

电视新闻评论

电视新闻评论

DIANSHIXINWENPINGLUN

王贵平 著

内蒙古大学出版社

电视新闻评论

王贵平 著

内蒙古大学出版社

电视新闻评论

王贵平 著

*

内蒙古大学出版社出版
(呼和浩特市大学西路235号)

邮政编码:010021

内蒙古新华书店发行
包钢印刷厂印刷

*

2000年4月第1版 2000年4月第1次印刷
(850×1168毫米)32开本 7.5印张 150千字

ISBN7—81074—035—0/G·9

定价:20.00元

本书如有印装质量问题,请直接与出版社联系

内 容 提 要

这是一部专题研究和探讨电视新闻评论的新闻学术专著。作者站在时代和理性的高度,以其丰富翔实的材料,系统地论述了电视新闻评论的产生与发展、电视新闻评论选题、立意、结构、论证、采访制作以及对记者素质的要求等诸多问题。这部著作紧密结合实际,论述深入浅出,具有较强的开拓性和实用性,可供电视新闻从业人员及其他宣传工作者、新闻爱好者学习、借鉴之用。

序

李文钊

二十一世纪正向我们走来。二十一世纪作为知识经济高速发展、竞争更加激烈的时代,不仅需要电视人更富于开拓和求实精神,也需要电视人更加成熟的理性思维和品质。《电视新闻评论》的作者,在这方面作了有益的探索和尝试。正是基于这一点,我们感谢作者为我们奉献了这本具有鲜明理性特色和时代特点的好书。

电视新闻评论作为电视新闻类节目的一个新品种,虽然它产生的时间比报纸和广播评论要晚得多,但发展之快,影响力之大,特别是在强化舆论引导、实行舆论监督中发挥出的特殊作用,是其它媒体所难以媲美的。现在各个电视台都很重视评论工作,都开办了电视新闻评论节目,中央电视台《焦点访谈》更是家喻户晓,成为媒体的旗帜和时代的强音。实践的深入更需要理论的支撑,从理论和实

践的结合上,探讨电视新闻评论的形成和发展、探求电视新闻评论自身的内在规律和体系构架,进一步提高电视新闻评论质量,是一项带有开拓性的工作,是非常有意义的一件事情,是电视理论工作者和实际工作者需要认真研究和解决的课题。《电视新闻评论》的作者,作为一名长期在基层电视台从事业务和领导工作的同志,在事务性工作大量缠身,时间相当宝贵的情况下,作了这种大胆的尝试。这种认真学习,大胆实践,勇于探索的精神,是值得提倡的。这本书的可贵之处在于它的敏锐,在于它的探索,在于它紧紧把握时代脉搏,紧密联系实际,具有很强的实用性和可操作性。它的出版发行,给从事这项工作的同志无疑提供了一份难得的学习和参考材料。

中国电视业开创至今已有四十多年了,几十年来广大电视工作者勤奋学习,勇于实践和探索,为中国电视事业发展做出了不凡的业绩。但在我们队伍中也有些人患上了现今流行的浮躁病,养成了不爱学习和思考的坏毛病。有的常年忙于应付日常业务和工作;有的满足于完成一般工作任务,交差了事,难得静下心来读些书写点文章,这种现状如不改变,将严重阻碍电视人整体素质的提高,影响和阻碍电视事业的发展,电视人要想在二十一世纪有新的

作为,那只能是一句空话。为此,加强电视理论学习和研究,培养一批忠诚于党的新闻事业,愿把终生献给电视工作的专门家已成为当务之急。这一批专家不仅要懂得党的理论路线、方针政策、精通专业知识,而且要有为电视献身的崇高理想和精神境界。世纪之交的中国电视业面临西方电视的严峻挑战,目前,卫星电视发展非常快,西方电视覆盖的重点是亚洲,特别是中国。这里面有商业利益,也有政治企图。有些电视机构实际上是加强对我国的文化渗透,对我国实行“西化”和“分化”。在这种国际电视传播的环境下,我们如果没有大局意识、竞争意识、责任意识,就会在竞争中吃败仗。竞争是中国电视上台阶的重要动力,但竞争的重点是在提高节目质量上,重点的重点是在提高人的素质上。要办好电视,队伍是关键,电视队伍的素质将决定电视宣传的导向和节目的水平。电视理论工作者,要多研究和解决一些重大实际问题,电视实际工作者要多学习和研究一些重大的理论问题,电视理论工作者和实际工作者要紧紧地携起手来,共同研究和解决新时代电视的重大问题,以推动电视上水平、上档次、上台阶。

让我们不负时代重托,为建设一支政治强、业务精、作风正、纪律严的电视队伍,为发挥中国电视在忠实纪录和

全面推动中华民族伟大复兴中的巨大作用,共同探讨、共同努力和奋斗!

一九九九年十一月十八日

(作者系湖北省广播电视局党组书记、局长,湖北省记者协会副主席)

目 录

序	李文钊
第一章 电视新闻评论概述	1
第一节 电视新闻评论产生与发展	1
第二节 电视新闻评论特点与优势	9
第三节 电视新闻评论分类	18
第四节 电视新闻评论作用和地位	21
第二章 电视新闻评论选题	27
第一节 选题原则和标准	28
第二节 选题的舆论引导	34
第三节 选题的现实性	37
第四节 准确把握评论选题的几项要求	39
第五节 抓住火候找选题	42
第六节 辩证思维拓展选题范围	44

第三章 电视新闻评论立意	48
第一节 立意要有宏观意识	48
第二节 立意要有求真意识	52
第三节 立意要有求新意识	55
第四节 立意与炼题	59
第四章 电视新闻评论结构	69
第一节 电视新闻评论常用的结构形式	69
一、电视新闻述评方式	70
二、电视新闻述评结构	74
第二节 电视新闻评论开头和结尾	83
一、电视新闻评论开头	84
二、电视新闻评论结尾	88
第五章 电视新闻评论的论证	94
第一节 电视新闻评论论证方式与特征	94
第二节 电视新闻评论论证的理性思维	102
第三节 认真做好论证中的交融、统一、结合	111
第四节 善于用画面进行说理	114
第五节 强化论证的重要手段——专家评说	118

第六节	正确运用好“访谈”“细节”和“语言”	121
第七节	理畅情至 亦情亦理	135
第六章	电视新闻评论采访制作	139
第一节	采集画面事实	139
第二节	挖掘背后事实	142
第三节	把握宏观事实	145
第四节	捕捉细节事实	147
第五节	重视采访观点	149
第六节	电视新闻评论采访提问技巧	153
第七节	电视新闻评论编辑制作	169
第七章	电视新闻评论对记者素质的要求	176
第一节	具有较高的政治和思想素质	176
第二节	具有广博的知识和娴熟的采编技能	184
第三节	具有深入扎实的过硬作风	189
附录:		
1、《焦点访谈》的实践与追求		194
2、世界名记者的电视采访艺术		211
3、优秀电视新闻评论节目解说词选编		219

《市场不相信权力》	219
《触目惊心假发票》	225
《让棉花不再沉重》	234
后记	244

第一章 电视新闻评论概述

第一节 我国电视新闻评论产生与发展

电视是视觉时代的宠儿,新闻评论是时代的镜子、历史的足音。二者结合所诞生的电视新闻评论节目在信息传播广度和影响力度上都承继了源自母体的先天优势,它一出现就成为电视屏幕上一个耀眼的风景。电视新闻评论节目无论是作为一种文本体裁还是一种电视新闻节目类型,都具有特殊的质的规定性。“电视新闻评论是新闻评论与电视媒介结合的产物。”它是以电视为媒介的,面向广大受众的政论性新闻体裁。新闻性和政论性是其基本特征。在很长一段时间里,人们认为以画面图像为主要传播形式的电视和以言论思辨为主的评论是很难结合在一起的。但早在 60 年代初,电视工作者就开始了将二者结合起来的探索和尝试。1968 年美国 CBS(哥伦比亚广播

公司)推出杂志型新闻评论节目《60 分钟》,这个节目一出现就引起了轰动,经过近 30 年的历程,至今仍然是美国家喻户晓的名牌节目。《60 分钟》结合评论的一般特点,充分发挥电视媒介的特性和优势,触角伸到美国社会的各个角落,就一些敏感的社会性、政治性问题进行深入的采访与评析,形成了自己的一套模式,为世界各地电视媒介纷纷效仿。1978 年德国创办的《每日主题》,由新闻评论员或有关专家对当天重要新闻事件做深度的分析,吸引了一批对时事极为关注、知识水平较高的观众。同世界相比,我国的电视事业虽然起步较晚但发展很快,特别是十一届三中全会以后,呈现迅猛的发展势头。从 1980 年至今的 20 年的路程来看,我国电视评论大致经历了尝试期、探索期与发展期三个阶段:

第一个阶段尝试期(1980—1988 年)。1980 年 7 月 12 日,中央电视台《观察与思考》栏目开播,它不仅标志着我国电视史上第一个固定的评论性栏目的问世,也标志着一种不同于报刊与广播评论的、新型的、独特的电视评论样式——电视述评的出现。它融音响、画面、文字于一体,融现场采访与即时分析于一体,融各方人士参与议论与记者点评于一体,融纪实性与思辨性于一体,开始尝试着走一条自己的路。尝试期的中国电视评论并不拒绝对由报刊、广播沿袭而来的评论样式的移植与借用,如在新闻节目口播的本台评论、本台评论员文章、本台短

评、编前话和编后话等。在这一阶段,一种类似于报纸专栏小言论的群言式口播评论形式也相继出现在一些电视台的新闻节目中,如在中央电视台《新闻联播》节目开办了一年左右时间的《观众论坛》。虽然后来因这种节目形式不具备真正意义上的电视特征而停办,但仍然不失为电视新闻工作者的一种积极尝试。

第二个阶段探索期(1988—1994年)。1988年11月,中央电视台《观察与思考》栏目改组为《观察思考》,使电视评论性节目在栏目化的基础上,走向规范化,包括确立固定的节目周期与播出时间,设立固定的节目主持人,栏目的风格与包装也相对固定,以培养较为固定的收视群体。这一阶段的电视评论性节目有以下几个特征:一是栏目的相继出现和评论性节目表现手法的不断丰富。这一时期先后出现的比较有代表性的栏目有福建电视台的《记者观察》、安徽电视台的《社会之窗》、上海电视台的《新闻透视》、广东电视台的《社会聚焦》、北京电视台的《18分钟经济·社会》、《BTV夜话》等等。各栏目在表现手法上也不断创新,其中,《18分钟经济·社会》较为注重纪实风格与思辨色彩的融合以及隐性采访手法的应用;《BTV夜话》比较注重演播室访谈或座谈方式的引入;《观察思考》栏目中开始采用调查性深度报道的形式,并开始应用系列评论与连读评论方式对新闻事件进行持续追踪与深度评析……对电视评论性节目

如何更好地发挥其传播优势,各栏目都在进行大胆的探索。二是评论类节目的选题范围得到较大幅度的扩展。事件性选题、社会性选题和常规性选题在这一阶段都相继进入电视新闻工作者的视线。新闻策划的意识开始介入评论的选题。三是评论类节目个性化特征的日益显露。随着不同电视媒体评论类栏目的增多和同一媒体的不同评论类栏目的竞争,电视评论性节目的个性化特征日益受到重视。中央电视台经济部 1993 年 5 月开始的《一丹话题》,不仅是我国内地各电视台中第一个以主持人名字命名的评论专栏,而且其主持人敬一丹,以及此前已产生较大社会影响的安徽电视台记者汪清等人,也成为我国最早的一批采编播合一、具有一定个性特征的、固定的电视评论类节目主持人。

第三阶段发展期(1994 年一至今)。1994 年 4 月 1 日,中央电视台《焦点访谈》的开播,被很多人视为中国电视评论类节目的大发展的开端。它有着比以往此类节目更强的时效性,更生动的纪实手法,更多样的评论方式,更自觉的喉舌意识,更大的舆论监督力度;同时,又以在中央电视台黄金时段播出的特殊位置,和每天一期的高频率,及关注全国及全世界的大视野,使电视评论类节目迈上了一个新台阶,此后,各省、市电视台纷纷成立自己的新闻评论部,改版或开设《焦点访谈》式的电视评论栏目。这一阶段,电视评论性节目的主要特点包括:一是评

论性节目功能的广度与深度得到前所未有的开发。监督、解释、表态、深化、引导与协调等功能,在电视评论性节目中得到较大程度的体现。特别是这类节目中前馈与反馈方式的引入,如《焦点访谈》中的“焦点回声”,北京电视台《点点工作室》中的“声音”等,也使舆论监督与舆论引导功能形成一种良性互动与良性循环。二是评论类节目的形态与样式更为丰富,配置更为合理。以中央电视台新闻评论部为例,除电视述评性栏目《焦点访谈》外,还先后开设了主持人评论栏目《面对面》、深度报道栏目《新闻调查》和谈话类节目《实话实说》,这几个栏目代表了电视所特有的四种评论类节目形态。对同一选题,也运用不同的评论样式进行系统配置。如同是围绕以美国为首的北约轰炸我驻南联盟大使馆事件,《焦点访谈》推出了系列述评,《新闻调查》进行了解释性报道,《面对面》则播出了 50 多期题为“关注科索沃”的连续评论,使不同的评论样式在评析范围、切入角度与表现方式等方面互为补充,更好地形成评论合力,以增强传播效果。三是评论类节目竞争的日趋激烈。随着电视媒介内部竞争的加剧,除新闻评论部开设评论节目以外,新闻部、专题部、社教部、经济部、国际部、体育部等也纷纷开设自己的评论类节目。来自内外各方面的竞争使此阶段的电视评论类节目受到比以往任何时候都要大的压力,也面临前所未有的困惑与挑战。