



高等职业教育“十二五”规划教材

高职高专学生 职业发展与就业创业指导

主 审 刘双山

主 编 孟凡成 李忠旭 周 勇

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

高等职业教育“十二五”规划教材

高职高专学生职业发展与 就业创业指导

主 审 刘双山
主 编 孟凡成 李忠旭 周 勇
副主编 王立军 华 英 李丽娜

北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

高职高专学生职业发展与就业创业指导 / 孟凡成, 李忠旭, 周勇主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2012. 9

ISBN 978 - 7 - 5640 - 6799 - 1

I. ①高… II. ①孟… ②李… ③周… III. ①高等职业教育 - 毕业生 - 职业选择 - 教材 IV. ①G717. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 219528 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775 (办公室) 68944990 (批销中心) 68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京地质印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 14

字 数 / 324 千字

版 次 / 2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

印 数 / 1 ~ 5000 册

定 价 / 28.00 元

责任编辑 / 葛仕钧

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 王美丽

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

前 言

“以就业为导向，培养高技术型人才”是高职院校的办学指导方针。随着就业形势的日益严峻，做好高职院校学生的就业工作已成为当前高职院校改革和发展的一项紧迫任务。而要做好学生就业工作，就需要学校从事就业指导工作的相关部门认真探寻就业指导的客观规律，为大学生提供及时而科学的指导和服务。

创业是一个激动人心的词汇，是实现人生价值、创造社会财富、推动历史进步的途径之一，也是我们当前改革创新、制度创新、理论创新的重要实践手段。创业是时代的产物，在世界范围内发展迅猛。然而，市场风云变幻莫测，商海浪潮此起彼伏，适者生存、优胜劣汰的竞争法则，使得多少步入商海之人屡战屡败，但也有一部分人在残酷的商战中，立于不败之地。由此可见，创业不是一件易事，它不仅需要胆识、资金和人才，还需要有完善的创业战略和经商技法。

本书从高职生的职业生涯规划为起点，在此基础上对学生们的就业进行指引，开发学生的创业意识，用三个篇章详细阐述了就业和创业的策略及方法。同时，本书重点突出高职院校的特点，结合具体对高职生的择业提供具体方法和指导，实用性、针对性和可操作性强。本书可作为高等职业院校就业指导和创业教育教学用书，也可作为学生就业创业知识的参考用书。

本书第一章、第二章、第九章、第十章由孟凡成老师编写，第三章、第四章由华英老师编写，第五章、第六章由王立军老师编写，第七章、第八章由李丽娜老师编写，第十一章、第十二章由李忠旭老师编写，第十三章、第十四章、第十五章由周勇老师编写。刘双山老师担任本书主审。

由于作者水平有限，加之时间仓促，书中难免有不足之处，望广大读者及同行批评指正。

编 者

目 录

第一篇 职业生涯规划篇

第一章 概 述	3
第一节 认识大学	3
第二节 职业导论	6
第三节 职业认知	8
第二章 高职生专业发展与就业形势分析	22
第一节 专业与专业学习	23
第二节 专业与职业的对应关系	29
第三节 大学生就业形势分析与预测	31
第三章 职业素质培养	36
第一节 职业素质概述	37
第二节 职业素质的组成	38
第三节 职业素质的培养与提高	39
第四章 职业目标设计与职业选择	42
第一节 职业目标设计	42
第二节 自我认识与职业选择	51
第五章 职业生涯规划设计	61
第一节 职业生涯规划设计概述	61
第二节 职业生涯设计的实施与实现	64
第三节 职业生涯设计中常见的问题及对策	67
第四节 职业生涯规划书的撰写	69
第六章 职业适应与发展	74
第一节 初入职场时的注意事项	74
第二节 适应企业	76

第二篇 就业篇

第七章 大学毕业生择业心理调适	83
第一节 择业过程中常见的心理问题	84
第二节 大学生求职心理的误区	90

第三节 高职学生择业心理调适·····	92
第八章 提高就业竞争力·····	97
第一节 用人单位择才标准·····	97
第二节 大学毕业生就业能力提升·····	100
第三节 专业能力培养·····	103
第四节 一般能力培养·····	111
第九章 就业信息的筛选·····	116
第一节 分析并掌握目标职业的相关信息·····	116
第二节 信息获取途径与方法·····	121
第三节 求职陷阱与防范对策·····	122
第十章 简历撰写与笔试、面试·····	128
第一节 简历的撰写·····	128
第二节 笔试·····	133
第三节 面试·····	135
第十一章 签约、离校、报到流程·····	158
第一节 就业协议签订·····	158
第二节 就业协议的违约处理·····	166
第三节 报到·····	167
第四节 改派及档案·····	170
第十二章 就业权益维护·····	172
第一节 劳动合同制度·····	172
第二节 劳动保护和安全卫生·····	180
第三节 社会保障制度·····	184
第四节 劳动争议的处理·····	186

第三篇 创业篇

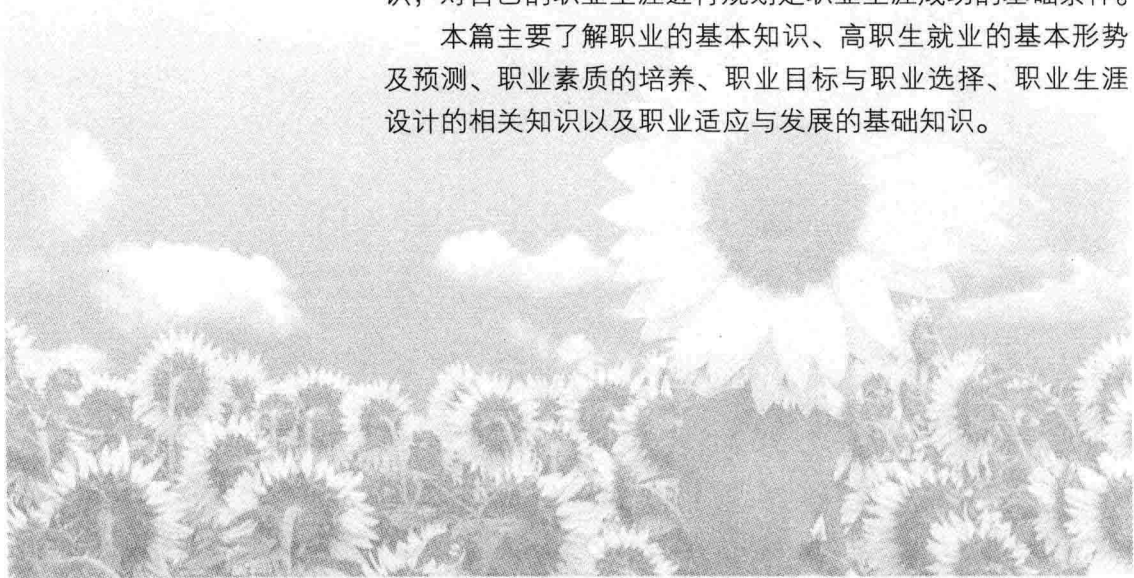
第十三章 创业基本知识·····	191
第一节 创业概述·····	192
第二节 高职大学生创业现状及意义·····	194
第三节 创业相关知识与准备·····	195
第四节 大学生创业能力的培养·····	200
第十四章 大学生一般创业过程·····	205
第一节 实践创业的基本程序·····	205
第二节 创业过程中应注意的问题及对策·····	208
第十五章 创业案例分析·····	210

第一篇

职业生涯规划篇

职业与人的一生密切相关，选择职业就是选择未来和人生。人人都希望有一个理想的职业，能够充分发挥自己的才能，成就一番事业。因此，认识社会职业，掌握职业基础知识，对自己的职业生涯规划是职业生涯规划成功的基础条件。

本篇主要了解职业的基本知识、高职生就业的基本形势及预测、职业素质的培养、职业目标与职业选择、职业生涯规划设计的相关知识以及职业适应与发展的基础知识。



第一章 概述

【学习导入】

这是他们的职业吗？

程先生是一名公务员，同时他又是一名健身爱好者，他偶尔会在健身会所教授别人练健美操，并获得一些报酬；马老板是某地有名的富商，直到有一天，他被公安局抓走，人们才知道他一直从事地下“六合彩”活动。

请问：程先生是否从事了教练职业？而马老板是否从事营销职业？

第一节 认识大学

告别中学时代，迈进大学校门，人生的历程翻开了新的一页，人生跨入了新的阶段。莘莘学子满怀希望和憧憬：人生的理想将在这里确立，未来的发展将在这里奠基，美好生活将在这里开始。面对崭新的学习生活环境，大学生既会充满好奇和兴奋，也容易遇到不适，产生错误的思想观念。尽快适应大学生活，为今后的健康成长成才打下良好基础，是大学生面临的首要问题。



一、认识大学生活的特点

大学是知识的海洋。这里有浩瀚的图书资料和先进的仪器设备，能使大学生接触广博的知识，培养必要的专业技能。掌握获取知识的本领，学会在知识海洋中畅游冲浪，是大学生在大学阶段的主要任务，是顺利成长成才的重要基础。

大学有教书育人的良师。这里聚集着众多学者和专家，他们精通本专业的基础理论，了解最新的学术成果，具有丰富的科研实践经验，熟悉教育教学的客观规律。在这些良师的指导下，通过系统的教学活动和严格的科学训练，大学生可以系统准确地掌握基础知识和专业知识，接近学科前沿，提高专业能力尤其是专业创造能力。同时，通过耳濡目染还能从这些良师那里学到做人的道理，培养良好的学风，接受人格的熏陶。

大学有浓厚的学习、研究与成才的氛围。这里是知识创新、传播和运用的基地，是培育创新精神的摇篮，是接受人文精神和科学精神熏陶的园地。引领学术风气，促进思想交流，陶冶品德操守，建设精神文明，是大学的灵魂之所在。大学生可以在大学里深入学习科学知识，广泛汲取各种新的思想和学术成果，不断培养自己的理论思维能力、实践操作能力和探索创新能力，不断提高自身素质，确立正确的世界观、人生观和价值观，党和国家为大学生提供了优越的学习和生活环境，就是希望大学生发奋学习，尽快成长为国家民族的栋梁之才。

和中学生活相比，大学生活有以下几个特点。

（一）豁然开朗的个人自由空间

在中学的时候，由于面临着高考的压力，绝大部分学生的个人自由空间十分狭小，在学校有老师逼着学，回到家有家长看着学。进入大学以后，每天的上课时间大大减少，更重要的是下课后，所有的时间将由大学生自己安排，所以学生的个人自由空间豁然开朗。

（二）极其丰富多彩的业余生活

在中学里，学生整天除了学习就是学习，基本上没有什么业余生活。进入大学以后，大学生的业余生活则是极其丰富多彩的：有共青团组织、学生会、学生社团组织的各种各样的校园文化活动。

（三）学习方式、内涵及内容的深刻变化

在中学里学生的学习方式基本上是以被动地接受课堂上的满堂灌为主，然后下课做好复习，而在大学里，学生的学习方式则以自学为主，课堂上老师主要起点拨作用；在中学里学习就是死记硬背和掌握理论知识，而在大学里学习十分注重思维的锻炼和理论知识的应用；在中学里学习的内容基本上就是科学文化知识，而在大学里不但要学习科学文化知识，还要学习怎么做人、怎么做事。

（四）要求学会高度的自我管理

进入大学以后，由于个人自由空间的豁然开朗、业余生活的极其丰富多彩和学习方式、内涵及内容的深刻变化，再加上父母、亲戚、朋友不在身边，衣、食、住、行、学等日常生活都要自己安排，特别是同学们来自五湖四海，兴趣爱好、生活习惯可能存在差异，主动地加强沟通和交流，互相理解和关心成为一种必然需要。大学生要尽快适应新的环境，既要学会过集体生活，又要学会独立处理学习、生活中遇到的各种实际问题，因此，大学生学会高度的自我管理将必不可少，也将十分重要。



二、明确大学生活的两大目标

在进入大学以前，绝大部分学生是以升学为主要目标。进入大学以后，许多学生没有了明确的目标和方向，在平时的学习、生活中处于迷茫彷徨的状态，从而导致了大学生涯的碌碌无为。因此在开展“大学生涯规划指导”活动中，必须帮助学生明确在大学里的目标。在大学里大学生有以下两大目标：

（一）成人

成人即从幼稚走向成熟。大学是学生从校园走向社会的桥梁，而社会对人的首要要求就是成熟。另外，大学生又正处于世界观、人生观和价值观的成熟期，所以在大学里大学生应该通过各种锻炼和实践，逐步摆脱幼稚，最终使自己具备成年人的思维方式和行为特征。

（二）成才

许多大学生在大学里能认识到这一目标，但他们大多有的只是一个模糊的概念。所以加强这方面的指导，也是大学生涯规划指导方针的一个重要内容。大学生针对自己的“成才”目标，要做好“长远计划”和“短期准备”。所谓长远计划就是为自己将来一生的事业发展打下坚实的素质基础，所谓短期准备是指为自己的毕业就业准备必要的知识技能。



三、适应大学生活

(一) 角色转变——在大学里找准自己的位置

正所谓“金无足赤，人无完人”，每个人都有自己的长处和短处。要学会对自己做出公正全面的评价，不要死盯着自己的短处，善于挖掘和发挥自己的优势，也可以弥补自身的不足。假如说你没有什么特长，社交能力、组织才干也一般，但你有很棒的文采，你的英语口语很流利，你有滔滔不绝的口才，你也会在大学这片绚烂的天地中找到发挥自己才华的土壤。人的知识、才能通常是处于离散、朦胧状态的，需要人们不断地挖掘、发现和开发。平心静气，慢慢地发掘自己的优势并扬长避短，你也一定会在大学校园里过得丰富多彩。

(二) 培养生活自理能力

1. 确立独立生活意识

从一定意义上说，进入大学就意味着独立地走向社会、走向生活。为了自己的理想就需要摆脱依赖、等待和犹豫，树立自信、自律、自立、自强的精神，勇于面对社会和生活。

2. 虚心求教，细心体察

面对新的生活环境，大学生随时都可能遇到以前所没有遇到的问题、矛盾和困惑。为了尽快提高自身的综合素质，大学生必须在各个方面虚心求教、细心体察，多向周围的老师、同学学习。

3. 大胆实践，不断积累生活经验

人们常说：“生活是最好的老师。”任何能力都是在实践中积累起来的，都有一个从不会到会、从不熟练到熟练的过程。只有在生活的实践中不断磨砺，才能逐渐增强独立生活的勇气，提高独立生活的能力。

(三) 树立新的学习理念

1. 树立自主学习的理念

在大学期间，大学生应该有明确的学习目的，自觉适应专业要求和社会需要，积极主动地掌握相关的知识与技能，使自己真正成为学习的主人。在大学阶段，大量的自学时间、自由的学习空间，营造了自主学习的浓厚氛围，也对自主学习理念的培养提出了必然要求。

2. 树立全面学习的理念

大学生不仅要认真学好专业知识，而且要学好与专业相关的其他方面的知识，学好有利于提高自身素质的各方面知识。不仅要学习知识，更重要的是要掌握科学方法，培养探索求知的热情，学会如何收集、处理、选择和管理信息，学会分析、解决理论和实际问题。

3. 树立创新学习的理念

这要求大学生要脚踏实地，打下扎实的专业根底；同时又要善于思考，勇于开拓，不断激发自己的创新意识，敢于突破陈旧的思维定式，努力从事探索活动，培养创新精神。

4. 树立终身学习的理念

当今世界，科技发展日新月异，知识、信息的更新和增长空前快速。在大学阶段，大学生要学习和掌握专业基础知识，同时还要为今后继续学习、终身学习奠定良好基础。大学毕业只是告别学校，并不是告别学习。不断学习新知识、获得新本领，是适应社会发展的要求。

（四）培养优良学风

在大学阶段，学习是大学生的主要任务，是大学生生活的中心内容。与此同时，更要树立良好的学风，即在勤奋、严谨、求实、创新方面下工夫。

第二节 职业导论



一、职业的基本知识

（一）职业的含义和分类

1. 职业的内涵

职业是人类社会分工的结果。随着社会的发展，社会分工越来越精细，职业的类别和内部构成、外部关系也随之越来越丰富，对职业概念的界定、所设计的内涵也越来越广泛。

对于职业的确切概念，众说纷纭。从词义学的角度分析，“职业”一词是由“职”与“业”二字构成。所谓“职”，包含着社会职责、天职、权利与义务的意思；所谓“业”，包含着从业务、事业、事情、独特性工作的意思（有的学者用“职是责任、业是业务”来反映“职业”一词的内涵）。美国学者舒尔兹（Schultz）认为，职业是一个人为了不断取得个人收入（最低层次是维持生计）而连续从事的、具有市场价值的特殊活动，是同时实现社会联系和自我实现而进行的持续的活动方式。《辞海》中的词条指出，职业就是一种相对稳定的劳动和工作，职业是获得经济收入的主要来源，职业具有一定的差异性和层次性；也有人认为，职业是指从业人员为获取主要生活来源所从事的社会工作类别，它是劳动者参与社会经济活动的直接体现。而在现实生活中，人们总是要在一定的工作岗位上实现就业，但人们对“职业”一词却有着不同的理解。有人认为职业就是“工作”，如医生、教师、法官等；有人认为职业是一种“生活来源”；有人认为职业是一种等级身份。

然而从科学含义上看，所谓职业是指参与社会分工，利用专门的知识技能，为社会创造物质财富和精神财富，获得合理报酬、满足物质生活需要和精神生活需求的社会劳动；是人们从事的相对稳定的、有收入的、专门类别的工作；是有劳动能力的人为生活所得发挥个人能力并为社会做贡献的持续性活动；是个人在社会中所从事的作为主要生活来源的工作。可以说，“职业”反映着个人与社会两个方面的内容，是个人与社会互动的范畴。

职业存在于社会分工之中，在不同工作性质的岗位上，人们从事的工作在目标、内容、方式与场所上有很大的差别，也就是说，人们的社会角色是不一样的。一定的社会分工或社会角色的持续实现，就形成了职业。职业的概念可以从以下4个方面加以理解：

一是相对稳定的劳动和工作，即在一定的时期内在某单位的劳动和工作；

二是生活的主要经济来源，即从事该项劳动和工作是获得个人或家庭生活消费的主要经济来源，强调创造物质财富和精神财富获得合理报酬；

三是与人类的需求和职业结构相关，强调社会分工，包括横向和纵向的分工不同而有不同的工作类别；

四是劳动者参与社会经济活动的直接或间接体现，是与个人生活相关的。

因此，职业是对人们的生活方式、经济状况、文化水平、行为模式、思想情操的综合性

反映；也是一个人的权利、义务、权力、职责，是一个人社会地位的一般性表征。由此，也可以说，职业是人的社会角色的一个极为重要的方面。

2. 职业的分类

在原始社会中，为了生存，人们最早的劳动是简单劳动。随着人群的不断进化和劳动工具的不断改善，社会分工也不断发展而形成专门的职业。随着生产力的发展，社会分工也越来越细，职业也就越来越多，老的职业不断消失，新的职业也不断涌现。如过去的铁匠、炉匠等消失了，而现在则又出现了心理咨询师、网络维护师、时装模特、计算机程序员等新型职业。职业是人类文明和社会分工的标志。

社会分工是职业分类的依据。在分工体系的每一个环节上，劳动对象、劳动工具以及劳动的支出形式都各有特殊性，这种特殊性决定了各种职业之间的区别。世界各国国情不同，其划分职业的标准有所区别。

1) 根据西方国家的一些学者提出的理论，在国外一般将职业分为3种类型

(1) 按脑力劳动和体力劳动的性质、层次进行分类。

这种分类方法把工作人员划分为白领工作人员和蓝领工作人员两大类。白领工作人员包括：专业性和技术性的工作人员、农场以外的经理和行政管理人员、销售人员、办公室人员。蓝领工作人员包括：手工艺及类似的工人、非运输性的技工、运输装置机工人、农场以外的工人、服务性行业工人。这种分类方法明显地表现出职业的等级性。

(2) 按照心理的个别差异进行分类。

这种分类方法是根据美国著名的职业指导专家霍兰创立的“人格—职业”类型匹配理论，把人格类型划分为六种，即现实型、研究型、艺术型、社会型、企业型和常规型。与其相对应的是6种职业类型。

(3) 依据各个职业的主要职责或“从事的工作”进行分类。

这种分类方法较为普遍，以两种代表示例。一是国际标准职业分类。国际标准职业分类把职业由粗至细分为四个层次，即8个大类、83个小类、284个细类、1506个职业项目，总共列出职业1881个。其中8个大类是：①专家、技术人员及有关工作者；②政府官员和企业经理；③事务工作者和有关工作者；④销售工作者；⑤服务工作者；⑥农业、牧业、林业工作者及渔民、猎人；⑦生产和有关工作者、运输设备操作者和劳动者；⑧不能按职业分类的劳动者。这种分类方法便于提高国际间职业统计资料的可比性和国际交流。二是加拿大《职业岗位分类词典》的分类。它把分属于国民经济中主要行业的职业划分为23个主类，主类下分81个子类，489个细类，7200多个职业。此种分类对每种职业都有定义，逐一说明了各种职业的内容及从业人员在普通教育程度、职业培训、能力倾向、兴趣、性格以及体质等方面的要求，有较大的参考价值。

2) 我国的职业分类

1999年5月出版的《中华人民共和国职业分类大典》，是中国第一部具有国家标准性质的职业分类大全，它第一次将中国的职业进行了全面、系统的划分，具有较高的权威性。在这部大典中，职业被划分为8大类、66个中类、413个小类、1838个细类（职业）。这8个大类分别是：

第一大类：国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人，其中包括5个中类，16个小类，25个细类；

第二大类：专业技术人员，其中包括 14 个中类，115 个小类，379 个细类；

第三大类：办事人员和有关人员，其中包括 4 个中类，12 个小类，45 个细类；

第四大类：商业、服务业人员，其中包括 8 个中类，43 个小类，147 个细类；

第五大类：农、林、牧、渔、水利业生产人员，其中包括 6 个中类，30 个小类，121 个细类；

第六大类：生产、运输设备操作人员及有关人员，其中包括 27 个中类，195 个小类，1 119 个细类；

第七大类：军人，其中包括 1 个中类，1 个小类，1 个细类；

第八大类：不便分类的其他从业人员，其中包括 1 个中类，1 个小类，1 个细类。

第三节 职业认知

个人职业生涯成功与否，既受到个人各方面条件的影响，同时也受到他所生活的客观周围环境的影响。所以职业生涯机会评估主要是分析内、外环境因素对自己职业生涯发展的影响。只有通过充分分析了解环境的特点、环境的发展变化、自己在环境中的地位等有利条件和不利条件，同时结合自我评估，才能科学地制定个人职业发展目标、路线和实施方案，才能成功地规划好个人的职业生涯。

一般来说，职业认知主要包括职业环境认知、组织环境认知和国家政策认知 3 部分。



一、职业环境认知

（一）社会环境认知

职业所处的社会环境，不仅影响我们的职业，还影响我们生活的方方面面。因此，通过对社会大环境进行分析，了解所在国家或地区的经济、法制建设发展方向，寻求各种发展机会。影响职业生涯的社会环境因素包括以下几方面。

1. 经济发展水平

当经济发展非常景气时，百业兴旺，就业渠道、薪资提升和职业发展的机会就会大增。反之，就会使人的职业发展受阻。在经济发展水平高的地区，企业相对集中，优秀企业也就比较多，个人职业选择的机会就比较多，因而有利于个人职业的发展；反之，在经济落后的地区，个人职业选择的机会就比较少，个人职业生涯也会受到限制。

当然，除了一个地区的经济形势外，各地区的劳动力市场的供求状况、劳动力价格的市场化程度、人们的收入水平等因素都对职业的选择及发展产生重要的影响。

2. 社会阶层

人类社会存在着严格的层次划分，它像金字塔一样层次分明。每个社会都存在不平等，差别在于划分的原则不同，有的是基于宗教信仰，有的则基于经济状况，有的是基于教育状况。社会上所存在的不平等现象都会影响个人的职业生涯。

社会阶层算是相对比较封闭的一种形态，因为人往往只喜欢和自己所属阶层的人聚合。社交圈为某一类型的人提供机会，“生存机会”多半即由社交圈决定。虽然社会阶层深深地影响个人的职业生涯，但是阶层界限并非牢不可破。它不但有变动的可能，而且是被人接受

的。事实上，很多人为了提升自己的社会地位，有时候需离开原来的阶层，加入到工作及生命旅程中的新阶层，教育就是非常重要的因素。

企业只就社会阶层来挑选员工的时代正在逐渐改变，但是，社会阶层在目前仍是影响个人职业生涯的一大束缚。

3. 地域的发展

从整个国家范围来说，经济的发展和科技的进步，生产率的提高，职业化速度的加快，就业岗位的增加，往往都是在发达地区进行的；而对于经济发展较为缓慢和落后的区域，其就业信息、岗位相对较少，造成职业提升也相对缓慢。因此不同的经济区域呈现出了各自的发展特点。我国就业区域主要可划分为几大模块：珠江三角洲、长江三角洲、京津冀经济圈、中西部地区、东北老工业基地和其他地区。

4. 社会文化环境

社会文化是影响人们行为、欲望的基本因素。它主要包括教育水平、教育条件和社会文化设施等。在良好的社会文化环境中，个人能力受到良好的教育和熏陶，从而为职业生涯打下了更好的基础。

5. 社会价值观念

一个人生活在社会环境中，必然会受到社会价值观念的影响，大多数人的价值取向，在很大程度上都是为社会主体价值取向所左右的。一个人的思想发展、成熟的过程，其实就是认可、接受社会主体价值观念的过程。社会价值观念正是通过影响个人价值观念而影响个人的职业选择。有些职业可能现在还不被人们所接受，但是未来的发展空间却很大，如果你要从事这样的行业，对传统社会价值观要承受一定的压力。

6. 政治制度和氛围

政治和经济是相互影响的，政治不仅影响到一国的经济体制，而且影响着企业的组织体制，从而直接影响到个人的职业发展。政治制度和氛围还会潜移默化地影响个人的追求，从而对职业生涯产生影响。分析和了解影响职业的社会环境因素，有助于我们个人制订正确的职业生涯规划，使个人在变化的社会环境中不断取得职业生涯的新发展。

7. 科学技术的发展

科技的发展会带来理论的更新、观念的转变、思维的变革、技能的补充等，而这些都是职业生涯规划中不可或缺的要害。科学技术的发展，有时候直接决定着一个行业的兴衰，认清科技的发展对不同行业可能产生的变化，对职业选择有很大的帮助。

8. 国际贸易状况

我国加入 WTO 后，与国际间的贸易更加频繁。大学生应该不断提升自己的国际竞争能力，在经济全球化的大环境下，为自身的职业生涯发展、中国经济的发展贡献自己的力量。

（二）行业环境认知

行业环境将直接影响着企业的发展状况，进而也影响到个人的职业生涯发展。现在有些行业是新兴行业，有些则已经退出了历史舞台。所以一个人在职业选择前，进行行业分析必不可少。我们周围常常会有人说某个行业比另一个行业要好，这说明，从普遍意义上讲，能够获得更多的提升机会，薪水比平均水平更高一些，是我们绝大多数人对行业的初步分析，也是我们选择行业的依据。通常，行业与企业的生存空间紧密相连，对公司来说，行业的性

质决定着其未来的发展方向和发展程度。从成长性上看,选对了行业,个人在择业方面也就成功了一半。那么行业环境又包含哪些内容呢?行业环境分析包括对目前从事或拟从事的目标行业的环境分析。其内容应包括行业的发展状况、国际、国内重大事件对该行业的影响、行业发展前景预测,等等。

1. 行业发展现状

对行业发展现状进行分析,首先,一定要结合社会大环境的发展趋势。由于科学技术的飞速发展,会使某些行业如同夕阳坠落,逐渐萎缩、消亡;更有许多极具发展前途的朝阳行业不断出现、发展起来。我们应了解目标行业是什么行业,这个行业目前是怎样一个发展趋势,是一个逐渐萎缩的行业还是一个朝阳产业?例如,小型采矿业、小型炼油厂、小型造纸厂还是IT业、旅游业、电信业等;其次,还要了解行业的“冷热”。伴随科学技术发展和大众文化取向等诸多因素,每个时代都有所谓的“热门”行业和“冷门”行业。目前,通信、人力资源、环保、自动化、广告媒体、生物医药、化工、房地产等行业发展迅速,相应的人才需求旺盛,这势必吸引众多求职者的眼球。但大学生求职时,如果仅仅将眼光放在行业的“冷热”上,必然会错过很多好的就业机会,也会给自己的求职增加难度。关键的是你要发现那些适合你个性和能力的职业;然后,还要分析职业生涯规划目标行业处于生命周期的哪个阶段,是行业发展的引入期?成长期?成熟期还是衰退期?最后,还要分析目标行业未来有什么样的发展优势?你想从事的行业中要面对的竞争者形势如何?现在正急需人才,还是已经处于人才饱和期?

2. 国际、国内重大事件对该行业的影响

行业的发展容易受到国际国内重大事件对该行业的影响,进而影响到该行业能否提供较多的职业机会。比如2008年的北京奥运会、2010年的上海世博会、2010年的广州亚运会给建筑业、旅游业和服务业提供了较大的发展和较多的发展机会。

3. 行业发展前景预测

发展前景预测可以从两方面进行:一方面是行业自身的生命力,是否有技术、资金支持等;另一方面也要考虑和研究国家对相关行业的政策。例如我国对IT行业每年都有较大的资金支持,鼓励IT行业大力发展。再例如,我国近年来狠抓环境保护推行可持续发展战略,保护生物多样性,在农业生产中控制化学制品的使用,开发“绿色食品”等,使环境保护产业如初升朝阳,充满生机,导致环保设备生产、环保技术咨询等行业迅速发展,提供了大量就业岗位。而这时如果不了解情况,为了一时利益,盲目进入那些污染后果严重的行业谋职,必将会给自己的职业生涯造成严重的不良影响。

当然作为初踏入社会的毕业生来说,我们可以通过上网、去书店、找懂行的人、参加各种会展或会议以及甚至可以深入到这个行业的企业去从事,来了解行业的环境。



二、组织环境认知

组织环境认知又称企业内部环境分析,对于学生们来说即用人单位分析,它对个人的职业生涯有直接的影响,所有的人都处于企业的小环境之中,个体的发展与企业的发展息息相关。对企业环境进行分析,可以使个人及时地了解企业的实际发展状况前景,把个体的发展与企业的发展联系在一起,并融入企业之中。这有利于个人做出合适的职业生涯规划。

个人在选择组织（企业）时有必要通过个人可能获得的一切渠道，比如，可以通过公司所在地的新闻出版机构的新闻线索，来了解该组织（企业）产品及服务的详细情况和富有深度的财政经济状况；通过有关书籍和企业发展史、当地各种商业活动、企业人物获奖的细节也能了解到可供参考的资料信息；另外公司的网站上介绍公司价值观念的那些主页也会透露一些企业文化的有关线索；至少还可以通过参观或参加面试时的谈话资料和知识背景来充分了解和考虑各种因素。

企业环境分析包括：用人单位的声誉和形象是否良好？组织（企业）实力怎样？在本行业中的地位、现状和发展前景怎样？所面对的市场状况如何？产品和服务在市场上的发展前景怎样？能够提供哪些工作岗位？是否与自己适合对路？有无良好的培训机会？企业领导人怎样？企业管理制度怎样？是否先进开明？企业文化是否与自己吻合？福利待遇是否完善等若干方面。具体包括以下6个方面。

（一）企业实力

企业在本行业中是具备了很强的竞争力，还是处于一个很快就会被并吞的地位，发展前景是什么？在激励的市场竞争中，不一定是最大、最强的企业就能生存，即不是强者生存而是适者生存。只有适应环境、适应发展趋势的企业才能生存。

企业和社会中的地位 and 声望如何？企业目前的产品、服务和活动范畴是什么？企业的发展领域在哪些方面？发展前景如何？战略目标是什么？技术力量和设施是否先进？在本行业中是否具备很强的竞争力？是发展扩张，还是倒退紧缩？处于一个很快就会被吞并的地位？谁是竞争对手？企业目前的财政状况如何？要仔细观察是真正在“做大”“做强”，还是空有其壳？有没有长久的生命力？企业的组织结构是怎样的？是扁平的还是等级制的？等等。

（二）企业结构

企业结构是对工作任务如何进行分工、分组和协调合作，是企业组织内部各个有机构成要素相互作用的联系方式或形式，以求有效、合理地把组织成员组织起来，为实现共同目标而协同努力。企业结构是管理人员达到企业目标的一种手段，是企业的重要组成部分。

企业结构有“三角形”和“菱形”两种。在三角形的企业结构中，处于企业最高层的管理者、执行者、办公人员和部门主管等只占全体员工的15%，而由于不存在足够的空间让更多的人进入企业管理的更高水平，大部分工作者的生涯呈现在三角形中更低的部分；在新出现的菱形工作结构中，除了5%~10%的高层执行者和管理者外，还有50%~80%的员工称为企业中的核心员工。组织形态从三角形到菱形的转变意味着个人职业生涯将会受到企业向菱形转变的影响。在大型企业中，团队结构一般作为典型的职能结构的补充；而在小型企业中，可以拿团队结构作为整个组织形式。在投资银行、顾问公司等新型管理行业中，团队结构几乎成为公司开展业务的重要组织形式。

因此，现代社会成功的组织特征之一是保持扁平化的管理结构。从管理导向的系统转化为团队导向的系统；每一团队成员都拥有足够的专业知识，团队由一些服务提供者和其他自我管理、独立对利润负责的成员组成。

（三）企业领导人

企业主要领导人的抱负及能力是企业发展的决定性因素。而且个人在职场的运气很大一部分来自于你的老板。很多成功的大企业都有一位出色的企业家作为掌舵领航人。当然炒老