

PEARSON

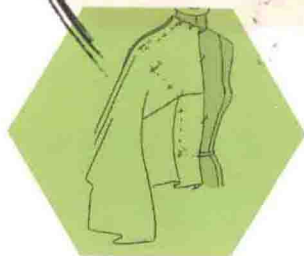
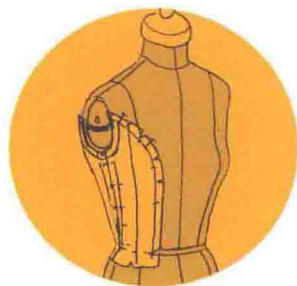
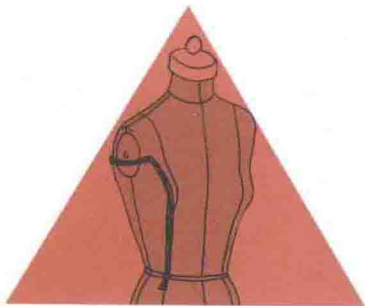
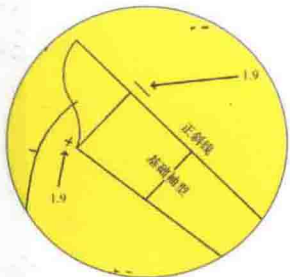
国际时尚设计丛书·服装

原版第5版

*Draping
for
Fashion Design*

美国经典服装 立体裁剪完全教程

[美] 希尔德·嘉菲 (Hilde Jaffe) 著
纽瑞·莱利斯 (Nurie Relis) 著
赵明 译



中国纺织出版社


PEARSON

国际时尚设计丛书·服装

Draping for Fashion Design

美国经典服装立体裁剪完全教程

[美] 希尔德·嘉菲 (Hilde Jaffe) 著
纽瑞·莱利斯 (Nurie Relis)
赵明译

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是引进美国版权的翻译图书,在美国已是第5版。本书主要讲立体裁剪在时装设计中的应用,主要内容涵盖服装由设计理念到成品的过程概述,立体裁剪的准备工作,基础原型、衣身、裙子、裤子、连衣裙、运动服和休闲服、高级定制服装,童装的立体裁剪和缝制技巧,腰部分割线及育克、领子、袖子、口袋的立体裁剪和缝制技巧,服装的功能性整理以及用制衣面料立体裁剪和试装。

本书内容丰富、实用易学,可供高等院校服装专业学生学习使用,服装企业设计人员、技术人员阅读,也可供广大服装爱好者自学参考。

原文书名: Draping for Fashion Design

原作者名: JAFFE, HILDE; RELIS, NURIE

©原出版社, 出版时间: Pearson Education Inc., 2012

Authorized translation from the English language edition, entitled DRAPING FOR FASHION DESIGN, 5E, 9780132447270 by JAFFE, HILDE; RELIS, NURIE, published by Pearson Education, Inc, publishing as Prentice Hall, Copyright © 2005, 2012 Pearson Education, Inc., publishing as Pearson Prentice Hall, One Lake Street, Upper Saddle River, NJ 07458.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and CHINA TEXTILE & APPAREL PRESS Copyright © 2014.

本书中文简体版经Pearson Education Inc.授权,由中国纺织出版社独家出版发行。本书内容未经出版者书面许可,不得以任何方式或任何手段复制、转载或刊登。

著作权合同登记号: 图字: 01-2011-5445

本书封面贴有Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签。无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

美国经典服装立体裁剪完全教程 / (美)嘉菲, (美)莱利斯著; 赵明译. —北京: 中国纺织出版社, 2014.7

(国际时尚设计丛书·服装)

ISBN 978-7-5180-0447-8

I. ①美… II. ①嘉…②莱…③赵… III. ①立体裁剪—教材
IV. ①TS941.631

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第034509号

策划编辑: 张晓芳 责任编辑: 宗 静 特约编辑: 付 俊
责任校对: 楼旭红 责任设计: 何 建 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—87155894 传真: 010—87155801

http: //www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

官方微博 http: //weibo.com/2119887771

三河市宏盛印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2014年7月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 16.75

字数: 271千字 定价: 58.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

序言

他们整装待发！他们再创佳绩！之前，你或许认为Hilde Jaffe和Nurie Relis的最近一版《美国经典服装立体裁剪完全教程》（*Draping for Fashion Design*）已经登峰造极。然而今天，该写作团队再次把此书推至新的巅峰！

作为一名成功的设计指导者，我在第七大道经营自己的公司长达45年，同时兼任F.I.T. 时装学院的终身教授，并即将迎来在QVC电视购物公司任职第五个年头。在这里，我想自己有资格并且很荣幸给予此书高度的评价及诚挚的赞许。我对立体裁剪的热爱要追溯到学生时代。尽管平面裁剪制板同样重要，但如果抛弃立体裁剪，仅在打板桌上是无法做出合意的微妙细节。

令人欣喜的是，Hilde和Nurie没有改变此书一如既往的实用风格，而且在新版修订过程中，增补

了有关童装制作的重要章节。同时，新增补的图解也更具新鲜感和美感，让我们能够更好地理解课程内容。

此书的可贵之处在于，两位作者把他们的知识及实践所得的方法，以一种通俗易懂的方式分享给我们。我们需要一本这样的书作为参考，不断地提升自己的技能，进而激发我们的创造性，为我们的事业带来更大的潜能。我相信此书是两位教授里程碑式的伟大作品，它将带领我们了解服装立体裁剪，并走得更远。

GEORGE SIMONTON 教授
GEORGE SIMONTON 有限公司总裁
美国时装设计协会成员

译者序

我在1993年参加世界银行贷款专家班开始了立体裁剪的学习。有幸在1997年开始拜师日本文化服装学院佐佐木·住江教授为师，并在之后作为佐佐木·住江教授的立体裁剪教学助手多年，20年来不断地研究学习意大利、法国、美国等国外的立体裁剪技术，在工作实践中深感立体裁剪技术在时装结构设计中的重要性。而且体裁剪的教材对于学生和老师都是非常必要。

《美国经典服装立体裁剪完全教程》从款式结构分析、制作方法、效果呈现等几个方面对主要服装品类的款式案例进行逐一介绍，通过图片和步骤分解的形式展现了立体裁剪的整个过程，并且对人台与面料之间的空间把握、制作过程中的注意事项等都有详细的记录。可以说是将立体裁剪从理论到实践，再从实践到理论进行了完整的系统梳理。

北京服装学院在立体裁剪教学方面非常重视，我所负责的立体裁剪课程正在大家的努力下被建设

为精品课程，在这个过程中我和我的研究生洪悦倾心翻译了这本教材。基于北京服装学院良好的教学条件和硬件设施，我们在实践中也将书中的方法进行了大量应用，验证了本书无论是对于初学者还是对于有经验的设计师来说，都是一本非常好用的教科书，相信这本书的出版会使很多同行与我们一样受益。

非常感谢在翻译的过程中，我的研究生陆洪兴和张腾为了此书做了很多查考词汇资料和应用实践的工作。特别感谢中国纺织出版社编辑张晓芳老师和校对老师不辞劳苦的帮助！

由于译者水平有限，也因中西服装语言的差异，翻译中难免有偏颇和意译的地方。敬请同行，专家们批评指正。

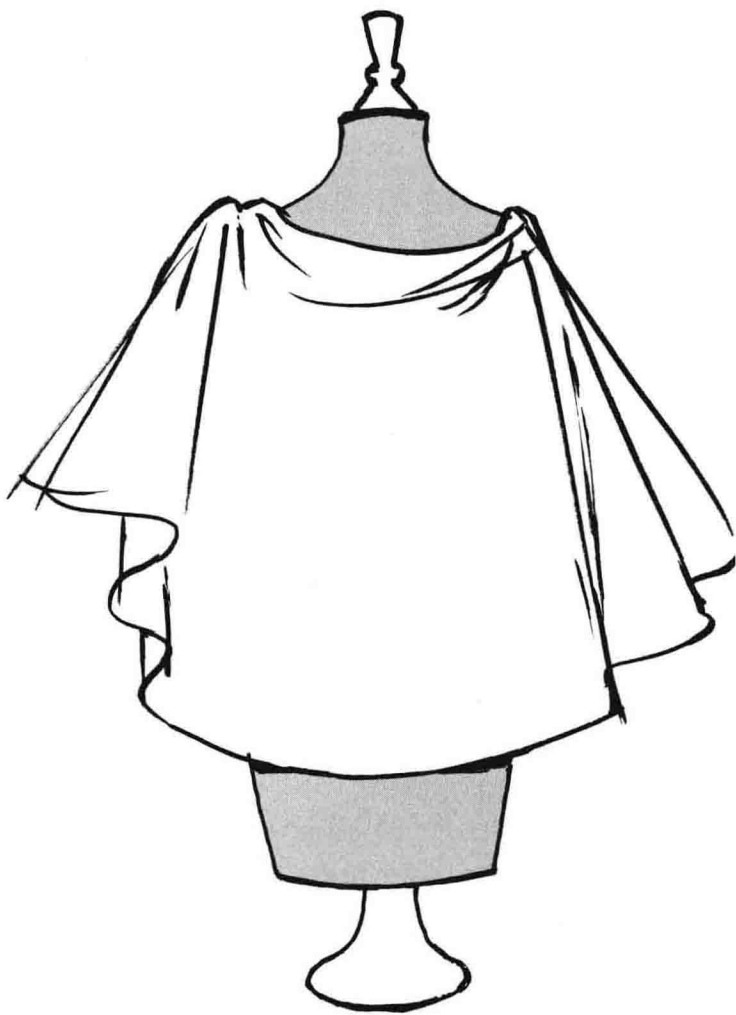
赵明

2014年6月

前言

在考虑第五次出版《美国经典服装立体裁剪完全教程》(*Draping for Fashion Design*) 之时, 我们征求了读者的意见, 他们建议我们在对本书内容进行重新整编的同时, 要更加关注不同专业领域的服装。考虑到童装设计领域的信息亟待填补, 我们在书中增补了专门讲解童装制作的章节(第十三章)。我们还在上一版的基础上校正了书中的大量图表, 并增补了新的图解, 使其更加清晰明了。

在本书的介绍中, 我们对服装产业中不同领域设计师的背景知识进行了阐述, 同时简单介绍了服装公司及其部门划分, 并对不同的消费群体进行了分析。通过引入每一季发布会作品, 寻找其灵感来源, 我们试图描绘出服装由设计理念到成品原型的整个过程。



立体裁剪作为一门独立的课程，在各大服装设计院校都有设置。立体裁剪除了涵盖服装的立体造型技巧外，还包括样衣的缝制技巧。所以在本书的立体裁剪讲解过程中，有许多被特别标注为“缝制技巧”的地方。通过增补这些特别标注，我们把简单清晰的缝制说明和立体造型技巧整合到书中，使其形成一门综合的课程。我们旨在强调缝制的重要性，而并非使此书成为一本缝制书籍。我们在一些必要的地方加入了缝制技巧标注，以便解决在学习立体裁剪过程中遇到的缝制问题。

尽管计算机作为一种设计和交流的工具在当今的服装产业中使用得十分普遍，但我们相信，设计师使用面料进行立体裁剪的基本能力是不可或缺的。立体裁剪能够给予设计师直观的比例效果和视觉感受。学生只有通过实际的动手操作，才能培养出他们对面料的感觉并把握织物立体裁剪造型的特性。计算机确实可以用于绘制服装草图和进行平面制板，但其前提是设计师必须拥有对服装比例的敏锐感受，而这种感受只有通过真人大小的三维立体人台上不断训练来进行培养。

鸣谢

真诚地感谢时装学院的同事们为我们提供的支持和帮助。本书中所介绍的技巧和知识，均是学院的老师们经过数年教学和实践经验，以及在工作室和课堂中的无数次验证才得到的成果。老师和学生们都参与了此过程，原谅我们无法提及这数年来每一位默默无闻的贡献者。

有几位专业人士对于时装学院的立体裁剪课程的研究与发展起到了建设性的重要作用。其中最显著的是已故的第一任服装设计系主任Emeritus Ernestine Kopp教授；还有Emeritus Vittorina Rolfo教授，她曾经多年任职于设计系的副主任，主管系里新教师的发展工作，她对本书的材料组织和展示环节给予了先导性的建议和意见，我们在此深表谢意。

我们深深地感谢其他院校中不计其数的教授及学者们，他们深入地解答了我们的困惑，提供了无比珍贵的信息，使本书变得更加实用。我们认真地考虑并悉心接纳了他们许多中肯的意见。

我们还要感谢当下设计师及其他产业的专业人士，如果没有他们的诚恳帮助，此书的编撰将会是无稽之谈。他们为我们提供了当下服装设计及制版领域的第一手资料，并与我们分享他们数年来积累的宝贵的专业经验，同时还提供样衣间来检验我们的成品服装。

十分感谢Mary Ann Ferro女士，她作为一名时装学院的外衣设计师和助理教授，与我们分享了她制作无结构式落肩夹克的方法。身兼Hanes品牌设计总监及时装学院助理教授之职的Anthony J.Nuzzo，为我们提供了用针织面料进行立体裁剪制板的技巧，并对新增补的泳装制作内容进行了指导。作为自由设计顾问及时装学院助理教授的Lisa Donofrio，为我们讲述了运动服设计的要点。前任Cluett /Arrow国际股份有限公司商品营销总监和时装学院客座教师Benetta Barnett，在此书的设计、资料整理及实施过程中给予我们很多帮助。

特别感谢时装学院Wallace Sloves教授，他与我们分享了多年以来在真人模特及消费者身上试穿服装的经验，这些经验对于本书中服装试装章节的编撰十分宝贵。深深地感谢我们的朋友及同事George Simonton设计师，他和他的样衣工作室员工帮助我们完善了本书的高级定制服装的章节。George不仅是一名出色的技术人员，他在该书成型的过程中，更是一位热情高涨的领导者。

我们还要对为此书审阅手稿和提供建议的人士们表示感谢，他们是：服装缝纫学校(The Couture Sewing School)的Susan Kalje；帕森设计新校的Anne Rutter；Purdue大学的Nancy Strickler；佛罗里达中心大学的Kristina Tollefson；加利福尼亚大学的Adele Zhang。

为了使该书的新版问世，元素有限责任公司的Denise Botelho和Susan Freese慷慨地与我们分享了他们的编辑经验。他们独到的建议，对我们很有帮助，对此再次表示感谢。

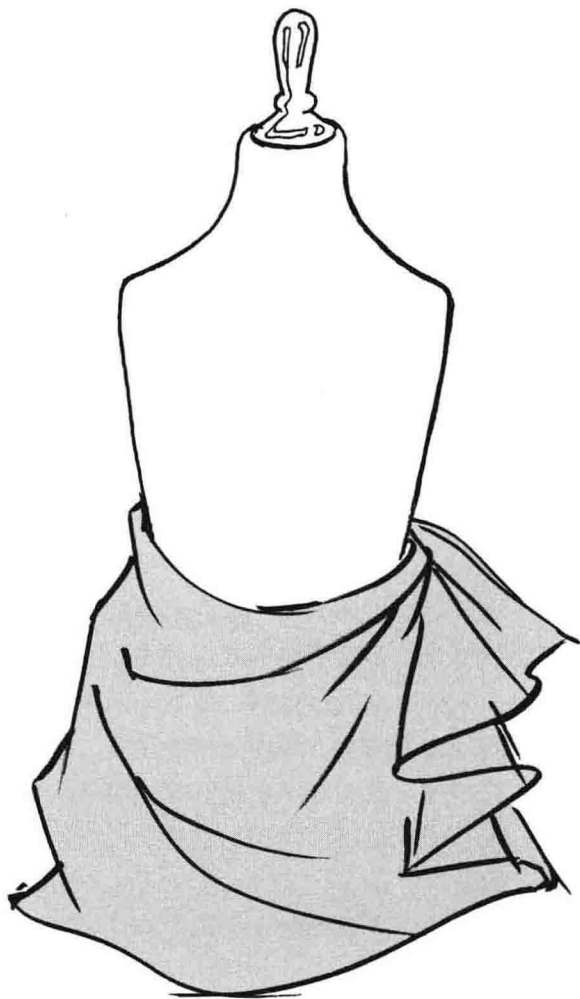
最后，特别感谢为我们提供反馈信息的同学们，是你们的热情鼓舞着我们完成了此项工作。

HILDE JAFFE 希尔德·嘉菲
NURIE RELIS 纽瑞·莱利斯

简介

本书主要讲解立体裁剪在时装设计中的应用。立体裁剪是一种制板方法，设计师能够借助这种方法灵活准确地表达他们的理念。同时，它也是一种三维的服装设计过程。

在某种程度上，可以将立体裁剪看作是一种模型塑造方法。设计师借助立体裁剪手法把一张草图或情景图中的理念用具象立体的形式呈现给我们。直接在人台上进行裁剪的服装非常合体，而且，设计师在立体裁剪过程中能够准确地掌控服装的比例和细节，并能直观地观察和利用面料的特性。尽管平面制板在服装制作中的使用非常普遍，但是立体裁剪能够使设计师创立最初的设计并为以后的设计打下基础。在深入学习具体的立体裁剪知识和技巧之前，我们需要对服装设计师的工作地点和内容进行简单的了解。



公司及其下属部门

设计师可能会为多个不同类型的服装公司工作，这些公司有大有小。刚刚起步的小公司经营者要兼顾设计、生产和市场，而大的跨国公司则分设许多下属机构，拥有大量设计师和员工。大公司的总部可能设立在纽约，而服装加工厂很可能位于洛杉矶、迈阿密、芝加哥、达拉斯或其他城市。为了在美国的时装发布，很多意大利、法国及德国公司都在纽约设有工作室。

由知名设计师领衔的服装公司通常会依照服装不同的价位分设多个支线。价位最高的当属“Collection”系列。Collection系列是公司最核心的设计部门，这里的服装都是经过设计总监本人或在其监督之下，使用昂贵奢华的面料制作完成的。介于高端和低端之间的中档价位支线通常被称作“Bridge”产品线，Bridge产品线的服装产量和消费群较大，但同样做工精细、面料考究。另外，还有面向年轻消费者的价位较为低廉的支线，基本上是以日常服装为主，主要面向大众市场。

服装公司还可以依照不同的服装类型进行分部。一般的服装公司可能会包含运动装部、童装部和男装部。内衣和睡衣服装公司可能会下设基础服装部和泳装部。每个下属机构都有自己的设计团队。

顾客

每一位女士都与众不同。她们的服装不但要合体，更应该符合她们的生活方式。过去，女装通常都是按照个人的意愿进行定制，而当下的多数女性则没有时间，也无法承担那样奢侈的享受。今天的女性大多在零售店或者商场中挑选并购买适合自己的服装，也有一些忙碌的顾客会直接通过网络或电话进行订购。

服装公司和零售商都对自己特定的目标顾客群有着清晰的认识，每个部门的设计师必须竭尽全力地去研究并了解自己面对的消费群中的每位女性消费者。

她的生活方式是怎样的？

她是一名需要为了工作而在意着装的职场女性吗？抑或是一位住在市郊看护孩子的家庭主妇？抑或是一名大学生？是一位经常出入各种社交场合的贵妇或慈善家？她喜欢运动吗？她的行事风格保守还是张扬？她富有艺术气质吗？每一种生活方式都需要特定的服装。

她的年龄有多大？

虽然当下的女士都希望自己更年轻并对自己的生活充满激情，但一位十几岁的摇滚音乐爱好者和一位年轻的祖母在着装上仍然会有差异。

她的体型如何？

女性有高有矮，体型各异。有些人宽臀窄肩，而有些则宽肩窄臀；有些人的腰线明显，而有些人的腰线却模糊难辨。

我们针对不同体型制定了各种服装号型。很多人试图规范化这些号型，但时装的潮流在不断发展和变化，服装廓型和人们对合体度的理解也随之变幻莫测。另外，服装的测量方法各不相同，同时，每个公司针对自己消费群体的体型也有特定的标准，种种因素造成了服装号型规范化的实施难度。

尽管如此，女性体型仍可以大致分为以下几种：

普通型——身高和比例适中的女性。

修长型——后中和四肢比较长的女性。

娇小型——后中和四肢比较短的女性。

妇女型——身高适中，但三围较大的女性。

季节

服装公司通常每年有两季主要的时装发布：秋季发布和春季发布。另外，根据服装公司类型的不同还可能会有夏装和度假系列服装的发布。对于运动服装公司来说，夏季是一个重要的季节。裙装公司则会把假期视为重要发布的时间。许多服装公司全年都会有新品发布，这样零售店就可以保持不断有新品上架。

在设计每季的服装之前，设计师必须充分考虑消费者所在地区的气候特点。例如，在美国北部地区，冬季户外极其寒冷，市区室内供暖过剩，而郊区则供暖不足。综合考虑这些因素，设计师就会知道北部地区的民众在冬季需要保暖的户外服，而内搭服装则以轻薄为主，以适应不同的室内温度。相对而言，南部地区在冬季比较温暖，过于厚重的外套就毫无用武之地了。但不管如何变换，冬季时深色永远是主导色，各个地区的职业女性也都会穿着相似的轻质地面料的职业装。

消费者的活动也会随着季节而有所改变。秋季节日派对较多，对晚装需求较大，用料奢华的晚礼服和裙装在此时较为畅销。同时，这个季节也是采购礼物的高峰期，羊毛外套和优雅的内衣是这时的主打款。不同的季节性活动对运动服的设计影响较大。例如，滑雪服一般仅在冬季出售。而在南部地区，本地居民和度假者全年都需要购买夏季户外运动服装。

寻找灵感

时尚产业要求设计师能够不断地提供新的时尚概念。这些时尚概念不仅要新颖，而且还要能够满足当下顾客的需要及愿望，想要两者兼顾并非易事。

顾客购物时，通常会关注自己需要的或能够引起她们注意的服装。女士们需要与众不同但又不过于标新立异的服装。她们希望自己看起来出众，并符合当下的流行趋势。由于时尚转瞬即逝，设计师必须拥有敏锐超前的洞察力。设计师的意识太过超前，消费者接受不了，而过于落后的结果将会更为悲惨，因此，对于潮流和时机的把握尤为重要。

为了引领潮流的方向，设计师必须时刻关注流行和时尚的进展。他们必须凭借自己的直觉判断出消费者在未来的几个月想要购买什么样的服装，以及这些服装应该在何时投入生产并在最后到达零售商的店铺中。

时装杂志及报纸向设计师展示了时尚推手根据流行趋势精选出的服装款式。时尚编辑、买手和推手们通常浏览过许多时装秀场并培养出了敏锐的

流行触觉，据此对消费者未来的喜好进行预测。同时，时尚编辑也会根据杂志的新闻价值来推荐服装。这就意味着在杂志首页，那些经过精挑细选的服装造型的时尚引领性大于穿着的实用性。

另外一种发现时尚流行趋势的方法是去逛商场。通常设计师会进入商店观察最近在销售什么服装，顾客在购买什么服装。而“降价”的货架上的服装则会让设计师知道什么服装难以销售。

为了更好地预测流行，设计师必须与时俱进，关注当下最新的时事新闻和流行的音乐、电影、戏剧及电视，并依此来亲近目标消费群的文化、喜好及消费习惯。保持与消费者同样的生活方式，有助于设计师更好地理解顾客的需求。

灵感还来源于服装面料和其他材料。在设计师购买面料的刹那，其设计理念通常就已经具象化了。面料色彩、结构、印染及其编织图案都可以激发设计师的设计灵感。作为配料的纽扣、缎带和刺绣也都会对设计师有所启发。功能服装的设计师，如户外服、泳装或样式各异的工作装，则能够在面料性能的技术更新中找到灵感。例如，莱卡与其他织物混纺技术的广泛应用给面料提供了良好的弹性机能，这能够使服装更加贴体，穿着也更加舒适。

博物馆和图书馆也能为设计师提供灵感。通过对往届时装发布、服装效果图、绘画和雕塑的研究，设计师能够熟悉服装设计的历史，了解服装在过去是如何演变的。留意重要的政治发展因素对女装的改变；观察服装受社会风俗和时代影响的痕迹是一件非常有趣的事。此外，技术高超的裁缝和女工们也会对当时不同阶层的着装喜好产生影响。

某些设计细节作为流行特征会再次出现，反映出之前某一历史时期的风貌。有种说法认为时尚是周而复始的，它在周期性地演绎着自己。这样说也并非完全正确。某些时尚细节会重复出现，但绝不会完全相同，毕竟时代在更迭，世界在发展，时装也随之不断变化。

制作原型

服装设计的创新过程相当复杂。首先要有设计理念，随后要按部就班地把理念导入到三维立体现

实中。最初的设计理念往往随着整个设计过程的修改而不断改变。

尽管有些设计师富有创造性，能够将理念直接通过立体裁剪表现出来，但大部分的设计师及其助手们都要依照设计草图来进行立体裁剪。在运用立体裁剪将草图转换成坯布样衣的过程中，设计师会根据人体及面料特性，对服装的细节和比例进行不断的调整。

接下来的步骤是将立体裁剪得到的样衣转化成精准的纸样。有时候会使用立体裁剪与平面裁剪并用的方法。在根据已有的设计造型进行细微变化时，这种双管齐下的方法颇为有效。为了便于将平

面裁剪和立体裁剪相结合，可以将立体裁剪得到的衣片制作成硬纸板，通过操控纸样来得到各种变形效果。如果将纸样扫描至计算机中，就可以通过计算机来对服装进行面料和款式的变化了。

计算机软件也可以用于最后试装，通过计算机将服装穿在虚拟的模特身上测试服装的合体度，并进行生产审核。计算机化的审核程序使设计人员与境外加工企业间的国际化交流更加迅速有效。为此目的，目前已有几款软件实现了商业化运营。

最后，将纸样拓印在选好的面料上，裁剪面料并进行服装款式或样衣的成品制作。

目录

第一章 立体裁剪的准备工作	1
立体裁剪的工具	2
人台	4
熨烫工具	5
纱线方向	5
立体裁剪坯布的准备	6
缝份	6
第二章 基础原型	7
衣身的基础原型——前片	8
衣身的基础原型——后片	11
裙装的基础原型	16
袖子的基础原型	20
基础原型的运用	24
第三章 衣身	25
有腋下省的前片	25
有领口省的后片	28
省道的转移	29
腰省(图3-15)	30
前腰中心点省(图3-18)	30
法式省(图3-21)	31
双法式省(图3-24)	31
肩端点省(图3-27)	32
领省(图3-30)	32
前中心省(图3-33)	33
袖窿省(图3-36)	33
● 缝制省道的技巧	34
普利特褶、塔克褶及缩褶	35
普利特褶	35
塔克褶	36
● 缝制塔克褶的技巧	36
缩褶	36
● 缝制缩褶的技巧	37
领口的变化	38
领口贴边	39
三角背心	40
缠裹式前衣身	41
袖窿造型的变化	43
腰围线的变化	43
公主线衣身	44
紧身衣身	48
紧身公主线衣身(图3-80)	49
一片式紧身衣身(图3-86)	51
荡领(考尔领、垂褶领)	53
基础荡领	54
荡领的变化	56
荡袖	56
堆堆领(自由领)	59
方形荡领	61
● 缝制斜向面料的技巧	63
拧褶	64
蝶式拧褶	64
两片式斜纹拧褶	65
肩部有育克的拧褶	67
第四章 裙子	69
裙装原型的款式变化	69
一片式裙装原型	69
锥形裙	71

舒适型裙·····	72	第七章 领子 ·····	117
打褶裙·····	74	中式立领·····	117
钟型裙·····	76	立领·····	119
多片裙·····	78	翻领·····	120
喇叭裙·····	81	● 翻领的缝制技巧·····	121
喇叭裙前片·····	81	衬衫领·····	122
喇叭裙后片·····	84	彼得潘领(扁平圆领)·····	123
喇叭裙的变体·····	85	平裁与立裁相结合的彼得潘领·····	123
普利特褶喇叭裙·····	85	立裁彼得潘领·····	124
缩褶喇叭裙·····	86	彼得潘领的变体·····	126
● 喇叭裙底边的缝制技巧·····	86	与前衣片连裁的青果领·····	127
陀螺裙和纱笼裙·····	87	● 青果领的缝制技巧·····	130
有侧缝的陀螺裙——前片·····	87	精制的翻驳领·····	131
有侧缝的纱笼裙——前片·····	88	● 翻驳领的缝制技巧·····	134
有侧缝的陀螺裙或纱笼裙——后片·····	90		
无侧缝的陀螺裙或纱笼裙·····	91		
普利特褶裙·····	93	第八章 袖子 ·····	135
侧褶裙或箱型褶裙·····	93	蝙蝠袖基础原型·····	135
缝线处的褶裥·····	96	● 垫肩·····	136
● 普利特褶裙下摆的缝制技巧·····	97	合体的长蝙蝠袖·····	139
高腰裙·····	98	半装袖·····	142
		插肩袖·····	145
第五章 裤子 ·····	100	插角和服袖·····	149
直筒裤基础原型·····	101	变体插角袖·····	152
合体裤、锥型裤、陀螺裤、喇叭裤·····	104	分体插角·····	152
牛仔裤·····	107	插角三片袖·····	152
裙裤·····	107	● 插角袖的缝制技巧·····	153
连衣裤·····	108		
● 缝制裤子的技巧·····	109		
		第九章 连衣裙 ·····	154
第六章 腰部分割线及育克 ·····	110	直筒连衣裙·····	155
腰部合体育克·····	110	紧身连衣裙·····	157
衣身育克·····	112	A型连衣裙·····	158
衬衫育克·····	113	法式省连衣裙·····	159
臀部育克·····	115	帐篷式连衣裙·····	161
● 育克的缝制技巧·····	116	斜裁吊带连衣裙·····	162
		罩衫·····	165
		罩衫的衣身·····	165

女式衬衫	166	儿童连衣裙基础原型 (图13-4)	215
夹克式女衬衫	166	童装袖子基础原型	218
第十章 公主线连衣裙	167	童装裤子基础原型 (图13-15)	219
●公主线的缝制技巧	172	款式的变化	222
第十一章 运动服和休闲服	173	第十四章 功能性整理	226
休闲落肩夹克	178	底边的处理	226
落肩夹克袖	182	贴边	227
针织面料的运用	183	整体式贴边	227
针织上衣基础原型	185	深V型领口贴边	227
针织上衣袖子的制作方法	187	挂面	228
紧身连衣裤的制作方法	189	上衣挂面	228
针织裤的基础原型	190	底边贴边造型	228
有侧缝针织裤基础原型	190	●贴边的缝制技巧	229
无侧缝针织裤基础原型	192	腰头	230
泳装	194	标准腰头	230
泳装的立体裁剪	195	搭门	231
●泳装缝制中的注意事项	196	拉链	231
第十二章 高级定制服装	197	纽扣和扣眼	232
立裁前人台的准备	198	尼龙搭扣 (魔术贴)	234
女士短上衣基础原型	199	第十五章 口袋	235
公主线短上衣	203	贴袋	236
两片式衣袖的制作	206	●贴袋的缝制要点	236
上衣里子的制作	210	●有衬里贴袋	237
●里子的缝制技巧	212	侧插袋	237
第十三章 童装设计	213	●侧插袋的缝制要点	237
婴儿	214	开口口袋	238
幼儿	214	育克口袋	238
儿童	214	裙子和裤子的斜插袋	239
男孩和女孩	214	正装口袋	239
童装的基础原型	215	贴边口袋	239
		●贴边口袋的缝制要点	240
		双嵌线袋	241
		有盖口袋	241
		●双嵌线袋的缝制要点	242

第十六章 用制衣面料立体裁剪	
和试装	243
去除省道	245
将样板复制到打板纸、卡纸或	
塑料板上	246
试装	247
参考文献	250

第一章

立体裁剪的准备工作

通过在人台（图1-1）上进行立体裁剪造型、裁剪和用大头针固定的过程，使设计师在深化设计理念的同时可以制作出服装款式的基础样板。尽管大部分的立体裁剪是由坯布制作完成的，但是，设计师依然要对成品服装所使用的面料性能有清楚的认知。不同面料的手感、重量、结构和表面特征都对最后的成品设计效果起着不同的重要作用。有些面料特征独特，那么直接使用面料来进行立体裁剪得到最后完成的成衣效果则是更好的方法。然而，这种情况需要设计师具有更丰富的工作经验。因为一旦出错，大多数时候会造成面料的损失。

白坯布是一种平纹棉布。坯布的纱线方向显而易见，且成本低廉，便于操作及完善作品。在坯布上能够用铅笔画线，并且能用坯布完成最终的样板，这种样板可以被重复地使用。在人台上完成立体裁剪以后，将坯布样板缝合，最后可以把它穿在人身上调整其合体度。

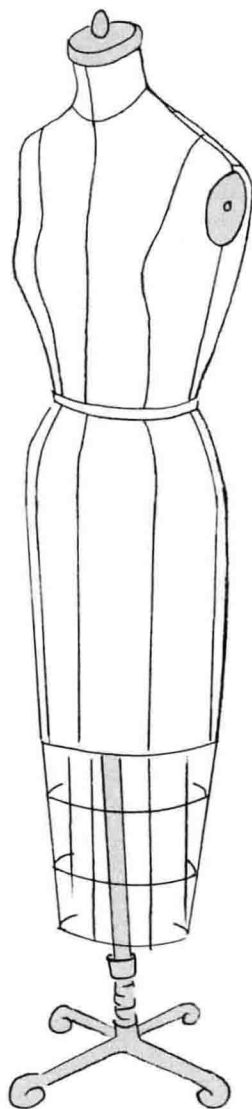


图1-1 人台

当设计师掌握了基本的立体裁剪手法，就可以把大量的设计构思转化为服装作品。通过立体裁剪完全可以塑造出各种合体度的服装廓型。服装可以是紧贴人体的，也可以是宽松易于运动的，还可以被制作成各种特大号型的服装。松量较大的宽松型服装常常处于流行之中。而且，立体裁剪能够适用于各种围度的人体，当选取轻薄面料时，可以制作出飘逸的效果。当成衣的号型偏大时，为了得到好的轮廓造型，通常还可以加入衬里、衬垫以及各种填充料以达到更好的造型效果。

为完成当下的时装效果，读者可以调整此书中所提供的设计基本步骤，在此基础之上还应配合不断创新的立体裁剪手法。此书的写作宗旨在于从不断变换的服装中找寻基本的立体裁剪原则，以此作为基础使具创造性的设计师能够游刃于创作之中。

立体裁剪的工具

坯布——坯布有三种基本类型：

1. 粗质中等质量的坯布多为初学者所用，因为纱向更加容易辨认。
2. 质地轻柔、织造良好的坯布多用于表达柔软的立体裁剪作品。
3. 质地厚重、织造紧密的坯布多用于服装定制。这种坯布通常也叫做“样衣坯布”。

剪刀——推荐选取一把约23cm长（9号，9in）、质量良好的剪刀；刀刃必须锋利（图1-2）。

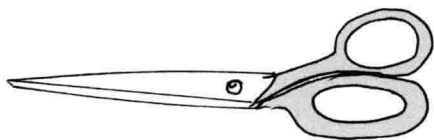


图1-2

卷尺——卷尺表面要平整，刻度标记要清晰。卷尺的正面应该为英寸（in）刻度，另外一面应该为厘米（cm）刻度，以方便简单的数据转换（图1-3）。

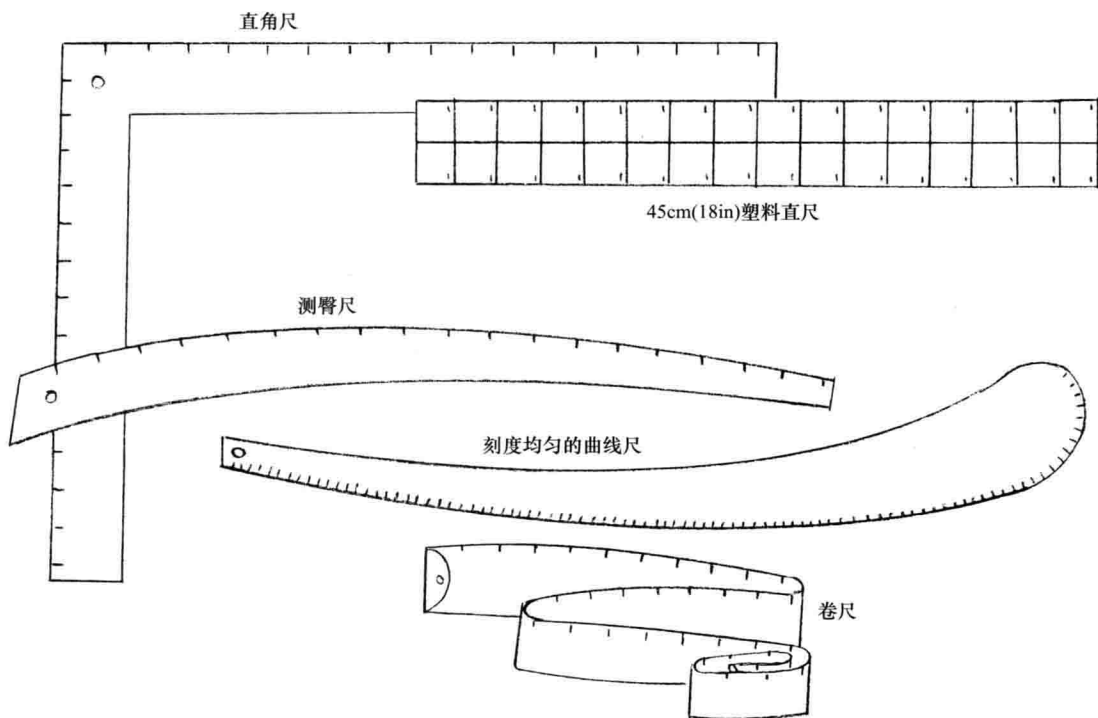


图1-3