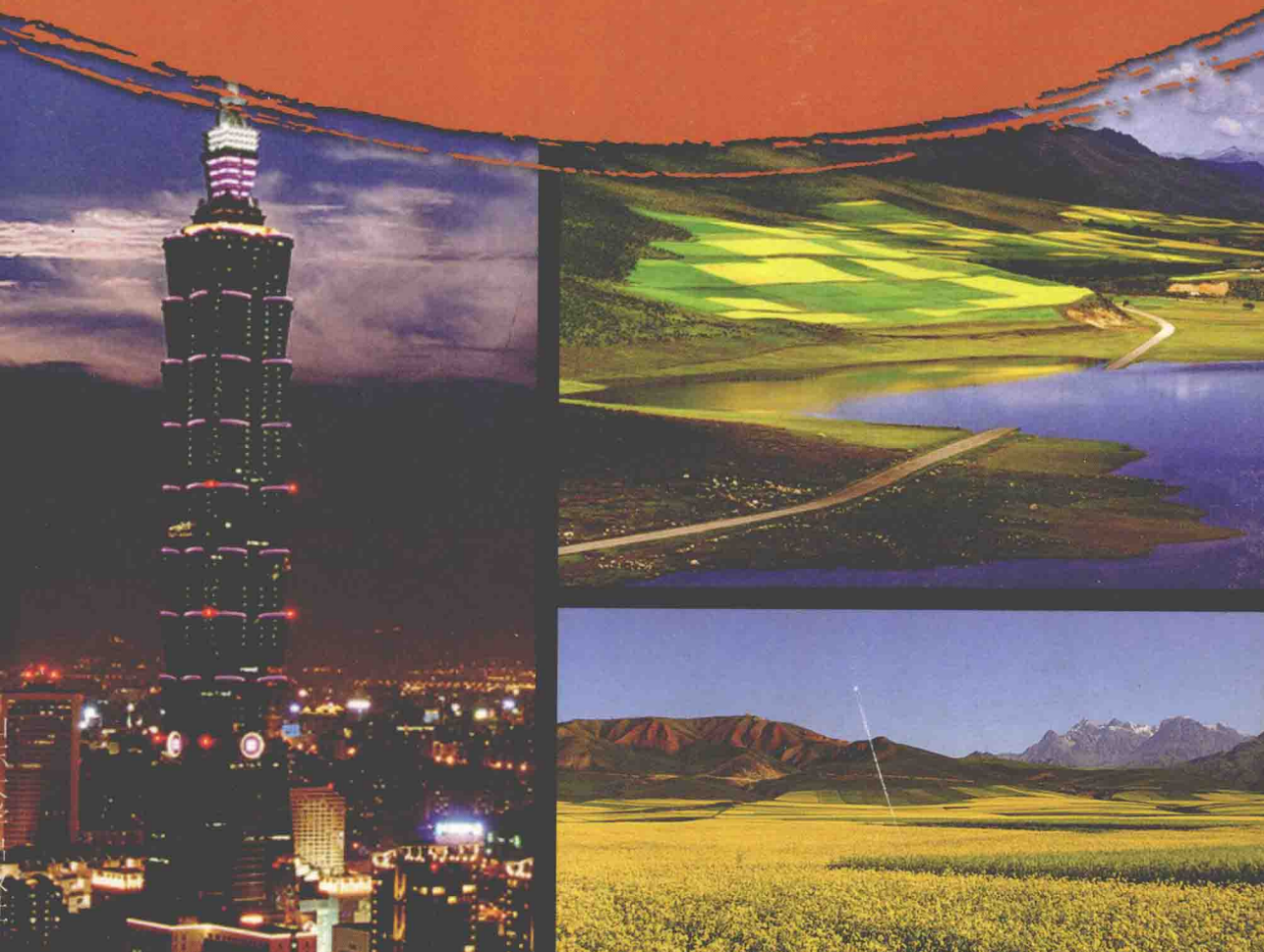


冻尚 | 创意中国调研报告 2014

咎胜锋 ◎ 主编



冻尚·创意中国调研报告(2014)

主 编 咎胜锋
执行主编 唐月民 李 娇
 李翠萍 周朋飞

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

冻尚·创意中国调研报告. 2014/咎胜锋主编.
—济南:山东大学出版社, 2014. 8
ISBN 978-7-5607-5107-8

I. ①冻…
II. ①咎…
III. ①文化产业—调查报告—中国—2014
IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 193450 号

责任编辑:陈海军 王立强 郑琳琳 徐琳琳 刘森文
封面设计:张 荔

出版发行:山东大学出版社
社 址:山东省济南市山大南路 20-2 号
电 话:市场部 0531-88364466
经 销:山东省新华书店
印 刷:济南景升印业有限责任公司
规 格:700 毫米×1000 毫米 1/16
34.75 印张 576 千字
版 次:2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷
定 价:80.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

《冻尚·创意中国调研报告(2014)》

课 题 组

一、学术指导单位

文化部

教育部

山东大学

农工民主党中央联络委

文化产业（中国）协作体

二、编撰单位

山东大学中国文化产业研究中心 冻尚中国创意产业网

三、顾问委员会

陈昌智 全国人大常委会副委员长、民建中央主席

桑国卫 全国人大常委会原副委员长、农工民主党中央原主席

陈宗兴 全国政协原副主席、农工民主党中央原常务副主席

陈 竺 全国人大常委会副委员长、农工民主党中央主席

刘晓峰 全国政协副主席、农工民主党中央常务副主席

齐续春 全国政协副主席、民革中央常务副主席

四、专家委员会

王永章（文化产业中国协作体）

王育济（山东大学）

方 辉（山东大学）

金元浦（中国人民大学）

薛永武（中国海洋大学）

顾 江（南京大学）

胡惠林（上海交通大学）

花 建（上海社科院）

祁述裕（国家行政学院）

齐勇锋（中国传媒大学）

向 勇（北京大学）

单世联（上海交通大学）

彭岚嘉（兰州大学）

傅才武（武汉大学）

黄永林（华中师范大学）

李向民（南京艺术学院）

咎胜锋（山东大学）

范 周（中国传媒大学）

陈少峰（北京大学）

李 季（清华大学）

李 炎（云南大学）

李凤亮（深圳大学）

黄永林（华中师范大学）

黄昌勇（上海戏剧学院）

盘 剑（浙江大学）

蔡尚伟（四川大学）

汪振军（河南大学）

五、专业指导委员会

赵建军（文化部）

刘显世（山东省文化厅）

赵红川（四川省文化厅）

潘 峰（山东省委宣传部）

林钟乐（福建省人大办公厅）

丁生云（青海省海北州文化体育局）

单传海（山东省德州市委宣传部）

梁 君（广西师范大学）

刘根勤（中山大学）

胡洪斌（云南大学）

阮南燕（浙江传媒学院）

郭春森（中国海瓷艺术研究院）

康海民（青海省文化和新闻出版厅）

宋 波（河北省文化厅）

辛 龙（山东省青岛市文广新局）

张新志（山东省济南市委宣传部）

孙俐君（山东省潍坊市文广新局）

张景亮（山东省滨州市文广新局）

李康化（上海交通大学）

齐 骥（中国传媒大学）

郭新茹（南京师范大学）

唐月民（山东艺术学院）

六、报告编撰委员会

名誉主编 黄泰康 农工民主党中央联络委员会主任

国家食品药品监督管理局正司、教授、博导

张 荣 山东大学校长、教授、博导

名誉副主编 刘 鹏 大国学院副总干事、林则徐基金会名誉副会长、
教授

徐永清 武警部队原政委、上将

薛国强 武警部队副司令员

林 强 林则徐基金会会长

游宏炳 农工民主党中央办公厅主任

夏 冰 中国艺术研究院研究生院院长

刘 牧 中国画院培训中心主任

汪明华 《人民艺术家》杂志总编

林国良 中华妈祖研究会常务副会长

吴志明 海峡出版集团副总经理

主 编 咎胜锋 山东大学中国文化产业研究中心

执行主编 唐月民 李 娇 李翠萍 周朋飞

编辑工作组 咎胜锋 唐月民 周朋飞 李翠萍 李 娇 冯雨乔

朱 祥 余瑞新 雷凤伟 孙泽宇 侯 滢 韩 英

张凌云 张 瑞 何振科 董雪梅 贾国静 袁著燕

邵明华 丁培卫 余 洁 宫金琼 王晓鹏 李大伟

朱 伟 臧丽娜 章军杰 曹晋彰 陈 东 王吉强

严 雁 李金莲 杨中慧 孙 超 刘 霞 王丽娅

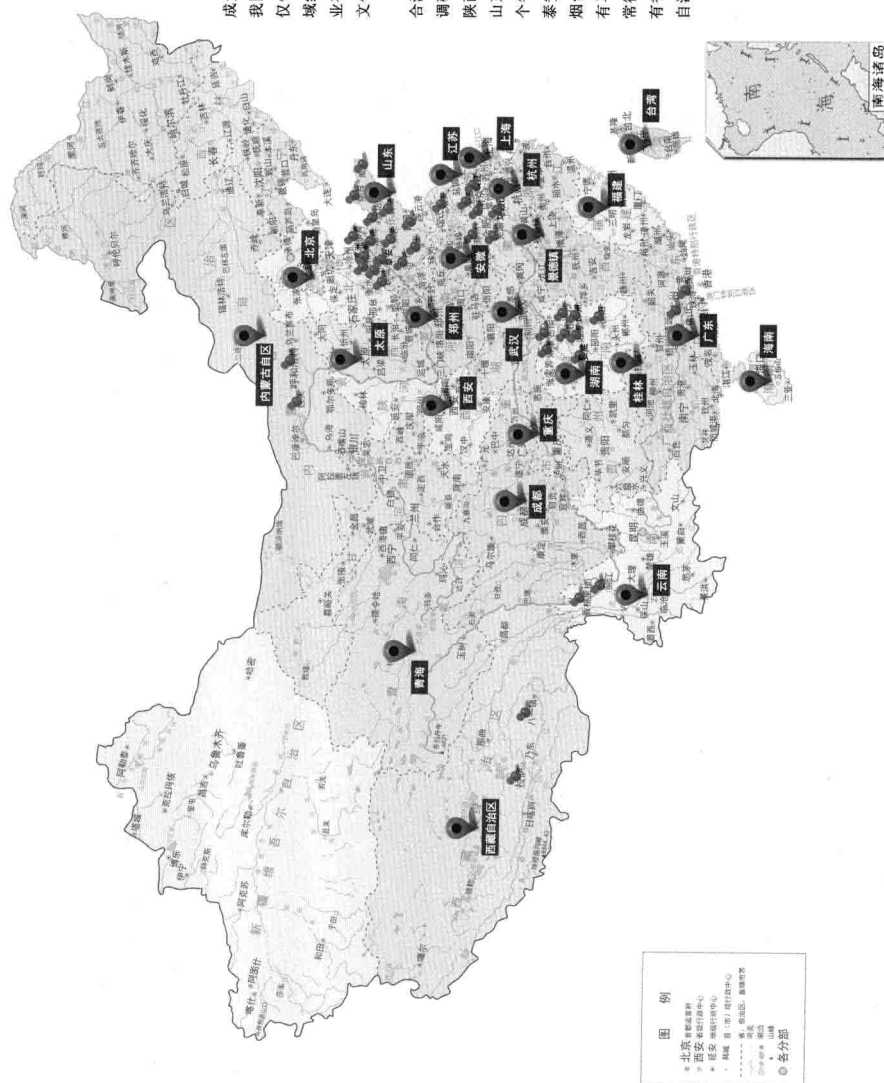
梁栾文 何朝旭 杨 茜 张 春 卢 霞 马 萌

李孟晗 崔甜雪

山东大学中国文化产业研究中心课题组全国调研区域分布图

纵观国内外发展大势，国家文化软实力的增强越来越成为人类进步、现代文明建设的重要标志。文化产业作为我国经济发展的重要支点被提到了前所未有的高度。这不仅是一个事关产业升级、产业发展的重大问题，更是一个关系到区域经济增长和竞争力提升的全局性问题。由于文化产业在不同区域具有其文化独特性和文化地域性，使得对区域文化产业的研究引起了社会各界的广泛关注。

在過去的一年裏，山東大學中國文化產業研究中心聯合東尚中國創意產業園，組織專家深入全國各地進行調研，調研地區涵蓋：北京、上海、重慶、台灣、香港、福建、陝西、河南、江西、浙江、山西、四川、湖北、湖南、安徽、湖南、廣東、雲南、西藏、內蒙古等23個省、市、自治區。其中：山東省內包圍濟南、青島、濰坊、泰安、萊蕪、濱州、德州、濰坊、聊城、枣庄、東營、威海、煙台和日照；江蘇省有南京、揚州、淮安和鎮江；安徽省有馬鞍山、芜湖和滁州；湖南省有長沙、株洲、湘潭、岳陽、常德、益陽、娄底和衡陽；廣東省有深圳、廣州；雲南省有香格里拉、麗江；西藏自治區有拉薩、八一鎮；內蒙古自治區有呼和浩特和浩特“包頭”。



前 言

纵观国内外发展大势，国家文化软实力的增强越来越成为人类进步、现代文明建设的重要标志。我国国内，对文化产业的认识经历了一个渐进的发展过程。1992年，国务院办公厅综合司编著《重大战略决策——加快发展第三产业》一书，明确启用“文化产业”一词，这是中国政府主管部门第一次使用“文化产业”概念。1993年12月8日，《中国文化报》以一个整版的篇幅发表了当时文化部领导的讲话，提出“在改革开放中发展文化产业”，这是中国政府文化行政部门领导人首次全面阐述对于文化产业的政策性意见。2000年10月，党的十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十个五年计划的建议》，第一次在中央正式文件里提出了“文化产业”这一概念。2002年召开的党的十六大，明确提出要“积极发展文化事业和文化产业”，第一次将文化分成文化事业和文化产业。这在文化产业理论上是一个重大突破，是我们党在文化建设问题上思想认识的统一和飞跃，给文化事业和文化产业的更大发展提供了重要的机遇。2007年10月，党的十七大报告中，强调大力发展文化产业，实施重大文化产业项目带动战略，开始注重文化产业的经济拉动作用。2009年7月，国务院出台《文化产业振兴规划》，它标志着我国将文化产业发展提高到了国家战略地位。2011年10月，党的十七届六中全会审议通过了《关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》（以下简称《决定》），正式提出“文化强国”战略目标。2012年5月，文化部正式公布《“十二五”时期文化改革发展规划》。2012年11月，文化产业作为国民经济支柱性产业列入十八大报告，文化产业这一软实力产业和装备制造业等诸多实体产业一样，成为国家经济发展格局中的重要一轴。2013年，党的十八届三中全会审议通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》

则为中国正式进入“大文化时代”拉开了帷幕。国务院总理李克强 2014 年 1 月 22 日主持召开国务院常务会议时指出：“文化创意和设计服务具有高知识性、高增值性和低消耗、低污染等特征。依靠创新，推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与相关产业深度融合，是调整经济结构的重要内容，有利于改善产品和服务品质、满足群众多样化需求，也可以催生新业态、带动就业、推动产业转型升级。”会议确定了推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的政策措施。至此，文化产业作为我国经济发展的重要支点被提到了前所未有的高度。

随着国家政策的调整，2009—2013 年我国文化产业发展迅猛，年增长速度超过 17%，年增加值约 1 万亿元人民币，占全年 GDP 总值的比重从 2% 增至近 4%。一时间，各地方政府纷纷出台地方“十二五”文化产业发展规划，“文化产业”一词频繁出现在学界、企业界和媒体报道中，文化产业建设项目和示范区不断涌现，“文化产业”成为一种新的经济发展趋势和潮流。正如许多学者指出的那样，文化产业的快速发展正在重塑着区域的核心竞争力，正在成为一种新型的、不可复制的区域经济发展资源。文化产业已经向人们展示了一幅幅在越来越以市场为主体的全球化经济环境中，“城市复兴和区域发展的种种引人入胜的前景”（Ivan Turok, 2003）。讨论哪些区域适宜于发展文化产业，如何在起步阶段运用局部积累的资源发展文化产业，从而推动区域产业结构的转型和升级，实现区域经济持续增长是很有必要的。这不仅仅是一个事关单一产业发展的问题，更是一个关系到区域经济结构升级和提升竞争力的全局性问题。由于文化产业在不同区域有其文化独特性和文化地域性，因此，对区域文化产业的研究作为文化产业研究的重中之重引起了广泛关注。

立足于这样的时代背景和学术研究的大环境下，冻尚中国创意产业网在成功出版发行《冻尚·创意中国调研报告（2013）》的基础上，一如既往地关心文化产业的发展，筹划编写《冻尚·创意中国调研报告（2014）》。山东大学中国文化产业研究中心作为冻尚中国创意产业网的学术支持机构，以其专业的学术研究基础和丰富的文化产业区域调研经验承担报告的具体编纂工作。本报告专注区域文化产业发展，聚焦区域文化产业发展典型，进行全面深度解析，以期对读者理解当前国内文化产业的发展有些微帮助。

本报告由六篇分报告构成，包括省区发展报告、地市发展报告、专题研究、专家论文化产业、年度热点观察和年度关键词。

第一篇“省区发展报告”，我们对山东省会城市群经济圈、青海省和台湾地区三个区域进行了重点研究。山东省作为东部发达省份，省会城市群经济圈在发展文化产业中的一些创新性探索将能够为各地文化产业的发展提供新的参照模式。青海省依托高原生态和民族文化资源，发展民族文化产业优势显著，构建“大美青海”品牌将能够有效带动全省文化产业的发展，分析研究其实践经验将对同类型地区文化产业的发展有所启发。中国台湾的文化产业发展要比中国大陆早一些，积累了一些成功的做法和经验，我们通过观照台湾文化创意产业的发展概况、解析其成功经验，将会对中国大陆文化产业的发展提供有益的借鉴。第二篇“地市发展报告”，我们撷取了深圳、青岛、景德镇作为研究对象，这些区域在文化产业的发展中具有典型代表意义，深圳是“创意之都”，其创意产业的发展特征明显，青岛在文化产业园区发展方面成绩显著，景德镇拥有悠久的陶瓷文化，对这些区域存在的问题及发展路径进行分析将对同类型区域文化产业的发展具有积极借鉴意义。第三篇“专题研究”，我们选取了深圳华强（在山东）、京杭大运河、楚河汉街、中国油画艺术产业、台儿庄古城、香格里拉文化旅游、中国实景演出等作为研究对象。深圳华强集团在山东成功续写文化产业园区发展的辉煌，京杭大运河作为文化长河在文化产业的开发上面临种种困境，楚河汉街作为文化地产项目取得了巨大成功，大芬村和达尼画家村是中国油画艺术产业的佼佼者，台儿庄作为“台儿庄战役”的发生地，是资源枯竭型城市转型文化产业发展的样本，云南香格里拉是世人向往的世外桃源，文化旅游业风生水起，“印象”系列是文化旅游资源与演艺产业相结合的成功典范，杭州“宋城千古情”发展成功且成熟，而“泰山千古情”是新项目的开拓。提炼成功经验，深挖存在问题，探索发展提升路径，是我们的目的所在。第四篇“专家论文化产业”，针对文化产业行业发展中的一些普遍性问题，选取业内专家厉无畏、文化部文化市场司司长刘玉珠的相关论述以解疑答惑，并收录了“专家学者看东营——黄河文化博物馆展陈研讨会”的相关资料，管中窥豹以展示专家学者在文化产业发展中的学术思考。第五篇和第六篇分别收录了“2013 年文化产业十大热点观察”和“2013 年度文化产业关键词”，集中介绍 2013 年文化产业界

的重大事件及流行关键词，梳理事情的来龙去脉，探析其背后的深层原因，以拨云见日。

文化产业作为一个新兴学科，只有短短十几年的时间，类似的报告较少，本报告可资借鉴的蓝本寥寥无几；由于岁末年初文化产业相关数据资料尚不健全，因此，有些问题论述不够深入，且自身水平有限，也难免有不当和错漏之处，还请各位专家及读者谅解。在编辑的过程中，我们广泛参考和借鉴了学界才俊的相关著作、论文、观点及各大网站的专题内容，为保证解读的连贯性，如未能细致注明出处，敬希海涵。

本书也是山东大学自主创新青年团队项目“区域文化资源与中国文化产业协同创新”及“文化创意产业：内生增长与区域协同”的阶段成果。我们将以《冻尚·创意中国调研报告》系列为载体，整合国内外政产学研力量，推动中国传统文化与现代创意产业协同发展，助推文化强国和美丽中国建设。

最后，感谢农工党中央联络委、大国学院、世界书画院、中国艺术研究院、中国国家画院、中华文化促进会文化产业（中国）协作体、中国海瓷艺术研究院、山东大学中国文化产业研究中心、冻尚中国创意产业网提供的智力或财力帮助。

《冻尚·创意中国调研报告（2014）》编委会

2014年6月29日

目 录

第一篇 省区发展报告	1
第一章 中国台湾:注重“生活美学”的文化创意产业	3
第一节 中国台湾文化创意产业概况	4
第二节 产业亮点和未来发展趋势	18
第二章 青海省:“大美青海”品牌构建	32
第一节 总目标:“大美青海”品牌体系构建	33
第二节 具体实施:“一地一品”特色品牌建设	43
第三节 展望:青海文化产业如何走得更远	59
第三章 山东省:省会城市群经济圈文化产业创新发展模式	63
第一节 总体状况:发展历程与对比借鉴	64
第二节 产业实践:省会城市群经济圈的调研	74
第三节 理论分析:创新发展模式的基本研讨	87
第二篇 地市发展报告	113
第一章 深圳:文化+创意+科技+资本	115
第一节 深圳文化创意产业发展概况	116
第二节 成功案例解析	133
第二章 青岛:文化+经济+社会+科技+海洋+旅游	139
第一节 青岛市文化创意产业项目亮点综述	140
第二节 青岛文化产业发展现状和对策建议	150
第三章 景德镇:政府引导+艺术家引领+企业家主导	159
第一节 景德镇陶瓷艺术产业概况分析	160

第二节 景德镇陶瓷文化创意产业发展战略与构想	170
第三节 案例研究:景德镇陶瓷文化创意产业园	179
第三篇 专题研究	191
第一章 深圳华强在山东	193
第一节 深圳华强四大产业格局	194
第二节 续写深圳速度,助力齐鲁文化地产业升级	203
第二章 京杭大运河文化产业	216
第一节 京杭大运河及其保护	217
第二节 京杭大运河文化产业开发	227
第三章 楚河汉街文化地产	252
第一节 楚河汉街	253
第二节 文化旅游与商业地产	260
第四章 中国油画艺术产业	268
第一节 深圳大芬油画村	269
第二节 青岛达尼画家村研究	285
第五章 台儿庄古城	299
第一节 台儿庄的故事	300
第二节 台儿庄历史资源的产业化开发	308
第三节 古城重建推动枣庄的城市转型	324
第六章 香格里拉文化旅游产业	326
第一节 香格里拉文化旅游产业概况	327
第二节 大香格里拉生态旅游开发	334
第七章 中国实景演出	344
第一节 “印象”系列	345
第二节 杭州《宋城千古情》和《泰山千古情》	377
第四篇 专家论文化产业	401
第一章 厉无畏论“文化创意产业”	403

第二章 刘玉珠论“区域文化产业”	452
第三章 专家学者看东营——黄河文化博物馆展陈研讨会摘要	464
第五篇 2013 年文化产业十大热点观察	501
一、习近平总书记视察曲阜，鼓励传统文化发挥积极作用	503
二、给少儿图书、动画片开罚单，推动行业健康发展	504
三、“中国汉字听写大会”领衔，汉字书写节目受热捧	505
四、《爸爸去哪儿》类节目爆红	507
五、内地电影票房超过 215 亿	508
六、房企大鳄大手笔做文化产业	509
七、手游成为网游业新增长点	511
八、限奢令下的演艺业	512
九、文化产业企业占沪深十大牛股四席	513
十、文化基金遍地开花	515
第六篇 2013 年度文化产业关键词	517
一、中国梦	519
二、正能量	519
三、拍卖	520
四、雷人	520
五、节俭	521
六、大黄鸭	522
七、土豪	522
八、双十一	523
九、4G	524
十、大数据	524
附录	526
主要参考文献	536

第一篇

省区发展报告

从区域经济学角度来讲，“区域”既可指一个国家乃至更大的地理范围，也可指省、市、县（区）、乡、镇，甚至更小的区域。区域是一切社会活动发生的落脚点，是一切产业发展的基础。将区域放入文化产业中，是自然意义与社会经济意义的空间系统集合，它既包括二维平面，也包括社会经济因素，同时具备自然特征与社会特征。“区域文化产业”集合了区域、区域文化、文化产业的多重概念，是指在具有文化独特性与系统文化性的地域中，所有文化产品与服务生产与经营的全部活动。在内涵上，它是区域文化的价值实现形式；在外延上，它是区域社会经济产业中的一个门类的产业群。文化产业的发展必须以区域作为载体，在区域中发展和运行，不同文化产业对市场和资源要素需求的不一致导致了它对区域选择的不同。一个区域的经济社会发展需要文化产业来提供强大的精神动力和经济动力，而文化产业也需要在丰富的要素资源和广阔的市场空间中得以深入发展，两者密不可分。

在本篇中，我们专注于省、区文化产业的发展，重点选取了台湾、青海省、山东省会城市群经济圈等三个类型迥异、特色突出的区域，从较宏观的角度对较大区域的文化产业发展进行深度研究。

第一章

中国台湾：注重“生活美学”的文化创意产业

2002年，中国台湾地区文化建设委员会将“文化产业”列为施政主轴，“行政院”则将“文化创意产业”纳入《挑战2008：台湾地区发展重点计书》，这是台湾有史以来第一次将文化创意认定为一种产业形态。这标志着文化创意产业成为台湾地区的重点政策、长期重点发展项目。至此，文化创意产业在台湾的发展已经有十个年头。眼前可见的是：文化产业所唤起的民间活力，已经为台湾社会带来蓬勃且多向度的新兴产业面貌，且落实到日常生活中，也已然成为一种新的生活方式与生活价值。2012年5月21日，台湾“文化部”正式挂牌成立，台湾文化创意产业发展步入新的阶段。