革命和产业变革正在孕育

兴起，世界正在进入以信息产业为主导的新经济发展时期，信息服务业的内涵和外延将发生深刻的变化，其业务门类不断丰富，行业覆盖的范围也逐步扩大，与其他产业的交叉关系也更加复杂。

随着信息服务业在国民经济体系中作用的不断提升和对其他行业影响的持续加深，正越来越受到政策制定者和社会各界的关注。加强对信息服务业的统计监测和分析工作，提供准确、可靠的信息服务业经济运行情况信息，对于政府部门、企事业单位和社会公众了解行业发展状况、明晰信息服务业发展规律、顺应产业发展趋势、制定相关产业政策等都具有极其重要的意义。但是，随着信息服务业覆盖范围的逐步扩大与业务种类的进一步丰富，统计和监测分析的复杂程度也越来越高，各级政府部门、企事业单位和社会公众对信息服务业相关统计信息和统计工作提出了越来越高的要求，其主要诉求表现为规范信息服务业统计术语、明确信息服务业统计的业务范围和指标口径、加强信息服务业监测的频率和时效性、对新兴业务领域统计加强研究、提升数据的质量和代表性程度等。

为了应对行业发展的新形势以及对完善统计工作的相关需求，工业和信息化部运行监测协调局、电信研究院组织力量，联合编写了《信息服务业统计工作手册》（以下简称《手册》）。《手册》对信息服务业所包含的基础电信业、增值电信和互联网行业、软件与信息技术服务业的业务范围、统计指标体系、常用的统计方法进行了介绍，从实务角度对统计指标体系、统计内容和方法进行了规范。《手册》还对物联网、

云计算、大数据等新兴业务领域的统计范围和统计工作思路进行了探索，充分体现了信息服务业发展的前瞻性。这是新时期信息服务业统计工作开展的一个新基础，希望以此为契机，促进我国信息服务业统计工作不断发展、创新和提高，从而更好地满足政府部门和社会各界对信息服务业统计信息的迫切需要。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '王伟' (Wang Wei), written in a cursive style.

2015年1月

## 出版说明

统计工作是利用科学的方法收集、整理、分析和提供关于社会经济现象、某些特定事物发展规律的工作，包括收集资料、整理加工和统计分析的过程，是从定性认识（统计设计）到定量认识（统计调查和统计整理），再从定量认识到定性认识（统计分析）的过程。统计作为提供国民经济运行情况信息的重要工具，在监测经济运行，明晰行业规律，指导相关政策制定方面发挥着重要的作用。

本手册主要面向信息服务业各级政府部门管理人员、相关企事业单位经营管理人员和统计工作人员。希望通过学习本手册，能使大家全面把握信息服务业统计工作的概况，提高对信息服务业的认识，掌握信息服务的统计和分析方法，进一步提高信息服务业的统计人员业务能力和统计数据质量，翔实、客观、准确地反映我国信息服务业的发展情况。

本手册分为统计概述篇、统计指标体系篇和分析计算篇。从业务范围、统计指标体系和统计分析方法三个层面介绍了信息服务业各细分领域的统计工作。

统计概述篇介绍了信息服务业的业务范围和统计制度，新兴业务领域的范围划分和发展状况。这些内容既是理解统计指标体系和统计分析方法的基础，也是把握信息服务业，特别是新技术新业务运行发展态势的关键。在本部分中还对信息服务



业统计报表制度进行了概括介绍，从实务角度帮助统计工作者了解信息服务业统计工作的组织形式。

统计指标体系篇介绍了基础电信业、增值电信和互联网行业、软件与信息技术服务业的行业统计指标体系。本部分内容在各行业统计报表制度的基础上，对指标之间的关系、分类进行了进一步梳理。另外，对于增值和互联网行业目前没有统计报表制度，但是有成型调查系统的指标，也对其统计范围和方法进行了介绍。

分析计算篇介绍了对相关统计指标进行分析测算的方法，包括财务分析、经济运行分析、统计指数和投入产出分析，介绍了统计数据的使用方式和分析结果的处理方法。

最后，《手册》附录给出了统计相关的资料，并介绍了景气指数测算方法。

编辑部

2015年1月

# 目 录

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第一篇 信息服务业统计概述.....              | 1  |
| 第一章 信息服务业业务及统计概述.....           | 3  |
| 一、信息服务业的定义与业务范围.....            | 3  |
| (一) 基础电信业的定义与业务范围.....          | 4  |
| (二) 增值电信和互联网行业的定义与<br>业务范围..... | 12 |
| (三) 软件与信息技术服务业的定义与<br>业务范围..... | 23 |
| 二、新兴业务领域.....                   | 35 |
| (一) 物联网领域.....                  | 36 |
| (二) 云计算领域.....                  | 42 |
| (三) 大数据领域.....                  | 47 |
| 三、信息服务业统计工作概述.....              | 54 |
| (一) 信息服务业统计工作的基本步骤.....         | 54 |
| (二) 信息服务业统计报表制度.....            | 57 |
| (三) 本书写作思路概要.....               | 62 |
| 第二篇 信息服务业统计指标体系.....            | 63 |
| 第二章 基础电信业统计.....                | 65 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 一、基础电信业统计指标体系概述          | 65  |
| 二、用户指标                   | 67  |
| (一) 指标 1: 固定电话用户         | 67  |
| (二) 指标 2: 移动电话用户         | 72  |
| (三) 指标 3: (固定) 互联网宽带接入用户 | 75  |
| (四) 指标 4: 移动互联网用户        | 81  |
| (五) 指标 5: 融合业务用户         | 82  |
| (六) 指标 6: 卫星通信用户         | 83  |
| 三、业务使用量指标                | 83  |
| (一) 指标 1: 固定电话通话量        | 84  |
| (二) 指标 2: 移动电话通话量        | 89  |
| (三) 指标 3: 互联网通信量         | 95  |
| (四) 指标 4: 卫星移动电话通话量      | 98  |
| (五) 指标 5: 网间互联互通业务量      | 99  |
| (六) 指标 6: 电信业务总量         | 101 |
| 四、通信能力指标                 | 106 |
| (一) 长途电路                 | 106 |
| (二) 长途线路                 | 108 |
| (三) 本地线路                 | 110 |
| (四) 固定通信能力               | 113 |
| (五) 移动通信能力               | 115 |
| (六) 互联网通信能力              | 122 |
| (七) 卫星通信能力               | 126 |
| 五、互联网带宽                  | 127 |
| (一) 出口带宽                 | 127 |
| (二) IP 地址数               | 129 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 六、通信服务水平 .....           | 129 |
| (一) 网络覆盖 .....           | 130 |
| (二) 代理网点 .....           | 131 |
| (三) 移动国际漫游指标 .....       | 131 |
| (四) 海外 POP 点数量 .....     | 132 |
| 七、创新与节能减排 .....          | 133 |
| (一) 创新与竞争能力 .....        | 134 |
| (二) 节能减排 .....           | 136 |
| 八、经济效益 .....             | 139 |
| (一) 经营业绩 .....           | 140 |
| (二) 企业规模 .....           | 157 |
| (三) 效益水平 .....           | 162 |
| 九、固定资产投资 .....           | 163 |
| (一) 固定资产投资指标综述 .....     | 163 |
| (二) 专题领域投资 .....         | 165 |
| (三) 投资按专业领域分类 .....      | 166 |
| (四) 投资按资金来源分类 .....      | 167 |
| 十、移动转售统计 .....           | 169 |
| (一) 移动通信转售业务试点 .....     | 169 |
| (二) 移动转售业务统计 .....       | 172 |
| 第三章 增值电信和互联网行业统计 .....   | 175 |
| 一、增值电信和互联网行业统计指标体系 ..... | 175 |
| 二、企业经济效益指标 .....         | 176 |
| 三、企业增值电信业务收入 .....       | 181 |
| 四、业务指标 .....             | 187 |
| 五、基础设施服务能力 .....         | 192 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 六、网站统计指标 .....                  | 193 |
| 七、移动转售业务统计 .....                | 195 |
| 八、电子商务统计 .....                  | 200 |
| 第四章 软件与信息技术服务业统计 .....          | 202 |
| 一、软件与信息技术服务业统计指标体系 .....        | 202 |
| 二、企业基本情况指标 .....                | 203 |
| 三、企业开展业务情况 .....                | 205 |
| 四、企业财务指标 .....                  | 206 |
| 五、企业劳资情况指标 .....                | 215 |
| 六、完成产品单位个数（产量和销量） .....         | 216 |
| 七、软件使用情况统计 .....                | 218 |
| 八、专题：嵌入式软件统计测算方法 .....          | 219 |
| （一）嵌入式系统软件产品统计原则 .....          | 219 |
| （二）嵌入式系统软件产品的统计计算方法 .....       | 220 |
| （三）产品目录及权数 .....                | 220 |
| 九、软件业务收入前百家企业月报 .....           | 226 |
| 第三篇 分析计算 .....                  | 227 |
| 第五章 财务分析 .....                  | 229 |
| 一、短期偿债能力比率 .....                | 229 |
| （一）可偿债资产与短期债务的存量比较 .....        | 230 |
| （二）经营活动现金流量净额与短期<br>债务的比较 ..... | 234 |
| （三）影响短期偿债能力的其他因素 .....          | 235 |
| 二、长期偿债能力比率 .....                | 236 |
| （一）总债务存量比率 .....                | 237 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| (二) 总债务流量比率·····       | 238 |
| (三) 影响长期偿债能力的其他因素····· | 240 |
| 三、营运能力比率·····          | 241 |
| (一) 应收账款周转率·····       | 241 |
| (二) 存货周转率·····         | 241 |
| (三) 流动资产周转率·····       | 242 |
| (四) 营运资本周转率·····       | 243 |
| (五) 非流动资产周转率·····      | 243 |
| (六) 总资产周转率·····        | 244 |
| 四、盈利能力比率·····          | 245 |
| (一) 销售净利率·····         | 245 |
| (二) 总资产净利率·····        | 245 |
| (三) 权益净利率·····         | 246 |
| 第六章 对统计指标的基础分析方法——经济   |     |
| 运行分析·····              | 247 |
| 一、测算增长速度·····          | 247 |
| (一) 测算增长速度的一般方法·····   | 247 |
| (二) 在存在财务指标调整情况下测算     |     |
| 单月/单季增长速度·····         | 249 |
| (三) 由已知各期发展(增长)速度计算    |     |
| 平均发展(增长)速度·····        | 251 |
| 二、业务结构分析·····          | 252 |
| (一) 统计相对数·····         | 252 |
| (二) 业务占比与贡献分析·····     | 253 |
| 三、人均消费分析·····          | 255 |
| (一) 存量数据和流量数据·····     | 255 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| (二) 序时平均数·····               | 255 |
| (三) 每用户业务收入 (ARPU 值) 指标····· | 256 |
| (四) 每用户业务量 (MOU 值) 指标·····   | 258 |
| 四、普及率、资费分析与电信业务分解·····       | 261 |
| (一) 普及率的计算与分析·····           | 261 |
| (二) 资费测算·····                | 262 |
| (三) 业务增长动力分解·····            | 264 |
| 五、市场结构分析·····                | 267 |
| (一) 市场份额测算与分析·····           | 267 |
| (二) 赫芬达尔指数·····              | 268 |
| 六、区域结构分析·····                | 270 |
| (一) 区域份额测算与分析·····           | 270 |
| (二) 分省层次划分·····              | 271 |
| (三) 省间差异的测算方法·····           | 275 |
| 七、指标预测·····                  | 282 |
| (一) 时间序列及其分解·····            | 283 |
| (二) 时间序列预测的程序·····           | 285 |
| (三) 预测方法的评估·····             | 286 |
| (四) 平稳时间序列的预测·····           | 288 |
| (五) 趋势型序列的预测·····            | 291 |
| (六) 季节性序列的预测·····            | 294 |
| 第七章 信息服务统计指数和投入产出测算方法·····   | 295 |
| 一、信息服务统计指数·····              | 295 |
| (一) 统计指数的基本概念·····           | 295 |
| (二) 指数编制中要解决的问题·····         | 296 |
| (三) 总指数的编制方法·····            | 297 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| (四) 综合评价指数 .....             | 304 |
| 二、信息服务业投入产出表编制 .....         | 314 |
| (一) 投入产出分析与投入产出表简介 .....     | 314 |
| (二) 信息服务业投入产出表编制要点 .....     | 319 |
| (三) 投入产出表的应用 .....           | 325 |
| 附录 .....                     | 329 |
| 附录 A 工业和信息化部统计工作管理办法 .....   | 331 |
| 附录 B 国民经济行业分类 .....          | 340 |
| 附录 C 类型划分标准 .....            | 343 |
| 附录 D 企业基本信息表 (含企业填报代码) ..... | 351 |
| 附录 E 宏观经济景气指数 .....          | 354 |



The background is a grayscale abstract composition. It features several bright, diagonal light rays emanating from the top right. A grid of small, glowing circles is visible on the left side. In the lower center, there is a faint, glowing circular shape. At the bottom, a calculator is visible, with its display showing the number '9'.

# 第一篇 信息服务业统计概述