

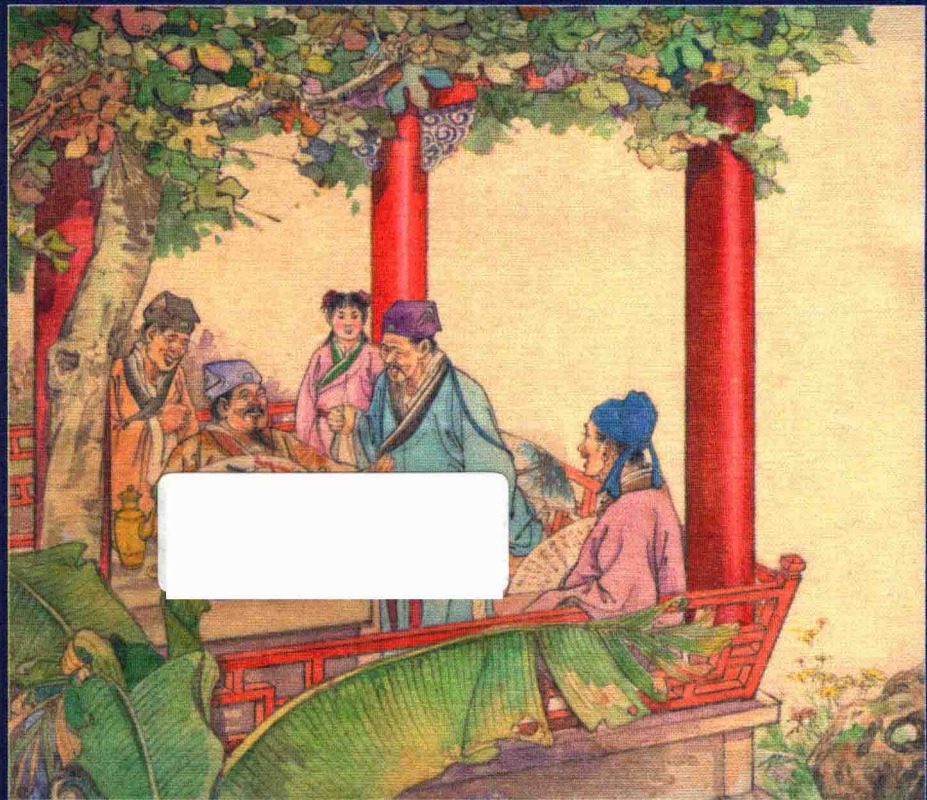


鹽商萬雪齋

上海人民美術出版社

◆ 儒林外史

改編 吳其采
繪畫 趙三島



儒 林 外 史

原著 吴敬梓 改編 吴其柔 繪畫 趙三島

鹽商萬雪齋

上海人民美術出版社

鹽商萬雪齋

責任編輯 謝穎汪

裝幀設計 張璵

撰文 朱子彥

技術編輯 殷小雷 戴建華

原著 吳敬梓

改編 吳其柔

繪畫 趙三島

上海人民美術出版社出版發行

上海市長樂路六七二弄三三號

杭州蕭山古籍印務有限公司印製

印數三〇〇〇冊

二〇一四年七月第一版

二〇一四年七月第一次印刷

ISBN 978-7-5322-9028-4

定價：（全套十冊）伍佰陸拾圓

ISBN 978-7-5322-9028-4



9 787532 290284 >

序言

據史記載，真正意義上的連環畫，應該出現於中國古代章回小說快速發展的明清之際，不過連環畫當時主要還是以正文插頁的形式展現的。直到二十世紀初葉，連環畫纔過渡為城市市民階層的獨立閱讀體，而它的鼎盛時期，恰逢新中國成立後的幾十年之中，上海人民美術出版社有幸在這一階段把畫家、脚本作家和出版物的命運緊密聯繫了起來，在連環畫讀物發展的大潮流中起到了推波助瀾的作用。名作、名家、名社應運而出，連環畫成為本社標誌性圖書產品，也成為了我社永恒的出版主題。

二十一世紀的今天，我們當代出版人在體會連環畫光輝業績和精彩樂章時，

總有一些新的領悟和激動。我們現在好像還不應該忙於把它們『藏之名山』，繼往開來續寫連環畫的輝煌，纔是我們更應該之所爲。經過相當時間的思考和策劃，本社將陸續推出一批以老連環畫作爲基礎而重新創意的圖書。我們這批圖書不是簡單地重複和複製前人原作，而是用最民族的和最中國的藝術形態與老連環畫的豐富內涵多元地結合起來，力爭把它們融合爲和諧的一體，成爲當代嶄新的連環畫閱讀精品。我們想，這樣的探索，大概也是廣大讀者、連環畫愛好者以及連環畫界前輩們所期望的吧！

我們正努力着，也期待着大家的關心。

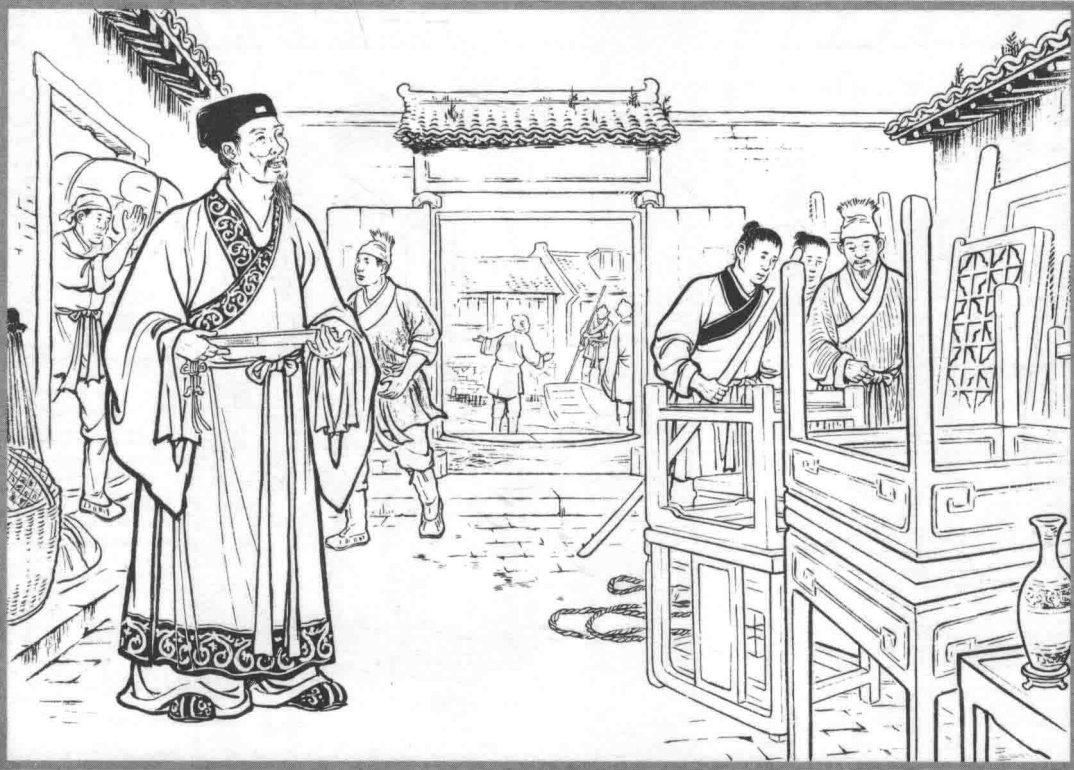
上海人民美術出版社社長、總編輯

李新

● 一明朝時候，南京地方有個徽州人牛玉圃，讀了幾年書，學會了做詩，便自稱『名士』。這天，他接到鹽商萬雪齋請他上揚州去的信，心裏十分高興。



● 一一他想：萬雪齋有萬貫家財，又喜歡結交名士，此番前去，少不得要撈他一票。他越想越得意，就把家中物件全數變賣，僱了四個長隨，包了一條船去揚州。

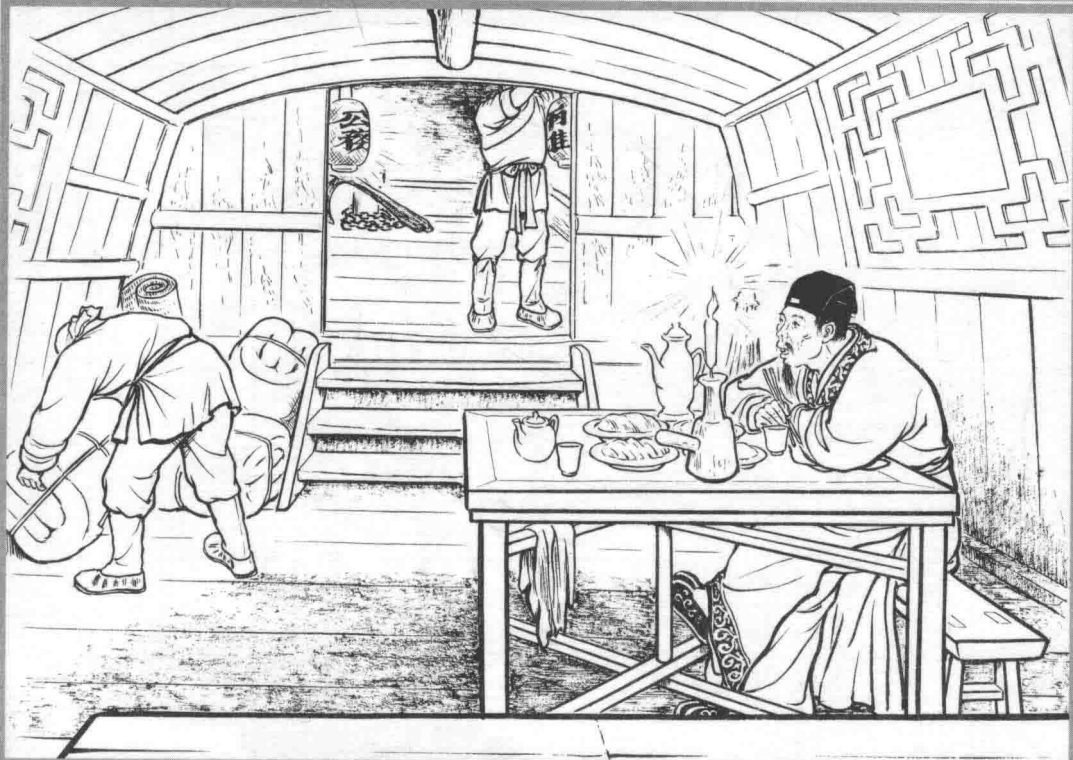




● 三上了船，他把船家叫來吩咐道：『我是到揚州鹽院太老爺那裏去的，你們要小心伺候，若有半點不是，就拿帖子送江都縣重辦！』船家見他十足的管家氣派，連聲答應，哪敢怠慢！



● 四 天色漸漸黑下來，艙口點起借來的『兩淮公務』燈籠。艙裏桌子上放着四個盤子：一盤鱖魚，一盤火腿，一盤燒鴨，一盤白切肉。牛玉圃一面飲酒，一面搖頭晃腦地在那裏念詩。



● 五牛玉圃吃好飯，要到艙後去看看，剛推開一扇艙板，一眼見一個二十來歲的少年坐在那裏，不覺奇怪。船家忙陪着笑臉解釋。



● 六牛玉圃見那個少年像個讀書人，心裏一動，便說：「你這位少年何不進艙來坐坐？」那少年巴不得有這一聲，連忙鑽進艙來，向牛玉圃作揖、下跪。



● 七 原來那少年叫牛浦，也是徽州人，平日羨慕官家富貴生活，冒了名士『牛布衣』的名，到處招搖撞騙。這次他和家裏賭氣出來，要到安東去尋董知縣；又僱不起大船，就搭在這條船上。



● 八牛玉圃見牛浦很乖巧，就想用他做自己幫手，便要認他做侄孫。牛浦見牛玉圃排場闊綽，心裏早已羨慕，聽他一說，喜出望外，連忙伏在地上磕了幾個響頭，親熱地叫起叔公來。

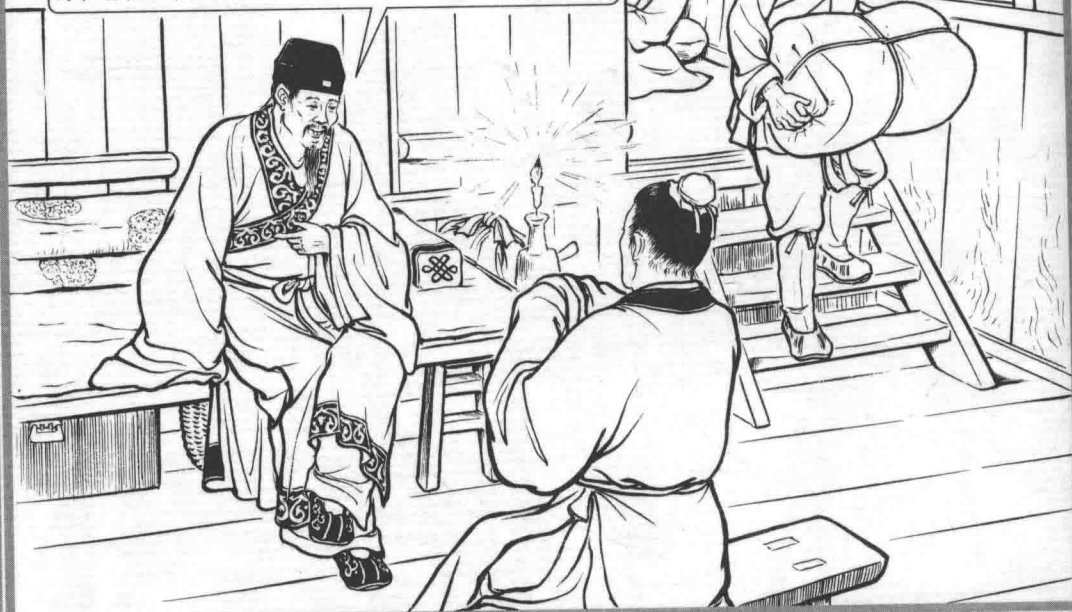


你既姓牛，五百年前是一家，我和你祖孫相稱吧。你今後祇叫我做叔公罷了！我自有用你之處。

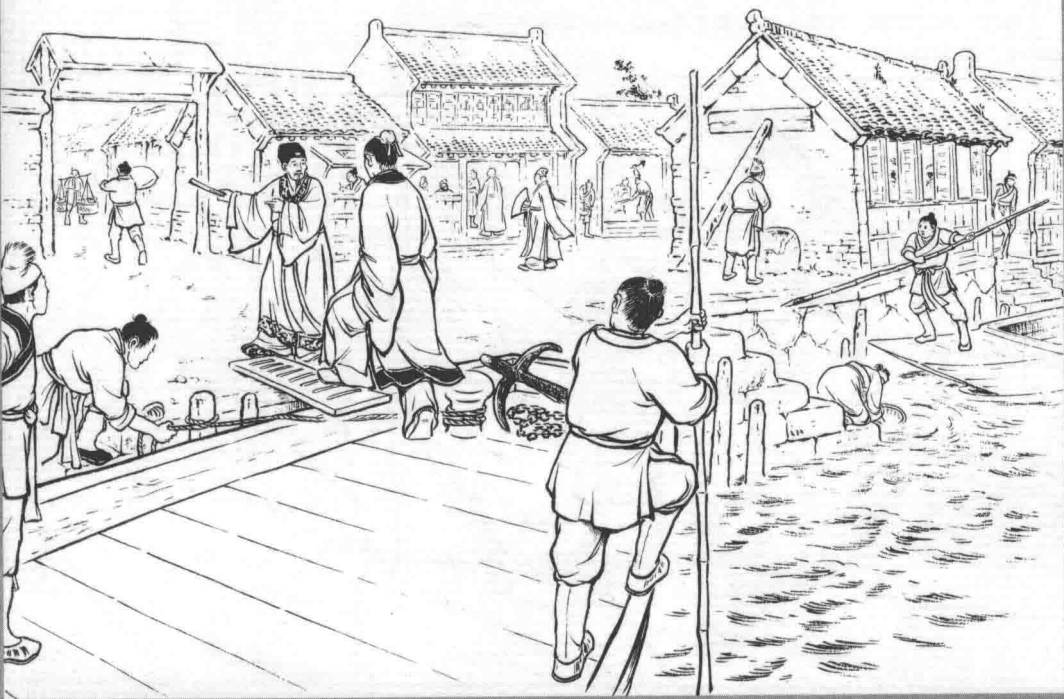
多謝叔公，今後望叔公多多教誨！

● 九當下牛玉圃叫船家把牛浦的行李拿進艙來，船錢也向他算。牛浦感激不盡。因問起他到揚州做什麼，牛玉圃便把萬雪齋找他去的原因說了出來。牛浦更加佩服。

我一向懶出門，這東家萬雪齋也不是什麼要緊的人，他圖我結交的官府多，有些聲勢，每年請我去，送我幾百兩銀子，留我代筆，代筆也祇是個名聲。我嫌他家是個俗地方，自在子午宮住。



● 一〇 這一日遇到逆風，船停泊在儀徵。牛玉圃向牛浦道：『這裏有個大觀樓，素菜甚好，我和你去吃素食罷。』牛浦忙跟他走上岸去。





● 一一走上大觀樓，就見一邊座上坐着一個戴方巾的人，牛玉圃一眼認出他，連忙上前行禮；那人先嚇了一跳，後來認出是牛玉圃，忙笑着站起來還禮。



● 一二 那人叫王
 義安。待牛玉圃介紹
 後，牛浦忙上前恭恭
 敬敬向他行禮。

