



浙江省哲学社会科学规划
后期资助课题成果文库

中国农产品对外贸易的 影响因素研究

Zhongguo Nongchanpin Duiwai Maoyi De
Yingxiang Yinsu Yanjiu

熊德平 余新平 著

中国社会科学出版社



浙江省哲学社会科学规划
后期资助课题成果文库

中国农产品对外贸易的 影响因素研究

Zhongguo Nongchanpin Duiwai Maoyi De
Yingxiang Yinsu Yanjiu

熊德平 余新平 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国农产品对外贸易的影响因素研究 / 熊德平, 余新平著.
北京: 中国社会科学出版社, 2014. 4

ISBN 978 - 7 - 5161 - 4397 - 1

I. ①中… II. ①熊…②余… III. ①农产品 - 对外贸易 -
影响因素 - 研究 - 中国 IV. ①F752. 652

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 126178 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 宫京蕾
特约编辑 乔继堂
责任校对 周 昊
责任印制 李 建

出 版 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2014 年 4 月第 1 版
印 次 2014 年 4 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 16
插 页 2
字 数 268 千字
定 价 49.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

前 言

经济全球化背景下，农产品对外贸易作为我国现代农业发展的重要标志和实现手段，日益受到理论、政策和实践部门重视，而快速发展。目前，我国已成为世界第四大农产品贸易国。与此同时，尤其是在 WTO 过渡期结束后，随着我国农产品净进口增加、重点农产品关税配额 2004 年达到最高，并逐步被取消，农产品关税总水平 2006 年降至承诺终点，中国已成为世界上农产品关税总水平最低和农产品市场开放程度最高的国家之一，传统的农产品对外贸易有利因素逐步消失，深层的不利因素不断显现。加上快速工业化和城镇化，对我国农业实现粮食自给、原料型农产品自保和农民增收三大目标的约束，我国农产品对外贸易已开始进入一个新的发展阶段，亟待寻求新的促进力量，推动农产品对外贸易方式转变，推进现代农业建设。因此，加强中国农产品对外贸易的影响因素研究，对新形势下促进农产品对外贸易发展具有十分重要的意义。

然而，改革开放以来，尤其是 2001 年中国加入 WTO 以来，虽然有关农产品对外贸易的研究一直是农业经济学和国际贸易学的研究热点，相关文献十分丰富，更有不少堪称经典得力之作。然而，纵观既有文献，国内外对农产品对外贸易的研究主要集中于农产品国际竞争力及其对外贸易效应方面，绝对优势和比较优势是其基本立足点，鲜有揭示其背后影响因素的系统性研究，更缺少当前形势下，中国农产品对外贸易影响因素的分析。

为此，本研究团队自 2009 年组织开展中国农产品对外贸易影响因素研究，分别从农业经营规模、农村人力资本、技术进步、农村金融发展、农业投资以及人民币汇率变动、技术性贸易壁垒等七个方面，采用理论和实证相结合的方法，系统揭示了中国农产品对外贸易影响因素的重要方面，一定程度上填补了国内该研究领域的空白，实现了多视角、多学科、

多手段的结合，拓展和深化了我国农产品对外贸易研究。

该成果由宁波大学商学院熊德平教授主持完成，课题组成员集体参与了研究工作。研究过程中得到了宁波大学商学院、人文社科处和研究生院以及宁波市与中国社会科学院战略合作项目“现代国际贸易发展战略研究中心”和“现代高端服务业发展研究中心”等单位的大力支持和协助，课题组对此表示诚挚的谢意。需要指出的是研究中存在的缺点和错误由课题组负责。

《中国农产品对外贸易的影响因素研究》课题组

2014年4月4日于宁波大学商学院

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 研究的问题与背景	(1)
一 研究的问题	(1)
二 研究的背景	(4)
第二节 研究的目标与思路	(6)
一 研究的目标	(6)
二 研究的思路	(7)
第三节 研究的内容与方法	(8)
一 研究的内容	(8)
二 研究的方法	(8)
第四节 研究的依据与不足	(9)
一 研究的依据	(9)
二 研究的不足之处	(9)
第二章 理论回顾与文献述评	(11)
第一节 农产品对外贸易理论回顾与研究述评	(11)
一 比较优势理论与农产品贸易	(11)
二 农产品对外贸易与农业发展	(12)
三 农产品对外贸易国际竞争力	(13)
第二节 农产品对外贸易的影响因素研究述评	(14)
一 经营规模与农产品对外贸易关系研究述评	(14)
二 人力资本、技术进步与农产品对外贸易关系研究述评	(16)
三 金融发展与农产品对外贸易关系研究述评	(21)
四 农业投资与农产品对外贸易关系研究述评	(22)

五 汇率变动与农产品对外贸易关系研究述评	(25)
六 技术性贸易壁垒与农产品对外贸易关系研究述评	(28)
第三章 中国农产品对外贸易及其影响因素的基本特征	(32)
第一节 中国农产品对外贸易及其发展概况	(32)
一 农产品对外贸易概念界定及其特殊性	(32)
二 中国农产品对外贸易发展趋势及特征	(35)
第二节 中国农业经营规模及其变化趋势	(39)
一 农业经营规模概念界定	(39)
二 中国农业经营规模变化趋势	(41)
第三节 中国农村人力资本、技术进步及其发展历程	(45)
一 农村人力资本、技术进步概念界定	(45)
二 中国农村人力资本、技术进步发展历程	(48)
第四节 中国农村金融发展及其变化趋势	(58)
一 农村金融发展的内涵分析	(58)
二 中国农村金融发展历程	(60)
第五节 中国农业投资及其发展历程分析	(64)
一 农业投资概念界定及分类	(64)
二 中国农业投资的发展历程	(65)
第六节 人民币汇率及其变动趋势	(70)
一 人民币汇率概念界定	(70)
二 人民币汇率变动回顾	(74)
第四章 中国农业经营规模与农产品出口贸易关系研究	(80)
第一节 农业经营规模与农产品出口贸易关系的理论分析	(80)
一 农业经营规模作用于农产品出口贸易一般机制分析	(80)
二 农业经营规模与农产品对外贸易关系及其影响因素	(84)
第二节 中国农业经营规模与农产品出口贸易关系的实证	(87)
一 指标、模型及方法	(87)
二 实证检验	(91)
第三节 研究结论与政策建议	(95)
一 研究结论	(95)
二 政策建议	(96)

三 研究展望	(97)
第五章 中国人力资本、技术进步与农产品对外贸易关系研究	(99)
第一节 人力资本、技术进步与农产品对外贸易关系的 理论分析	(99)
一 人力资本、技术进步的相互关系	(99)
二 人力资本、技术进步作用于农产品对外贸易的机制	(100)
三 农产品对外贸易作用于人力资本、技术进步的机制	(102)
第二节 中国人力资本、技术进步与农产品对外贸易关系 的实证	(104)
一 模型、指标与方法	(104)
二 实证检验与结果展示	(106)
第三节 结果分析与政策建议	(112)
一 结果分析	(112)
二 政策建议	(115)
第六章 中国农村金融发展与农产品对外贸易关系研究	(117)
第一节 农村金融发展与农产品对外贸易关系的理论分析	(117)
一 农村金融发展作用于农产品对外贸易的实现机理	(117)
二 农产品对外贸易作用于农村金融发展的机制分析	(120)
三 农村金融发展与农产品对外贸易关系的影响因素	(121)
第二节 中国农村金融发展水平与农产品对外贸易关系 的实证	(123)
一 模型、数据与方法	(123)
二 实证结果与分析	(126)
三 结果解释与政策建议	(132)
第三节 中国农村金融发展效率与农产品对外贸易关系的 实证	(135)
一 模型、数据与方法	(135)
二 实证结果与分析	(137)
三 政策建议	(145)
第七章 中国农业投资与农产品对外贸易关系研究	(147)
第一节 农业投资与农产品对外贸易关系的理论分析	(147)

一	农业投资对农产品对外贸易的作用机制	(147)
二	农产品对外贸易对农业投资的作用机制	(148)
三	农业投资与农产品贸易关系的影响因素	(149)
第二节	中国农业投资与农产品对外贸易关系的实证	(151)
一	模型、指标以及方法	(151)
二	实证检验和结果分析	(153)
第三节	原因分析和政策建议	(157)
一	原因分析	(157)
二	政策建议	(159)
第八章	人民币汇率变动与中国农产品对外贸易关系研究	(162)
第一节	人民币汇率变动与农产品对外贸易关系的理论分析 ...	(162)
一	汇率变动对一国对外贸易影响的一般机制	(162)
二	人民币汇率变动影响农产品对外贸易的机理	(164)
第二节	人民币汇率变动与中国农产品对外贸易关系的实证 ...	(166)
一	人民币汇率变动与中国农产品对外贸易关系的统计 描述	(166)
二	模型、指标以及数据	(168)
三	实证检验及原因分析	(170)
第三节	研究结论与政策建议	(175)
一	研究结论	(175)
二	政策建议	(175)
三	有待进一步研究的问题	(177)
第九章	技术性贸易壁垒与中国农产品出口贸易关系研究	(178)
第一节	技术性贸易壁垒与农产品出口贸易关系的理论分析 ...	(178)
一	概念界定	(178)
二	TBT 对一国贸易的作用原理	(180)
三	TBT 对一国出口贸易的影响	(183)
四	技术性贸易壁垒设置的博弈分析	(184)
第二节	中国农产品出口遭遇技术性贸易壁垒的描述分析	(188)
一	中国农产品出口市场及遭遇 TBT 典型事件	(188)
二	技术性贸易壁垒对中国农产品出口的影响	(192)

第三节 TBT 对中国农产品出口的影响：基于茶叶和蜂蜜出口的实证	(195)
一 实证模型构建	(195)
二 茶叶出口实证分析	(196)
三 蜂蜜出口实证分析	(203)
四 模型结果及其局限	(209)
第四节 原因分析及政策建议	(210)
一 原因分析	(210)
二 政策建议	(211)
第十章 研究结论与政策运用	(215)
第一节 研究结论	(215)
第二节 政策运用	(217)
附录	(222)
主要参考文献	(227)
后记	(246)

第一章

总 论

第一节 研究的问题与背景

一 研究的问题

本书是关于中国农产品对外贸易影响因素的研究，研究的基本定位是：以农产品对外贸易为核心，遵循比较优势理论，通过理论和实证分析，探索市场经济条件下，中国农业经营规模、人力资本与技术进步、农村金融发展、农业投资等因素对农产品对外贸易的影响，为经济全球化背景下促进中国农产品对外贸易的相关政策制定提供理论和实证支持。选择和研究中国农产品对外贸易的影响因素，更重要的还是基于以下几点原因：

（一）农产品对外贸易是中国现代农业发展的重要标志和实现手段

农业是国民经济的基础，发展现代农业是建设社会主义新农村的重要内容（卢良恕，2006）。中国是一个农业大国，也是一个农业资源，特别是耕地资源极度匮乏的国家（李崇光、于爱芝，2004）。新中国成立以来，中国农业取得了举世瞩目的伟大成就，以占世界7%的耕地，养活了占世界22%的人口，并且日益缩小了与发达国家的贫富差距。随着世界经济与贸易条件的变化和中国工业化进程的加速发展，中国农产品生产、供给与需求的矛盾日益突出，农民收入增长缓慢和农村市场购买力不足对国民经济的制约作用凸显。2001年11月，中国加入世界贸易组织，标志着中国对外开放已从技术性开放阶段转向制度性开放阶段，中国农业发展与世界农业的联系越来越密切。然而，传统小农在农业产业化和国际化进程中越来越处于明显的不利地位，难以与发达国家产业化、集约化的大规模农业相竞争。为此，党的十七大报告指出，要坚持把发展现代农业，繁

荣农村经济作为首要任务,明确提出了“推进现代农业建设,强化社会主义新农村建设的产业支撑”的农业发展更高要求。党的十八大进一步明确指出,要加快发展现代农业,着力促进农民增收,坚持和完善农村基本经营制度,加快完善城乡发展一体化体制机制。加快发展现代农业,增强农业综合生产能力,确保国家粮食安全和重要农产品有效供给是我国农业发展的首要任务。

中国农业现代化进程国际化步伐的加快,是经济全球化在中国的重要体现,也是中国现代农业发展的鲜明特征。中国特有的农业资源禀赋,决定了中国农业现代化必须通过农产品对外贸易,充分利用国内外两个市场、两种资源,调整农产品生产结构和贸易结构,充分发挥中国农业比较竞争优势,在世界范围内优化农业资源配置,实现农业资源和农产品国内和国际市场的双向流动步伐的加快。

(二) 农产品对外贸易的比较优势受多种因素共同影响

长期以来,大卫·李嘉图(David Ricardo, 1817)提出的比较优势理论一直是国际贸易主流理论,也是大多数国家开展对外贸易的指南。依据比较优势理论,改变中国农产品对外贸易的弱势地位、提高农产品对外贸易能力必须立足于中国劳动力及自然禀赋状况等比较优势。然而,传统贸易理论仅仅分析了对外贸易的静态效应,即国际分工和资源重新配置所带来的直接财富效应,没有认识到规模经济、人力资本、技术进步、金融发展等在对外贸易中的作用。随着“索洛余值”的发现,人们逐渐意识到规模经济、人力资本等这些影响因素对国际贸易产生以及贸易利益格局分配形成的动态效应。其中,新贸易理论尤其重视人力资本的积累、技术进步以及规模经济在提升比较优势中的重要作用。然而,市场经济的高度发展,使得国家之间的差异不仅仅表现为劳动力、技术创新、人力资本等这些要素禀赋的差异,作为制度因素之一的金融发展水平可能对国际贸易模式有重要影响(张杰、刘志彪, 2009)。克莱策和巴德汉(Kletzer & Bardhan, 1987)加入金融因素后的HO模型表明,金融发展给一个国家更依赖于外部融资的产业带来比较优势。因此,一国金融发展水平可能也是比较优势的一个重要来源。此外,汇率变动对国际贸易的影响已被众多学者所证实。

比较优势是农产品对外贸易的基础,同时又受多种因素影响。中国特有的人口、资源禀赋与要素结构,以及正处于工业化、城市化快速推进过程中的现实,决定了中国农业在劳动密集型农产品上具有比较优势,而在

土地密集型的农产品上则具有比较劣势。然而，中国农业长期小农经济式的发展，导致农业结构严重失衡，不仅使得农业资源禀赋和生产要素的潜在优势难以充分发挥，而且，农业综合生产能力始终难以大幅提高，农产品国际竞争力不强，农业核心竞争力难以形成。因此，作为农产品对外贸易影响因素的农业经营规模、人力资本、技术进步、农村金融发展、农业投资等，不仅可以缓解传统农业小农户生产方式与现代农业专业化生产要求的矛盾，而且可以在一定程度上化解小农户与大市场的冲突，从而将农业资源禀赋和生产要素的潜在优势转化为促进农业和整个国民经济发展的现实优势。这既是中国现代农业发展的客观要求和现实途径，也是世界农业发展的基本经验，对中国现代农业发展有着重要意义。

（三）中国农产品对外贸易的主要影响因素及其影响必须得到证实

依据经典的市场经济理论，国际范围农产品自由贸易可以在全世界范围实现农业资源优化配置，促进农业分工，从而带动农业产业化发展。然而，现实经济中，虽然“交易的前提是互惠，贸易的基础是双赢”被普遍认同，但由于国家和贸易主体利益存在，以及产业发展水平和交易能力的约束，农产品对外贸易并不是也不可能在一个无摩擦的完全竞争的国际市场中自由进行，农产品对外贸易利益总是难以达到理论上的均衡分配，各个国家和贸易主体总是利用各种力量实现有利于本国利益的国际贸易政策和行动，“自由贸易”和“贸易保护”随时可以成为其政策依据。与此同时，日益严峻的贸易条件使得中国农产品对外贸易不应当单纯依靠集中出口利用本国廉价生产要素所生产的产品，自然资源短缺的现实也不允许粗放式贸易增长方式的再继续。中国农业生产必须走现代农业的道路，通过提高农业生产率以及科技含量进而改善国际贸易条件，而这些均离不开中国农村人力资本的提高、农业技术的进步、农村金融的发展农业投资的增加，以及农业经营规模的扩大等因素的作用。

新时期，面对复杂的农产品国际贸易环境，以及国内经济社会发展对现代农业建设的迫切要求，中国农产品对外贸易政策的制定，必须建立在其影响因素有利于促进自身发展的现实基础之上。仅仅依据基于自由贸易或贸易保护理论的逻辑推导，或依据基于农产品对外贸易顺差变化所做出的经验判断，都不能成为制定中国农产品对外贸易政策的可靠依据。然而，综观有关中国农产品对外贸易及其影响因素的大量研究不难发现，虽然自改革开放以来，尤其是2001年中国加入WTO以来，有关农产品国际

贸易的研究一直是理论研究的热点,相关文献十分丰富,更有不少堪称经典得力之作。但基于实证分析基础上,对农产品对外贸易与其影响因素关系的科学性研究却十分鲜见,一些经典的实证研究文献,虽然对这一关系有所涉及,但因不属于核心内容,而显得十分简略,难以提供详细细节性信息,难以为今后中国农产品对外贸易政策制定提供预见性的指导。因此,基于改革开放以来中国农产品对外贸易及其影响因素的相关数据,采用现代计量经济学方法,分别实证中国农业经营规模、农业投资、农村人力与技术进步、农村金融发展等与农产品对外贸易的关系,不仅学术界为本选题的研究留下了相当的空间,而且,具有迫切的现实需求和政策意义。

二 研究的背景

(一) 理论背景

国际贸易理论源远流长,最早可追溯到亚当·斯密(Adam Smith, 1776)的绝对优势理论。有关国际贸易影响因素的研究,已由劳动、资本、自然资源等传统要素,逐渐扩大至汇率、人力资本、技术进步、规模经济以及金融发展和技术性贸易壁垒等现代要素,相关理论成果也日益成熟。农产品对外贸易作为国际贸易的重要组成部分,理论上应当符合国际贸易的一般逻辑,然而,农产品对外贸易因其产品特性、产业特征以及生产和贸易政策的独特性,从而使得其相对于工业品贸易而言,存在着其自身的特殊性。此外,我国改革开放以来,计划经济不可逆转地被市场经济逐渐代替,经济、社会发展正在全面、快速“转型”。因此,在转型经济的背景下,研究中国农产品对外贸易的影响因素,理论上尚留有一定的空间。

本书以比较优势理论、农业经济发展理论、农村金融发展理论、人力资本与技术进步理论、汇率理论以及农产品贸易理论等为基础,从中汲取有利于支撑本书并试图取得创新的理论和研究方法,试图基于这些理论资源和实践经验分别构建农业经营规模、人力资本与技术进步、农村金融发展、农业投资、人民币汇率变动以及技术性贸易壁垒与农产品对外贸易六个方面的理论框架,并紧密结合中国实际和本研究特点,努力加以吸收利用,并力争取得突破和创新。

(二) 现实背景

伴随着改革开放,尤其是中国加入世界贸易组织(WTO)以来,中

国产品对外贸易迅速发展。WTO 公布的世界贸易发展报告中指出, 2000—2007 年世界农产品出口额年均增长 4%, 同期, 中国农产品出口贸易额年均增长 13.4%; 2007 年世界农产品出口贸易增长 4.5%, 而中国农产品出口贸易额年均增长 17.9%。中国农产品出口贸易增长远高于世界农产品贸易增长的平均水平, 已经成为世界第四大农产品贸易国。2007 年, 中国是世界第五大农产品出口国和第四大农产品进口国^①。尽管受到世界粮食危机和金融危机的双重影响, 但 2008 年中国农产品进出额不仅连续第 9 年增长, 再次创造历史新纪录, 而且保持较高的增长率。然而, 2004 年农产品对外贸易首次出现 46.4 亿美元的逆差。2005 年, 虽然国家采取了一系列措施, 但贸易逆差仍达 11.38 亿美元, 表明中国已由农产品净出口国转变为农产品净进口国。

近几年, 中国农产品对外贸易逆差已经成为常态, 2005 年和 2006 年农产品进出口逆差有所减小, 而 2007 年农产品进出口逆差又明显增加, 2008 年农产品进出口逆差由 2007 年的 43.7 亿美元急剧上升至 181.5 亿美元, 增加了三倍多。农产品对外贸易对中国农业发展的影响也将随之发生前所未有的变化。不仅如此, 自 2004 年起, 中国粮食等重点农产品关税配额数量已达最高点。小麦、玉米、食糖分别为 963 万吨、720 万吨和 194 万吨, 并将继续持续下去。从 2005 年开始, 中国取消羊毛和毛条的进口指定经营制度, 并于 2006 年取消植物油进口关税配额管理。进入 2006 年, 中国农业加入 WTO 的过渡期也宣告结束, 农产品关税已由加入 WTO 前的 23.2%, 降至承诺终点 15.35%, 远远低于世界农产品平均关税 62% 的水平, 比欧盟还要低 5.75%, 中国已成为世界上农产品关税总水平最低和农产品市场开放程度最高的国家之一 (程国强, 2006)。这意味着中国农业已经进入对外开放的新阶段, 一些对国内农业有利的因素将逐步消失, 一些深层次的不利因素正在显现。一方面, 农产品进口压力增大, 农产品对外贸易逆差可能继续存在。中国农产品对外贸易将呈现大进大出的趋势, 在有限的 18 亿亩耕地上同时实现粮食自给, 原料型农产品供给自保和农民增收三大目标, 是中国农业面临的一个战略性难题 (张红宇, 2006)。另一方面, 由于国际农产品市场风险复杂, 中国农产品对外贸易的风险防范和管理难度必然加大, 将面临越来越多的国际市场风险挑

^① 中华人民共和国商务部:《中国农产品出口分析报告 (2009 年)》研究报告。

战,防范和化解难度日益增大。再一方面,就是国外跨国公司成熟的农业产业体系对中国农业的竞争压力越来越大(丁力,2006)。最后,人民币持续升值将不利于中国农产品国际竞争力的形成,虽然孔祥智、李圣军(2008)通过实证得到了人民币的缓慢升值并没有对中国农产品贸易产生明显冲击的结论。此外,随着2006年7月24日以农产品贸易和补贴为最窄瓶颈的多哈谈判宣告破裂,8月初,欧盟发表言论呼吁中国做出更多努力,以及日本“肯定列表制度”、欧美“质量可追溯要求”、发达国家正在不断提高的进口农产品技术标准与农业高补贴、高保护等一系列贸易壁垒的形成,中国农产品国际贸易环境也不甚乐观。

今后一段时期,中国农产品国际贸易环境将更趋复杂,并将进入贸易摩擦高发期,技术性贸易壁垒、反倾销等将成为今后中国农产品对外贸易的主要壁垒,处理不好,既不利于发挥优势扩大优势农产品出口,也可能由于农产品进口剧增,对国内农产品市场造成冲击(程国强,2006)。全球化背景下,后WTO时期的中国农业发展,将面临国际竞争压力将全面提升,小规模分散经营的传统农业与国外大规模现代化农业难以竞争的局面,并在较长时期内不会得到根本改变(林崑、董振国,2006)。农产品对外贸易对中国现代农业发展的影响必须引起高度重视,未来若干年,解决影响中国农产品对外贸易的重大政策问题,对中国现代农业发展极为关键。

第二节 研究的目标与思路

一 研究的目标

本书研究的总体目标:在理论分析基础上,通过实证分析,分别从农业经营规模、人力资本与技术进步、农村金融发展、农业投资、人民币汇率变动以及技术性贸易壁垒等六个方面揭示中国农产品对外贸易的影响因素,在对其关系进行原因分析的基础上,提出相应的政策建议,以期为中国农产品对外贸易发展政策协调,提供理论和实证依据。本研究的总体目标,将通过以下具体目标逐步完成:

- (1) 在理论回顾与借鉴的基础上,确立本书研究的逻辑起点。
- (2) 根据农业经济发展理论、农产品国际贸易理论等,分别揭示农

产品对外贸易与其影响因素的作用机理，构建相应的理论框架。

(3) 依据理论框架，在结合农产品对外贸易及其各影响因素发展实际的基础上，利用生产函数分别构建农产品对外贸易与其影响因素的实证模型，同时实证其相互关系。

(4) 运用理论与实际相结合的科学分析方法，分别对农产品对外贸易与其影响因素关系的实证结果进行原因分析，并在此基础上提出相应的政策建议。

二 研究的思路

围绕农产品对外贸易及其影响因素，利用已有理论成果，在充分认识中国农产品对外贸易及其影响因素特殊性的基础上，将规范研究和实证研究相结合，分别构造分析农产品对外贸易及其影响因素的分析框架，设计、选择和界定中国农产品对外贸易及其影响因素的指标体系，进而搜集、整理有关法定数据资料，运用计量分析方法，分别实证改革开放以来，中国农产品对外贸易与其影响因素的关系，继而揭示关系的影响和形成原因，并以此提出相应对策建议。

研究的技术路线，见图 1-1。

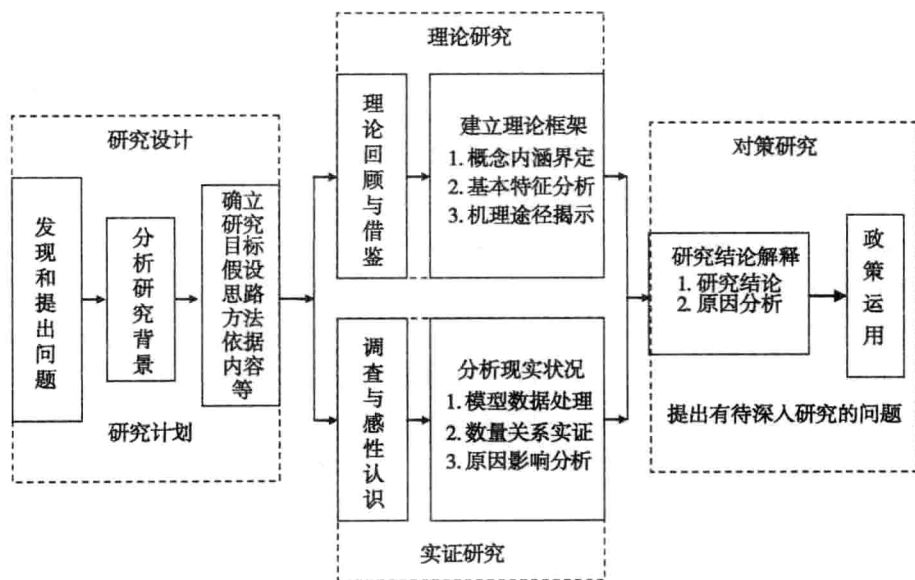


图 1-1 技术路线图