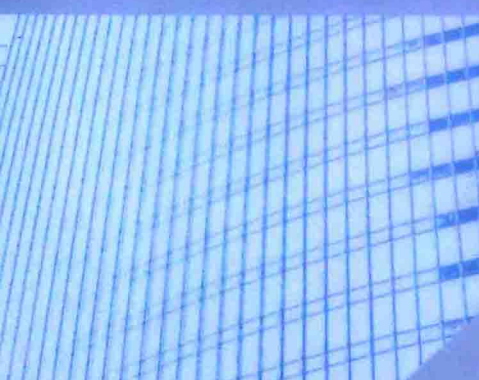




经济与管理 战略研究

Economics and Management Strategies Journal

1

2014

主 编 吕志胜

“知识就是力量”与知识资本研究 周鸿铎

产业集聚、劳动生产率与新型城镇化 吴彤彤 胡 煜

关于海关支持跨境电子商务产业发展的思考 王 松

民航客运收益管理的研究现状与发展趋势 杨清清 等

网络购物狂欢节的营销传播策略与效果研究

——以2013年淘宝网“1111购物狂欢节”网络销售为例 葛欣航 张 燕

电视互联网化背景下电视台的经营思路与策略 卜彦芳 苏伯骏



经济科学出版社
Economic Science Press

经济与管理 战略研究

Economics and Management Strategies Journal

1

2014

主 编 吕志胜



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

经济与管理战略研究. 2014 年第 1 期/吕志胜主编.
—北京: 经济科学出版社, 2014. 9
ISBN 978 - 7 - 5141 - 4905 - 0

I. ①经… II. ①吕… III. ①经济管理 - 丛刊
IV. ①F2 - 55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 187410 号

责任编辑: 于 源
责任校对: 郑淑艳
责任印制: 李 鹏

经济与管理战略研究

2014 年第 1 期

主编 吕志胜

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京汉德鼎印刷有限公司印刷

华玉装订厂装订

787 × 1092 16 开 14.25 印张 280000 字

2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4905 - 0 定价: 38.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

《经济与管理战略研究》投稿说明

《经济与管理战略研究》是由中国传媒大学主办，经济科学出版社出版的一个开放性经济学和管理学学术刊物。本刊以“建学术交流特色平台，创经管学界一流期刊”为宗旨，发表原创性的理论、经验、综述和评论性的中文经济学、管理学论文。本刊倡导规范、严谨的研究方法，鼓励理论和实践研究相结合的学术取向。

《经济与管理战略研究》常设栏目有：宏观经济理论与政策、产业经济理论前沿、金融与贸易经济、管理科学与管理战略。

《经济与管理战略研究》真诚欢迎大家投稿。以下为投稿体例。

1. 纸本稿件寄：

北京市朝阳区定福庄东街1号，中国传媒大学经济与管理学院《经济与管理战略研究》杂志社，邮编：100024；或通过电子邮件以Word形式发送至：jgzlyj@sina.com

2. 文章首页应包括：

(1) 文章中文标题和英文标题；(2) 作者简介：姓名、出生年、性别、单位、主要研究方向；(3) 联系方式：通讯地址、邮政编码、电话号码、电子邮件地址；(4) 基金项目（如有）：项目名称、项目编号；(5) 感谢语（如有）。

3. 文章正文从第2页开始，应包括：

(1) 文章标题；(2) 最多200字的中文摘要；(3) 3~5个中文关键词。

4. 文章的正文标题、表格、图、公式必须分别连续编号，脚注每页单独编号。一级标题用一、二、三等编号，二级标题用（一）、（二）、（三）等，三级标题用1.、2.、3.等，四级标题用（1）、（2）、（3）等。一级标题居中，二级及以下标题居左空两字空。前三级独占一行，不用标点符号，四级标题与正文连排。文中公式全部用“公式编辑器”编辑。

5. 文章正文以五号宋体、单倍行距编排。

6. 参考文献与注释：

参考文献，按作者姓名的汉语拼音或英文字母顺序排列，中文在前，英文在后。参考文献格式举例如下：

1. 杨小凯：《经济学——新兴古典与新古典框架》，社会科学文献出版社2003年版。
2. 成刚、孙志军：《我国高校效率研究》，载于《经济学（季刊）》2008年第3期。

3. Acemoglu, D. , Directed Technical Change, Review of Economic Studies, 2002, 69 (4) , pp. 781 –809.
4. Riskin, C. , R. Zhao, and S. Li, China's Retreat from Equality: Income Distribution and Economic Transition. New York: M. E. Sharpe, 2001.

注释请排在本页码地脚，序号用阿拉伯数字，每页重新编号。

7. 稿件不严格限制字数，但一般文章以 6 000 ~12 000 字为宜。

8. 本刊在收到稿件之后的两个月之内给予作者答复是否录用，请勿一稿多投。

《经济与管理战略研究》学术委员会

(按拼音排名)

- 艾洪德 东北财经大学
蔡 润 财政部驻江苏专员办
常修泽 国家发展和改革委员会宏观经济研究院
贾 康 财政部财政科学研究所
金元浦 中国人民大学文化创意产业研究所
韩伯棠 北京理工大学管理与经济学院
高培勇 中国社会科学院财政与贸易经济研究所
李 锐 北京航空航天大学经济管理学院
吕 萍 经济科学出版社
祁述裕 国家行政学院社会和文化部
齐勇锋 中国传媒大学文化发展研究院
苏 明 财政部财政科学研究所
谢 庚 中国证监会
徐有轲 中国银联国际部
John Rutledge 老布什总统政府税收政策顾问
《福布斯》商业战略专栏评论家
Robert Picard 牛津大学路透学院教授

《经济与管理战略研究》编辑部

- 主 编 吕志胜
副 主 编 张树庭
执行主编 任锦鸾
编辑部主任 高慧军
责 编 宏观经济理论与政策：池建宇、李鸿飞
产业经济理论前沿：闫玉刚、程静薇
金融与贸易经济：虞海侠、王锦惠
管理科学与管理战略：戴建华、刘长迎、严威、杨悦
编辑部电话 010-65783346
发行部电话 010-65783100
电子邮箱 jgzlyj@sina.com

目 录

宏观经济与政策

“知识就是力量”与知识资本研究	周鸿铎	3
城镇化与经济增长		
——基于中国省级面板数据的实证研究	池建宇 陈金婧	21
PPP 项目中利益相关者收益分配机制的合作		
博弈分析	陈 艳 安海宁	36

产业经济理论前沿

产业集聚、劳动生产率与新型城镇化	吴彤彤 胡 煜	45
Sex Discrimination in Chinese Labor Force-Narrative Content Analyses		
and Empirical Studies of Public Sector		
Recruitment Advertisements	RuiQiong Wang Linqing Yao	57

金融与贸易经济

关于海关支持跨境电子商务产业发展的思考	王 松	85
当前小微外贸企业困境与海关破解之道		
——兼议中国经济结构调整期海关角色定位	盛卓禾 林 巍	94

管理科学与管理战略

民航客运收益管理的研究现状与		
发展趋势	杨清清 杨 悦 郭滕达	107
学术自治体构建：我国大学治理		
转型研究	邱国栋 顾 飞 武秋红	125

改革开放以来高等教育政策变迁研究

——基于历史制度主义的视角 杨 乐 高慧军 144

欧美中艺术管理专业硕士培养模式

对比分析 任锦鸾 宋颖妍 李 涛 许晓燕 152

传媒经济

网络购物狂欢节的营销传播策略与效果研究

——以 2013 年淘宝网“1111 购物狂欢节”

网络销售为例 葛欣航 张 燕 167

房山新型城市化建设模式与措施研究 张 微 178

媒体管理

电视互联网化背景下电视台的经营思路与策略 卜彦芳 苏伯骏 191

恶性袭医事件中的危机管理探究 王 莹 高 萍 198

社会热点文摘——文化产业专题

准确把握文化体制改革的中心环节和重点任务 蔡 武 209

形成文化市场合力，协同推进文化创意产业发展 厉无畏 210

当前完善文化企业资产管理体制面临的形势与挑战 王家新 212

文化体制改革需要精细化 高书生 214

全面深化文化体制改革的“五个基本点” 范 周 216

文化产业经济性规制与社会性规制的关系 张秉福 218

宏观 经济 与 政策

“知识就是力量”与知识资本研究

周鸿铎*

摘要：长期以来，知识、知识就是力量等都是人们比较熟悉的问题，可是现在却又成了一个“陌生”的问题。比如知识概念、知识劳动者、知识经济等问题都需要从文化大发展大繁荣战略实施的角度进行科学界定。还比如如何科学认知知识资本、如何科学量化知识资本等问题，既需要明确它们的含义，又需要从知识资本的角度对知识进行准确的量化。本文从知识共享性的角度深化研究了知识的定义，提出了知识本体论、知识认知论等关于能够推动单体知识量化的几个基础性知识理论问题，并创建了单体知识资本量化理论，提出了单体知识资本量化的计算公式。在对知识、知识就是力量等理论研究的基础上，简要分析了知识资本的基本走势。

关键词：知识 知识本体论 知识认知论 单体知识资本 改革文化

一、引言

改革开放以来，随着体制改革的不断深化和推动我国文化大发展大繁荣的文化产业振兴规划的实施，作为文化产业的三大基础性产业——信息产业、知识产业、单体文化产业都得到了快速发展，特别是知识产业已成为人们关注的一个核心问题。正因为这样，知识、知识就是力量等人们都比较熟悉的问题又成了一个“陌生”的问题，需要从新的角度进行深化研究。本文从人文资源的角度对知识、知识资本、知识价值的计量、知识就是力量等问题进行简要的理论分析。

二、知识和知识经济

（一）完整的、科学的知识定义

什么是知识？这是一个平常人们都能够知晓的概念。不过，这种知晓多是对知识本体的知晓，很少从知识认知的角度提出创新的想法。所谓知识本体是指对知识的含义、知识的形成、知识对于人们素质的影响力等理论系统

* 周鸿铎（1940~），男，中国传媒大学传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长，国家二级教授，主要研究领域：文化产业、文化创意产业、中国传媒走势、传媒与城市发展、传媒与企业发展、文化资本论——寻觅文化发展的切入点等。

的研究,即知识本体论研究。所谓知识认知是指以知识本体理论为基础,深化对知识的本质、知识的特征、知识的应用、知识是经济社会发展新动力等理论系统的研究,即知识认知论研究。

自古以来,人们对于知识本体的认识已达到了一个相当的高度,许多成功人士都有很精辟的论述,中外都有许多名言警句。比如毛泽东说:知识的问题是一个科学的问题,来不得半点虚伪和骄傲,决定的需要的倒是其反面——诚实和谦逊的态度。邓小平说:靠空讲不能实现现代化,必须有知识,有人才。没有知识,没有人才,怎么上得去?高尔基说:只有知识才是力量,只有知识才能使我们诚实地爱人,尊重人的劳动,由衷地赞赏无间断的伟大劳动的美好成果;只有知识才能使我们成为具有坚强精神的、诚实的、有理性的人。培根说:知识本身并没有告诉人们怎样运用它,运用的方法乃在书本之外。李嘉诚说:“我们正在跨入的 21 世纪是知识和知识经济的世纪,知识将最大程度地决定经济发展、民族进步、国家富强以及人类文化的提升。知识是推动发展的最重要工具,改变命运的机会就掌握在我们自己手中!”

关于人们对于“知识认识”的认知尽管早在 16、17 世纪,英国的哲学家培根就提出了“知识就是力量”的科学论断,并成为数百年来的传世名言,但是并未对“知识本体论”产生根本性的影响,“知识认识论”也未引起社会的重视。第二次世界大战结束以后,随着科学技术的发展和广泛应用,世界经济的增长越来越依赖于知识的生产、扩散和应用,以知识本体理论为基础,深化对知识的本质、知识的特征、知识的经济社会发展新动力的研究得到了社会各界的重视。在这种经济环境条件下,美国的一些经济学家们开始了对知识与经济关系的理论研究,认为知识是刺激经济增长的一种新的动力元素,它有利于提高投资效益,有利于推进经济社会的发展。1996 年,世界经合组织发表了题为《以知识为基础的经济》的报告,在报告中提出并定义了“知识经济”概念。报告认为:知识经济就是建立在知识的生产、分配和使用(消费)之上的经济。

从知识本体论的观点出发,关于知识的定义可以从五个角度去概括:(1)若从社会实践的角度来定义知识,知识是人类在社会实践中对某一行业性或专业性经验的固化。(2)若从知识反映的内容来定义知识,《中国大百科全书·教育》是这样表述的:知识“是客观事物的属性与联系的反映,是客观世界在人脑中的主观映象”。(3)若从知识形成的本源来定义知识,知识是信息的升华,是对信息内容的抽象,是信息概念的高级形态。(4)从知识与信息、文化的关系来定义知识,知识是一种专业性或行业性文化,是文化概念、理念、符号形成的基础性元素。知识是信息概念的高级形态,是文化概念的中级形态。在知识概念体系中有许多个独立的个性化的知识体系,这些个性化的知识体系尽管已经成为一种文化,但是它仅仅是在一些专业性人群中或行业性人群中的文化,还不是全社会性的文化。(5)若从知识在知

识经济领域内的地位来定义知识,知识是未来社会聚集人才资本的永久性吸铁石,是改变命运(个人命运、企业命运、国家命运等)的钥匙,是知识经济振兴和发展的核心资源。对于这五个角度的知识定义可以区分为三类:一类是为了传承而抽象出来的知识定义;一类是为了理论研究而抽象出来的知识定义;一类是为了开发利用知识资源而抽象出来的知识定义。不管是哪一种类型的知识定义,其依据都是客观的,但是就知识定义本身来说都是主观的。正因为这样,对知识定义可以这样评点:人类关于知识定义的抽象是科学的,但是都带有局限性。知识定义的这种局限性虽然受人们对知识认识度的限制,但是最根本的是由社会生产力水平决定的。

依据知识本体论的观点所定义的知识的基本特点主要有:其一,理论性。知识的理论性决定了知识定义的普遍性特征。其二,动态性。科学在发展,社会在进步,人们对于社会实践的认知度不断提高,这就决定了人们对知识定义的动态性。其三,主观性。知识定义的依据是客观的,但是人们对于知识定义依据的抽象是主观的,这就决定了知识定义主观性的特点。其四,专业性。在人类社会发展的过程中,人们的社会实践、科学研究都是在特定的专业范围内或行业范围内进行的,这就决定了由他们定义的知识,只能是专业性知识或行业性知识。

知识作为一个独立的经济范畴的内在元素早在人们最初定义“知识”的时代就存在着,只是在当时的历史环境条件下,一方面是知识的经济型元素还没有凸显出来;另一方面人们对于知识的认知还多是一些经验型元素的认知,不可能对知识进行深化的解释。后来,随着社会生产力的发展和社会阶级的形成,占统治地位的阶级借用知识的力量大力培养为其服务的人才,人为地把知识与劳动分离开来,人为地把读书与做官链接起来,“读书做官论”就是在当时的历史背景条件下形成的,并成为占统治地位的阶级实施统治的理论武器。以1640年英国资产阶级革命为标志的资本主义制度确立以后,知识得到了广泛传播。但是知识经济型元素的凸显还是进入20世纪以后,特别是“二战”结束以后,人类社会进入到了经济发展的快车道,最初是在几个发达国家率先振兴发展,后来一些发展中国家也进入了快车道,我们中国经济就是在这个时期开始起飞的。发展中国家经济继发达国家经济之后的快速发展,特别是以文化产业为支柱产业的发展标志着人类社会已进入了知识经济的时代。

如果说知识本体论回答的什么是知识,那么,知识认知论回答的是知识是什么。根据对知识认知论的理论分析,关于知识的定义应该这样概括:(1)知识是指人们在不同的领域和行业驾驭自然或社会的能力,也就是说:知识即能力。(2)知识是指人们已创造的并被社会实践证明是科学的、有实际应用价值的技术,也就是说:知识即技术。(3)知识是指可供社会利用的文化资源,也就是说:知识即资源。(4)知识是指知识经济时代的一种资本

形态,也就是说:知识即资本。(5)知识是指那些能够影响或改变人们思想或行为的工具,也就是说:知识即工具。(6)知识是指那些具有聚合力的科学理论,也就是说:知识即科学。(7)知识是指那些具有生产力功能的文化,也就是说:知识即文化。(8)知识是经济社会发展的动力,也就是说:知识即动力。(9)知识是指能够帮助人们正确地、迅速地、灵活地理解和解决一切问题的智慧,也就是说:知识即智慧。(10)知识是为中小企业提供服务支持、促进科技成果转化、培养成功的企业和企业家的孵化器,也就是说:知识即孵化器。

依据知识认知论的观点所定义的知识的基本特点主要有:其一,应用性。知识的应用可体现在社会经济活动的各个方面。比如应用于对人的培训,可以不断提高人的素质,增强人的智慧自我开发能力;应用于行政管理、事业管理、企业管理等部门,可以有效地提高管理水平;应用于市场,可以提高经营者的市场运营能力;其二,经济性。知识的经济性主要体现在两个方面:一方面体现在对知识资源的开发利用,不断扩大知识资源的自我增值能力;另一方面体现在知识的引导力或驱动力的发挥度,推动经济社会的大发展。其三,服务性。知识的服务性主要表现在四个方面:一是向知识产业运营者提供相应的知识服务;二是知识产业行业内的相关知识产业实体,比如信息库、咨询公司、科研机构、高等院校等采用一定的方式向经济社会部门提供信息、策划、产品、劳务等;三是向中小企业、传统的物质经济部门提供智慧服务;四是向社会提供人才服务。其四,导向性。知识的导向性表现在社会的各个方面和各个领域,它可以直接或间接地推动人们的决策和行为,加快目标的实现。其五,增殖性。知识的增殖性主要表现在三个方面:一是知识本体的增殖,即知识的扩张、延伸、衍生;二是知识对客体的推进,比如通过知识功能的实施推进其作用对象的发展和增殖;三是通过知识资本的运营实现知识资本价值的增殖。其六,预测性。俗话说:秀才不出门能知天下事,其典型案例就是诸葛亮“借东风”。诸葛亮为什么能够“借东风”呢?因为诸葛亮通晓天文地理,他根据长江江面盛吹东南风的规律和东南风出现前的征兆,已准确地推算出在赤壁会有东南风。诸葛亮“借东风”的案例清楚地说明了知识具有预测性的特征。但是,知识的预测性特征并不是自发形成的,它需要那些具有一定专业知识的人们利用知识去感悟社会、感悟自然,进而发现万物的变化规律。

如果说知识本体论使人们认识到了人类社会已经进入了知识经济的时代,那么,知识认知论使人们明白了如何利用知识的力量推动知识经济的发展和如何发挥知识经济在经济社会发展过程中的引领作用和支点作用。

综上所述,一个完整的、科学的知识定义应该是:以知识本体论为理论支撑点,以知识认知论为理论基础,并通过二者有效的运用性的结合所产生的成果就是知识。

（二）知识经济及其标志

自 20 世纪中叶以来，随着新技术革命的深化和信息经济时代的到来，有关“经济”类概念活跃了起来，比如名人经济、注意力经济、影响力经济、概念经济等已成为当代人普遍使用的概念。如果把这些概念仅仅作为日常用语，能够达到人们相互交流思想的目的，也是无可非议的，但是现已出现了“名人经济学”、“注意力经济学”、“影响力经济学”、“概念经济学”等理论性、学科性的“概念”，这就成了一个值得谨慎研究的问题，不然的话就会搞乱人们的思想，就会搞乱经济学的理论建设。凡是涉及理论性、学科性的经济类概念它必须具备六大元素，即具有特定的研究对象、具有完整的经济形态、具有独特的生存环境、具有持续的生存能力或增殖能力、具有引领或推动经济社会发展的功能、具有很强的自我生产能力等，除此以外的其他“经济概念”可以作为通常的用语使用，但是不宜用“经济理论”、“经济学”的概念，以便保障经济学的严肃性和科学性。

知识经济是一门科学性的理论，是一种知识含量很高的经济形态。所谓知识含量很高，它包括三种含义：其一，相对于物质经济来说，知识经济条件下的劳动的知识含量要高于物质经济条件下的劳动的知识含量；其二，相对于信息经济来说，知识经济对其产品的要求是提高产品的知识的含量，而不仅仅是作为知识元素的信息含量，简单地说，所谓提高产品的知识的含量就是提高产品的技术含量；其三，相对于劳动者素质来说，知识经济条件下的劳动者素质必须具有同劳动产品的要求相一致的专业知识。正因为这样，有些学者认为：知识经济就是直接依赖于知识和信息的生产、传播和使用，以高技术产业为第一产业支柱，以智力资源为首要依托，是可持续发展的经济。或者说，知识经济就是以现代科学技术为核心的，建立在知识和信息的生产、存储、使用和消费之上的经济。

根据知识本体论和知识认知论的基本观点，知识经济作为一种经济形态，它不仅要具有很强的自我生产能力，而且还必须具有引领或驱动经济社会发展的功能，这是知识经济区别于一般物资经济的一个重要特点。因此在定义知识经济时，既要注意到一般经济类概念的共性特点，又要注意到知识经济的个性特点，只有这样定义知识经济才能保证其定义的整体性和科学性。根据知识经济类概念特点的要求，所谓知识经济是指建立在知识产业基础之上的，以知识产品生产为核心、以高技术产业为支点、以导向或驱动各物资经济部门的振兴和发展为基础的，有效推进经济社会持续发展的经济形态。

那么，这样的知识经济形态是怎样形成的呢？概括地说，知识经济形态是文化经济形态的中级形式，它是从在农业经济形态内部和工业经济形态内部逐渐形成和发展起来的。在 17、18 世纪产业革命以前的农业经济内部和 19、20 世纪中叶以前的工业经济内部，知识经济形态以隐蔽的形式存在着并对农业经济形态和工业经济形态的发展起着一定的引导或驱动的作用。20 世

纪中叶以后,随着信息经济的发展,知识经济形态逐渐凸显出来。特别是 20 世纪 80 年代以来,美国政府为解决当时的经济滞胀问题,从微软公司等计算机软件产业的迅速发展中得到启发,决定采用工业与高校相结合的方式发展经济。一方面强化了知识与经济之间的相互渗透,提高了经济社会发展的知识含量;另一方面推动了美国经济的发展,并形成了一个具有高回报率的新经济模式。美国政府为了有效地发挥这一新经济模式的作用,曾巨资注入信息基础设施建设,大大地推动了美国微软产业的发展,当时的微软公司曾一度以每周 4 亿美元的幅度增加。由于知识与经济之间的相互渗透,知识在经济活动中的作用快速地凸显出来,它不仅加快了经济社会的发展速度,而且提高了企业的市场竞争能力,它提供的知识服务使企业产生了巨大的依赖性,同时已成为企业的生产、销售和国家经济增长的必备条件。知识经济就是在这种新的经济社会环境条件下形成和发展起来的。

具体来说,知识经济形成和发展的标志主要是:

(1) 知识已成为经济社会发展重要的生产力要素,作为生产力核心要素的劳动者已基本具备了相应的专业化知识和技能。对于大多数劳动者来说,他们都能够自觉地利用显性知识武装自己,不断提高自己的素质,更好地适应知识经济发展的要求;对于从事管理工作的劳动者来说,他们不仅能够自觉地利用显性知识继续提高自己的管理能力,而且还要学会运用隐性知识去实现更高的发展目标。

(2) 社会资源的知识化率有大幅度提升。这里所说的社会资源主要是指人文资源和可利用的自然资源。所谓社会资源的知识化率就是指知识渗透或融入人文资源和可利用的自然资源的程度,它决定着对社会资源利用的深度和广度,是一个国家、一个民族、一个地区、一个企业市场竞争能力强弱的重要指标,是国家经济实力的一种表现。

(3) 提升知识产业化率并建立相应的指标体系。在知识经济时代,知识产业化本来就是一个顺理成章的问题,没有必要把知识产业化率作为知识经济形成和发展的标志提出来。但是在我国,由于人们对知识的认知原因,习惯性地知识性行业当作一种事业。党的十一届三中全会以后,随着改革开放的不断深化,许多知识性行业已把事业转制为产业。尽管如此,由于认知上的惯性作用,虽然已把事业转制为产业,但是许多经营者的事业性理念还尚未改变过来。这种事业性观念是影响我国知识经济发展一个重要的因素。为了推进我国知识经济的快速发展,必须在强化经营者的产业化经营理念的同时,尽快建立健全我国的知识产业化的指标体系,明确知识经济是一种建立在高技术基础上的创意经济。

(4) 大力发展知识经济的宏观基础产业——单体性文化产业。信息产业、知识产业、单体性文化产业同属于文化经济领域内的重要产业,并根据自己的不同特点分别是信息经济、知识经济、文化经济的支柱性产业。就知