



小蓝狮子·财富名人

小蓝狮子·财富名人

国内首套专为孩子打造的财富名人传记系列



# 华人首富 李嘉诚

王静 著

我当过茶馆小二，也做过工厂装卸工。

我没什么特别，只是更努力，

我是华人首富。



浙江少年儿童出版社

小蓝狮子·财富名人

国内首套专为孩子打造的财富名人传记系列



浙江少年儿童出版社

# 华人首富 李嘉诚

王静 著

浙江少年儿童出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

华人首富李嘉诚/王静著. —杭州: 浙江少年儿童出版社, 2014. 11

(小蓝狮子·财富名人)

ISBN 978-7-5342-8293-5

I. ①华… II. ①王… III. ①李嘉诚-生平事迹-少儿读物 IV. ①K825.38-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 200114 号

责任编辑 李肖波

美术编辑 赵琳

封面设计 赵琳

版式设计 林智

内文插画 Mr. OX 工作室

责任校对 苏足其

责任印制 阙云

小蓝狮子·财富名人

**华人首富李嘉诚**

王静 著

---

浙江少年儿童出版社出版发行

(杭州市天目山路 40 号)

富阳美术印刷有限公司印刷 全国各地新华书店经销

开本 880×1230 1/32 印张 4.375 字数 76000 印数 1—8120

2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

---

ISBN 978-7-5342-8293-5

定价: 12.00 元

(如有印装质量问题, 影响阅读, 请与购买书店联系调换)

## 序言

# 孩子，让我告诉你一些企业家的故事

吴晓波（财经作家、蓝狮子出版人）

孩子，世界是由什么构成的？

日月星河、大江山川，鲜花果实、鱼鸟虫禽，这一切是自然之物；国家种族、语言宗教，文字音乐、神话思潮，这一切是人类之物。

人类活动于自然，又会生出很多的人造之物，比如房屋、服装、汽车、电脑、食品、药物，这一切也是世界的构成元素之一，便都与商业有关，而它们的发明者、制造者、销售者，就被称为商人，或者企业家。这些“人造之物”是可以被计算和购买的，所用之物，就是金钱。

如果有人跟你说，金钱是肮脏的、贪婪的，他只说对了一半；如果还有人说，金钱是美好的、丰裕的，他也只说对了一半。

所有的硬币都有两面，一面是肮脏的、贪婪的，另一面是美好的、丰裕的。

每个人的一生，都离不开金钱、离不开商业，但是，很多人从来没有试图好好地、认真地去走近它，了解它。它是一个我们每天都碰到的、陌生的朋友。

就如同你要了解自然之物、人类之物一样，从小，你也应该了解人造之物，你要了解商业，了解金钱。

你要学习心平气和地面对它，你不要仰视它，也不要鄙视它，更不要漠视它，你要平等地看着它。

也许，你已经听过很多文学家、政治家、军事家、科学家的故事了，现在，让我来告诉你一些企业家的故事。

你即将阅读的这套“小蓝狮子·财富名人”丛书，讲述的就是金钱和商业的故事，以及创造了金钱和商业的企业家们的故事。为了让小读者们感兴趣，在选取这些财富名人时，编辑们着实花了不少的心思：乔布斯的iPhone手机，马化腾的腾讯QQ，马云的淘宝购物，王石的万科房子，比尔·盖茨的Windows系统以及李嘉诚的商业帝国都与大家的生活息息相关。

现在，让我来告诉你一些企业家的故事。

记住，这些故事里有坎坷、有艰辛，有成功、有荣耀，有美好、有丰裕。



|    |              |     |
|----|--------------|-----|
| 01 | 给知识“穿衣服”的小先生 | 1   |
| 02 | 碎片中的教诲       | 10  |
| 03 | 学习英语就是投资     | 19  |
| 04 | 小铁桶进入大酒店     | 28  |
| 05 | 攻克太平洋商行      | 37  |
| 06 | 艰苦创业         | 45  |
| 07 | 意大利偷师学艺      | 55  |
| 08 | 打开欧美市场       | 65  |
| 09 | 转投房地产        | 74  |
| 10 | 宁养“狼”，不要“羊”  | 83  |
| 11 | “小蛇”吞“大象”    | 92  |
| 12 | “等”来的3G牌照    | 100 |
| 13 | 李嘉诚和他的家人     | 107 |
| 14 | 来自大山深处的英文信   | 117 |
| 15 | 不寻常的会面       | 125 |
|    | 后记           | 132 |

每个人小时候都会有自己的理想。有人希望长大以后做警察，有人希望长大以后做宇航员，还有人希望长大以后做一名医生。

可你知道，作为华人首富的李嘉诚，他小时候的梦想是什么吗？

那时候李嘉诚的梦想，当然不是当什么首富，而是长大以后做一名教师。

李嘉诚出生在广东潮州潮安县一个充满文化气息的家庭，他父亲是当地一位很有名的老师。李嘉诚家里有一个藏书阁，里面虽然简陋，图书却是应有尽有。受到父亲的影响，李嘉诚从小就喜欢读书。他没事的时候不是跟其他小朋友出去玩，而是跑到藏书阁里翻阅图书，一待就是好半天。

弟弟妹妹看到他经常去那个“不好玩”的地方，很好奇：“哥哥，你去那里做什么？陪我们玩游戏吧！”

李嘉诚不屑地转过头去：“才不呢！读书最好玩！”



好玩吗？弟弟妹妹互相看了看，他们还太小，不认识字，自然不知道“读书”有什么好的。看到哥哥每天看书如痴如醉的样子，两人禁不住拉着李嘉诚恳求：“哥哥，你读书给我们听吧。”

拗不过他们再三央求，李嘉诚只好答应了。

“清风送爽，阳光明媚，两岸景色如春……”

津津有味地读完那篇文章，李嘉诚抬头一看，傻了眼：弟弟已经从椅子上挪到地上去了，妹妹也趴在他腿上，两个人睡得真香啊！



这可把李嘉诚给气坏了，他把弟弟妹妹叫醒：“你们也太不尊重人了，我很认真地给你们讲故事，你们竟然睡觉！”

弟弟一边揉着眼睛一边嘟着嘴巴：“故事不好玩嘛！你天天到藏书阁，原来就是学这些没有意思的东西！”

李嘉诚张大了嘴巴，他的自尊心受到很大伤害。在他心里，读书能让他懂得很多知识，能带给他强烈的优越感；而且他一直都以以为只要知识丰富，就能够做一名出色的老师了，可如果别人不想听他讲话，知识传播不出去，一个人懂那么多又有什么用呢？

他想了整整一个下午，当父亲下班回家的时候，李嘉诚还在对着窗外发呆。

“你怎么了？”看到他闷闷不乐的样子，父亲惊讶地问道。

李嘉诚把自己跟弟弟妹妹讲故事的事情告诉了父亲，父亲笑道：“你那不是讲故事，而是读故事，虽然书上写得很明白，可读出来并不是那么好理解，所以弟弟妹妹听不下去。你要记得，用自己的感情把故事讲出来，观察他们的表情，如果他们喜欢就继续讲下去，如果不喜欢就要做调整！”

“那不是和书上不一样了吗？”

父亲摇了摇头：“内容一样，表达不同，首先要让人接受才行啊！”

李嘉诚恍然大悟，看来是要把自己的故事“包装”好，才能让听众喜欢，在他们知道故事本身是不是有趣之前，首先要有听下去的兴趣。有了这个发现，李嘉诚有意识地把自己读给弟弟妹妹听的故事又复述了一遍，直到感觉很有趣了，



才又把弟弟妹妹召集了过来。

“你们两个还想听故事吗？”

弟弟妹妹同时摇了摇头：“不想。”

“这样吧，我先讲一小段，如果你们真的不喜欢，我就不讲了，好不好？”李嘉诚试探着和他们商量，最后，弟弟妹妹终于同意了。

李嘉诚绘声绘色地讲了起来，讲完第一小段，他偷偷看了看弟弟妹妹，发现两个人有点认真了，并没有让他停止，于是他继续讲。每讲一段，他都会观察弟弟妹妹的表情，只要稍微有一点不耐烦，他都会赶紧调整一下自己的讲述方式，或者抛出接下来的问题，“你们知道是怎么回事吗？”“接下来会发生什么事情呢？”……

这一次，弟弟妹妹耐心地听他讲完了，并且同时拍手鼓掌：“哥哥讲得太好了！”

李嘉诚长舒了一口气，笑了，看来做事有没有意思，不能只看自己的感觉，还要看能不能勾起别人的兴趣。如果要做一名出色的老师，只是懂得知识并不够，还要想办法把自己的知识“推销”出去，给知识“穿衣服”也是很重要的。

接下来，他以刚刚讲过的故事为蓝本，又把每一句话都拆分成通俗易懂的语言，再加上形象的比喻和生动的动作描述等，在弟弟妹妹身上做起了实验。

重复听了几遍，弟弟妹妹没有厌烦，还是很有兴趣。

最后一次讲的时候，弟弟妹妹把各自的小伙伴都叫了来，指着李嘉诚骄傲地说：“我哥哥是故事大王，他讲的故事可好听了，你们肯定喜欢！”

于是，李嘉诚开始给更多的小朋友讲故事。他坐在凳子上，旁边有十几颗小脑袋挤在一起，认真地听他讲。期间，





他们睁大了眼睛，除了发出“啊”、“哦”等感叹，用点头或摇头来回应李嘉诚的提问外，没有人窃窃私语。李嘉诚看到他们一边听故事，一边点头，眼睛里流露出的神气，让他感觉特别有信心。

这次的经历极大地鼓舞了李嘉诚，他越讲越有兴致。在后来的故事中，除了讲述书中的内容之外，他还把一些自己的看法和联想穿插进去。这一下，孩子们听得更痴迷了，而且用崇拜的目光看着他，让李嘉诚很有成就感。

给小朋友们讲故事的经历，给了李嘉诚一个启示：再好的事物，也需要一个合适的、吸引人的“外衣”，否则的话，“金子”也不见得会发光。



## 财商启迪

### 1

### 包装

在很久以前，包装就只是把物品包起来的意思，指的只是它的本意。在经济越来越发达的今天，包装的意思也发生了翻天覆地的变化，它已经不仅仅是一个生产过程了，而是一种营销的手段，指的是对某件商品进行装饰，以吸引更多的顾客。而包装的对象也从物品发展成商品，甚至是人。

有这样一个故事：A和B一起以五毛钱一把的价格买回一些梳子。A回去之后把梳子放到一起，以每把一块钱的价格卖了出去，赚了一倍。当他兴奋地把自已的做法告诉B时，B却笑着拿出一个小盒子。

那个盒子小巧精致，非常漂亮，A很喜欢，打开盒子，却发现里面躺着的正是自己刚刚卖掉的梳子。原来B把梳子买回来以后，又以每个两块钱的价格定做了一批好看的盒子，连同盒子和梳子，按照十元的单价卖了出去。因为包装漂亮，有很多人愿意买回去当工艺品，B因此赚的钱是A的好几倍呢。

所以，好的包装是促成成功的重要因素。如果李嘉诚不把自己的知识好好地“包装”一番，恐怕也不会有那么多小朋友“买他的账”，当然也领略不到知识的魅力啦！

## ② 推销

推销，顾名思义就是推广和销售，让大家都知道某种商品，知道这种商品的好处，进而都去买它。

比如，学校附近的商店里，上市一款新文具盒，而大家都不知道。在你去商店买东西的时候，商店里的叔叔阿姨把这款文具盒拿给你看，并向你介绍它有多漂亮，有多少好处，劝你买下它，他们这样做，就是在向你推销这款文具盒。



## 八卦大爆料



### 志气少年

李家在很早的时候也是名门望族，到了李嘉诚三岁的时候开始败落，后来李嘉诚的父亲去世，他们家的生活开始陷入到十分困难的境地。

李嘉诚看到母亲为了养活他们工作很辛苦，心里非常难过，不过那时候他还上着学，无从插手帮助妈妈。

除了弟弟，李嘉诚还有一个幼小的妹妹。当时他的叔叔来看望他们，提出可以帮忙抚养妹妹。母亲当然不舍得妹妹离开，李嘉诚也十分不舍，就当即表态：“我来养家！我不上学了！”

叔叔和母亲都非常惊讶，可现实残酷，他们只好同意。

就这样，李嘉诚离开他刚上了十几天课的初中课堂，走进打工者的行列，开启了他精彩的商界传奇。



### 初入藏书阁

李嘉诚跟读书的缘分，从很早的时候就已经开始。

他八岁的时候，正值日本鬼子侵略中国，年幼的李嘉诚被父母再三叮嘱：“一定要在家里玩，外面危险，千万别出

去啊！”

虽然他并不理解“危险”的含义，却知道父母是为了他好，于是点了点头。

有一次，父母两个人出了一趟远门，回到家里，却无论如何都找不到李嘉诚了。他们急出一身冷汗，找了半天，才在家中的藏书阁里找到了他。

李嘉诚正趴在一堆书籍上津津有味地看着书。他才开始上小学，很多字都不认识，可是，不怕，旁边有字典呢。

此情此景让李嘉诚的父母又惊又喜，他们特地准许他到藏书阁去看书。虽然那里条件简陋，但对于只想看书的李嘉诚来说，巴掌大小的地方依然有很强的吸引力。

李嘉诚酷爱读书，但更难能可贵的是，他十分善于阅读“生活”这本大书。在艰苦的条件下，他依然能够不断反思，从现实生活的经验教训中获得进步。与他的成功息息相关的，是在他成长的道路上，那些给予他帮助和温暖的人们。

李嘉诚十二岁的时候，跟随爸爸妈妈逃难到了香港。可是香港的生活并不如他们想象的那么简单，在苦苦挣扎一年多时间以后，爸爸生病去世了。

父亲死后，仅靠母亲微薄的工资根本不能支撑所有孩子的生活费。李嘉诚被迫辍学，跟母亲一起担负起照顾弟弟妹妹的责任。

可他那时候太小了，只有十五岁，社会上有很多成年人都找不到工作，何况他一个孩子？李嘉诚去了很多地方，都被拒绝了，他失魂落魄地蹲在一家茶馆的门外发呆。他十分渴望有个工作，可是生活却连大门都不为他敞开，怎么办呢？

茶馆的老板走出来，给他喝了口水，当听说了他的故事

后，老板被这个男孩子的遭遇和锲而不舍的精神感动了：“如果你愿意，可以留在这里做个跑堂！”



李嘉诚惊喜地张大了眼睛：“真的？”他万万没想到这样的好事也会轮到自己头上。