

新编大学社会学教材 总主编 风笑天



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



面向21世纪课程教材



现代

社会调查方法 (第五版)

Modern Social Survey Method

● 风笑天 / 著



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

新编大学社会学教材 总主编 风笑天



普通高等教育“十五”国家级规划教材



面向21世纪课程教材

江苏省高等学校精品教材

现代

社会调查方法 (第五版)

Modern Social Survey Method

● 风笑天 / 著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

本书将社会调查方法的基本概念、基本内容与实际操作过程紧密结合,运用大量实例,通俗简明地介绍了各种资料收集与分析方法,使读者能很好地掌握从选择调查题目开始,直到完成调查报告为止的整个社会调查过程。作者还结合自己三十余年学习、实践、讲授和研究社会调查方法的经验体会,介绍了许多专门的方法和技巧。

全书体系科学规范,内容取舍恰当,语言简明易懂,适合作高等院校本科生的教材和研究生、专科生的教学参考书,同时也十分便于实际调研部门人员和对社会调查感兴趣的其他读者自学及实践参考。

图书在版编目(CIP)数据

现代社会调查方法/风笑天著. —5版. —武汉:华中科技大学出版社,2014.7
ISBN 978-7-5609-9647-9

I. ①现… II. ①风… III. ①社会调查-调查方法-高等学校-教材 IV. ①C915

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 144371 号

现代社会调查方法(第五版)

风笑天 著

策划编辑:钱 坤

责任编辑:钱 坤

封面设计:刘 卉

责任校对:张 琳

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321915

录 排:禾木图文工作室

印 刷:武汉鑫昶文化有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:19.25

字 数:476千字

版 次:2015年1月第5版第3次印刷

定 价:29.80元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

第五版序言

每当新一版的《现代社会调查方法》出版,新的修订工作也就开始了。

在这本教材第四版出版至今的四年间,我在自己的办公桌上一直放着一本专门用来修订用的教材样本,上面写着“修订本”几个字。每当我收到读者发来的邮件,指出教材中存在的问题、疏漏,或者提出的疑问,我都会随时翻开这本修订本,仔细核对,然后用红笔记下。不知不觉中,用红笔划过的地方,大大小小已经有二三十处之多。

在这几年中,我越来越感到,大学生读者,特别是那些正在复习、准备报考研究生的大学生读者,往往是最认真、最仔细同时也是最严格的读者。书中的许多细小的错误和疏漏正是他们发现的。而那些在高等院校中讲授“社会调查方法”课程的老师,则是这本教材最好的评价者和建设者。正是有了许多老师的使用体会和具有启发性的建议,才使得这本教材一次又一次修订得越来越好。所以,我要在修订版序言的一开始,感谢热心的大学生读者,比如王进、莫莉莎等同学,也感谢热心的青年教师读者,特别是河南大学的朱磊老师、南京农业大学的王小璐老师、华中科技大学的刘成斌老师等,谢谢你们!

本次修订的主要内容体现在以下几个方面。

一是根据有些老师的建议,在“文献查阅与选题”一节中,除了完善文献查找环节的相关内容外,还专门补充了有关文献综述方法的介绍,比如文献综述的类型、要点、写法等内容,并在书后的附录中相应增加了文献综述的范文,以便于教师组织教学和学生进行学习和实践。

二是根据教学一线教师的建议,在“问卷设计”一章的开头,增加了“作为调查关键环节之一的问卷设计”一节,通过说明问卷设计与调查问题、调查设计特别是与概念测量和操作化等环节之间的关系,将问卷设计与这些环节“环环相扣”联系在一起。同时也让学生明白,在实际动手设计问卷之前,应该准备些什么。

三是根据读者提出的疑问,对“资料收集”一章中的内容进行了调整和修改。原来该章第一节中的一些内容在后面几节中也重复出现,加上每一节中的要点比较多,导致学生学习时非常容易混淆,抓不住核心的内容。本次修订中,一方面对大的结构进行了一定的调整,同时对小的要点也进行了一些删节,这样使得每一种具体资料收集方法的特点更加明确和突出。

四是从帮助学生实际掌握调查报告写作方法的角度,对“撰写调查报告”一章的内容进行了较大的补充,主要是列举了许多实际研究报告写作的例子,并穿插着对具体写作方法的提示和介绍,大大加强了这一部分的实用性。

五是进一步补充和完善了上一版中一些存在不足的章节的内容。比如在“测量”一章的最后,增加了有关测量信度与效度之间关系的介绍,这样可以帮助学生更好理解测量的质量及其衡量标准。同时,还用更新的、在结构上更为规范、更为典型的论文例子更换了附录中调查报告的例子,以便于学生学习和掌握调查研究报告的一般写作格式及其要求。

六是本着精益求精的思想,将修订的注意力同样放在各个细节上。对教材中许多不严谨、不科学、不恰当、不完善的内容和表述进行删改和补充;对大大小小的印刷疏漏进行校正等。可以说,本次修订是教材初版以来在细节上修订得最为仔细的一次。

笔者希望通过上述努力,进一步提高教材质量,更好地为广大读者服务,为教师的教学服务,更好地帮助大学生朋友掌握调查研究的方法。

最后,还是一如既往地欢迎广大读者对教材中的问题批评指正,也欢迎广大教师同行对教材提出新的建议。在此先谢谢大家!

风笑天

2013年9月20日于南京

第四版序言

当我在香港浸会大学社会学系访问学者的办公室,着手进行《现代社会调查方法》教材第四版的修订工作时,两年前的一幕浮现在眼前:那是2006年,我带着几个研究生到香港城市大学参加一个学术会议,同时参加这个会议的还有国内其他几所大学的学生。会议中间休息时,一名外校的同学看到我胸前牌子上的名字,十分激动地问道:“您就是风教授吗?”我回答道:“是的。”她立刻对我说:“风老师,我们上社会调查方法课就是用的您编写的教材。可以和您合影吗?”我点点头,一下子,她们班上的二十多个同学全部围了上来,大家簇拥着我,照了一张合影。这件事深深地触动了我:自己撰写的教材随时都在影响着使用这本教材的学生和读者。当时我就暗暗告诫自己,不能辜负学生们的期望,一定要把教材编写得更好,让同学们更容易地学习和掌握社会调查的方法和技能。

转眼间,又到了修订教材的时候了。我再一次认真地投入到相对枯燥的修订工作中。此次修订在保持本书前三版的结构和风格的同时,对大部分章节都进行了补充和修改,第一章、第三章和第十一章则几乎完全重写。修订中最主要的改动集中体现在以下两个大的方面。

一是增强了理论性。在“社会调查概述”这一章中,我补充了“社会研究的不同方式”一节,希望既告诉读者社会调查方法只是人们研究社会现象的途径和方式之一,同时也希望在与其他几种社会研究方式的比较中,突出社会调查方法的本质特征。在这一章中,我还从方法论的角度,列举了社会调查的三个基本要素,强调了社会调查一些基本特征。这些都可以提高读者对社会调查方法本质的理解。在“研究设计”这一章中,则加强了对几个关键概念的辨析,同时也从整体设计的角度重新安排了章节内容。在“资料收集”这一章中,专门增加了调查回收率的理论讨论。这在很大程度上得益于作者近期在学术刊物上进行的学术争鸣。

二是增强了实用性。在“调查设计”这一章中,不仅介绍了调查设计的整体框架,还专门增加了两个小节,突出强调了调查设计中有关抽样设计、概念操作化、问卷设计等主要内容;与此同时,又在“概念操作化”、“问卷设计”、“资料收集方法”等章节中增加了一些实际操作例子;特别是在“概念操作化”一节中增加了城市居民生活质量调查的例子,很好地与书后附录中的问卷实例相互配合,读者可以很方便地将概念操作化的方法与实际调查问卷的设计结合起来学习。在“测量”这一章中,删减了部分不太实用的量表介绍。在“资料收集方法”这一章中,结合调查方法发展的现状,增加了对网络调查方法的介绍。此外,对“SPSS基本应用”一章的内容则依据新的软件版本进行了完全改写,以适应学生实践练习的需要。“附录”中的调查报告实例也换成了近期发表的调查报告。同时,对书中存在的一些印刷错误也进行了订正。

除了上述改动和补充外,本次修订还有一个新的变化,这就是在绝大部分章中都增加了一个独立的新栏目:“拓展阅读”。在“拓展阅读”栏目中,列出了实际社会调查中的一些具体

例子、具体的操作方法,或者是与教材的章节内容相关、相对更深入一些的资料,作为教材基本内容的一种拓展和延伸。希望这一变化既有利于授课教师举例讲解教材内容或是组织课堂讨论,也有利于他们根据学生的程度选择教学内容和要求。

本教材 1996 年初版至今,已走过 12 年的历程。12 年中,它先后被列为“教育部面向 21 世纪课程教材”和“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”,印刷次数达到 22 次,总印数超过了 15 万册,在普及社会调查方法知识方面作出了一定的贡献。但所有这些对我来说,不仅是一种鼓励,也更是一种责任。它使得我对教材的质量不敢有半点的马虎和松懈,而是不断地尽力去校正、修改和补充。我希望在广大教师、学生和读者的热心建议、批评和关注下,通过一次次的修订,使得本书的体系和内容不断完善,质量不断提高,更好地适应社会调查方法教学和实践的需要。

在这一版的修订过程中,华中科技大学社会学系张小山副教授、郝玉章副教授,贵州民族学院社会学系王晓晖博士,苏州科技学院社会学系唐利平博士,厦门大学社会学系唐美玲博士等给予了具体的帮助,他们所提供的有价值的资料、有新意的观点和建设性的意见,对本书这一版的质量改善提供了很好的保证。我的妻子张慧源也一直帮助我整理相关资料。我在这里对他们表示衷心的感谢!此外,我还要感谢香港浸会大学社会学系系主任黄何明雄教授以及阮丹青教授热情邀请我到该校访问,正是这里方便的工作环境,为我顺利地完成本书的修订工作创造了条件。

尽管通过一次次的修订,书中存在的错误和疏漏在逐步减少。但依然会有一些错误和疏漏之处我尚未意识到。真诚地希望读者随时来信对本书提出批评和建议,也特别希望使用本教材的教师来信谈谈你们的教学体会,谈谈你们对教材内容增补及修改的建议,以促使我把这本教材编写得更好,更便于教学。我的邮箱地址是:xtfeng54@163.com。我在这里先向大家表示谢意!

风笑天

2008 年 11 月 25 日

于香港浸会大学社会学系

第三版序言

又是一个4年过去了。《现代社会调查方法》在这4年中重印了8次，总印刷次数已达到了12次，总印数也达到了6万多册。这些都说明，这本教材受到了越来越多的教师、学生以及调查研究人员的欢迎。笔者在备受鼓舞之余，更感责任的重大。

本次修订几乎每章都有改动，但较大的变化主要集中在以下几个方面。

一、“选择调查课题”一章中，根据实际教学和调查研究的实践，笔者增加了“课题类型”和“文献查阅与选题”两小节，前者介绍了理论性调查课题与应用性调查课题的区别；后者则介绍了文献查阅与选题之间的密切关系，并对文献查阅的方法也进行了比较详细的说明。这些将会对读者特别是初学者起到较大的帮助作用。

二、“调查设计”一章中，删去了“时间框架”一节。这是听取有关教师意见的一个结果。的确，社会调查通常指的就是一次性的、一个时间点上的“横向调查”，它所测量的就是社会现状或社会事实的静态的横剖面；当然，在一个长期的、大型的社会研究项目中，研究者可在若干个不同时间点上作几次“横向调查”，并以多个“横向调查”的资料构成一个“纵向研究”。但就每一次的调查来说，依然是一个时间点上的和横向的。

三、“抽样”一章中，笔者从几个方面进一步加强了实用性。一是对大规模调查常用的PPS抽样的内容进行了较大的改写，力图将PPS抽样的原理介绍得更清楚，更明白；二是在户内抽样的内容中增加了调查实践中常用的生日抽样法；三是在“样本规模与抽样误差”一节中，加进了笔者自己从实践经验中总结的样本规模类型。所有这些改变都将使得抽样一章的内容更加面向实践，面向实用。

四、“测量”一章中，笔者根据有关教师的建议，将“操作化”一节提到“量表”和“测量的信度与效度”两节的前面，这样的调整使得读者学习时在逻辑上会更加合理。本章讲的主要是社会调查中的概念测量，对于相对简单、相对具体的概念，可以只用一个或几个指标来测量；而对于复杂的、抽象的概念，以及人们的态度、意见这些内在的东西，很难用单一指标来测量，要采用量表测量。在某种意义上，量表也是概念操作化的一种方式 and 结果。

五、“资料收集”一章中，“电话访问”的一节几乎完全重写。这主要是因为近几年中，电话访问的方式开始出现在国内一些大的城市中，一些高校和科研机构、市场调查机构也开始采用电话访问的方式进行调查。笔者也曾实际进行过计算机辅助电话访问调查的工作，有了一些实际的感受。同时，笔者也对这种资料收集方式所具有的特点进行了一定的思考。这种修改使得本教材在这方面能够跟上社会调查发展的要求。另外，这一章还增加了“调查过程管理与质量监控”一节，使得资料收集工作的内容更为完善。

六、“附录”部分也进行了一定改动。一方面，将调查方案的实例换成最近调查中实际运用的方案；另一方面，将全书各章出现的基本概念连同它们的定义集中到书后作为附录，以便于读者查阅和复习。

熟悉调查方法的读者可以看出，本次修改的几个部分正是调查研究中的关键点。笔者

希望通过上述修改,使得这本教材在科学性、规范性、实用性、通俗性等方面更进一步,让教师觉得更好教、学生觉得更好学、研究者觉得更好用。

借修订再版的机会,我深深感谢几年中许多热心读者来信鼓励和批评指正;感谢我的学生王晓晖讲师把他用本书作教材进行教学时所发现的问题,包括他的修改建议写信详细告诉我,对我的修订工作有很好的帮助。我还要感谢美国阿拉巴马大学伯明翰校区(UAB)社会学系主任 Ferris J. Ritchey 教授以及 Shen-shong Hwang 教授热情邀请我到该校访问,并为我提供良好的工作条件,使我能方便地利用学校的图书馆查找资料,顺利地完成本书的修订工作。

最后,我依然衷心地希望广大读者一如既往地对本书提出批评和建议,以便我将来进一步把这本书修订好。我的邮箱地址是:xtfeng54@163.com。

风笑天

2004年12月

于美国阿拉巴马大学伯明翰校区

修订版序言

时间真快,4年一转眼就过去了。1996年11月,“全国第二届社会调查方法学术讨论会”在华中理工大学召开,本书的第一版正是在会议召开的前三天面世的。

此书酝酿10年有余,紧张写作整8个月,书稿送到出版社到见书仅105天。本书出版后,受到广大读者的厚爱,并很快被上海大学、中国人民大学、南开大学、武汉大学、云南大学、兰州大学、华中农业大学、华中理工大学等高校的社会学系选作教材或研究生入学考试参考书。4年中曾3次加印。后又被列为教育部“面向21世纪课程教材”中的一本。这些对作者来说都是非常大的鼓励。

本书初版出版以来,作者不断收到读者的来信,他们在对本书给予较高评价的同时,也指出了书中存在的一些错误和不足。借本书修订版出版的机会,我向广大的读者致以衷心的感谢!

本书的修订版主要在以下几方面作了较大的修改和补充。

一是在“资料收集”一章中,删去了实际上不应属于本书内容的“无结构式访问”一节,使得全书的内容与书中关于社会调查方法的定义更为一致,也使全书的内在逻辑结构较以前更为严密。同时,在该章中,相应地增加了资料收集过程中实用技巧的介绍。

二是在“抽样”一章中,增加了对抽样分布、“中心极限定理”、正态分布的特征等基础知识的介绍,这样做将更加有利于读者对概率抽样基本原理以及对后面统计分析方法的理解和掌握。同时,在这一章中,还增加了实际调查中常用的PPS抽样方法和户内抽样方法,使得抽样方法的实用性更为突出。

三是在“测量”一章中,对量表一节进行了补充和修订,特别是补充了选择量表项目的具体步骤、计算项目分辨力的方法等内容;同时增加了操作化的实际例子。这些同样有助于社会调查方法的实际应用。

四是在原书的第十章与第十一章之间,增加了“SPSS基本应用”一章新的内容。增加这一章的目的,是为读者利用计算机和统计软件对调查所得的问卷资料进行分析提供指导和帮助。本书初版中存在着这样一个不足的方面,即从问卷资料到统计分析的过程中缺少一个中间环节,读者学了调查的方法,得到了大量资料,但却又无法(不会)对这些资料进行处理,统计分析的原理和方法也无法进行运用。通过增加这一章,这一问题得到了解决。广大读者能够在本书的帮助下,顺利地完成了从问卷资料到计算机辅助统计分析的全部工作。

五是书中对社会调查方法所涉及的基本概念全部给出了对应的英文名词,以帮助读者进一步阅读和理解英文著作;同时,在每一章的结尾,都增加了“基本概念”和“思考与实践”两个小栏目。“基本概念”栏目是将本章中所涉及的基本概念专门列出,以便于复习;“思考与实践”栏目中则列出了若干个与本章内容密切相关、主要用来考察对关键内容掌握情况、启发和训练综合思考能力、指导动手实践的思考题和练习题。

六是在书中的附录部分,增加了研究设计方案的实例,补充了必要的统计数表。同时,

在全书的最后面,又按照学术著作的惯例,专门列出了本书的中英文主题索引,以便于读者检索和查阅。

我相信,通过以上改进,本书在科学性、规范性、实用性方面将得到进一步加强,它将更加适合作为高等院校本科“社会调查方法”课程的教材。在它的帮助下,广大读者将能更好地学习和掌握现代社会调查的基本概念、原理和方法,更好地联系实际开展社会调查实践活动。相信本书会受到越来越多的教师和学生的欢迎。

在本书修订版出版之际,我首先要向我的博士导师,北京大学社会学系原系主任袁方教授表达深深的谢意。1996年,他已是78岁高龄的老人,仍不顾体弱,不辞辛劳,从北京到武汉参加“全国第二届社会调查方法学术研讨会”,并在《中国社会科学》上发表书评,对本书给予了很高的评价。

我还要向上海大学社会学系副主任仇立平教授、中国人民大学社会学系郝大海博士表示特别的谢意。仇教授不仅最先选用了本书作为教材,同时还毫无保留地将他在使用本书进行教学过程中所发现的问题,以及他自己多年从事社会学方法教学和编写方法教材的心得体会打印得清清楚楚寄给我;郝博士则专程借参加全国社会学年会的机会,千里迢迢从北京到武汉,当面向我细谈了他对进一步完善本书的“一揽子建议”。作为国内同一领域内的专家,他们可以说都是把本书当做自己的著作来给我提出修改建议的。而我在实际修订过程中,也确实主要参考了他们的建议。因而,在一定意义上,本书已不再是作者一人的成果,而是多位专家集体智慧的结晶。

最后,我还要感谢教育部高教司和高校社会学教学指导委员会对我的信任,将本书列入教育部“面向21世纪课程教材”,并对本书的出版给予支持!对华中理工大学出版社领导和有关编辑在本书初版和再版过程中所给予的极大信任、积极支持和所付出的辛勤劳动,我同样表示衷心的感谢!

我知道,尽管我又一次作出了努力,但仍然无法避免书中存在各种疏漏和错误的可能。因此,我还是一如既往地真诚欢迎广大读者及时给予批评和指正,也欢迎大家对本书提出新的建议,我还会在将来重印和再版的过程中随时修订、补充,以不断完善和提高。

风笑天

2000年11月30日于武汉

目 录

导言	(1)
第一章 社会调查概述	(3)
一、研究社会的不同方式	(3)
二、社会调查的定义和特征	(5)
三、社会调查的类型和题材	(9)
四、普遍调查与抽样调查	(10)
五、传统社会调查与现代社会调查	(13)
六、社会调查的一般程序	(15)
第二章 选择调查课题	(18)
一、调查课题的类型	(18)
二、选题的重要性	(19)
三、选题的标准	(22)
四、选题的途径和方法	(25)
五、调查课题的明确化	(29)
六、文献查阅与选题	(30)
第三章 调查设计	(35)
一、明确调查目的	(35)
二、确定分析单位	(37)
三、设计抽样方案	(41)
四、设计收集资料的工具与方法	(43)
五、制订实施方案	(44)
第四章 抽样	(47)
一、抽样的意义与作用	(47)
二、概率抽样的原理与程序	(50)
三、概率抽样方法	(57)
四、非概率抽样方法	(71)
五、样本规模与抽样误差	(74)
第五章 测量	(81)
一、测量的概念与特征	(81)
二、测量层次	(83)
三、操作化	(85)
四、量表	(93)
五、测量的信度与效度	(97)

第六章 问卷设计	(103)
一、作为社会调查重要环节之一的问卷设计	(103)
二、问卷的概念及其结构	(105)
三、问卷设计的原则	(109)
四、问卷设计的步骤	(111)
五、题型及答案的设计	(113)
六、问题的语言及提问方式	(117)
七、问题的数量与顺序	(118)
八、问卷设计中的常见错误	(122)
九、如何提高问卷设计的质量	(126)
第七章 资料收集	(129)
一、资料收集方法的类型与特点	(129)
二、自填问卷法	(130)
三、结构访问法	(137)
四、资料收集要点提示	(140)
五、调查的回收率	(142)
六、调查员的挑选与培训	(145)
七、调查过程管理与质量监控	(148)
第八章 资料处理	(151)
一、原始资料的审核与复查	(151)
二、资料转换与录入	(152)
三、数据清理	(156)
四、统计表与统计图	(160)
第九章 资料的统计分析(I)——单变量分析	(166)
一、单变量描述统计	(166)
二、单变量推论统计	(174)
第十章 资料的统计分析(II)——双变量分析	(179)
一、变量间的关系	(179)
二、交互分类	(183)
三、其他层次变量的相关测量与检验	(194)
四、回归分析	(203)
第十一章 SPSS 软件基本应用	(206)
一、单变量描述统计	(206)
二、双变量交互分类统计与检验	(211)
三、子总体平均值比较与方差分析	(216)
四、数据调整与转化	(221)
五、统计图制作	(224)
第十二章 撰写调查报告	(231)

一、调查研究报告及其类型	(231)
二、调查报告的撰写步骤	(232)
三、应用性调查报告的结构与写作	(234)
四、学术性调查报告的结构与写作	(236)
五、撰写调查报告应注意的问题	(250)
参考文献	(253)
附录一 社会调查问卷实例	(255)
附录二 文献综述例	(263)
附录三 调查研究方案实例	(275)
附录四 常用数表	(278)
1. 随机数表	(278)
2. χ^2 分布表	(280)
3. Z 检验表	(281)
4. F 分布表	(282)
5. t 分布表	(285)
6. 正态曲线下的面积	(286)
附录五 基本概念	(287)
后记	(293)

导 言

提起社会调查,许多人并不陌生。不就是到现实社会中去了解情况,向有关的人们提出一些问题,再通过分析所了解到的情况,得出若干条结论吗?当我们翻开各种社会科学杂志,比如《中国社会科学》、《社会学研究》、《中国人口科学》、《人口研究》、《社会》、《青年研究》等等,经常可以读到有关各种社会现象、社会问题的调查报告;就是在一些非专业性的、以普通读者为对象的报刊上,甚至在许多通俗读物中,我们也能不时地看到“关于什么什么问题的调查报告”、“对什么什么现象的调查分析”这样的标题和文章。

然而,究竟什么是社会调查?作为一种科学研究活动的社会调查,又具有哪些不同于人们日常生活中一般认识活动的基本特征?对于这样的问题,人们又常常是难以用几句话说明清楚的。特别是当需要亲自动手做一项社会调查时,许多人往往就是凭着头脑中对社会调查的那一点点感性认识——不管这种认识正确与否、科学与否、全面与否,就大胆地去干了。结果自然会有,其中不少结果还发表在各种报刊上,有的也送到了各级政府决策部门领导的办公桌上。可是,这些调查结果的质量究竟如何呢?它们究竟在多大程度上反映了客观社会的现实呢?它们会不会歪曲了现实、误解了现实呢?也许人们——包括调查者和调查结果的使用者——很少去认真思考这些问题,但是现实生活中存在这类问题的社会调查却随处可见。

有的社会调查在几千人的总体中,仅仅调查了十几个人,甚至只调查了几个人,就得出了一系列有关这个总体的结论。

有的社会调查虽然发出了上千份调查问卷,可收回的只有两三百份,但研究者仍然振振有词地用这两三百份问卷的结果来对社会现象进行分析和说明。

有的调查者认为,要使调查结果对总体有代表性,就要使用成千上万、尽可能多的被调查者,而不管具体的抽样程序是否随机。

有的大型社会调查做完后,调查者却只能在调查报告中遗憾地说:本调查结果不能反映总体的情况。有的调查者甚至直到写出调查报告时还说不清他所描述的总体是什么。

有的社会调查虽然得到了一大批资料,可是除了一些简单的百分比之外,调查者并不知道他究竟得到了什么;也有的调查者总是把表面上存在差别、而实际上并无差别的统计结果作为阐述变量间关系的依据。

还有的社会调查对被调查者提出了一些很不科学、很不恰当,甚至无法回答的问题,收回的只是一堆虚假的、无用的数字,可调查者却在电子计算机上用这些数字认真地统计出一

个个“精确的”结果,得出一条条“有依据的”结论。

.....

作为研究者认识社会、了解社会的一个重要工具和途径,社会调查有着与其他研究方法相同的科学原则,也有着一套成熟的程序和特定的方式、工具与技术。而所有这些并不能仅凭我们头脑中的想象、估计和猜测来认识,也不能靠我们有限的经历和经验去模仿。

不规范的、低质量的社会调查既会干扰人们对现实世界的认识,同时还会败坏科学的社会调查的声誉。因此,对社会调查的知识体系、方法技术具有某种虽然基本、但却是正确的认识 and 了解,既是动手去做一项社会调查的前提,更是做一项高质量的社会调查的前提。本书的目的正是向读者系统地介绍现代社会调查方法的基本知识,帮助读者掌握现代社会调查方法这一了解社会、研究社会、认识社会的有用工具,让社会调查这一有用的工具在我们认识社会、改造社会的实践中发挥更大的作用。

第一章

社会调查概述

一、研究社会的不同方式

人类社会是一个复杂的、奇妙的世界。多少年来,人们一直没有停止过对人类社会的探索和研究。而在人们对人类社会以及纷繁复杂的社会现象进行探索的过程中,形成和发展了各种各样的研究方式、方法和技术。从目前情况看,在社会科学领域中,最为常见的研究方式主要有以下几种:实验研究、调查研究、实地研究和文献研究。在这一节中,我们先对实验研究、实地研究和文献研究作一简要介绍,下一节再专门对调查研究进行介绍。

1. 实验研究

实验研究(experiment research)指的是一种经过精心的设计,并在高度控制的条件下,研究者通过操纵某些因素,来研究变量之间因果关系的方法。在实验过程中,研究者通过引入(或操纵)一个变量(即自变量),以观察和分析它对另一个变量(即因变量)所产生的效果。实验研究的方式起源于自然科学,同时,这种方式也更多的是在自然科学中应用。在社会研究中,实验的方法由于受到社会伦理、政治、道德等多方面条件的限制,应用起来相对困难。但是,实验研究的逻辑和思想却是社会研究中最重要的方法论基础之一。它是我们探讨现象之间因果关系最为有力的工具。

实验一般由三组基本要素构成。这三组要素分别是:实验组和对照组、自变量和因变量、前测和后测。标准的实验设计完全包含这三组要素,而准实验设计则是在上述几个方面有所欠缺。在具体操作方法上,我们以标准实验设计中的经典实验设计为例来进行简要的说明。研究者一般先采用随机化的方法,选择两组对象,并在给予实验刺激(即引入或操纵自变量)之前,先对两组对象的某种属性(即研究所关注的因变量)进行相同的测量(即前测);接着,对其中的一组对象给予实验刺激(这一组对象被称作实验组),而对另一组对象不给予实验刺激(这一组对象被称作对照组);然后,再次对两组对象进行相同的测量(即后测);最后,通过对两组对象的后测与前测之差进行比较,得出实验刺激对某种属性所具有的影响及其大小。图 1-1 是经典实验设计简图。

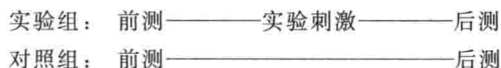


图 1-1 经典实验设计简图