



全国网络媒体齐鲁行
大型采访活动报道选集

多彩文化山东 十艺

山东省人民政府新闻办公室
山东省网络文化办公室

编



山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社



全国网络媒体齐鲁行
大型采访活动报道选集

多彩文化山东

十艺



山东省人民政府新闻办公室
山东省网络文化办公室

编

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

图书在版编目(CIP)数据

多彩十艺 文化山东:全国网络媒体齐鲁行大型采访活动报道选集/山东省人民政府新闻办公室,山东省网络文化办公室编. —济南:山东人民出版社,2014.1
ISBN 978-7-209-08492-5

I. ①多… II. ①山…②山… III. ①新闻报道—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 106784 号

责任编辑:李言英

多彩十艺 文化山东

——全国网络媒体齐鲁行大型采访活动报道选集
山东省人民政府新闻办公室 山东省网络文化办公室 编

山东出版传媒股份有限公司

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

青岛星球印刷有限公司印装

规 格 16 开(185mm×260mm)

印 张 13.5

字 数 230 千字

版 次 2014 年 1 月第 1 版

印 次 2014 年 1 月第 1 次

ISBN 978-7-209-08492-5

定 价 59.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。电话:(0532)88194567

多彩十艺 文化山东

全国网络媒体齐鲁行大型采访活动报道选集

主 编 李建军 刘致福 王世农 韩国强
副主编 董志强 袁 罡 杜 福 郭战江 谭鲁民
编 委 董丽丽 王 建 宋德印 刘冬菊 韩 淼
赵爱梅 杨本敬 张晓博 崔维莉 王 硕
蔡晓彤 曹 晗

“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体 齐鲁行大型采访活动圆满完成（代序）

为迎接第十届中国艺术节，大力宣传我省筹办十艺节的各项工作，以及我省文化强省战略部署重要举措和丰硕成果，9月23日至28日，由国家互联网信息办公室网络新闻宣传局指导，省委宣传部、十艺节组委会宣传部、省政府新闻办公室、省网络文化办公室共同主办，山东广播电视台、齐鲁网承办的“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行大型采访活动成功举办。

来自全国50多家主流网络媒体的90多名编辑记者历时6天，行程近2000多公里，深入济南、淄博、潍坊、烟台、青岛五个十艺节重点举办城市的50多个采访点，紧紧围绕“多彩十艺 文化山东”主题，创新宣传报道形式，发挥网络媒体优势，对我省筹办十艺节做出的各项工作，取得的成就和主要经验，以及我省在文化惠民、公共文化体系建设等方面取得的成就进行了全方位、多角度的深度报道。

一、高度重视，精心部署，组织工作扎实有序

国家互联网信息办公室对活动给予大力支持，委派专人出席启动仪式并致辞。省委常委、宣传部长孙守刚同志高度重视此次采访活动，专门听取了汇报并作出指示，要求一定要加强策划、加强配合，努力把这次集中宣传活动办好。省委宣传部副部长李建军，省委宣传部副部长、省网络文化办主任刘致福，省委外宣办、省政府新闻办主任王世农等领导对活动方案多次提出重要指导意见，并召集工作协调会议专门安排部署了大量细致的前期筹办工作。主办单位专门成立了组委会，先后召开3次协调会和多次调度会进行研究部署，细化完善活动《实施方案》，从采访行程、报道内容、提供素材、服务保障等多个方面提出具体要求。

活动得到了省直有关部门和各市的大力支持、积极配合。省文改办、省文化厅、



山东出版传媒股份有限公司、山东广电网络集团、齐鲁传媒集团、山东演艺集团、山东影视传媒集团的负责同志出席首场新闻发布会，现场回答了来自全国网络媒体记者的提问。采访所到各市高度重视，筹办扎实有力、细致周密，各市分管领导出席发布会，各采访单位均得到网媒记者的高度评价。

二、主题突出，阵容强大，“文化山东”深入人心

十艺节是党的十八大之后，我国举办的规格最高、规模最大、最具影响力的国家级艺术盛会。此次媒体行确定以“多彩十艺 文化山东”为采访主题，时间节点选择恰当，主题鲜明突出。活动得到中央及各省市区网宣部门和各大网站的大力支持。所到5城市的当地日报、晚报、电台、电视台和新闻网站派出骨干记者进行随团采访，其他12市也都通过官网进行了集中宣传展现各市文化和艺术资源。未派员跟团采访的多家央网、商网、地方网站、行业网站等50多家网络媒体也通过转载活动稿件提供支持，报道阵容强大，参与媒体数量再创新高。

三、形式新颖，持续创新，网络宣传实现突破

本次采访活动的主办承办单位精心策划，认真组织，融入了大量新思路、新元素。采访活动以十艺节为背景，以文化山东作为切入点，以展示成就作为亮点，在主题上有创新；以五个城市为主，其他城市和部门都准备了丰富的新闻素材和报道资料，实现了全覆盖，在参与面上有创新；采访团成员以网站记者为主，知名博主等“意见领袖”参与，在人员构成上有创新；文字、图片、视频、微电影，新闻、评论、综述、侧记等综合设计、多纬度使用，在报道形式上有创新。

一是专题报道数量创媒体行新高，从点到面覆盖全网，规模化报道声势大效果好。

1. 本次活动共有人民网、新华网等31家网站制作了52个相关专题，专题数创出历届媒体行新高。近20家央网和地方网站在首页等主要版面推荐链接活动专题，精彩纷呈，结合了各自网站的特点，全面展示了采访活动的突出亮点和丰硕成果。

2. 官方专题设计新颖。齐鲁网策划推出“文化山东七日谈”、“文山艺海风采录”和“齐鲁文化映像纪事”系列专题，充分宣传山东文化和艺术资源，在全国历次媒体行中尚属首次。“文化山东七日谈”分别从泰山文化、泉水文化、孔孟文化、齐文化、运河文化、海洋文化和沂蒙文化七个文化派别入手，提炼七个

主题词，反映文化山东内涵和人文精神。“文山艺海风采录”通过选取七位在文化领域做出突出贡献的山东籍优秀人物代表，生动宣传山东艺术名人风采。“齐鲁文化映像纪事”通过生动鲜活的纪实影像，讲述典型人物在山东各地在文化大发展环境中，所切身体验的文化发展变革的故事。

二是自媒体报道引发“蝴蝶效应”，媒体行首次出现网络热点登上各大新闻网站和商业网站首页。

1. 6篇博文文章登上20多家主流网站首页。《济南年轻妈妈在一龄童面前的惊人举动》、《实拍：探访特级侦察英雄杨子荣的红色传奇》、《实拍：烟台蓬莱阁绝美晚霞》等，均被人民网、新华网博客、光明网、网易、腾讯、凯迪网、凤凰博报等多家知名网站重点推荐至首页和“博文排行榜”，有效宣传了山东的人文、自然和艺术魅力。

2. 自媒体报道“蝴蝶效应”传递正能量。知名博主宾语发表博文《济南年轻妈妈在一龄童面前的惊人举动》，引发强烈反响。齐鲁网官方微博发布“寻找济南最美妈妈”单条微博被转发1万多次，省内外传统媒体、国内知名网络媒体纷纷跟进报道；阿里巴巴“天天正能量项目组”发起寻找活动，新浪微公益、齐鲁网等媒体同时参与，在互联网上有效地传递了正能量。

三是多媒体形式综合运用，多报道力量联手协作，共同形成宣传舆论强势。

1. 传统媒体紧密配合报道。大众日报从活动第二天，每天在重要版面发布新闻、齐鲁晚报跟踪报道、山东广播电视台全程跟进。山东卫视《山东新闻联播》、《早安山东》栏目、山东人民广播电台《直播山东》栏目、公共频道《今日报道》栏目、齐鲁频道《每日新闻》、《101》栏目等都对此活动给予了充分报道。

2. 发挥视频特长展示齐鲁文化魅力。活动启动前。齐鲁网策划制作完成五集微纪录片《映像齐鲁》，通过著名评书表演艺术家刘延广先生说泉、周村古商场的烧饼传奇、潍坊风筝传人杨红卫、烟台桑岛渔民吴道仁、青岛动漫产业园聋哑姑娘的动漫梦想五个故事，生动形象地展现了五个城市的文化魅力。

3. 发挥移动媒体优势实现“三屏覆盖”。山东网络台、沃山东手机台、移动山东台，掌上齐鲁四个客户端每天同步推出媒体行重点报道，其中山东网络台、沃山东手机台、移动山东台同步上线视频专题《齐鲁文化印象纪事地市巡礼》。齐鲁拍客团两名随队拍客通过移动终端和电脑终端第一时间随拍随发。通过传统媒体、网络媒体、手机媒体，实现了电脑屏、手机屏、电视屏“三屏覆盖”。

4. 微博直播精彩纷呈。新浪、腾讯官方微博和齐鲁网新浪、腾讯官方微博同步对媒体行活动进行微直播，并同时在新浪、腾讯微博平台分别开设了“多彩十艺 文化山东”话题，引发网友广泛关注和转发评论，阅读量过千万。

序：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行大型采访活动圆满完成（代序）……	001
--	-----

多彩十艺 文化山东 启动篇

“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行大型采访活动启动（齐鲁网）……	006
李建军：山东 12 件文化实事圆满完成（齐鲁网）……	007
刘致福：发挥网络媒体作用营造“十艺节”良好网络舆论氛围（齐鲁网）……	008
王世农：借网络媒体行充分展示山东文艺繁荣发展的新成果（齐鲁网）……	009
韩国强：网络台建设成为山东广电产业快速发展新引擎（齐鲁网）……	010
特稿：打造文化产业矩阵 谱写齐鲁精彩华章（齐鲁网）……	011

多彩十艺 文化山东 评论篇

“十艺节”，磅礴时代的山东叙事……	021
让城乡群众共享文化发展成果……	022
传递正能量 我们共同的文化选择……	024
以艺术探寻文化山东的心灵家园……	025
让文化引领山东形象 用文艺展演山东力量……	026
因泉而秀因泉而灵 不竭的文化活水……	027
文化是泉城的灵魂和魅力所在……	028
让群众在家门口乐享文化实惠……	029
历史记忆与公众价值的“有益”交错……	030
见证品味齐鲁文化的独特魅力……	031
以城市承载文化 以文化丰富城市内涵……	032
在对齐文化传承中走向现代文化高地……	034
接地气惠群众 让艺术更贴近生活……	036
赏鉴与文化服务的“双生之花”……	037
济南最美妈妈：可贵的个人文明一小步……	038
传承与发展文化是青州永不落幕的舞台……	039
融入生活是文化发展的不竭动力……	040
海岱惟青州 感受古城文化艺术之美……	041
杨家埠：风筝与年画并蒂姊妹花……	042
古城青州：古色古香古风韵……	044



徐康林：“最美举动”诠释齐鲁文明 温暖社会	045
齐鲁网：瑰丽的艺术宝库 厚重的古州文明	046
在丰厚的历史土壤中锻造深层文化价值	047
“十艺节”全面提升山东文化品位和水平	049
立足文化资源 迈出文化强市新步伐	050
惠及群众的文化更具鲜活的生命力	051
神话传说是烟台与众不同的文化印记	052
从文化艺术全面回归百姓看文化共建共享	053
“十艺节”给齐鲁文化插上翱翔的翅膀	054
山海文化赋予青岛世界眼光	055
文化艺术扎根群众生活才能枝繁叶茂	056
青岛让文化在蓝色下畅想未来	057
文以兴鲁 文以载鲁 看文化山东的强省路径	059

多彩十艺 文化山东

济南篇

“十艺节”开幕式演出剧目《百姓书记》（新华网）	065
吕剧《百姓书记》将在“十艺节”精彩上演（中安在线）	066
“十艺节”文华奖推荐剧目《百姓书记》亮相济南（齐鲁网）	067
山城相依·泉城相映——山东省美术馆惊艳亮相（新华网）	068
“十艺节”重点场馆建设收官 接受世界目光检阅（中国新闻网）	069
山东省会文化中心：打造美轮美奂艺术殿堂（中安在线）	071
“十艺节”主场馆投入使用歌剧厅成济南“金色大厅”（大众网）	072
文化山东行：各地记者泉城醉饮泉水 赞济南灵气胜江南（人民网）	074
走进魅力明湖居感受“老残游记”笔下的山东大鼓（西部网）	075
趵突泉畔年轻妈妈“捞瓶教子”感动网友（齐鲁网）	076
山东博物馆：太壮观了（新华网）	079
山东博物馆免费开放 打造文化惠民大餐（中安在线）	080
历久弥新厚重齐鲁打造全民文化盛宴（舜网）	083

多彩十艺 文化山东

淄博篇

周村烧饼：非遗小吃孕育鲁商文化（新华网）	087
淄博周村：“天下第一村”传播古商文化（中国新闻网）	088
漫步“天下第一村”网媒记者领略古商文化（东北新闻网）	089
烧饼也有博物馆！周村烧饼一张薄饼成就一座城（鲁网）	090
淄博五音戏：有着百年历史的地方戏（新华网）	092

聚焦国家级非物质文化遗产项目——五音戏（四川新闻网）	093
淄博五音戏：妩媚唱腔演绎民族好韵味（鲁网）	094
登上国家大剧院的县级交响乐团淄博“都市森林”（金黔在线）	096
山东首支区县级交响乐团将登国家大剧院（今视网）	097
海归硕士加入淄博县级乐团：政府支持是关键（齐鲁网）	099
全国网媒探访世界足球起源地临淄 宋代就有“足协”（西部网）	100
齐鲁之行踱步齐国故城 网媒记者感受齐文化脉搏（东北新闻网）	102
走进齐国历史博物馆 感受千年文化风采（大众网）	103

多彩十艺 文化山东

潍坊篇

山东青州：看“云门仙境”（新华网）	107
云门山：第一批省级风景名胜区“云门仙境”享盛名（中国网）	108
登青州云门山 网媒记者赏云门仙境（东北新闻网）	109
云门山魅力大 八十岁老人也登山（鲁网）	110
感受山东青州古城文化艺术之美（中国日报网）	111
宋城——青州市一道靓丽的城市名片（青海新闻网）	112
网络媒体行游宋城：青州市一道靓丽的城市名片（胶东在线）	113
走进潍坊青州 探访东夷文化标志园（东南网）	114
探访青州东夷文化标志园 追寻千年古老传说（齐鲁网）	116
风筝年画姊妹花阐释杨家埠民间艺术（中国经济网）	117
杨家埠：民间艺术大观园（内蒙古新闻网）	119
全国网络媒体团走进民间艺术大观园：杨家埠（胶东在线）	120
青州市博物馆：不容遗忘的国家一级博物馆（内蒙古新闻网）	122
走进青州博物馆 细看明代状元卷（大众网）	123

多彩十艺 文化山东

烟台篇

烟台牟平区龙泉镇“夕阳红”工程弘扬孝德文化（新华网）	127
牟平：优秀传统文化与近代民族精神的典范（中国青年网）	127
一句我珍藏的最美话语：“小妹，他们都走了……”（四川新闻网）	128
龙泉镇：“美丽乡村”有了文化艺术品牌（胶东在线）	130
烟台牟平杨子荣纪念馆续写红色教育基地传奇（新华网）	132
全国网媒采访团来到烟台牟平——杨子荣的故乡（青海新闻网）	133
烟台牟平：剿匪英雄杨子荣一波三折魂归故里（中华泰山网）	134
烟台牟平文化中心十月开启备战“十艺节”（中安在线）	136
烟台牟平文化中心十月启用三大场馆免费向市民开放（齐鲁网）	139



走近烟台张裕酒文化博物馆 见证百年美酒文化（新闻网）	141
记者探访“蓬莱仙境”倾听“八仙过海”故事（东南网）	142
走进烟台蓬莱 听闻“八仙过海”感受“人间仙境”（广西新闻网）	144
记者日记：自然之美与人文之美的水乳交融（中国山东网）	145
卢瓦尔国家交响乐团亮相烟台大剧院 中国元素受青睐（今视网）	146
法国卢瓦尔国家交响乐团亮相烟台大剧院（青海新闻网）	147
法国交响乐团奏响烟台 两年后奉献琵琶交响乐（大众网）	148

多彩十艺 文化山东

青岛篇

青岛啤酒博物馆：与世界干杯（中国经济网）	153
青岛啤酒博物馆见证青啤发展史（青海新闻网）	153
啤酒博物馆闻酒香，看百年塑造一个品牌（大众网）	155
青岛博物馆：见证城市文化发展的历史进程（中安在线）	156
青岛博物馆“请”人看展览，想看啥您说了算（大众网）	158
全国网媒记者走进青岛博物馆感受海滨城市历史底蕴（齐鲁网）	159
青岛极地海洋世界 岛城旅游的靓丽名片（青海新闻网）	160
与海豚齐转呼啦圈，体会极地海洋天堂（大众网）	161
青岛大剧院：艺术文化展示的高地（中安在线）	162
青岛大剧院承接一流艺术表演（青海新闻网）	164
迎“十艺节”青岛大剧院里文化演出 9000 市民免费看（鲁网）	165

多彩十艺 文化山东

专题篇

新华网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	169
中新网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	170
国际在线：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	171
人民网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	172
中新网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	173
中国青年网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	174
中国经济网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	175
中新网山东频道：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	176
长城网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	177
东南网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	178
广西新闻网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	179
黑龙江网络广播电视台：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	180
华龙网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	181

华声在线：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	182
黄河新闻网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	183
金黔在线：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	184
南海网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	185
宁夏新闻网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	186
青海新闻网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	187
四川新闻网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	188
西部网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	189
浙江在线：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	190
中安在线：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	191
中国宁波网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	192
齐鲁网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	193
大众网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	194
中国山东网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	195
鲁网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	196
舜网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	197
胶东在线：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	198
青岛新闻网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	199
中华泰山网：“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行专题截屏	200



多彩十艺 文化山东
全国网络媒体齐鲁行大型采访活动报道选集

启动篇

山东省委宣传部副部长李建军出席启动仪式并致辞



山东省委宣传部副部长、山东省网络文化办公室主任刘致福主持启动仪式





山东省委外宣办、
山东省政府新闻办主任
王世农介绍活动的组织
情况及行程安排



山东广播电视台台
长韩国强致辞



山东省委宣传部副部长李建军为采访团授旗



“多彩十艺 文化山东”——全国网络媒体齐鲁行大型采访活动启动仪式现场