

ZHONGGUO FUWU MAOYI
JIEGOU WENTI YANJIU

中国服务贸易 结构问题研究

蒋庚华 著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

山西大学出版基金资助

中国服务贸易结构问题研究

**The Study of Chinese Service
Trade Structure**

蒋庚华 著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国服务贸易结构问题研究 / 蒋庚华著. —北京:
对外经济贸易大学出版社, 2014
ISBN 978-7-5663-1244-0

I. ①中… II. ①蒋… III. ①服务贸易-贸易结构-
研究-中国 IV. ①F752.68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 281893 号

© 2014 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

中国服务贸易结构问题研究
The Study of Chinese Service
Trade Structure

蒋庚华 著

责任编辑: 王红梅 闫 静

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京京华虎彩印刷有限公司 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 170mm×230mm 12.75 印张 235 千字

2014 年 12 月北京第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1244-0

定价: 39.00 元

前 言

改革开放以来,随着经济开放程度的不断加深和产业结构升级步伐的不断加快,中国服务贸易得到了迅速发展。但我们应该看到,中国的服务贸易在快速发展过程中仍存在着许多问题,特别是服务贸易结构仍比较落后。中国服务贸易出口主要集中在旅游、运输和其他商业服务等传统的可以充分利用本国丰富的劳动力资源和自然资源的服务项目上;服务贸易逆差则主要集中在以运输、保险为代表的资本密集型和知识、技术密集型服务产品上。从服务贸易内部区域结构上看,主要集中在东部沿海发达地区,中、西部和东北地区的服务贸易与东部地区相比有较大差距;从外部区域结构上看,主要集中在美国、日本、欧盟和中国香港等发达国家和地区。中国服务贸易结构发展的不平衡直接关系到服务贸易的健康和可持续发展。本书综合利用国际贸易学、经济地理学、产业经济学等相关学科的理论与方法,通过对改革开放以来中国服务贸易结构的变化趋势的分析,找出服务贸易结构变化的原因、未来发展趋势以及服务贸易结构与中国经济发展之间的关系,并相应地提出优化中国服务贸易结构的对策建议。

除主要结论与不足之处外,本书主要包括以下几个部分的内容:

绪论部分,由问题的提出、研究意义、研究的主要内容、研究方法、主要创新与不足组成。

第一章为相关概念的界定和理论综述。主要包括对服务贸易结构的界定、服务贸易结构的相关理论和中國服务贸易结构问题的研究综述。

第二章为中国服务贸易商品结构研究。在简要介绍改革开放后中国服务贸易发展情况的基础上,主要研究1997~2012年中国服务贸易商品结构的变化情况、中国服务贸易商品结构的集中程度和稳定性、基于结构角度的中国服务贸易国际竞争力的变化以及中国服务贸易商品结构与中国经济发展的关系、中国服务贸易商品结构形成的原因和影响。最后,在此基础上提出优化中国服务贸易商品结构的对策建议。

第三章为中国服务贸易模式结构研究。本章主要以产业内贸易指数、边际产

业内贸易指数和产业内贸易绝对额指数作为分析工具对中国服务贸易模式结构进行分析,研究中国服务贸易模式结构的变化特点,并从内部条件和外部条件两方面分析中国服务贸易模式结构变化的原因。在此基础上,提出优化中国服务贸易模式结构的对策建议。

第四章为中国服务贸易内部区域结构研究。主要以旅游和对外劳务合作为例,分析中国服务贸易内部区域结构的变化情况、中国服务贸易地区差距的变化、中国服务贸易地区差距对地区经济差距的影响、中国服务贸易内部区域结构不平衡的原因及影响。在此基础上,提出优化中国服务贸易内部区域结构的对策建议。

第五章为中国服务贸易外部区域结构研究。本章首先对中国服务贸易外部区域结构变化情况进行简要概述,其次以旅游服务贸易、对外经济合作和教育服务贸易为例,分析中国服务贸易外部区域结构的变化情况、中国服务贸易外部区域结构集中程度的演变、中国服务贸易外部区域结构不平衡的原因及影响,最后提出改善中国服务贸易外部区域结构的对策建议。

Preface

Since reform and opening up, with the deepening of the Chinese economy openness and accelerating the pace of the industrial structure upgrade in China, Chinese service trade has also been developed rapidly. But we should also recognize that there are many problems during the rapid development of Chinese service trade, especially the structure of service trade still relatively lower. Chinese service trade exports are mainly concentrated in traditional projects which can make full use of the rich labor resources and natural resources, such as the tourism, transport and other business services; while services trade gaps are mainly concentrated in capital-intensive service products, as well as knowledge and technology-intensive service products, which are represented by the transportation, and insurance. From the point of view of internal regional structure, service trades are mainly concentrated in the developed eastern areas. On the contrary, there are large gaps in services trade between the western, northeastern areas and the eastern regions. From the point of view of outside regional structure, service trades are mainly concentrated in developed countries and regions such as the United States, Japan, EU China's Hong Kong and so on. The imbalance development of Chinese service trade structure is directly related to the health and sustainable development of Chinese services trade. Therefore, this paper comprehensively utilizes theories and methods, such as International Trade, Economic Geography, Industrial Economics and other related disciplines, and through the analysis of the trends in Chinese service trade structure since reform and opening up, finds out the reasons of changes in Chinese service trade structure, the future development trends and the relationship between service trade structure and Chinese economic development. Finally proposes suggestions to optimize the Chinese services trade structure.

In addition to the main conclusions and the shortcomings, the paper includes the following sections:

Preface is composed of the problem proposing, significance, main contents, methods, mainly innovation and shortage.

Chapter one is the definition of relevant concepts and theories reviewing. Including the definition of the service trade structure, related theory of service trade structure, and theories reviewing of Chinese service trade structure.

Chapter two is the research of commodity structure in Chinese service trade. On the basis of a brief introduction of development situation of Chinese service trade since reform and opening up, mainly researches the changing situation of commodity structure in Chinese service trade from 1997 to 2012, the concentration and stability of commodity structure in Chinese service trade, the international competitiveness changing of commodity structure in Chinese service trade from the perspective of the structure, the empirical relations between commodity structure in Chinese service trade and Chinese economic development, the cause and the impact of Chinese service trade structure. Finally proposes suggestions to optimize the commodity structure in Chinese service trade.

Chapter three is the research of model structure in Chinese service trade. This chapter analyzes the model structure in Chinese service trade mainly by using the analytical tool of intra-industry trade index, marginal intra-industry trade index and the absolute amount of intra-industry trade index, and studies the change characteristics of model structure in Chinese services trade, then from the view of internal condition and external condition analyses the cause of changement of model structure in Chinese service trade. On this basis, proposes suggestions to optimize the model structure in Chinese service trade.

Chapter four is the research of internal region structure in Chinese service trade. This chapter analyzes the changing situation of internal region structure in Chinese service trade, the changing of regional disparity in Chinese service trade, the impact on regional economic disparities from regional disparity of Chinese service trade, and the cause and effect of imbalance of internal region structure in Chinese service trade, mainly using tourism and foreign labor cooperation as an example. On this basis, proposes suggestions to optimize the internal region structure in Chinese service trade.

Chapter five is the research of external region structure in Chinese service trade. In the first place, this chapter makes a brief overview of the changing situation of external region structure in Chinese service trade, followed analyzes the changing situation of external region structure in Chinese service trade, the evolution of external region

structure concentration in Chinese service trade, and the cause and effect of imbalancement of external region structure in Chinese service trade, using tourism services trade, foreign labor cooperation and education services as an example. Finally proposes suggestions to optimize the external region structure in Chinese service trade.

目 录

绪论	(1)
一、问题的提出	(1)
二、研究意义	(2)
三、研究方法	(2)
四、主要创新与不足之处	(3)
第一章 相关概念的界定和理论综述	(5)
第一节 相关概念的界定	(5)
第二节 相关文献综述	(8)
一、国外学者的相关研究	(8)
二、国内学者的相关研究	(13)
第二章 中国服务贸易商品结构研究	(21)
第一节 中国服务贸易发展概述	(23)
第二节 中国服务贸易商品结构及增长率研究	(26)
一、中国服务贸易进出口商品结构及增长率分析	(26)
二、中国服务贸易出口商品结构及增长率分析	(30)
三、中国服务贸易进口商品结构及增长率分析	(34)
四、中国服务贸易差额结构分析	(37)
五、小结	(40)
第三节 中国服务贸易商品结构集中度的测定	(41)
一、相关指标的选取和数据来源	(41)
二、中国服务贸易商品结构集中度	(43)
第四节 中国服务贸易商品结构稳定性测度	(47)
一、相关指标的选取和数据来源	(47)
二、中国服务贸易商品结构稳定性	(48)
第五节 基于结构角度的中国服务贸易国际竞争力分析	(51)

一、贸易竞争优势指数 (TC 指数)	(51)
二、显示性比较优势指数 (RCA 指数)	(54)
三、对称性显示性比较优势指数 (RSCA 指数)	(56)
四、Michaely 竞争优势指数 (MI 指数)	(58)
五、小结	(60)
第六节 中国服务贸易商品结构与中国经济发展关系的实证研究	(61)
一、变量的选择与数据来源	(61)
二、实证检验	(62)
第七节 中国服务贸易商品结构变化的原因及影响	(68)
一、中国服务贸易商品结构变化的原因	(68)
二、中国服务贸易商品结构变化的影响	(70)
第八节 本章主要结论与对策建议	(71)
一、本章主要结论	(71)
二、对策建议	(72)
第三章 中国服务贸易模式结构研究	(75)
第一节 数据来源和相关指标的选取	(76)
一、数据分类与来源	(76)
二、相关指标的选取	(77)
第二节 中国服务业产业内贸易指数分析	(78)
一、中国服务业整体产业内贸易水平变化情况	(78)
二、中国服务业各项类产业内贸易情况	(79)
第三节 中国服务业边际产业内贸易分析	(82)
第四节 中国服务业产业内贸易绝对额变化分析	(86)
第五节 中国服务贸易模式结构的发展趋势	(90)
第六节 中国服务贸易模式结构变化的原因	(92)
一、内部原因	(92)
二、外部原因	(93)
第七节 本章主要结论及对策建议	(93)
一、本章主要结论	(93)
二、对策建议	(94)
第四章 中国服务贸易内部区域结构研究	(97)
第一节 中国旅游服务贸易内部区域结构	(98)
一、中国旅游服务贸易出口额内部区域结构的变化特点	(98)

二、中国接待国际旅游人数内部区域结构的变化特点	(104)
三、中国四大地区旅游服务贸易区域竞争力分析	(112)
第二节 中国对外劳务合作内部区域结构	(114)
一、中国对外劳务合作内部区域结构的变化特点	(114)
二、中国各地区对外劳务合作区域竞争力分析	(120)
第三节 中国旅游服务贸易出口地区差距及其与地区经济 差距的关系	(121)
一、中国旅游服务贸易地区差距分析	(121)
二、中国旅游服务贸易地区差距与地区经济差距间互动机制的 实证检验	(128)
第四节 中国服务贸易内部区域结构变化的原因及不平衡的影响	(135)
一、内部区域结构变化的原因分析	(135)
二、内部区域结构不平衡的影响	(137)
第五节 本章主要结论及对策建议	(138)
一、本章主要结论	(138)
二、对策建议	(139)
第五章 中国服务贸易外部区域结构研究	(141)
第一节 中国服务贸易外部区域结构整体发展情况概述	(141)
第二节 中国旅游服务贸易外部区域结构	(145)
一、来华旅游人数洲际结构	(145)
二、来华旅游人数集中程度分析	(150)
第三节 中国对外经济合作外部区域结构	(153)
一、中国对外经济合作洲际结构	(154)
二、中国对外经济合作集中程度分析	(162)
第四节 教育服务贸易出口外部区域结构	(166)
一、比重分析	(166)
二、增长率分析	(168)
三、集中度分析	(169)
四、小结	(171)
第五节 中国服务贸易外部区域结构不平衡的原因与影响	(171)
一、中国服务贸易外部区域结构不平衡的原因	(171)
二、中国服务贸易外部区域结构不平衡的影响	(173)

第六节 主要结论和对策建议	(173)
一、主要结论	(173)
二、对策建议	(174)
本书主要结论	(177)
参考文献	(180)
后记	(188)

绪 论

一、问题的提出

改革开放以来,随着经济开放程度的不断加深和产业结构升级步伐的逐步加快,中国服务贸易也得到了迅速发展。1982年,中国服务贸易进出口总额仅为44亿美元,占世界服务贸易进出口总额的比重只有0.6%,其中,服务贸易出口额25亿美元,占世界服务贸易出口总额的0.7%;服务贸易进口额19亿美元,占世界服务贸易进口总额的0.5%。2001年加入世界贸易组织(WTO)时,中国服务贸易进出口额增至719亿美元,其中,出口额329亿美元,占世界服务贸易出口额的2.2%;进口额390亿美元,占世界服务贸易进口额的2.6%;逆差61亿美元;服务贸易进出口总额占世界服务贸易进出口总额的比重已上升到2.4%;此时中国已成为世界服务贸易大国,初步具备了逐步开放服务业的条件。加入世界贸易组织(WTO)后,随着服务业开放程度的不断加深,中国服务贸易继续快速增长。2012年,服务贸易进出口总额居世界第3位,服务贸易进出口中总额达到4706亿美元,是1982年的106.95倍,年均增幅达44.6%,占世界服务贸易进出口总额的比重进一步上升到5.6%。其中,服务贸易出口额1904亿美元,是1982年的76.18倍,占世界服务贸易出口的4.4%,居世界第5位,与2011年持平;进口额2801亿美元,是1982年的144.47倍,占世界服务贸易进口总额的6.8%,居世界第3位。然而在服务贸易快速增长的同时,我们也应该看到,中国服务贸易发展过程中仍存在许多问题,特别是服务贸易结构仍比较落后。中国服务贸易未来发展趋势如何?中国服务贸易发展与中国经济发展之间的关系如何?本书拟从结构的视角,以服务贸易结构作为研究中国服务贸易发展状况的切入点,在将中国服务贸易结构细分为服务贸易商品结构、服务贸易模式结构和服务贸易内、外部区域结构的基础上,通过对改革开放以来中国服务贸易结构变化趋势的分析,探究中国服务贸易结构变化的原因、未来发展趋势以及服务贸易结构与中国经济发展之间的关系。

二、研究意义

结构即“构成事物整体的各个部分及其搭配、组合的方式。”简单地说,结构就是比重,就是构成一个事物或现象的内部各组成部分的比例。任何一个事物的变化,必然源于其各组成部分的变化,也就是内部结构的变化。可以说,从某种意义上讲,正是由于结构的变化才导致了事物的量变和质变,由于结构与总量相比更能反映事实的本质和规律,因此,对一事物内部结构的研究为我们研究该事物提供了比总量研究更为科学的研究方法,通过对一事物内部各组成部分构成比例(即结构)的研究,分析一事物结构变化的原因及特点,进而找到事物发展变化的原因,有助于我们站在全局的高度,从整体上把握事物发展的全貌,可以更加全面、科学地理解所要研究事物的发展规律和发展趋势。研究中国服务贸易结构问题的意义亦在于此。

(一) 理论意义

通过对中国服务贸易结构问题的研究,找出中国服务贸易结构变化的原因、规律及特点,可以更好地掌握服务贸易发展的整体趋势和特点,这将对未来构建服务贸易产生及发展的理论模型具有重要意义。

(二) 现实意义

将对中国服务贸易结构的分析作为研究中国服务贸易历史、现状和未来发展趋势的切入点,在将中国服务贸易结构细分为商品结构、模式结构及内、外部区域结构的基础上,尝试通过对广义中国服务贸易结构,即对中国各项类服务贸易进出口额及其所占比重的分析,从整体上全面、系统、深刻地分析中国服务贸易结构的现状及其发展趋势,分析中国服务贸易结构变化的原因,探索中国服务贸易结构对中国及各地区经济、贸易发展的影响及其原因,进而提出中国服务贸易结构调整的政策措施,这对中国服务贸易乃至经济的发展是具有十分重要的现实意义的。

三、研究方法

本研究拟通过定量分析与定性分析相结合的方法分析中国服务贸易结构变化的趋势、原因以及服务贸易结构对中国经济发展的影响。其中,主要采用定量分析的方法分析中国服务贸易结构的变化趋势及其原因,主要采用计量经济学中的最小二乘法(OLS)、多项式分布滞后模型(PDL)、向量自回归模型(VAR)、误差修正模型(VECM)、格兰杰因果关系检验(Granger causality test)等方法来

分析中国服务贸易结构变化与中国经济发展之间的关系。

四、主要创新与不足之处

（一）主要创新之处

第一，从结构的角度全面、系统地研究中国服务贸易问题，分析中国服务贸易结构变化的原因及影响，这在国内尚属首次；

第二，首次尝试将服务贸易结构分为狭义服务贸易结构和广义服务贸易结构，通过从广义服务贸易结构的角度分析中国服务贸易问题，即既分析各项类服务贸易进出口绝对额的变化又分析各项类服务贸易所占比重的变化；

第三，分析中国服务贸易结构的集中程度和优化程度；

第四，从结构的角度运用计量分析的方法分析狭义中国服务贸易结构变化对中国及各地区经济的影响。

（二）主要不足之处

首先，本书没有对中国服务贸易方式结构进行研究。根据世界贸易组织（WTO）的定义，服务贸易方式包括跨境交易、境外消费、商业存在和自然人流动四种方式，服务贸易方式结构是指上述四种服务贸易方式在服务贸易中的比重。由于统计上的原因，目前世界上尚没有一个国家可以完全按照上述四种方式对服务贸易进行统计，因此，对服务贸易方式结构的研究仅能停留在理论上，在实践中尚无法进行。随着世界各国对服务贸易的统计方式逐渐由目前大多数国家通用的以国际收支平衡表（BOP表）为基础的统计向对具有跨境交易特征的外国附属机构交易（FAT）统计过渡，对以服务贸易提供方式为基础的服务贸易统计将成为可能，对中国服务贸易方式结构的研究将成为未来中国服务贸易研究中的一个热点。

其次，由于目前中国尚未完全建立对各省（自治区、直辖市）服务贸易的统计数据，因此，本书对中国服务贸易内部区域结构的研究只能以旅游服务贸易和对外劳务合作为例进行，而无法对中国服务贸易内部区域结构进行全面、系统的研究。鉴于目前中国已逐步建立起对各省（自治区、直辖市）服务贸易相关数据的统计，因此，未来对中国服务贸易内部区域结构问题及其与地区经济差距间互动机制的研究将是对中国服务贸易问题研究中的一个重要领域，这也将是作者未来的研究重点之一。

最后，由于在对服务贸易外部区域结构问题的研究中所能获取的数据较少，对中国服务贸易外部区域结构问题的研究也只能以部分服务行业为例进行，随着可获取的数据的增加，对这一问题的研究将逐渐深入。

第一章

相关概念的界定和 理论综述

第一节 相关概念的界定

《现代汉语规范词典》(2004)中对“结构”一词的解释是“构成事物整体的各个部分及其搭配、组合的方式。”瑞士学者 J. Piaget 在《结构主义》一书中将“结构”一词定义为“结构是一种关系的组合,各种成分之间的相互依赖,以它们对整体的关系为特征^[1]。”项俊波(2009)认为“结构”是一个系统中诸要素相互依赖、相互制约和相互作用的形式与比例关系^[2]。

关于“贸易结构”的定义,姚枝仲(2008)认为,一个国家的贸易结构是指其“进口什么和出口什么”的这样一种格局^[3]。张曙霄(2003)认为对外贸易结构是指构成对外贸易活动的要素之间的比例关系及其相互联系,是一定时期内各类商品或某种商品在一国或地区对外贸易中所占的比重或地位。它包括对外贸易活动主体之间、客体之间以及主体和客体之间的比例关系,具体可分为对外贸易商品结构、对外贸易方式结构、对外贸易模式结构和对外贸易区域结构。一国或地区的对外贸易结构反映了该国或地区的比较成本优势、资源优势与规模优势^[4]。

根据以上学者对“贸易结构”一词的定义,本书认为,贸易结构就是指构成对外贸易活动的各要素之间的比例关系和相互关系。但对于“贸易结构”一词应有广义和狭义之分。狭义的贸易结构仅指构成对外贸易活动的要素之间的比例关系。广义的贸易结构不仅包括构成对外贸易活动中各要素的比例关系,还应包括“进口、出口什么”和“进口、出口多少”,即不应仅包括各部分的相对量和其所占整体的比重,还应包括各部分的绝对量,只有从广义的角度,既分析对