



中小商贸流通企业公共服务平台
Public Service Platform for SME in Circulation

长沙市中小商贸流通 企业发展报告 **2013**

刘素月◎主编 刘飞 卢兴映 王体泽 王红 黄福华◎副主编

CHANGSHASHI ZHONGXIAO SHANGMAO LIUTONG QIYE FAZHAN BAOGAO



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

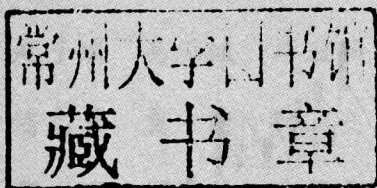


中小商贸流通企业公共服务平台
Public Service Platform for SME in Circulation

长沙市中小商贸流通 企业发展报告 2013

刘素月◎主编 刘飞 卢兴映 王体泽 王红 黄福华◎副主编

CHANGSHASHI ZHONGXIAO SHANGMAO LIUTONG QIYE FAZHAN BAOGAO



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

长沙市中小商贸流通企业发展报告. 2013/刘素月主编.

北京: 中国经济出版社, 2013. 12

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2738 - 2

I. ①长… II. ①刘… III. ①中小企业—商品流通企业—企业发展—研究报告—长沙市—2013

IV. ①F727. 641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 207961 号

责任编辑 焦晓云

责任审读 霍宏涛

责任印制 马小宾

封面设计 朱日新

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京科信印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 20. 75

字 数 318 千字

版 次 2013 年 12 月第 1 版

印 次 2013 年 12 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2738 - 2/F · 9861

定 价 68. 00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

编委会名单

顾 问：向 欣 谢建辉

主 任：张迎春

副主任：刘素月 刘 飞 卢兴映 王体泽 王 红
黄福华

成 员：赵子瑞 易海斌 毕丽颖 毛鹏程 吴照舒
潘志勇 黄 捷 孙 良 王 蓓 霍希娟
郭 宏 罗湘林 毛新平 史诺平 蔡碧良
岳文焕 刘导波 尹元元 生延超 唐胜辉
李允尧 肖文金 李坚飞 周 敏 蒋亦琦

主 编：刘素月

副主编：刘 飞 卢兴映 王体泽 王 红 黄福华

序一

PREFACE

文/向欣

流通业作为国民经济的基础性和先导性产业，是决定经济运行速度、质量和效益的关键领域，是加快发展服务业、调整优化产业结构的重要途径，也是增强国家综合实力、扩大内需和稳定就业的重要保证。中小商贸流通企业是流通业的主体，已经占到流通企业总量的99%以上。在未来相当长的时期内，以中小企业为主仍将是我国流通业的“中国特色”。因此，关心和支持中小商贸流通企业的发展，才能够抓住流通业的根本，才能够提高流通业发展的质量和效益，才能够进一步发挥流通业吸纳就业、满足居民便利消费的重要作用。

长期以来，由于政策支持力度不够，政策导向不够明确，中小商贸流通企业的发展一直比较滞后，特别是由于缺乏有效的公共服务体系，企业和政府、市场、服务机构之间信息不对称，普遍存在“找不到服务”和“用不起服务”的问题。发展中遇到的问题得不到解决，相关支持政策也难以落实到位，中小微流通主体负担重、困难多的弱势格局一直没有得到改善。如何适应新形势下转变经济发展方式的需要，建立包括政府公共服务、市场化专业服务和行业自助服务在内的社会化综合服务体系，促进中小商贸流通企业健康发展，是加快流通产业改革发展、转变流通发展方式面临的一个重要任务。

党中央、国务院高度重视中小企业的发展，在2009年制定了《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》，2012年又出台了《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》，明确要求“支持建立和完善为小型微型企业服务的公共服务平台”。搭建服务平台、政府扶持中介、中

介服务企业，也是发达国家、地区扶持中小企业发展行之有效的做法。商务部于2011年出台《关于加强中小商贸流通企业服务体系建设的指导意见》，提出加快建立面向中小商贸流通企业的服务体系。2012年，在全国20个城市开展中小商贸流通企业公共服务平台建设试点工作。

长沙市是首批试点城市之一，党委、政府领导对试点工作高度重视，紧紧围绕商务部试点工作要求，结合长沙市中小商贸流通企业发展实际，求真务实，敢于创新，较早地明确了“一友两手”（真诚相助的知心朋友，全天候的工作帮手以及长期推动其健康发展的有力推手）的工作目标，创建了咨询服务、融资服务、创优服务等九大平台，以有效推进中小商贸流通企业成长服务工程，得到广大中小商贸流通企业、行业中介组织、专业服务机构及社会各界的普遍欢迎和一致好评。

长沙市中小商贸流通企业服务中心在为全市广大中小商贸流通企业提供优质服务、营造良好环境的同时，又适时组织开展了对长沙市中小商贸流通企业发展情况的专题调研，形成了《长沙市中小商贸流通企业发展报告》。该报告系统梳理了长沙市中小商贸流通企业发展的现状、趋势、问题与经验，设计了长沙市中小商贸流通企业发展指数，提出了长沙市中小商贸流通企业的发展思路与对策措施，对积极推动长沙市中小商贸流通企业又好又快发展具有重要意义，也将对全国中小商贸流通企业服务体系建设工作产生积极的示范和促进作用。

《长沙市中小商贸流通企业发展报告》是对试点工作的又一有益探索和尝试。希望长沙市以此为新的起点，持续地关注、重视和研究中小商贸流通企业，勇于探索，不断创新，为中小商贸流通企业服务体系建设工作创造更多更好的经验，为促进长沙市中小商贸流通企业持续健康发展做出更大的贡献。

（向欣，国家商务部流通业发展司司长）

序二

PREFACE

《长沙市中小商贸流通企业发展报告》是长沙市作为商务部中小商贸流通企业公共服务平台建设试点工作开展的重要成果之一，是国内首次关于城市中小商贸流通企业发展系统的研究成果。我们在对长沙市中小商贸流通企业进行研究的过程中，始终坚持“三个有利于”的原则，即有利于促进长沙市中小商贸流通企业更快发展，有利于为长沙市中小商贸流通企业提供更好的管理咨询服务，有利于长沙市中小商贸流通企业公共服务平台建设工作。

对长沙市中小商贸流通企业的研究体现了政府部门领导、企业和高校专家的集体智慧。研究报告于2012年11月由管理咨询专家组提出研究提纲，并经过3次内部讨论，于2013年1月提交长沙市中小商贸流通企业服务中心并讨论确定研究提纲；3月至5月专家组分10个调研小组，选取了零售业、餐饮业、家政服务业、典当业、电子商务等22个行业中的526家企业作为此次研究的典型样本，赴长沙市8个区县进行5000余份问卷调查和深入访谈，掌握了长沙市中小商贸流通企业发展的大量第一手资料；6月份形成了研究报告的初稿，我们将初稿先后发给长沙市商务局各职能处室和各行业协会（商会）征求意见，并专题组织了2次研究报告讨论会，其后经过专家组内部的多次讨论，并邀请了柳思维教授、刘茂松教授、长沙市商业经济学会陆纪汉副会长进行了针对性指导，多次对文稿进行修改和完善，最终形成了《长沙市中小商贸流通企业发展报告（2013）》（以下简称《报告》）。

《报告》是全面研究长沙市中小商贸流通企业的年度报告，分为“总

论”、“行业”、“指数”和“典型”四篇内容，在对长沙市中小商贸流通企业发展概况及战略进行分析的基础上，专项探讨了批发业、零售业、餐饮业、居民服务业、现代商贸服务业、物流业、特种服务业的发展情况，并根据大量的企业基础调研，构建了长沙市中小商贸流通企业指数模型，编制完成了长沙市中小商贸流通企业发展系列指数，最后研究了长沙市部分典型中小商贸流通企业，以为所有中小商贸流通企业提供借鉴和启示。

《报告》是各级领导、长沙市中小商贸流通企业服务中心和众多专家共同努力的结果，特别感谢向欣司长、谢建辉厅长、张迎春副市长的指导，衷心感谢柳思维教授、刘茂松教授、陆纪汉副会长等专家的用心指导，非常感谢参与报告研究和撰写的刘素月、刘飞、卢兴映、王体泽、王红、黄福华、赵子瑞、易海斌、毕丽颖、毛鹏程、吴照舒、潘志勇、黄捷、孙良、史诺平、蔡碧良、岳文焕、刘导波、尹元元、生延超、唐胜辉、李允尧、肖文金、李坚飞、周敏、蒋亦琦等同志的辛苦付出，最后感谢对《报告》出版给予大力支持的中国经济出版社的各位领导和编辑老师们。

当然，长沙市中小商贸流通企业的发展会呈现出更多丰富的研究素材，也会不断有新情况、新问题需要新的理论和方法去解决，我们还会坚持研究，为长沙市中小商贸流通企业的发展做出自己的贡献。

编委会

2013年11月

目录

CONTENTS

序一	1
序二	3

第一篇 总论

第一章 长沙市中小商贸流通企业发展概况	3
第二章 长沙市中小商贸流通企业发展战略	16

第二篇 行业

第三章 长沙市批发业发展分析	33
第四章 长沙市零售业发展分析	61
第五章 长沙市餐饮业发展分析	95
第六章 长沙市居民服务业发展分析	117
第七章 长沙市现代商贸服务业发展分析	153
第八章 长沙市物流业发展分析	187
第九章 长沙市特种服务业发展分析	203

第三篇 指数

第十章 长沙市中小商贸企业发展指数	219
-------------------------	-----

第四篇 典型

57 度湘——“铁板烧”出湘菜新时尚	285
“小题大做”，十年万众和	290
美时慕的“美丽秘密”	295
颐而康，为健康服务的快乐	300
以人为本“养天和”	304
摩登美业——美丽的时尚顾问	307
嘉丽购——为顾客提供更完美的服务	312
畅通物流的“中国梦”	318

第一篇 总论

CHANG SHA SHI

ZHONG XIAO SHANG MAO LIU TONG QI YE FA ZHAN BAO GAO

◆ ◆ ◆ 第一章 ◆ ◆ ◆

长沙市中小商贸流通企业发展概况

长沙位于湘江下游,洞庭湖南。北控荆楚,南临粤桂,东接浙赣,西引川黔,据中华腹地,扼南北要冲,素有“荆豫唇齿,川黔咽喉”之称,战略位置十分重要。长沙市简称长,别称“星城”、“楚汉名城”,是楚文明和湖湘文化的发源地,也是我国历史上唯一经历三千年历史城址不变的城市,有文字可考的历史就有 3000 多年。长沙是国家首批历史文化名城,国家级综合配套改革试验区之一(两型社会试验区),国家级两化融合试验区之一,中国南部地区综合性交通枢纽之一。长沙市现为湖南省省会,是湖南省政治、经济、文化、交通、科技、金融、信息中心,是中国中西部地区最具竞争力城市,是我国南方重要的中心城市。长沙市总面积 11819.5 平方千米,总人口 7044118 人,户籍人口 6511888 人。长沙市辖芙蓉区、天心区、岳麓区、开福区、雨花区、望城区及长沙县、宁乡县、浏阳市,共六区二县一市。

长沙居东南沿海和长江流域两个通江达海大市场的腹部,是内陆通向两广沿海和西南边陲的前缘地带;又位于上海、广州、重庆、武汉四大全国性商贸中心聚集辐射的交错地带,东南西北四大城市的辐射作用可在长沙地区产生叠加效应,使其成为支撑沿海、沿江开放地区的后方基地和促进内地开发的先导城市。长沙在全国“东靠西移”、“南北对流”的战略布局中发挥着承东启西、连南接北的枢纽作用,在大流通中可以东西逢源、南北策应,既得益于沿海市场的强劲辐射,又受惠于内陆市场的全面联动。长沙已成为各方资金、产品、技术、信息、人才等生产要素的聚集区和区域经济的“发展极”。长沙市科技竞争力居全国省会城市第 6 位,被评为全国科技进步示范城市、国家知识产权示范城市;驰名商标总数稳居中西部首位;城市综合竞争力由第 24 位跃升到第 10 位,进入全国十强、全球十快;荣获全国最具幸福感城市终身荣誉。

2012 年,长沙市实现地区生产总值(GDP)6399.91 亿元,比上年增长

13.0%。分产业看,第一产业实现增加值 272.31 亿元,增长 4.0%;第二产业实现增加值 3592.52 亿元,增长 14.5%,其中工业实现增加值 3051.94 亿元,增长 15.7%;第三产业实现增加值 2535.08 亿元,增长 12.0%。按常住人口计算,人均 GDP 达 89903 元,比上年增长 12.1%。全市非公有制经济实现增加值 3914.05 亿元,占 GDP 的比重达 61.2%。2012 年,长沙市财政总收入 796.58 亿元,比上年增长 15.6%;城乡居民人均可支配收入分别达 30400 元和 15000 元;实现社会消费品零售总额 2454.71 亿元,同比增长 15.7%。

改革开放以来,商贸流通业的快速发展有力地促进了长沙市经济社会平稳较快的发展。2011 年,长沙市商贸流通业实现增加值 617.9687 亿元,占全市 GDP 的 10.99%,占服务业增加值的 27.78%。据不完全统计,长沙市拥有各类商贸流通企业约 30 万户,年销售额 8200 亿元,解决就业 180 余万人。其中,中小商贸流通企业占全行业总数的比重约为 99%,是拉动长沙市经济增长的主力军。

一、中小商贸流通企业的地位

(一) 中小商贸流通企业是连接生产与消费的桥梁和纽带

商品流通组织通过商品和服务的经营活动在生产和消费之间架起了一座桥梁,一方面及时反馈需求信息、引导生产,另一方面又把适销对路的商品源源不断地输送到消费领域,形成生产和消费的纽带,保证了社会再生产的顺利进行。随着社会经济的发展,生产的集约化、规模化水平越来越高,消费需求也越来越多样化、层次化,使得生产与消费在空间、时间、品种、数量上的矛盾日益扩大,客观上要求商贸流通企业要在经营规模、服务方式和经营管理上提供支撑。而中小商贸流通企业是商贸流通业的主体,是更广泛连接生产与消费的桥梁和纽带。

(二) 中小商贸流通企业是各类市场的主体力量

随着经济社会的不断发展,从事各类商品和服务经营活动的交易市场聚集了大量的中小商贸流通企业。相对于第一产业和第二产业的生产经营方式,第三产业需要更多地进行分散经营和提供多种服务才能满足消费需要,中小商贸流通企业已经成为各类市场的主体力量。对各类市场的升级改造、转型发展就是进一步增强中小商贸流通企业的活力和创造力。没有

中小商贸流通企业的发展,就没有各类市场的发展。

(三) 中小商贸流通企业是创造就业的主渠道

商贸流通企业一般规模较小,所需资本投入较少,资本的流动性强,专用性差,适宜于小企业经营。中小商贸流通企业的数量非常巨大,具有行业多、领域广、需求旺、潜力大的特点,对人力资本要求较低。因此,中小商贸流通企业吸纳就业量大、创业和就业比较容易,为经济发展和社会稳定创造了大量就业岗位。中小商贸流通企业在稳定社会发展、降低社会失业率方面的作用要远大于大型企业,尤其在现阶段发展时期,中小流通企业这种宏观经济稳定器的作用更是突出。

(四) 中小商贸流通企业是推进城乡一体化的加速器

商贸流通业与城市经济发展的关系渊源已久,城市只有建立在繁荣的商业交换活动基础上才能摆脱城郭的外形而具有市场交换的实质内容。判定现代化城市的主要标志是商业设施完善,信息系统、服务水平领先,辐射面广。各种专业市场、新型商贸业态、经营方式及先进的经营理念和管理技术的引入,促进了中小商贸流通企业的发展,大大提高了企业的组织化程度和经营管理水平,加速推进城乡一体化进程。

(五) 中小商贸流通企业是实现扩内需促消费的主要途径

随着经济社会的发展,企业生产日益专业化与规模化,生产者想要直接和消费者见面并销售自己的产品变得相当困难,往往要通过市场这个环节,即流通领域的过渡,才能将产品转移到消费者手中。同时,随着经济由快经济向中慢经济转型,快消费向中慢消费转型,宜居、宜业、宜游的民生经济越来越受到人们和商家的重视,传统以实物性消费为主体的消费正在向以生活服务性消费为主体的消费转型。发展商贸流通业对扩大内需、促进消费有着至关重要的作用,特别是零售业,能够直接实现即期消费,创造未来消费,开发潜在消费,在促进消费、塑造品牌、凝练特色等方面地位突出,作用显著。中小商贸流通企业通过多样化、特色化和差异化经营,在市场细分的基础上,满足多元化的顾客消费需求。

(六) 中小商贸流通企业是商贸流通企业做强做大的基础

中小商贸流通企业主要以劳动密集型中小企业、个体摊贩为主,数量多、规模小、管理水平低、抗风险能力弱。但一些中小商贸流通企业正在逐

步建立现代企业制度,实行科学管理,向规模化、连锁化、集团化发展,企业竞争力逐步增强。任何大企业都是以小企业为基础发展起来的,没有中小商贸流通企业的广泛存在和发展,就没有商贸流通企业做大做强的基础,就没有大型商贸流通企业的发展基础。

二、长沙市中小商贸流通企业的主要贡献

(一)有效地促进经济发展

作为现代服务业的重要组成部分,商贸流通业已被提升到国民经济战略的高度,商贸流通业正由国民经济的从属产业转为先导产业,成为经济社会现代化的一个重要标志。中小商贸流通企业担负着为广大人民群众提供方便舒适、快捷高效、安全多样的消费服务的重任,起着满足消费、引导消费、挖掘消费的作用,它的发展有效地促进了当地经济发展。2011年,长沙市商贸流通业实现增加值 617.9687 亿元,占全市 GDP 的 10.99%,占服务业增加值的 27.78%,中小企业对商贸流通业的贡献巨大。据不完全统计,目前长沙市拥有各类商贸流通企业约 30 万户,年销售额 8200 亿元,其中,中小商贸流通企业占全行业总数比重约为 99%。

(二)有效地促进市场繁荣

近年来,长沙市努力营造市场氛围,积极培育消费热点,消费热点由传统型向综合性、时尚型转变,市场进一步繁荣发展,增强了长沙消费的集聚和辐射作用。从 2008 年开始,长沙市连续四年开展“福满星城”购物消费节活动,认真落实“家电下乡”、“汽车下乡”、“家电以旧换新”等优惠政策。2012 年,长沙市实现社会消费品零售总额 2454.71 亿元,比 2007 年增加 1396.39 亿元,居中部省会城市第 2 位。2012 年,纳入限额以上批零贸易统计的汽车、家用电器和音像器材、金银珠宝、化妆品零售额分别累计增长 25.4%、9.7%、32.6%、31.6%,LV、GUCCI 等高端奢侈品热销,喜来登、豪庭、华天、通城等高档酒店发展势头良好。在着力发展大市场、搞活大流通、促进大繁荣的进程中,长沙市中小商贸流通企业是一股重要而活跃的力量,在日益激烈的市场竞争中,以其对生存环境的应变能力,向人们展现了其顽强的生命力,它们是繁荣市场最活跃的生力军。

作为市场主体重要组织形式之一的各类商品交易市场,已经成为长沙市流通领域的重要组成部分,近年来得到快速发展,而中小商贸流通企业又

是这些市场的主体。2011年,长沙市共有各类商品交易市场331个,其中综合贸易市场118个,专业市场213个,拥有摊位总数83998个,出租摊位数73964个。全年市场成交额1327.7012亿元,其中综合贸易市场成交额占全部成交额的27.3%,专业市场占72.7%。如表1-1所示。

表1-1 2011年长沙市商品交易市场情况表

指标	市场数 (个)	拥有摊位数 (个)	出租摊位数 (个)	成交额 (万元)
总计	331	83998	73964	13277012
1. 综合市场	118	32726	25816	3624859
综合贸易市场	118	32726	25816	3624859
生产资料综合市场	2	2390	1290	14485
工业消费品综合市场	14	11877	8385	1830622
农产品综合市场	70	12088	11135	1606453
其他综合市场	32	6371	5006	173299
2. 专业市场	213	51272	48148	9652153

(三)有效地扩大消费

《长沙市2010年政府工作报告》中明确提出,将长沙市着力打造成长株潭“半小时消费圈”、“3+5”城市群“一小时消费圈”、省外周边城市“两小时消费圈”,把长沙打造成全国有影响力的区域消费中心。近年来,长沙市认真贯彻落实国家“扩大内需,促进消费”的战略方针,紧紧围绕建设区域性消费节点城市、全国性流通示范城市的目标,以流通业转型升级为抓手,激活市场需求、拉动消费增长、促进结构调整、推动发展转型,为全市经济又好又快、率先发展提供了重要支撑、注入了强劲动力。“十一五”以来,长沙社会物流总额年均增长18.2%,2011年突破1.7万亿元,占据了全省物流总额的“半壁江山”;流通业对全市三产业、经济总量和财税收入的贡献率分别达到68%、13%和46%。长沙市社会消费品零售总额占全省的比重一直在30%左右。

从中部地区来看,2012年长沙社会消费品零售总额在中部省会城市中居第2位,仅次于武汉,与武汉的差距逐步缩小;从全国范围来看,在全国26个省会城市中,长沙排名第7位。长沙逐渐成为“连南接北,承东启西”的区域性消费中心。在“扩大内需,促进消费”的战略实施过程中,作为市场主体的长沙市中小商贸流通企业,在促进消费、塑造品牌、凝练特色等方面地位