

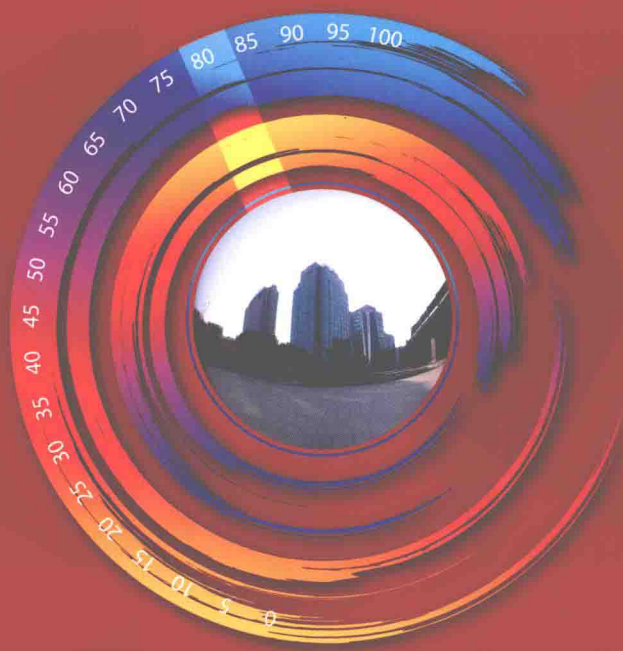


融媒时代普通高等院校新闻传播学类核心课程“十二五”规划精品教材

丛书主编◎张 昆

电视摄像

王 燕◎主编



Journalism



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



中国美术学院美术考级教材 素描分册

中国美术学院美术考级教材

电视摄像

王明远 编



中国美术学院美术考级教材



融媒时代普通高等院校新闻传播学类
核心课程『十二五』规划精品教材

丛书主编◎张昆

电视摄像



主 编◎王 燕

副主编◎李明全 马权威 吴晓燕

参 编◎唐永勇 王智慧 陈 芳



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

本书突出文科与工科的渗透、技术与艺术相融合的特点,系统地介绍了电视画面的基本特性和造型特征、电视摄像技术原理与光学系统特性、电视摄像机的操作技巧和电视画面构图原理与方法,结合固定摄像和运动摄像的特点和功用,阐述了两不同拍摄方式的技巧和规律;根据光色基本特性,介绍了在不同光线条件下摄像布光的原理与方法;梳理了电视摄像中画面构成方式,帮助电视摄像者建立正确的空间方位意识,避免出现越轴问题,从而引出三角形布机系统;阐释了不同场景下场面调度的原理,培养正确的镜头调度和景深控制意识,为纪实性、新闻性和专题性的节目创作提供理论准备。本书适用于电视摄像专业人员以及学习电视编辑和电视摄像等电视节目制作等相关专业学生。

图书在版编目(CIP)数据

电视摄像/王燕主编. —武汉:华中科技大学出版社, 2014.8
ISBN 978-7-5680-0312-4

I. ①电… II. ①王… III. ①电视摄影-高等学校-教材 IV. ①J93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 183292 号

电视摄像

王 燕 主 编

策划编辑:周小方

责任编辑:曹 红

封面设计:范翠璇

责任校对:邹 东

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321915

录 排:武汉正风天下文化发展有限公司

印 刷:武汉科源印刷设计有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:17 插页:3

字 数:391千字

版 次:2014年9月第1版第1次印刷

定 价:35.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



总序

INTRODUCTION

当前,世界新闻传播学的发展正处在一个关键的历史节点,新闻传播学科国际化、实践化趋势日益凸显。尤其是现代传播技术的发展,新兴媒体层出不穷、迅猛崛起,媒介生态格局突变,使得新媒体与传统媒体共生的格局面临着各种新的问题。传播手段、形式的变化带来的传播模式的变化,媒体融合背景下专业人才需求的演变,媒体融合时代传统媒体的生存与发展战略,网络化时代的传播自由与社会责任,新的媒介格局决定的社会变迁,全球化语境下国家软实力建构与传播体系发展,等等,这些问题都不是传统意义上的新闻传播学所能完全解释的。

传统意义上的新闻传播学本身需要突破,需要新视野、新方法、新理论,需要拓展新的思维空间。新闻传播学科“复合型、专业化”人才培养模式改革势在必行,尤其是媒介融合时代专业人才需求的演变,使得已出版的教材与新形势下的教学要求不相适应的矛盾日益突出,加强中国新闻传播教育对交叉应用型人才培养急需的相关教材建设迫在眉睫。毋庸置疑,这对新闻传播学而言,是一种巨大的推力,在它的推动下,新闻传播学才有可能在现有基础上实现新的超越。“融媒时代普通高等院校新闻传播学类核心课程‘十二五’规划精品教材”正是在这种巨大推力下应运而生。

为编写这套教材,我们专门成立了编委会,编委会成员有国务院学位委员会学科评议组新闻传播学科组成员、新闻与传播专业学位教育指导委员会委员,教育部高等学校新闻学科教学指导委员会委员,以及中国新闻传播教育理事会、中国新闻史学会、中国传播学会、中国网络传播研究会、中国广播电视学专业委员会、中国广告教育学会的专家学者,各高校新闻传播学院(系)院长(主任)和主管教学的副院长(主任)与学术带头人。

在考虑本套教材整体结构时,编委会以教育部 2012 年最新颁布推出的普通高等学校本科专业目录新闻传播大类五大专业核心课程设置为指导蓝本,结合新闻传播学科人才培养特色和专业课程设置,同时以最新优势特设专业作为特色和补充,新老结合,优势互补,确定了以新闻传播学科平台课及新闻学、广播电视学、广告学、传播学(网络与新媒体)等四大专业核心课程教材共计 36 种为主体的系列教材体系。其中,新闻传播学科平台课程教材 8 种,即《新闻学概论》、《传播学原理》、《传播学研究方法》、《媒介经营管理》、《媒介伦理》、《传播法》、《新闻传播史》、《新媒体导论》;新闻学专业核心课程教材 6 种,即《马克思主义新闻学经典导读》、《新闻采访与写作》、《新闻编辑》、《新闻评

论》、《新闻摄影》、《新闻作品赏析》；广播电视学专业核心课程教材9种，即《广播电视导论》、《电视摄像》、《广播电视编辑》、《广播电视新闻采访与报道》、《广播电视写作》、《电视专题与专栏》、《广播电视新闻评论》、《电视纪录片》、《广播电视节目策划》；广告学专业核心课程教材8种，即《品牌营销传播》、《广告学概论》、《广告调查与统计》、《新媒体广告》、《广告创意与策划》、《广告文案》、《广告摄影与设计》、《广告投放》；传播学（网络与新媒体）专业核心课程教材5种，即《人际传播》、《公共关系学》、《活动传播》、《网络新闻业务》、《新媒体技术》等。

为提高教材质量，编委会在组织编写时强调以“立足前沿，重在实用；兼容并蓄，突显个性”为特色，内容上注重案例教学，加强案例分析；形式上倡导图文并茂，强调多通过数据、图表形式加强理论实证分析，增强“悦读性”。本套教材的作者都具有比较丰富的教学经验，他们将自己在教学中的心得和成果毫无保留地奉献给读者，这种奉献精神正是推动新闻传播学科教育发展的动力。

我们期待“融媒时代普通高等院校新闻传播学类核心课程‘十二五’规划精品教材”的出版能够给中国新闻传播学科各专业的教材建设、人才培养乃至学术研究注入新的活力，期待这套教材能够激活中部地区的新闻传播学科资源，推动中青年学术英才在科学思维和教学探索方面攀上新的台阶、进入新的境界，从而实现中国新闻传播教育与新闻传播学术的中部崛起。

国务院学位委员会学科评议组新闻传播学科组成员
2006—2010 教育部高等学校新闻传播学类教学指导委员会副主任委员
华中科技大学新闻与信息传播学院教授、博导



2014年8月1日



前言

PREFACE

电视作为 21 世纪重要的媒体之一,在数字浪潮的推动下,电视摄像、电视制作、转播技术都将进入一个全新的时代,这无疑对电视从业者提出了更高的要求。电视从诞生到发展,它的特征和基本属性都是以技术为基础,技术是实现创作意图和目的的重要基础和前提。

电视摄像是电视工作中的重要环节,实践性极强,它是通过电视摄像机拍摄画面时对画面造型元素进行合理安排与处理、表达编导思想的重要手段,是必须通过学习、练习与实践才能具有相应水平的一门实用技术。

本书由多年来一直从事电视理论研究和一线专业教学的教师共同编写,适用于各本科院校广播电视相关专业应用型人才的培养。本着贯彻案例教学的理念,从技术、造型表现和创作实践三个主要方面介绍了电视摄像的基础知识、基本原理、基本方法及应用技巧。本书注重技术理论与操作技能的有机融合,完善学生的知识结构,培养学生的专业素养及应用能力,从而为行业培养合格的电视摄像人才。

媒体格局的不断变化和发展,给电视媒体带来了巨大的挑战。电视从业者若想适应社会时代发展的需求,就须具备扎实的专业知识基础和技术功底,才使自己立于不败之地。

本书第一章由中原工学院的唐永勇编写,第二章和第六章由南阳师范学院的王燕编写,第三章和第七章由南阳理工学院的马权威编写,第四章由南昌理工学院的吴晓燕编写,第五章由华中师范大学武汉传媒学院的丁智擘编写,第八章由南昌理工学院的曾荣编写,第九章由南阳师范学院李明全编写。

由于学识、水平有限,书中不妥之处,敬请读者谅解。

编者
2014 年 6 月



目 录

CATALOGUE

第一章 电视摄像的呈现形式/1

第一节 电视画面的基本特性/1

- 一、电视画面的基本概念/2
- 二、电视画面的要素构成/2
- 三、电视画面的运动特性/5
- 四、电视画面的时间特性/6
- 五、电视画面的空间特性/8

第二节 电视画面的造型特征/14

- 一、分镜头拍摄和组接,注重画面造型的延续性/14
- 二、观众观赏具有时间限制,画面内容简洁明晰/15
- 三、调动运动手段突破画幅的限制,拓展画面的空间环境/15
- 四、直观的视听形象赋予画面即时可视、还原现实的特征/17

第三节 电视画面的选择标准/18

- 一、判定电视画面合格的标准/18
- 二、电视画面摄取的技术要领/20

第二章 电视摄像技术/23

第一节 电视摄像机概述/23

- 一、电视摄像机的发展/23
- 二、电视摄像机的组成及工作原理/24
- 三、电视摄像机的主要技术指标/24
- 四、电视摄像机的分类/26
- 五、电视摄像机的辅助设备/30

第二节 光学镜头及其运用/33

- 一、镜头的光学特性/33

二、不同焦距镜头的特点与应用/36

第三节 特殊功能附加镜/51

一、星光镜/51

二、偏振滤光镜/51

三、柔光镜/53

四、近摄镜/53

第四节 摄像机的操作/54

一、摄像机的持机要领/54

二、摄像机操作基本要求/55

三、摄像机的简单调整/58

第三章 摄像构图/63

第一节 电视摄像构图概述/63

一、电视摄像构图的定义/63

二、电视摄像构图的特点/64

第二节 电视摄像构图的视觉元素/65

一、画面主体/65

二、几何中心/65

三、画面的视觉中心/66

四、屏幕的四边/67

五、地平线在画面中的位置/70

六、前景和背景的处理/72

第三节 电视摄像构图的基本规律/72

一、突出主体与简洁明确的原则/72

二、镜头成组与匹配的规律/73

三、遵从与违背轴线的规律/74

四、布局均衡的规律/75

五、构图留白的规律/75

第四节 电视摄像构图的形式/76

一、黄金分割律构图法/76

二、对称均衡构图法/76

三、对比构图法/77

四、运用色彩的方法/77

五、透视构图法/78

第五节 静态构图/79

一、静态构图存在的意义/80

二、怎样处理好静态构图/80



第六节 动态构图/82

- 一、主体运动,静止拍摄/82
- 二、对象静止,运动拍摄/82
- 三、活动对象,运动拍摄/83
- 四、连续镜头的画面处理/84

第四章 固定摄像创作/86

第一节 固定画面的概念及特点/86

- 一、固定画面的定义/86
- 二、固定画面的特点/87

第二节 固定画面的功能及局限/89

- 一、固定画面的功能/90
- 二、固定画面在电视造型中的局限/97

第三节 固定画面的拍摄要求/99

第五章 运动摄像创作/105

第一节 运动摄像的概念与特征/105

- 一、运动摄像的概念及分类/105
- 二、运动摄像的发展及特征/107

第二节 推拉摄/113

- 一、推摄/113
- 二、拉摄/119

第三节 摇摄/122

- 一、摇镜头的画面特点/123
- 二、摇镜头的功能和表现力/124
- 三、摇镜头的拍摄要领/127
- 四、摇镜头拍摄时的注意事项/128

第四节 移摄/129

- 一、移镜头的画面特点/129
- 二、移镜头的功能和表现力/129
- 三、移镜头的拍摄要领/131
- 四、移摄拍摄时的注意事项/132

第五节 跟摄/132

- 一、跟镜头的画面特点/132
- 二、跟镜头的功能和表现力/134
- 三、跟镜头的拍摄要领/136
- 四、跟镜头拍摄时的注意事项/136

第六节 升降摄/137

- 一、升降镜头的画面特点/137
- 二、升降镜头的功能和表现力/137
- 三、升降镜头的拍摄要领/140
- 四、拍摄升降镜头时的注意事项/140

第七节 综合运动摄像/141

- 一、综合运动镜头的画面特点/141
- 二、综合运动镜头的功能和表现力/141
- 三、综合运动镜头的拍摄要领/143
- 四、综合运动镜头拍摄时的注意事项/144

第六章 电视摄像用光/146

第一节 电视用光概述/146

- 一、电视用光的特点/147
- 二、光的性质/148

第二节 自然光的特点及运用/154

- 一、自然光的特点/154
- 二、直射光的特点及运用/155
- 三、散射光的特点及运用/158

第三节 人工光的特点及运用/161

- 一、人工光源的种类与特点/162
- 二、人工光源布光技巧/162

第七章 光色与视觉感知/168

第一节 光色的监看/168

- 一、寻像器/169
- 二、监视器/170

第二节 光色基础/172

- 一、三种色彩系统/172
- 二、光的属性/173
- 三、色光三原色与色彩相加原理/174
- 四、互补色/174
- 五、色彩的三要素/174

第三节 色觉的感知/175

- 一、颜色适应/175
- 二、色彩间的相互作用/176
- 三、色的错觉/177
- 四、色的冷暖/179



五、色的进退/180

六、视觉守恒/181

第四节 色彩的联想与象征/181

一、色彩的联想/181

二、色彩的象征/182

第五节 视觉功能与电视摄像/186

一、色觉感知与三色刺激/186

二、眼睛的视觉结构/187

三、摄像机与眼睛/188

第八章 电视空间构成与场面调度/190

第一节 画面空间的方向性/190

一、运动方向的重要性/190

二、镜头中的运动方向/191

三、画面的方向性/192

第二节 动作轴线原则和三角形机位系统/195

一、轴线和轴线原则/195

二、三角形机位系统/206

第三节 多人对话场景的调度/213

一、场面调度的源流/214

二、电视场面调度/215

三、多人对话场景的调度/220

第四节 运动镜头的调度与画面纵深的控制/226

一、运动镜头的调度/226

二、画面纵深的控制/229

第九章 分体裁电视摄像/233

第一节 消息摄像/233

一、消息的画面特点/233

二、电视消息画面的造型要求/234

三、电视消息拍摄实务/235

第二节 专题片摄像/238

一、专题片及其画面特点/238

二、专题片画面的表达要求/238

三、专题片拍摄实务操作/242

第三节 纪录片摄像/247

一、纪录片及其画面特点/247

二、纪录片的画面表达要求/248

三、纪录片拍摄实务/249

四、纪录片摄像应该注意的几个问题/254

五、消息、专题片、纪录片摄像要领比较/255

参考文献/259

CHAPTER 1

第一章

电视摄像的呈现形式

本章导言

本章通过对电视画面基本特性的阐释,培养学生基本的画面认知能力,认识和掌握电视画面的造型特征,了解电视画面的造型表现的地位和作用,培养学生扎实的职业发展能力,为今后的电视摄像工作奠定基础。

本章学习重点

1. 了解电视画面的基本特性;
2. 熟悉电视画面造型特征;
3. 掌握电视摄像基本操作要领。

本章学习难点

1. 电视画面的时间特性和空间特性;
2. 电视画面的造型表现特征。

第一节 电视画面的基本特性

电视的传播过程,是把被表现的对象(包括物像和声像)通过现代电子摄录设备转换成视频信号和音频信号,然后直接把视、音频信号通过一套直播系统传输到千家万户,使所有收看节目的观众体验现场观看的快感和新鲜感,满足大众对信息消费及时性的要求,或通过一整套光电转换系统,在将光信号转换为电信号的同时,通过记录介质诸如磁带、光盘或其他介质上的存储功能,完成信号的转换与备存,便于后期反复播放和完成编辑工作,最终将节目内容送到电视观众面前。

作为电视节目创作的重要构成性因素,电视画面的生成过程主要依赖于电视摄像师,通过前期的摄制工作获取节目表达所需的图像和声音,并能依照一定的美学要求判定电视画面能否表现创作者的意图和目标,并能够产生丰富的意义。作为影视文本表达的重要载体,电视画面也是实现故事创作和视听语言调度的重要途径,它在某种程度

上影响着并能决定电视节目的质量和表达效果。因此,了解和认识电视画面对于电视节目生产有着重要的美学价值和现实意义。

一、电视画面的基本概念

电视画面是指经由电子摄录系统的诸多设备通过对视、音频信号的拾取,完成记录、存储,并由电视屏幕再现出的图像。因此,电视画面是现代电子技术进步的产物,对电视画面的理解可以从物理和艺术两个角度展开。一般而言,从电视摄像角度看,电视画面是摄像师使用摄录一体机从开机到关机不间断地摄录所得到的一个片段,这是一种直观上、物理上对电视画面的理解;从艺术角度来看,电视画面是通过蕴涵一定的矛盾冲突,有情节、细节和人物,借助画面造型手段合理调度视听语言表达要素,完成叙事和表意目的的一段画面。电视画面是电视造型语言的重要表达元素,也是电视节目的基本结构单位,即借着电视画面能够完成电视作品主旨的表达和意义的渲染。

二、电视画面的要素构成

一般而言,任何电视画面的构成必然包含图像、声音、文字和图片等内容。具体来看,电视画面的图像内容是依附在机位、景别、运动、构图、影调和线条等造型元素之中的,其中任何造型元素的变化都能带来图像内容和形式的变化。电视节目生产者,不仅要掌握正确的电视摄像技巧,还要能深刻理解画面造型语言的奇妙之处,利用电视画面谋篇布局和传情达意。

(一) 图像

电视画面的机位在具体拍摄时,具有无限表现可能性,不同的拍摄角度参与画面造型、动作展现、情节表达和主体渲染等所发挥的作用不同。由于摄像机的便携特性,可根据拍摄需要布置不同的机位。虽说机位可任意调整,但机位只能从几何角度和心理角度两个方面描述。心理角度的机位类型虽然在表达上不常提及,但事实上,主观镜头和客观镜头却是描述电视画面的重要变量。主观镜头也称主观角度,它主要是模拟画面主体的视点和视觉印象而进行的拍摄,有种强烈的、新奇的视觉冲击感,能引导观众的注意力和参与感。客观镜头也称为客观角度,它主要根据人们在日常生活中的观察习惯进行的旁观式的拍摄,画面冷静、客观,营造出一种浓郁的生活氛围。而几何角度主要从拍摄高度、拍摄方向和拍摄距离等方面去认识。从拍摄高度方面说,机位可划分为仰拍、平拍和俯拍等三种高度;从拍摄角度看,机位可分为正面拍摄、侧面拍摄、斜侧面拍摄和背面拍摄;拍摄距离主要是由被摄主体和所处环境在画面中呈现的大小比例变化决定的,通常使用景别来描述。

电视画面的景别有两种界定标准,一种是以具体实物为标准,即以被拍摄景物在画面中所占的画幅面积比例大小为标准;一种是以人物为标准,即以成年人身体为尺度标准,所截取人体部位范围大小来划分景别。根据两种不同的划分标准,景别依次有大远



景、远景、全景、中景、近景、特写、大特写等几种景别视觉效果。电视画面表达过程中,景别的渐次组合和任意组合能够产生不同的叙事节奏变化,景别由大变小的前进式叙事代表着观众的视点前移,能够逐步放大视觉中心,用以交代重点信息。景别由小到大的后退式叙事则意味着观众的视点后移,交代中心主体所处的环境特征,人物间关系,产生悬念感。还有循环式叙事方式,是景别由大变小再由小变大的循环往复过程。

运动是电视画面的固有特性(将在后面电视画面的运动特性中详述),电视画面的运动特性可以突破单一视点的局限,在运动过程中表现被摄对象,也可生动、完整、逼真地再现被摄对象的运动过程。无论是舒缓优美的慢速运动,还是激情活力的快速运动,电视画面的运动属性赋予画面多种造型效果。

画面的构图方式影响着不同的视觉体验,构图意味着对画面内部不同的表现元素的统筹安排。电视画面的构图方式主要表现为动态构图和静态构图、开放式构图和封闭式构图、单构图和多构图等几种类型,不同的场景、叙述目的决定了电视画面的不同构图方式。

影调是电视节目或影片表现的总体色彩趋向,当某一种色彩在画面中占据主导地位或处决定地位时,则该影片就偏向于某种影调。影调已成为体现导演话语权的重要方式。早期张艺谋的《黄土地》、《红高粱》等作品,普遍呈现红、黄等暖调,烘托出浓郁的西北风情。电视画面中,电视节目创作者越来越重视利用影调塑造被摄对象,形成空间深度,起到渲染环境气氛和均衡画面结构等作用。

线条制约着物体的表面形状,使得每一个存在着的物体都有属于自身特点的外沿轮廓形状,呈现出一定的线条组合。正确利用线条不仅能产生透视感,还能巧妙地引导观众的视觉注意力。线条能表达出画面的整体结构和主体形象,表现被摄体的质感、量感和空间感,形成一种韵律、节奏和意境。

(二) 声音

电视画面能够摆脱传统摄影艺术的藩篱,从根本上讲,源自于电视画面对声音的运用。就电视画面而言,声音语言十分饱满而形象,画面内容诉诸观众的视觉和听觉两个通道;从视听语言角度看,电视画面容纳了同期声、音乐、音响、对白和解说声等。同期声是画面中可见其声音来源的声音,或视频和音频同步记录的现场人物发出的各种声音的总称,同期声在加强画面的真实性和客观性方面有着无可比拟的优势,具有真实性与生动感,在增强事件对观众的吸引力和观众对事件的参与感等方面有着不可低估的作用。在电视新闻节目、纪录片中,同期声是最为重要的声音语言,构建着重要的听觉形象。音乐具有情绪强烈、形式抽象、表达主观和感染力强等特点,能有效激发人的情绪和情感。早期格里菲斯的电影《一个国家的诞生》中,影片除了音乐之外,没有其他任何声音形象,音乐语言很好地渲染和烘托了影片的主题和情绪。

音响在生活中无处不在、无时不有,人们生活在一个充满音响的世界,现实世界的各种音响蕴涵着丰富的表现力,有着不同的意义指向性。电视画面中的音响依据不同的标准可划分不同的类别,比如根据音响的产生方式可分为自然音响和人工音响,根据

音响的作用可分为动作音响、自然音响和背景音响等类型。借助音响,有利于增强画面叙事内容的生活气息,烘托情绪气氛,交代画面环境的深度和广度。

对白即人声,是指参与讲述故事,表达思想和传递情感时所发出的人的发声语言形态,在所有的声音语言形态中,对白无疑是最为重要的。人物对白声通过人物的音调、节奏和语气等不同的表情特征刺激着观众的听觉神经,强化观众对画面内容的感知和审美。

解说声的功能主要由解说词来承担。解说词是指来自非叙事时空的、由解说员叙述的对镜头内容进行解释和说明的声音形态。解说词是创作者思想和意图的外在表现形式,解说词通常担负着叙述事实、交代背景、营造悬念、抒发情感和渲染意境等作用。

人物同期声、解说声、各种音响和音乐共同构成了电视画面的声音语言系统,不同的声音形态在画面中担负着不同的功能和作用。作为电视节目生产者,要正确认识声音,并综合运用声音语言完成叙事、造型和表意的作用,创造一个能够展示画面内容、表现主体动作、抒发情绪情感的富有目的性和表现性的声音形象,着力展示一个声情并茂、声画对位能够准确复原现实并能表达相应情绪的影像世界。

(三) 文字

电视画面中的文字主要以字幕的形式出现,对图像起着重要的补充说明作用。在电视画面中,文字主要以对白字幕、剧情字幕、标题和动态资讯等形式出现,这些形式多样、灵活运用的文字不仅可以缓解收视疲劳,调节观众的收视节奏,还可提供画面图像本身无法诠释的内容和意义。譬如2013年湖南卫视一档十分火爆的电视节目《爸爸去哪儿》中,将文字的作用发挥到了极致。“字幕组会根据每个人的性格去突出表现,精心设计文字形式和内容,节目中王岳伦的笑声比较有特色,为突出其个性的笑声,后期处理时,运用了一长串的‘呵呵呵呵’,田亮在节目中也成了‘慈祥’的代名词”。不仅如此,为突出表现田雨橙和天天,为他们分别贴上“女汉子”、“暖男”等标签,这些字幕的出现被观众视为“神剪辑”。文字的出现已不仅仅是对图像的补充,而是和画面融为一体,共同作用于观众的视觉神经。

事实上,电视观众在观看电视画面的过程中,相当的注意力被投射在屏幕中的文字上,如果缺少文字信息,观众的影像消费能力将会大打折扣,因此,电视节目生产者非常注重利用文字信息,文字俨然已经成为画面构成要素中不可或缺的重要组成部分。

了解电视画面的相关概念和电视画面的构成元素之后,正确认识电视画面还应注意区别几个与之相关的专业术语。

(1) 画面与镜头:画面与镜头从某种意义上讲,有着本质上的一致性,二者的区别主要体现在不同的部门或工作岗位上,一般来说,在导演部门和制片部门称为镜头而不称画面,而在摄影、摄像等部门称为画面。不管是何种称谓,作为电视作品创作者表达的出发点和归宿点,电视画面都凝聚了其全部的思路和情绪,也彰显出了电视造型语言的独特魅力。

(2) 画面与画幅:在影视艺术中,通过技术手段把单向的时间流进行凝固和停滞,电视画面即可定格为“画幅”。一秒钟的动态电视画面是由25帧画幅通过连续运动而