

金牌起点·超级讲师精品书系

水性

管理智慧



跟古圣先贤学管理

钟宪民·著

国内知名国学管理运用大师**钟宪民**倾情力作

解析中国传统文化的智慧 探寻现代企业管理的艺术
读懂古圣先贤的内在智慧 诠释水性领导的管理哲学

 **中国财富出版社**
CHINA FORTUNE PRESS

水性 管理智慧

跟古圣先贤学管理

钟宪民·著

图书在版编目 (CIP) 数据

水性管理智慧：跟古圣先贤学管理 / 钟宪民著. —北京：中国财富出版社，2015. 1

(金师起点·超级讲师精品书系)

ISBN 978-7-5047-5513-1

I. ①水… II. ①钟… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 298261 号

策划编辑 刘天一

责任印制 何崇杭

责任编辑 张冬梅 宋宪玲

责任校对 梁 凡

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部) 010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部) 010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5047-5513-1/F·2289

开 本 710mm×1000mm 1/16

版 次 2015 年 1 月第 1 版

印 张 12.25

印 次 2015 年 1 月第 1 次印刷

字 数 148 千字

定 价 32.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

序

常听很多家长说，现在的小孩越来越难管了；常听很多老师说，现在的学生越来越难管了；常听很多管理人员说，现在的员工越来越难管了……为什么人越来越难管了呢？

实际上，不是人越来越难管了，而是管理方式没有上道，管理要与时俱进，要跟得上外界环境及管理对象的变化。特别是在工作中，许多管理人员仍然持有“我说你听，我打你通”的管理思想，动辄批评、训斥自己的员工，甚至出口伤人，这样的管理结果往往差强人意，甚至难以起到正面的效果，因此，这样的领导会感到阻力越来越大，员工越来越难管。

现在的管理要注重心本管理，心本管理就是从心入手，帮助员工挖掘、发现心里本来就有的东西，从而最后达到自我管理目的的一种管理方式。

中国孕育了几千年的传统文化，是心本管理最强有力的思想武器。历史和现代的许多企业都证明：实施“霸道”不长久，行不通，只有主张“王道”，实行“以德治企”，才会出现“贞观之治”。

本书结合中国企业现状，凝结了笔者多年企业管理和企业培训的实战经验，通过建道立术、以道御术，帮助企业管理人员建立起道德文化基石，带领员工共同走向幸福。



身为领导者，在组织中的角色是多维度的：在上级领导的眼中，他希望你是他的替身，能够代表他的立场，能够传播他的意志，能够执行他的方向；在下级员工眼中，他希望你是好的领导者，好的教练，好的成长引导专家，好的绩效合作伙伴，好的规则、制度的制定与完善者；在内部同事眼中，他希望你是他的“客户”，你行动的方向能够源自于满足内部客户的需求。

正是鉴于领导者本身在组织中角色的多维度，要想成为一名好的领导者，修炼自己的“弹性”、锻炼自己的“水性”是卓越领导者必修的一门功课。

领导者修炼之最难处莫过于修心——真正的王者，不是能够征服什么，而是可以容纳和影响什么。

领导者本身应学会像水一样，能够因周围人和事的变化而改变自身的状态，从而化解所有的不和谐现象。我们来观察一下水的性质：水在流动的时候，遇见河流会与其相融；遇到障碍物会自己分支绕过；遇见屏障会变为气体，借风而过。

总之，没有任何东西可以阻挡住水，它看似那么柔弱，却有着世界上任何物质都无法比拟的韧性。李白就有“抽刀断水水更流”的千古绝句。由此足见水有“宽容、妥协、柔忍”但不失“刚毅、执着、坚韧”的品性。如果把水的这种品性转化成领导之术，即谓之“水性领导力”。

水性领导的智慧沁人心脾，员工不仅口服，心更服，这样一来，管理会越来越轻松，人际关系越来越和谐，员工也越来越开心。水性领导智慧能营造出企业稳固、持续、和谐发展的良好环境。

钟宪民

2014年10月

目 录



i C i o i n i t i e i n i t i s

第一章 何为国学	1
第一节 国学是什么	3
1. 国学是自然国学	3
2. 国学是生命国学	4
3. 国学是家庭国学	4
4. 国学是公益国学	4
第二节 国学的思想代表	5
1. 儒家思想代表：孔子	6
2. 道家思想代表：老子	8
3. 禅宗思想代表：六祖慧能	9
第三节 国学的“经、史、子、集”	12
1. 经部	12
2. 史部	12



3. 子部	12
4. 集部	13
第四节 梁启超的“中国智慧救世论”	17
1. 民族文化走向世界	18
2. 教育的根本是培养德行	19
3. 不仅要有知识，更要有智慧	21
 第二章 以心为本	 23
第一节 心在哪里	25
1. 心住五欲六尘	25
2. 心住天堂地狱	26
3. 心住一念之间	26
第二节 “以心为本”的管理概念	27
1. 心灵是智慧和潜能的本源	28
2. 以心为本深植于内心修炼	29
3. 树立“以心为本”的管理理念	29
第三节 心念决定行为	31
1. 什么在支配着我们的言行	31
2. 观念决定行为	31
第四节 心灵修炼	37
1. 成长的过程是心灵修炼的过程	37
2. 修炼内功，方能厚德载物	39

第三章 管理之道	41
第一节 何为“道”	43
1. 道是终极真理	43
2. 以道御术，道术双修	44
第二节 “道”在人心	45
1. 好的管理一定要关注人心	45
2. 管理要顺“道”而为	47
3. 管理之“道”在传统文化	49
第四章 正己化人	57
第一节 孝悌心	61
1. 什么是孝	63
2. 举孝廉	64
第二节 感恩心	68
1. 感恩有四等人	69
2. 常怀感恩之心	71
第三节 责己心	72
1. 有问题多做自我批评	74
2. 责己心，要敢于担当责任	76
第四节 学习心	80
1. 学习是快乐的	83
2. 应该学什么	85



第五节 平和心	91
1. 做自己情绪的主人	91
2. 喜怒不形于色	95
 第五章 以心换心	101
第一节 仁者无敌	104
1. 你愿意听命于什么样的领导	104
2. 如何赢得人心	105
3. 管理启示	110
第二节 教育为先	116
1. 管理者应该是布道者	116
2. 管理者要多关心下属	119
第三节 德主刑辅	121
1. 不能“以罚代管”	121
2. 细节体现素质	122
 第六章 上善若水	125
第一节 水的五种特性	128
1. 流水不腐	128
2. 融通忍让	130
3. 以柔克刚	131
4. 水无常形	132

5. 谦恭处下	135
第二节 开启心灵的三把钥匙	142
1. 设身处地	142
2. 洗耳恭听	144
3. 良言善语	148
 附 录 领导调研	 155
 后 记	 184

第一章 何为国学

第一节 国学是什么



所谓“国学”，有狭义和广义的概念。狭义的“国学”就是中国传统的学术文化，是中国传统学术文化之总和。广义的国学是“一国所有之学”，还包括西学和马克思主义传入后的中国近现代学术文化，包括中国传统学术的方方面面。

一般而言，国学把儒、道、兵、法、墨等百家之说统统收于囊中，这些基本都是诞生于中华本土。儒、道是国学之代表，所谓“以道治身，以儒治世”，达成互动共济的文化系统。

第一节 国学是什么

1. 国学是自然国学

国学是道生一，一生二，二生三，三生万物；国学是一阴一阳谓之道；国学是天地根，是天长地久，是天尊地卑；国学是万物负阴而抱阳，冲气以为和；国学是自然，是客观，是伟大的规律，是永恒的真理。



2. 国学是生命国学

国学是吾十有五而志于学，三十而立，四十而不惑，五十而知天命，六十而耳顺，七十而从心所欲不逾矩；国学是路漫漫其修远兮，吾将上下而求索；国学是油、盐、酱、醋、茶，是吃、喝、拉、撒、睡，是生老病死故，是衣食住行修，是成人成才成圣成贤，是成长成功成熟成全。

在机会主义泛滥的今天，生命国学有可能让我们更加真实而幸福。

3. 国学是家庭国学

国学是一家仁一国兴仁，一家让一国兴让；国学是家和万事兴，家兴财源旺；国学是人的身心落地生根的根据地，是在高压环境下不竭的动力加油站，是在充满了诱惑的社会里面的指南针和“定海神针”，是在剧烈变化的时代里处理各种人际关系的润滑剂。

在强调个性解放以及民族创新的今天，我们尤其需要强调家庭、家族、国家、人类一家、地球一家、宇宙一家的家庭国学观念。

4. 国学是公益国学

国学是《易经》里讲的公益：周乎万物而道济天下；国学是《论语》里讲的公益：己欲立而立人，己欲达而达人；国学是《老子》里讲的公益：以其不自生，故能长生；国学是《礼记》里讲的公益：天无私覆，地无私载，日月无私照；国学是《金刚经》里讲的公益：我应灭度一切众生，灭度一切众生已，而无有一众生实灭

度者；国学是《孟子》里讲的公益：独乐乐不如众乐乐；国学是《张子全集》里讲的公益：为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平；国学是《岳阳楼记》里讲的公益：先天下之忧而忧，后天下之乐而乐；国学是鲁迅《自题小像》里讲的公益：我以我血荐轩辕；国学是毛泽东和中国共产党人讲的公益：全心全意为人民服务；国学是最大化的利益、天地利益、父母利益、众生利益、万物利益，是中华民族的伟大复兴。

在市场经济商品社会的今天，在权钱和欲望涌动的今天，高扬公益国学的旗帜，绝对不仅仅是一种象征。

第二节 国学的思想代表

本书不是从学术方面来探讨国学，而是要将中国传统文化的智慧运用于现代企业管理当中，运用到日常的生活当中。把传统文化作为企业管理的指导思想，许多现代企业的问题就可以迎刃而解。方向问题始终是一切问题的根源所在。

企业要赚钱，要赢利，但君子爱财，取之有道。现在许多企业生产假冒伪劣产品，欺骗消费者。有的业务员为了得到订单，坑蒙拐骗，无所不用其极，这些不道德的行为，不正是企业唯利是图、追名逐利的表现吗？

运用中国传统文化智慧的方向在哪里呢？我们来做一下对比，如下表所示。



两种管理模式的对比

	现代企业管理模式	传统文化管理智慧
方向	绩效目标	共同幸福
方法	严格考核	仁爱利他
结果	功名利禄	和谐共赢

许多企业通过严格的绩效考核也能不断发展壮大，成为有竞争力的企业。但是在这种指导思想下发展起来的企业，同时也很容易培养出一批自私自利、利欲熏心的小人。根基出现问题，建成的大厦随时都有坍塌的可能。

从安然集团的落幕，到三鹿奶粉一夜间的崩溃，不禁让我们惊诧，企业到底是以营利为目的，还是把消费者的需要当作目标？而传统文化的管理智慧就是要以满足顾客的需要为前提，从而达到共同幸福的目标，只有双赢的结果才会是永久的。

1. 儒家思想代表：孔子



孔子

孔子，名丘，字仲尼。春秋末期鲁国陬邑人。孔子是我国古代伟大的思想家、教育家、政治家，儒家学派创始人，世界十大历史名人之首。其儒家思想对中国、日本、韩国及东南亚等地区有深远的影响。

孔子的父亲叔梁纥是鲁国出名的勇士，叔梁纥晚年与年轻女子颜氏生下孔子。由于孔子刚出生时头顶的中

间凹下，又因孔子的母亲曾去尼丘山祈祷，然后怀下孔子，故起名为丘。孔子三岁时，父亲病逝，母亲颜氏独自抚养孔子，过着清贫的生活。到了十七岁时，母亲也去世了。孔子十九岁成亲，次年生了唯一的儿子孔鲤。孔鲤比孔子早死，有遗腹子孔伋。

孔子极为好学，二十岁时候，知识就已经非常渊博，被人称为“博学好礼”。孔子继承了父亲的英勇，身高九尺三寸（1.9米以上），臂力过人，远非后世某些人认为的文弱书生的形象。孔子青年时代曾做过“委吏”（管理仓库的小官）、“乘田”（管理牧场的小官），事无大小，均能做到近乎完美。由于孔子超凡的能力和学识，他不断得到提拔。到孔子五十一岁的时候，被任命为中都宰（相当于市长），政绩非常显著；一年后升任司空（相当于建设部长），后又升任大司寇（相当于公安局局长兼最高人民法院院长）；五十六岁时，又升任代理宰相。孔子执政仅三个月，鲁国内政外交等各个方面均大有起色，百姓安居乐业，各守礼法，史书上称“路不拾遗，夜不闭户”；同时，孔子还通过外交手段，逼迫齐国把在战争中侵略鲁国的大片领地还给了鲁国。孔子执政能力让齐国倍感威胁，于是送鲁哀公美女良马，从而让鲁国国君沉溺于酒色中，以此挤走孔子。孔子离开鲁国后周游列国，虽然大多数时候都受到了国君的礼遇，但由于孔子坚持的政治理想与当时急功近利的“霸道”不相符合，他历经十四载不得重用。于是孔子于六十八岁时返回鲁国。

返回鲁国的孔子专心执教，打破了教育垄断，开创了私塾，使得贫寒子弟也有机会读书。孔子弟子三千人，其中贤人72位，后来大都成为各国的高官栋梁。