

欧阳友权 主编



网络文学五年普查 (2009 - 2013)



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

欧阳友权 主编



网络文学五年普查 (2009 - 2013)



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目 (CIP) 数据

网络文学五年普查: 2009~2013 / 欧阳友权主编. —
北京: 中央编译出版社, 2014. 9
ISBN 978-7-5117-2291-1

I. ①网… II. ①欧… III. ①中国文学—当代文学—
文学研究—2009~2013 IV. ①I206.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 203066 号

网络文学五年普查: 2009~2013

出版人: 刘国清

出版统筹: 董

责任编辑: 郑菲

责任印制: 尹

出版发行: 中央编译出版社

地址: 北京市西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座 (100044)

电话: (010) 52612345 (总编室) (010) 52612363 (编辑室)
(010) 52612316 (发行部) (010) 52612315 (网络销售)
(010) 52612346 (馆配部) (010) 66509618 (读者服务部)

传真: (010) 66515838

经销: 全国新华书店

印刷: 三河市天润建兴印务有限公司

开本: 710 毫米×1000 毫米 1/16

字数: 443 千字

印张: 20.25

版次: 2014 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定价: 60.00 元

网 址: www.cctphome.com 邮 箱: cctp@cctphome.com

新浪微博: @中央编译出版社 微 信: 中央编译出版社 (ID:cctphome)

淘宝店铺: 中央编译出版社直销店 (<http://shop108367160.taobao.com>)

本社常年法律顾问: 北京市吴栾赵阎律师事务所律师 闫军 梁勤

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话: 010-66509618

目 录

第1章 文学网站	1
一、汉语文学网站知多少	1
1. 文学网站数量	1
2. 文学网站覆盖人数排名	1
二、文学网站现状	6
1. 文学网站栏目设计	6
2. 文学网站内容	7
3. 文学网站存在的问题	10
三、文学网站举隅	11
1. 专业文学网站	11
2. 门户网站文学频道	15
第2章 网络写手	17
一、网络写手的数量与分类	17
1. 网站签约写手数量	17
2. 网络写手分类	18
二、网络写手的生存状态	23
1. 网络写手收入	23
2. 网络写手的生活状态与困境	26
三、30位著名网络写手	30
1. 唐家三少	30
2. 我吃西红柿	30
3. 天蚕土豆	30
4. 骷髅精灵	30
5. 南派三叔	31
6. 梦入神机	31
7. 月关	31



8. 辰东	31
9. 血红	31
10. 打眼	32
11. 耳根	32
12. 柳下挥	32
13. 风凌天下	32
14. 跳舞	32
15. 高楼大厦	32
16. 鱼人二代	32
17. 无罪	33
18. 忘语	33
19. 烽火戏诸侯	33
20. 苍天白鹤	33
21. 方想	33
22. 猫腻	33
23. 撒冷	34
24. 卷土	34
25. 酒徒	34
26. 骁骑校	34
27. 录事参军	34
28. 蝴蝶蓝	34
29. 何不干	35
30. 流潋紫	35
第3章 网络文学作品	36
一、网络文学作品基本面貌	36
1. 网络作品数量	36
2. 网络作品类型	37
3. 网络作品特征	50
4. 网络作品出版代表作	52
二、网络超文本和多媒体作品	55
1. 网络超文本作品	55
2. 网络多媒体作品	56
三、网络小说代表作	57
第4章 网络文学阅读	60
一、网络阅读方式	60
1. 网民休闲阅读	60



2. 付费阅读	63
3. 阅读中介选择	66
4. 网络延伸阅读：听书	70
二、网络阅读主体	71
1. 性别结构	71
2. 年龄结构	73
3. 学历结构	73
4. 职业结构	74
5. 青少年的网络文学阅读	75
三、网络阅读的影响	78
1. 网络阅读对文学的影响	78
2. 网络阅读对青少年网民的影响	80
3. 网络阅读对大众文化的影响	81
 第5章 网络文学语言	 84
一、网络文学语言类型	84
1. 火星文	84
2. 注音文	85
3. 字母文	85
4. 数字文	86
5. 谐音文	87
6. 叠音文	87
7. 戏仿文	88
8. 动漫文	88
9. 缩略语	89
10. 表情符号	90
11. 甄嬛体	91
12. 舌尖体	91
13. 元芳体	92
14. 咆哮体	92
15. hold住体	93
16. 坑爹	93
17. 淘宝体	93
18. 土豪	94
19. 高富帅和白富美	94
二、网络文学语言特点	94
1. 简洁化、生活化、时尚化	94
2. “粗口秀”表达方式	95



3. 炫技性娱乐技巧	96
4. 随意性与不规范性	96
5. 约定俗成性	96
第6章 网络文学理论批评	98
一、网络文学理论批评五年成果检视	98
1. 网络文学论文	98
2. 网络文学理论批评著作	105
3. 网络文学立项课题	108
4. 网络文学成果奖励	111
二、网络文学理论批评热点事件	111
1. “网络文学十年盘点”活动	112
2. 鲁迅文学院举办网络作家培训班	112
3. 全国30省作协主席小说巡展	112
4. 网络文学版权研讨会	112
5. “网络时代的文学处境”话题讨论	113
6. 贵州省成立网络文学学会	113
7. 文学类型化及类型文学研讨会召开	113
8. “新媒体文学丛书”出版	113
9. 网络作家与传统作家“结对交友”	114
10. 《网络文学评论》创刊	114
11. “广东网络文学十年精品回顾”活动召开, 广东网络文学院授牌	114
12. 盛大文学推出百位白金书评人招募活动	114
13. 湖南省网络文学研究会成立	115
14. 中国作协举办网络文学作品研讨会	115
15. 盛大文学高层接连出现离职风波	115
16. 中国作协、广东作协召开广东网络文学作品研讨会	115
17. 创世中文网成立, 腾讯、新浪、百度等纷纷发力网络文学	116
18. 中国网络文学研究会成立	116
19. 中国作协举办“起点中文网作家作品研讨会”	116
20. 网络文学大学、网络文学本科专业相继成立	116
第7章 网络文学影响力	118
一、网络文学对创作的影响	118
1. 上网写作由时尚成为职业	118
2. 网络写作由消遣走向市场	120
3. 网络写手“以读者为中心”的创作立场	122
4. 网络作品的数量膨胀和质量“灌水”	123



二、网络文学对读者的影响	125
1. 网络文学读者群增长的数据统计	125
2. 文学网站注册会员消费情况	127
3. 网络作品图书市场销售状况	129
三、网络文学对当代文学发展的影响	130
1. 网络文学影响文学发展格局	130
2. 网络文学影响创作队伍构成	132
3. 网络文学影响文学发展走向	133
4. 网络文学对文学发展产生一定的消极影响	134
第 8 章 网络文学与传统文学的互动交流	137
一、网络文学与传统文学互动交流事件	137
1. 作家协会积极吸纳网络作家	137
2. 国家级大奖对网络文学开放	139
3. 传统文学和网络文学之间的交流与互动	141
4. 网络文学成为文学界的宠儿和佼佼者	143
5. 传统文学的上网和网络文学的下网	146
6. 网络文学面临维权难题	148
二、网络文学与传统文学互动交流的各家之言	149
1. 中国作家协会主席铁凝：传统文学与网络文学共同发展	149
2. 中国作协党组书记、副主席李冰：网络文学和传统文学具有同等价值	149
3. 王蒙：传统文学与网络文学共存	150
4. 莫言：传统文学与网络文学不是两个文学	151
5. 欧阳友权：网络文学与传统文学应该交流互补	152
6. 唐家三少：网络文学与传统文学最大不同在于内容	153
7. 老草吃嫩牛：网络文学与传统文学并没有区别	154
8. 刘震云：传统作家和网络作家的界定并不科学	154
9. 网络写手：传统文学和网络文学有望融合	155
10. 辛夷坞：网络文学属于文学的一部分	156
第 9 章 网络文学产业经营	158
一、网络文学“全版权”产业链	158
1. 什么是“全版权”	158
2. “全版权”产业链要素分析	159
二、网络文学产业内容提供商举隅	164
1. 盛大文学	164
2. 中文在线	166



3. 腾讯文学	168
4. 纵横中文网	169
5. 塔读文学	170
6. 逐浪文学	171
7. 百度多酷文学网	171
三、全版权运营的典型案例	172
1. 电视剧改编	172
2. 电影改编	174
3. 游戏改编	176
4. 漫画改编	177
第 10 章 博客、微博和微信文学	178
一、博客文学	178
1. 博客与博客文学	178
2. 博客文学发展现状	180
3. 精彩博文举隅	183
二、微博文学	187
1. 微博和微博文学的发展	187
2. 微博写手	190
3. 微博名帖	193
三、微信与文学	195
1. 微信及作家微信	195
2. 微信文学举隅	200
第 11 章 网络视频和微电影	202
一、网络视频普查	202
1. 我国网络视频概况	202
2. 主要视频网站	208
3. 主要网络视频作品	211
二、网络微电影发展现状	215
1. 网络微电影 5 年清单	215
2. 网络微电影代表作	221
第 12 章 网络作品影视改编	226
一、网络作品影视改编清单	226
二、网络小说影视改编的利与弊	230
1. 网络小说影视改编的优势	230
2. 网络小说影视改编的局限	231



第 13 章 少数民族网络文学	234
一、少数民族文学网站	234
1. 少数民族文学网站类型	234
2. 少数民族文学网站建设存在的问题	237
3. 少数民族文学网站发展对策	240
二、少数民族网络写手与网络作品	241
1. 总体面貌	241
2. 少数民族代表性网络写手	243
三、少数民族网络文学理论批评成果	247
四、不同少数民族网络文学点评	250
1. 彝族网络文学：根植“民族故土”之爱	250
2. 蒙古族网络文学：描绘“草原风景”之美	250
3. 藏族网络文学：偏爱“雄奇豪放”之美	251
4. 回族网络文学：崇尚“圣洁纯净”之美	251
5. 苗族网络文学：鼓励原创作品，重视苗族主题	252
6. 布依族网络文学：母语创作活跃，展现民族特性	252
7. 侗族网络文学：原生态草根创作，抒写百味人生	252
8. 保安族网络文学：创作立足本土，地域特色鲜明	253
9. 水族网络文学：在线原创较稀缺，转载作品成主打	253
10. 壮族网络文学：正处发展雏形期，总体尚未成规模	253
第 14 章 网络女性文学	255
一、网络女性文学十大网站	255
1. 红袖添香网	255
2. 起点女生网	256
3. 晋江文学城	256
4. 潇湘书院	257
5. 17K 女生网	257
6. 纵横女生网	257
7. 言情小说吧	257
8. 小说阅读网	258
9. 云起书院	258
10. 扫花网	258
二、网络女性文学知名写手	258
1. 文坛新言情小说“四小天后”	258
2. 言情小说“六小公主”	259
3. 言情小说“八小玲珑”	261



4. 天籁纸鸢	261
5. 流潋紫	262
6. 崔曼莉	262
7. 柳晨枫	262
8. 唐欣恬	262
9. 天下归元	263
10. 李可	263
11. 步非烟	263
12. 玄色	263
13. 安妮宝贝	264
14. 六六	264
15. 饶雪漫	264
16. 苏小懒	265
三、网络女性文学代表作	265
1. 架空历史	265
2. 青春都市	265
3. 穿越时空	266
4. 职场官场	266
5. 总裁豪门	267
6. 奇幻武侠	267
7. 耽美同人	268
8. 婚恋生活	268
四、网络女性文学研究成果清单	269
五、网络女性文学的意义和局限	273
1. 网络女性文学的意义	273
2. 网络女性文学的局限性	274
第 15 章 网络儿童文学	276
一、网络儿童文学网站	276
1. 花衣裳青少年文学网	276
2. 中国作家网少儿频道	276
3. 意林少年版	277
4. 儿童文学·中国儿童资源网	277
5. 中国儿童文学网	277
6. 小书房世界儿童文学网	277
7. 榕树下童书馆	278
8. 儿童文学	278
9. 儿童文学吧	278



10. 儿童文学大本营	278
11. 北京青少年文学网	278
12. 童话乐城	279
13. 六一儿童网	279
14. 红袖添香社科人文类	279
15. 云中书城少儿读物类	279
16. 网易云阅读儿童文学类	279
17. 且听风吟童话故事类	280
18. 尖尖儿童故事网	280
二、网络儿童文学知名写手	280
1. 杨鹏 (博客: http://blog.sina.com.cn/u/1210708282)	280
2. 孙卫卫 (博客: http://blog.sina.com.cn/u/1496864795)	280
3. 李志伟 (博客: http://blog.sina.com.cn/lizhiwei)	281
4. 饶雪漫 (博客: http://blog.sina.com.cn/raoxueman)	281
5. 郁雨君 (博客: http://blog.sina.com.cn/u/1953593052)	281
6. 伍美珍 (博客: http://blog.sina.com.cn/ylgjzjb)	281
7. 杨红樱 (博客: http://blog.sina.com.cn/u/1645061557)	282
8. 汤汤	282
9. 殷健灵 (博客: http://blog.sina.com.cn/u/1177522557)	282
10. 李少白	283
11. 北董 (博客: http://blog.sina.com.cn/beidong7125351)	283
12. 金朵儿	283
13. 两色风景	283
14. 亚东	284
三、网络儿童文学代表作	284
1. 《一本最美的早晨》	284
2. 《重金属小弟》	284
3. 《彩色熊猫!》	285
4. 《凯撒大帝·噩梦桃源》	285
5. 《崎龙和他的龙血》	285
6. 《三个超级坏小子》	285
7. 《笨笨鼠小弟漫游记》	285
8. 《野孩子的奇幻之旅》	286
9. 《丑小狐叮叮穿越传奇》	286
10. 《虹朵朵系列童话》	286
四、网络儿童文学研究成果举隅	286
五、网络儿童文学的意义和不足	287
1. 网络儿童文学发展的意义	287

2. 网络儿童文学发展的不足	289
第 16 章 外国网络文学概览	293
一、北美网络文学	293
1. 北美网络文学网站	293
2. 北美网络文学代表作家作品	296
3. 北美网络文学的特点及不足	298
二、欧洲网络文学	299
1. 欧洲网络文学网站	299
2. 欧洲网络文学的代表作家作品	301
3. 欧洲网络文学的特点与不足	303
三、日韩网络文学	304
1. 日韩网络文学网站	304
2. 日韩网络文学的代表作家作品	305
3. 日韩网络文学的特点与不足	308
四、东南亚网络文学	309
1. 东南亚网络文学网站	309
2. 东南亚网络文学代表作家作品	310
3. 东南亚网络文学的特点与不足	311
后 记	312

第1章 文学网站

一、汉语文学网站知多少

1. 文学网站数量

根据第33次中国互联网络发展状况统计报告，截至2013年底，我国文学网站总数已经达到1.4万，综合性网站数7150个。在文学网站的驱动下，出现了一系列按文体分类的专门性网站，其中小说网站5500余个。点击率较高的文学网站有起点中文、创世中文网、中文在线、红袖添香、言情小说吧、晋江文学城、榕树下、小说阅读网、潇湘书院等。共有诗歌网站187个，点击率较高的有诗歌365网、中华诗词网等；散文网站223个，点击率较高的有中国散文网、散文在线等。

汉语文学网站发展很快，但在不断有新的文学网站上线的同时，也不断有旧的文学网站因各种原因而被迫关停，这与其他各类网站的新生与消亡状况基本一致。2013年底，互联网追踪机构Netcraft的最新统计报告数据显示，全球5亿网站中，真正处于活动状态的只有3700个，占总量的30.0%，看来网站数量与互联网繁荣度似乎无法呈正比。虽然互联网发展带来网站增长，但垃圾网站，尤其是盗版的文学网站所占增长比远远大于真正有活力的文学网站数量。各类建站程序的推出以及域名主机价格的走低，现在建立一个文学网站已经不是难事，这应该是促成网站数量持续增长的主要原因。互联网的发展让互联网行业不断细分增加新的功能和服务，不仅个人创业有了新的平台，传统行业营销也有了新的渠道。互联网市场有潜力也相对存在饱和，网站数量的不断膨胀也促成了各行业市场秩序不断重组规范，优胜劣汰一些不具备创新活力的网站已是常态，文学网站的此消彼长当然也是这样。

2. 文学网站覆盖人数排名

文学网站为了聚集更多人气，往往要设置各种各样的排行榜，常见的有作品排行榜、读者排行榜、作者排行榜等。在每一大类下面，又有非常详细的分类排行榜。以起点中文网为例，它一共设有35种排行榜，属于读者排行的有月票PK榜、会员点击榜、书友推荐榜、评价票排行榜等，属于作者排行的有签约作者新

书榜、公众作者新书榜、新人作者新书榜等，属于作品排行的有都市言情小说榜、玄幻奇幻小说榜、武侠仙侠小说榜等。

除了这些根据点击率等数据统计即时更新的榜单之外，在网站首页上还有一些相对静止的榜单，主要是编辑的推荐，如起点中文网的三江推荐。这个榜单因为是编辑在瀚如烟海的作品库里遴选出来加以推荐的，在一定程度上体现了网站的倾向性，对读者阅读和作者投稿都具有很强的权威性和指导性，因而在网友中享有很高声誉。在以上诸种排行榜中，最为原生态也最客观的当数点击榜，因为它是依据网友点击量统计自动生成的一种榜单。

排行榜有效方便了读者，根据艾瑞咨询网络用户行为监测工具 iUserTracker 的监测数据，2013 年我国文学网站月覆盖人数已经超过 1.4 亿人。

(1) 2009 年文学网站覆盖人数排名

根据 iResearch 艾瑞咨询推出的网民连续用户行为研究系统 iUserTracker 数据显示，截止到 2009 年 12 月，垂直文学网站总日均覆盖人数 1198.5 万人，具体排名如下：

iUserTracker-2009年12月垂直文学网站日均覆盖人数排名

排名	网站	日均覆盖人数	日均网民到达率
		万人	%
1	起点中文网	244	1.4%
2	小说520	126	0.7%
3	晋江原创网	107	0.6%
4	小说吧	106	0.6%
5	小说阅读网	80	0.5%
6	小木虫	78	0.5%
7	红袖添香	77	0.5%
8	快眼看书	75	0.4%
9	知网空间	69	0.4%
10	潇湘书院	53	0.3%
注：日均网民到达率=该网站日均覆盖人数/所有网站总日均覆盖人数			
Source: iUserTracker, 2009.12, 基于对10万多名样本的长期网络行为监测，代表2.1亿中国家庭及工作单位（不含网吧等公共上网地点）网民的整体上网属性数据。			
©2010.1 iResearch Inc.		www.iresearch.com.cn	

(2) 2010 年文学网站覆盖人数排行

根据 iResearch 艾瑞咨询推出的网民连续用户行为研究系统 iUserTracker 最新数据显示，2010 年 12 月，垂直文学网站日均覆盖人数达 1161 万人，环比下降 1.3%。其中，起点中文网日均覆盖人数环比增长 5.7% 至 270 万人，位居首位；小说 520 日均覆盖人数环比下降 7.8% 至 173 万人，网民到达率达 0.8%，位居第二；知网空间日均覆盖人数环比增长 6.1% 至 116 万人，位居第三；TOP3 网站排名保持不变。



iUserTracker-2010年12月垂直文学网站日均覆盖人数排名

排名	网站	日均覆盖人数	日均网民到达率	排名变化
		万人	%	
1	起点中文网	270	1.3%	→
2	小说520	173	0.8%	→
3	知音空间	116	0.6%	→
4	小说5200	107	0.5%	*
5	晋江原创网	97	0.5%	.
6	小木虫	80	0.4%	*
7	小说吧	64	0.3%	→
8	逝浪文学	64	0.3%	.
9	小说阅读网	62	0.3%	→
10	磨子堂	59	0.3%	*

注：日均网民到达率=该网站日均覆盖人数/所有网站日均覆盖人数
 Source: iUserTracker 家庭办公版 2010.12。基于对20万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。
 ©2011.1 iResearch Inc. www.research.com.cn

(3) 2011年文学网站覆盖人数排行

根据 iResearch 艾瑞咨询推出的网民连续用户行为研究系统 iUserTracker 最新数据显示，2011年12月，垂直文学网站日均覆盖人数1275万人。其中，起点中文网日均覆盖人数达239万人，网民到达率达1%，位居第一；燃文小说网日均覆盖人数达158万人，网民到达率达0.7%，位居第二；快眼看书日均覆盖人数达130万人，网民到达率达0.6%，位居第三。

iUserTracker-2011年12月垂直文学网站日均覆盖人数排名

排名	网站	日均覆盖人数	日均网民到达率	排名变化
		万人	%	
1	起点中文网	239	1.0%	→
2	燃文小说网	158	0.7%	→
3	快眼看书	130	0.6%	→
4	摸读	97	0.4%	*
5	晋江原创网	96	0.4%	.
6	纵横中文网	85	0.4%	→
7	小木虫	63	0.3%	*
8	E小说	60	0.3%	.
9	磨秋小说阅读网	60	0.3%	*
10	小说阅读网	57	0.2%	.

注：日均网民到达率=该网站日均覆盖人数/所有网站日均覆盖人数
 Source: iUserTracker 家庭办公版 2011.12。基于对20万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。
 ©2012.1 iResearch Inc. www.research.com.cn

艾瑞咨询根据对2011年各家独立文学类网站用户数据分析发现，中国目前月均月度有效浏览时长排名前十的正版独立文学网站可分为两类，一类是作品内容多元化的综合类文学网站，另一类是针对女性读者的女性原创文学网站。

从企业角度来看，盛大文学旗下的起点中文网、潇湘书院、小说阅读网、言情小说吧、起点女生网、红袖添香，以及盛大拥有50%股权的晋江文学城均登上

榜单，盛大文学已经在中国网络文学市场中独占鳌头。

2011年中国十大用户粘性最强的正版独立文学类网站

网站	域名	2011.1-2011.12月均月度有效浏览时长(万小时)
起点中文网	qidian.com	3622.0
晋江文学城	jjwxc.net	1200.8
潇湘书院	xxsy.net	1048.8
纵横中文网	zongheng.com	812.3
小说阅读网	readnovel.com	643.5
言情小说网	xs8.cn	532.5
逐浪文学	zhulang.com	449.1
起点女生网	qdm.com	376.1
红袖添香	hongxiu.com	354.4
17k	17k.com	302.0

注：1.本次用户粘性最强的独立文学类网站排行榜的分析数据，主要来源于艾瑞咨询网络用户行为监测工具iUserTracker的监测数据。艾瑞选取了60个网站作为备选；
2.评选依据是根据各文学类网站2011.1-2011.12连续12个月月均有效浏览时长排序。

Source: iUserTracker, 家庭办公版2011.12, 基于对20万家庭及办公(不含上网地点)样本网络行为的长期监测数据获得。

©2012.3 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

在用户粘性最强的10家独立文学网站中，综合类文学网站占据了一半的席位，其中盛大文学旗下的起点中文网以月均月度有效浏览时长3611.0万小时位列榜单第一，同样是盛大旗下的综合类文学网站小说阅读网位列第五。此外，完美时空旗下的纵横中文网、大众书局旗下的逐浪文学以及中文在线旗下的17k也纷纷入围榜单，分别位列榜单第四、第七、第十位。入围榜单的10家网站中，定位于服务女性读者的原创文学网站有5家，其中晋江文学城和潇湘书院分别以1200.8万小时和1048.8万小时的月均月度有效浏览时长位列榜单的第二位和第三位。其他的女性原创文学网站言情小说吧、起点女生网和红袖添香分别位列榜单的第六、第八、第九位。

2011年中国文学网站发展迅速，根据艾瑞咨询网络用户行为监测工具iUserTracker的监测数据，文学网站月度覆盖人数已经超过1亿人。中国文学网站在商业模式和运营模式上已经日渐成熟，线上用户付费、影视内容改版、无线增值服务等模式此起彼伏，用户付费习惯已经逐渐成型。在此，艾瑞根据网络用户行为监测工具iUserTracker的监测数据，以各网站的月均月度覆盖人数等用户访问数据为主要指标，评选出了2011年中国十大最佳独立非盗版文学类网站。根据艾瑞咨询对2011年各独立文学类网站用户数据分析发现，盛大矩阵全面领跑行业榜单，占据前10中的6个席位。