

21世纪高等院校工商管理硕士教学用书



企业伦理与社会责任

黄少英 主编

王璟珉 刘侠 副主编

*Business Ethics and
Corporate Social Responsibility*

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

全国百佳图书出版单位

21世纪高等院校工商管理硕士教学用书



企业伦理与社会责任

黄少英 主编

王璟珉 刘侠 副主编

*Business Ethics and
Corporate Social Responsibility*

© 黄少英 2015

图书在版编目 (CIP) 数据

企业伦理与社会责任 / 黄少英主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2015. 2

(21 世纪高等院校工商管理硕士教学用书)

ISBN 978-7-5654-1845-7

I. 企… II. 黄… III. ①企业伦理-研究生-教材 ②企业责任-社会责任-研究生-教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 022195 号



东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连雪莲彩印有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 485 千字 印张: 23 1/4 插页: 1
2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月第 1 次印刷

责任编辑: 石真珍 孙冰洁 孙 平 责任校对: 那 欣 刘咏宁
周 晗 孙晓梅

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

定价: 45.00 元

前 言

领导伦理是一个古老的问题，但具体到企业领导伦理却是一个新的问题。

本教材为什么要从领导伦理谈起呢？因为本教材的主要对象 MBA 学员基本上都已经是管理者或身居高位的领导，或者说是未来的领导者。

《论语·子路》记载：“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从”，“苟正其身矣，于从政乎何有？不能正其身，如正人何？”

《孟子·离娄上》记载：“君仁莫不仁，君义莫不义，君正莫不正。一正君而国定矣”，“惟仁者宜在高位，不仁而在高位，是播其恶于众也”。

《荀子·君道》记载：“君者，仪也；民者，景也。仪正而景正。”

一位著名的管理专家说：“16 世纪时，人们把所有他们不可理解的事件归因于上帝。为什么庄稼不能收获？是上帝。为什么某人会死？是上帝。而现在，我们对所有问题的解释都是，领导。”^① 可见领导对于一个国家、一个组织来说是多么重要。

哈耶克认为，市场经济最重要的道德基础就是责任感，这种责任感源自于每个人对自己行为的一切后果的道德感。没有基于道德感基础上的责任感，任何职业都将失去它的社会价值。领导者的社会责任感越强，行动越自律，就越有创造性。

亨利·法约尔认为：领导者在道德品质方面必须具有深思熟虑的、坚决地完成任务的决心，具有毅力，必要时很勇敢而且勇于负责，有责任感、关心集体利益。

领导伦理的重要性或许可以用下面这句话来说明：人们能够原谅在管理中迷失方向的领导者，能够原谅在时间运用上效率低下的领导者，能够原谅无法实现良好人际关系的领导者，但是很难原谅不道德或者没有原则的领导者。

本教材的教学目的就是要为企业培养大批有道德和负责任的管理者和领导者，希望接受过 MBA 教育的学员都能成为造福于人类的儒商。本教材以“儒家经营伦理思想与现代儒商精神”开篇，充分体现伦理教学的区域化特色。我们应该继承和弘扬传统文化，但绝对不能拘泥于传统文化。

本教材分上中下三篇，即企业伦理篇、企业社会责任篇以及企业伦理和社会责任实践篇，共 11 章。企业伦理篇共 3 章，包括“儒家经营伦理思想与现代儒商精神”、“西方经营伦理思想与资本主义精神”、“现代企业伦理的几个基本问题”；企业社会责任篇共 3 章，包括“社会责任概述”、“社会责任战略理论与企业实践”、“企业社会责任报告”；企业伦理和社会责任实践篇共 5 章，包括“人力资源管理

^① Comment by Jim Collins and cited in USEEM J. Conquering vertical limits [J]. Fortune, February 19, 2001: 94. 转引自罗宾斯. 组织行为学 [M]. 10 版. 孙健敏、李原、译. 北京：中国人民大学出版社，2005：382.

中的伦理问题”、“市场营销中的伦理问题”、“跨国经营中的伦理问题”、“企业环境责任与可持续发展”、“互联网时代的企业伦理问题”。每章都按照学习目标、引例、主体内容、本章小结、复习思考题、案例分析的内容构架进行编写。

本教材的编写特色可以概括为“理论简化不简单，案例充实不烦琐”，既可以作为 MBA 教学用书，也可以作为企业经营管理人员的培训教材，以及管理类专业本科学生的教学参考书目。

MBA 学员一般都有较好的理论基础，有比较丰富的工作经验，但是来自各行各业，专业基础迥异，年龄参差不齐，所以他们不适合纯粹的理论教学，更注重对现实问题的思考和解决。

在编写本教材的过程中，作者除了将引例和案例分析充分展开之外，还在正文中穿插“知识链接”、“小案例”等栏目，对理论部分进行有力的补充。这种编写方式一方面为 MBA 主讲教师提供了比较多的教学案例，可以节约很多备课的时间和精力；另一方面对于 MBA 学员来说可以方便地用理论来分析案例，用案例来强化理论。案例分析的后面都配有思考题或讨论，方便老师与学员进行充分互动。

本教材由山东财经大学黄少英教授任主编，王璟珉副教授、刘侠副教授任副主编，白立洋、夏兆敏、姜曾、居岩岩、肖珂参与部分写作或资料整理工作。具体分工为：黄少英、王璟珉共同完成全书的结构设计，并由黄少英总纂、定稿；黄少英撰写第 1 章、第 2 章、第 6 章、第 7 章；白立洋撰写第 3 章；王璟珉撰写第 4 章、第 10 章；夏兆敏撰写第 5 章；刘侠撰写第 8 章、第 9 章；刘侠、姜曾撰写第 11 章。

在写作过程中，我们参考了同行们的大量书籍和论文，绝大多数都载记于参考文献中，在此对所有作者表示深深的谢意！

山东财经大学 MBA 学院、工商管理学院的领导对“企业伦理与社会责任”这门课程给予高度重视，是我们用心完成本书写作的最大动力，在此对他们表示最为诚挚的谢意！

感谢东北财经大学出版社的支持！

由于我们水平有限，书中不足之处难免，敬请各位读者批评指正。

黄少英
2015 年 1 月

目 录

上篇 企业伦理篇

| | |
|------------------------------------|-----|
| 第 1 章 儒家经营伦理思想与现代儒商精神 | 2 |
| 学习目标 | 2 |
| 【引例】李嘉诚给长江商学院总裁学员讲儒商故事 | 2 |
| 1.1 儒家基本经营伦理思想 | 4 |
| 1.2 儒商渊源与现代新儒商 | 11 |
| 1.3 儒商伦理战略决策 | 16 |
| 1.4 现代新儒商行为讨论 | 19 |
| 本章小结 | 24 |
| 复习思考题 | 25 |
| 案例分析 | 25 |
| 第 2 章 西方经营伦理思想与资本主义精神 | 28 |
| 学习目标 | 28 |
| 【引例】哈佛基因研究 | 28 |
| 2.1 西方经营伦理思想的演变 | 29 |
| 2.2 西方资本主义精神的发展 | 41 |
| 2.3 东西方经营伦理思想比较 | 47 |
| 本章小结 | 50 |
| 复习思考题 | 51 |
| 案例分析 | 51 |
| 第 3 章 现代企业伦理的几个基本问题 | 55 |
| 学习目标 | 55 |
| 【引例】英美烟草公司、诺丁汉大学和名誉教授 | 55 |
| 3.1 现代企业伦理的内涵 | 56 |
| 3.2 现代企业伦理判断与决策 | 69 |
| 3.3 现代企业伦理建设 | 95 |
| 本章小结 | 102 |

| | |
|-------|-----|
| 复习思考题 | 102 |
| 案例分析 | 103 |

中篇 企业社会责任篇

| | |
|----------------------------|-----|
| 第4章 社会责任概述 | 108 |
| 学习目标 | 108 |
| 【引例】汇丰集团：汇丰与气候伙伴同行 | 108 |
| 4.1 企业社会责任的概念与内涵 | 109 |
| 4.2 企业社会责任的思想渊源与演变 | 111 |
| 4.3 国际社会责任指南标准（ISO26000） | 120 |
| 4.4 企业承担社会责任的现实依据 | 123 |
| 4.5 企业社会责任的内容 | 126 |
| 4.6 企业承担社会责任的途径 | 133 |
| 本章小结 | 142 |
| 复习思考题 | 143 |
| 案例分析 | 143 |
| 第5章 社会责任战略理论与企业实践 | 146 |
| 学习目标 | 146 |
| 【引例】阿里巴巴：从商务平台到社会责任平台 | 146 |
| 5.1 企业社会责任战略 | 148 |
| 5.2 中国企业社会责任发展指数 | 157 |
| 5.3 企业社会责任评价 | 162 |
| 5.4 企业承担社会责任的现状与未来发展趋势 | 167 |
| 本章小结 | 169 |
| 复习思考题 | 170 |
| 案例分析 | 171 |
| 第6章 企业社会责任报告 | 174 |
| 学习目标 | 174 |
| 【引例】国家电网公司首次对外正式发布企业社会责任报告 | 174 |
| 6.1 企业社会责任报告的发展历程与作用 | 175 |
| 6.2 企业社会责任报告的内容与结构 | 182 |
| 本章小结 | 205 |

| | |
|------------|-----|
| 复习思考题····· | 206 |
| 案例分析····· | 206 |

下篇 企业伦理和社会责任实践篇

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第7章 人力资源管理中的伦理问题 ····· | 210 |
| 学习目标····· | 210 |
| 【引例】海底捞的人本管理····· | 210 |
| 7.1 人本管理原则、标准与层次····· | 213 |
| 7.2 招聘与离职管理中的伦理问题····· | 215 |
| 7.3 职场管理中的伦理问题····· | 228 |
| 本章小结····· | 242 |
| 复习思考题····· | 242 |
| 案例分析····· | 242 |
| 第8章 市场营销中的伦理问题 ····· | 247 |
| 学习目标····· | 247 |
| 【引例】大众汽车大规模召回事件····· | 247 |
| 8.1 营销伦理的内涵····· | 248 |
| 8.2 产品中的伦理问题····· | 251 |
| 8.3 定价中的伦理问题····· | 258 |
| 8.4 渠道中的伦理问题····· | 261 |
| 8.5 广告促销中的伦理问题····· | 262 |
| 8.6 服务中的伦理问题····· | 269 |
| 本章小结····· | 272 |
| 复习思考题····· | 273 |
| 案例分析····· | 273 |
| 第9章 跨国经营中的伦理问题 ····· | 277 |
| 学习目标····· | 277 |
| 【引例】立顿茶农药残留超标调查：在中欧设双重标准····· | 277 |
| 9.1 经济全球化与跨国公司····· | 278 |
| 9.2 跨国经营中的伦理准则····· | 280 |
| 9.3 跨国经营中的典型伦理问题····· | 284 |
| 本章小结····· | 299 |

| | |
|----------------------------------|------------|
| 复习思考题····· | 300 |
| 案例分析····· | 300 |
| 第 10 章 企业环境责任与可持续发展 ····· | 305 |
| 学习目标····· | 305 |
| 【引例】该不该抗议家边的垃圾焚烧厂?····· | 305 |
| 10.1 企业环境责任发展历程····· | 308 |
| 10.2 企业可持续发展新模式····· | 313 |
| 10.3 企业可持续发展战略——环境责任的最佳实践····· | 321 |
| 本章小结····· | 323 |
| 复习思考题····· | 323 |
| 案例分析····· | 323 |
| 第 11 章 互联网时代的企业伦理问题 ····· | 327 |
| 学习目标····· | 327 |
| 【引例】好莱坞艳照门事件····· | 327 |
| 11.1 互联网时代····· | 328 |
| 11.2 互联网时代的企业伦理问题····· | 334 |
| 11.3 解决新时代新技术的企业伦理问题····· | 350 |
| 本章小结····· | 355 |
| 复习思考题····· | 356 |
| 案例分析····· | 356 |
| 主要参考文献 ····· | 360 |

上篇 企业伦理篇

第1章 儒家经营伦理思想与现代儒商精神

第2章 西方经营伦理思想与资本主义精神

第3章 现代企业伦理的几个基本问题

第1章

儒家经营伦理思想与现代儒商精神

学习目标

- 掌握儒家经营伦理思想
- 了解儒商的由来和新儒商的分类
- 了解儒贾在明朝出现和流行的原因
- 掌握儒商伦理战略分析方法

引例

李嘉诚给长江商学院总裁学员讲儒商故事

2005年李嘉诚给长江商学院的总裁学员讲过这样一个故事。

清朝末年，重庆有个年轻的书生，叫刘继陶。他苦读诗书十几年，却碰上腐败没落的朝廷，他只好投笔从商，跟着父亲学做生意。这年春夏之交，四川地区阴雨连绵，川江、岷江大河溪流水急浪高，过往船只损坏严重。眼看船舶大修时节来临，而重庆市面上桐油告缺。由于父亲年事已高，就派刘继陶到川北大山深处的桐油产区收购桐油。

刘继陶带着几个伙计，赶着一溜胶轮大车，日夜兼程地向川北赶去。这是他第一次单独出门做生意，心里有一点忐忑不安，生怕去迟了，买不到桐油。可等他来到川北的南充一看，心里的石头就放下了。

由于这一年雨水充沛，川北地区桐籽大丰收，只见各处桐油榨户院子里桐籽堆积如山。而且，此时桐油还没有开榨，离收购桐油还早着呢。于是，刘继陶就找到一家客栈住了下来。闲着无事，生性喜好山水的书生气就上来了，他独自一人跑到南充的大山中探幽访古去了。

几天后，刘继陶回到客栈，只见满街的客栈里已经住满了南来北往的客商。刘继陶连忙带着伙计，拿着银票，去收购桐油。可情况大变，那些榨户一个个高昂着脖子，理都不理他。碰到好说话的，才硬邦邦地回一句：没有，一滴也没有，全部被人订走了。

一连几天四处碰壁，他竟然病急乱投医，吩咐伙计将南充大街小巷的油篓收购一空。而且，他还带领伙计守住四处路口，进来多少油篓，就收购多少。伙计们心里直叫苦，桐油没买着，他却跑到这里买油篓，重庆城里多的是。不到几天时间，

收购来的油篓就堆满了客栈的前院后院。

几天过后，客栈里突然变得热闹起来。原来，那些榨户和客商等到桐油出榨了，才发现满大街没有一只油篓卖。一打听，是一个叫刘继陶的年轻书生全部买走了。这一下他们就慌了起来，桐油一榨出来，如果不及时装篓封存，很快就会胶化长菇子。他们只好纷纷找上门来，愿意出高价购买油篓。这时，刘继陶的伙计们才明白过来，心里不由得感叹说，这真是龙生龙、凤生凤，老板的儿子天生就是会赚钱的料。这一次可得狠狠地宰一把，好好地赚一笔。这些榨户和客商把价钱抬到平常的三四倍，刘继陶竟然放着白花花的银子不赚，就是不卖！

可接下来发生的事情，更让伙计们大跌眼镜。他把这些心急火燎的客户请进客栈，好酒好菜地招待。饮酒正酣时，刘继陶端起酒杯，对着满堂客商说：“各位都是生意场上的前辈，晚辈是初来乍到，日后还要各位提携。我刚才说不卖，是指高价不卖，而是要原价卖给你们。”听刘继陶这么一说，全场都静了下来，一个个面面相觑，不知道他葫芦里卖的是啥药。刘继陶接着说：“晚辈有一个不情之请，各位能否把订购的桐油匀三成给在下。”

刘继陶的语音刚落，下面就议论开来，他们一致认为，这个年轻人不趁火打劫，而且今年桐油本来就多，让他三成又何妨！于是，大家纷纷表示同意。这些榨户和客商的棘手问题，一下子迎刃而解，一个个喝得兴高采烈，临走时都留下商号的名称和地址，说日后生意上多来往，与他打交道信得过！

刘继陶带着伙计，赶着十几驾马车，满载而归。一回到重庆，伙计们就把一路的经历告诉了他的父亲。父亲就把他叫到跟前，问道：“俗话说无商不奸，唯利是图。你这趟生意本来可以一本万利，可你却舍多取少，你给我说说，为什么要这么做？”

刘继陶看着父亲，笑着说：“我这是第一次出门做生意，不懂生意经。但书中古语说得好，‘得道多助，失道寡助’。我想，做生意也是一样，也要广结朋友，细水长流。这次我完全可以狠狠地赚一把，但这样做是涸泽而渔、焚林而猎，成为同行的众矢之的，将来还有谁敢与我们做生意。这次虽然少赚了一点，但从长远上看，我们还是赚大了。”

父亲听了，哈哈大笑起来。从此以后，父亲就放心地回到家里颐养天年，将生意全部交给刘继陶打理。他果然不负众望，不仅生意越做越大，成为重庆首屈一指的大商家，而且还广结善缘、扶危济困、兴学助教。至今，他的美名还在重庆的大街小巷流传。

资料来源 张从忠. 李嘉诚的儒商境界 [EB/OL]. [2014-11-20]. <http://blog.163.com/n210000@126/blog/static/18705247201341091914710/>.

思考：请问你从刘继陶的故事中悟出了哪些“儒商之道”？

1.1 儒家基本经营伦理思想

儒家的基本经营伦理思想大致可以从八个方面进行概括：修身、诚信、以义制利、贵和、举贤任能、人本管理、以天下为己任、天人合一。

1.1.1 “修身”是成就一切事业的根本

《大学》曰：自天子以至于庶人，壹是皆以修身为本。现代的意思就是“上自国家元首，下至平民百姓，人人都要以修养品性为根本”。

如何修身，以及修身与事业之间的关系可以用图 1-1 表示。

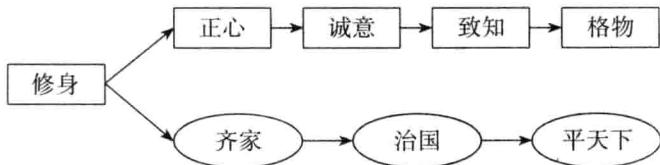


图 1-1 修身以及修身与事业之间的关系

1.1.2 “诚信”是做人的和成就事业的基本要求

诚信就是诚实不欺。要实事求是，不要欺骗自己，也不要欺骗别人。儒家经典中有很多关于诚信的经典观点：

第一，做人要讲“信”。“言必信，行必果。”（《论语·子路》）

第二，管理要讲“信”。“道千乘之国，敬事而信。”（《论语·学而》）

第三，“不信”的危害。“人而无信，不知其可也。”（《论语·为政》）

第四，“信”是教育的主要内容。子以四教：文、行、忠、信。（《论语·述而》）

第五，“信”才会得到别人的任用。“信则人任焉。”（《论语·阳货》）

第六，对别人是否讲“信”的态度。“不逆诈，不亿不信，抑亦先觉者，是贤乎！”（《论语·宪问》）

第七，偏激的诚信行为。一种是在战场上讲“诚信”；另一种是不知道变通的“诚信”。

知识链接 1-1

宋襄公“不鼓不成列”

宋公及楚人战于泓。宋人既成列，楚人未既济。司马（子鱼）曰：“彼众我寡，及其未既济也，请击之。”公曰：“不可。”既济而未成列，又以告。公曰：“未可。”既陈而后击之，宋师败绩。公伤股，门官歼焉。

国人皆咎公。公曰：“君子不重伤，不禽二毛。古之为军也，不以阻隘也。寡

人虽亡国之余，不鼓不成列。”

子鱼曰：“君未知战。勅敌之人，隘而不列，天赞我也。阻而鼓之，不亦可乎？犹有惧焉！且今之勅者，皆我敌也。虽及胡裔，获则取之，何有于二毛！明耻教战，求杀敌也。伤未及死，如何勿重？若爱重伤，则如勿伤；爱其二毛，则如服焉。三军以利用也，金鼓以声气也。利而用之，阻隘可也；声盛致志，鼓儛可也。”（《左传·子鱼论战》）

宋襄公在军事上的“诚信”行为是相当偏激且不可取的。

资料来源 刘军，黄少英．儒家伦理思想与现代企业管理伦理 [M]．北京：科学出版社，2010.

知识链接 1-2

尾生的诚信行为

《史记·苏秦列传》中记载了一个关于尾生为情而死的故事。“尾生与女子期于桥下。女子不来，水至不去。尾生抱柱而死。”据考察，尾生是中国历史上第一个有记载的为情而死的青年。

资料来源 刘军，黄少英．儒家伦理思想与现代企业管理伦理 [M]．北京：科学出版社，2010.

第八，儒家合理的“不”诚信行为。叶公语孔子曰：“吾党有直躬者，其父攘羊，而子证之。”孔子曰：“吾党之直者异于是，父为子隐，子为父隐，直在其中矣。”（《论语·子路》）孔子把正直的道德纳入“孝”与“慈”的范畴之中，一切都要服从“礼”的规定，在当今社会未免有失偏颇。

小案例 1-1

一张遗忘 30 多年的汇票

清朝末年，山西平遥城内有个讨吃要饭几十年的老太太，一天她拿着一张 1 200 两的汇票，到日升昌要兑付白银。这张汇票历时三十余年，日升昌经查验无误后，立即将本息全额兑付。原来，这个老太太年轻时，丈夫在张家口做皮货生意，赚钱后办成汇票，藏在身上，在回家途中染病身亡。几十年后老太太无意间在丈夫唯一的遗物——夹袄中摸到这张汇票。通过这件事，日升昌诚信为本、童叟无欺的声名大振，业务愈加红火，事业如日中天。

资料来源 刘军，黄少英．儒家伦理思想与现代企业管理伦理 [M]．北京：科学出版社，2010.

1.1.3 “义以生利、以义制利”的义利思想

“义利之争”是中国传统伦理中一个永恒的话题，现在也时常发生争论，并且影响经营者的伦理决策。在中国特色社会主义市场经济条件下，宋明理学家“以义灭利”的思想是不可取的，而荀子的义利观与社会需要是最吻合的。

荀子认为：“先义而后利者荣，先利而后义者辱。荣者常通，辱者常穷。”（《荀子·荣辱》）义与利虽然为人之所共有，但二者却有轻重、先后之别，义重于利，义先于利。重义轻利，社会就能治理好；重利轻义，社会就会发生混乱。

小案例 1-2

不取不义之财的中国传统商人

徽商在经商活动中历来看重“财自道生，利缘义取”、“以儒术饰贾事”。徽商吴南坡表示，“宁奉法而折阅，不饰智以求赢”，“人宁贸诈，吾宁贸信，终不以五尺童子饰价为欺”。主张诚信为本，坚守以义取利，是徽商一以贯之的儒商品格，也使其获得了良好的市场信誉。从根本意义上说，将诚信作为经商从贾的道德规范，正是徽商获得成功的要诀所在。

明朝徽商胡仁之在江西南丰做粮食生意，即使在天灾大饥之年“斗米千钱”的情形下，也决不在粮谷中掺假害人。

明朝一徽商在江苏溧水经商，低息借贷便民，从不居中敲剥。明嘉靖二十二年（1543年），谷贱伤民，他平价囤积，次年灾荒，谷价踊贵，他售谷仍“价如往年平”，深得百姓信佩。

休宁商人刘淮在嘉湖一带购囤粮谷，一年大灾，有人劝他“乘时获得”，他却说，能让百姓度过灾荒，才是大利。于是，他将囤聚之粮减价售出，还设粥棚“以食饥民”，赢得了一方百姓的赞誉和信任，生意自然也日渐兴隆。

清末胡开文墨店有批墨锭不符质量要求，老板胡余德发现后立即令所属各店停止制售此墨锭，并将流向市场的部分墨锭高价收回，倒入池塘销毁。为保证商品质量，维护客户利益，决不掺杂使假，甚至不惜血本，毁掉重来。

徽屯老街“同德仁”是制售中药材的百年老店，为保证药材货真价实，维护商号声名信誉，店主每年专派经验丰富的老职工前往名贵药材原产地收购原料。在加工炮制方面，更是遵守操作程序，严格把关，从不马虎。如：在炮制特色名药“百补全鹿丸”时，该店每临秋末冬初都要举行“虔修仙鹿”仪式，即在抬鹿披彩游街之后，让众人现场监督鹿丸制作的全过程。在各行各业，徽商正因为坚持以真取信，以诚待人，秉德为商，重义取利，才赢得了广阔的市场和弥久不衰的声名。

徽商在张弛万变、风云诡谲的商海中，之所以能立足稳健，贾道通达，声名远播，皆因“智巧机利悉屏不用，惟以至诚待人”之所致。

资料来源 刘军，黄少英．儒家伦理思想与现代企业管理伦理 [M]．北京：科学出版社，2010.

1.1.4 “和为贵”的人际交往思想

“和为贵”是儒家交往观的总原则和总目标，具体表现为：“诚信”是交往的基本要求；树立“与人为善”的交往态度；保持“和而不同”的独立性；实际交往中以“礼”为规范。“和为贵”的交往思想要求当今世界企业之间树立在竞争中

合作的“竞合”理念。

小案例 1-3

花匠的种子

在一个小镇子上，每年都举办兰花品种大赛。有一个花匠的成绩相当优异，经常是首奖及一等奖的得主。然而奇怪的是，他得奖之后，反而在街坊邻居之间分送得奖的种子，毫不吝惜。

有一位邻居就很惊异地问他：“你的奖项得来不易，每季都看到你投入大量的时间和精力来做品种改良，为什么还这么慷慨地将种子送给我们呢？难道你不怕我们的兰花品种因此而超越你的吗？”

这位花匠回答：“我将种子分送给大家，帮助大家，其实也就是帮助自己！”

原来，这位花匠所居住的小镇是典型的农村形态，家家户户的田地都比邻相连。如果花匠将得奖的种子分送给邻居，邻居们就能改良他们兰花的品种，也可以避免蜜蜂在传递花粉的过程中，将邻近的较差的品种的花粉带过来转而污染自己的花，这样这位花匠才能够专心致力于品种的改良。相反，若花匠将得奖的种子私藏，邻居们在兰花品种的改良方面势必无法跟上，蜜蜂就容易将那些较差的品种的花粉带过来污染自己的花，他反而必须在防范外来花粉方面大费周折。

这则故事告诉我们一个道理，花匠与自己比邻的其他花匠固然存在竞争关系，但他们还必须合作，把自己培育出来的优良种子分送给其他的花匠，才能避免蜜蜂传粉时让那些较差的品种污染自己的优良品种，从而保证自己的品种始终处于优质状态。这个道理在管理学上就是企业之间的合作竞争理论，又称为竞合理论。

资料来源 朱雁琳，杨梅. 101 个影响职业发展的经典寓言 [M]. 上海：学林出版社，2005.

1.1.5 举贤任能，重视人才

儒家十分重视人才的作用。孔子说，“其人存，则其政举；其人亡，则其政息”，“故为政在人”（《礼记·中庸》）。荀子认为，“得其人，则存；失其人，则亡”（《荀子·君道》）。

“十室之邑，必有忠信”，人才到处都有，那么人才的标准是什么？孔子认为“志于道，据于德，依于仁，游于艺”的人才能称为人才。这可以用图 1-2 表示。

可见，儒家的人才标准有三个方面，即道、德、艺。三者的关系为有德、有艺的人，同时符合“道”的事业才能称得上“人才”。这种人才标准正体现了儒家的积极进取精神。具体来说，“德”指讲仁修义的修身标准；“艺”指知识和能力，具体指六艺：礼、乐、射、御、书、数。

儒家虽然有具体的人才标准，但其标准仍然具有灵活性。这种灵活性正是中国传统文化魅力永存的主要原因。

儒家在具体选才时提出要“赦小过”，即“举贤才”需“赦小过”（《论语·

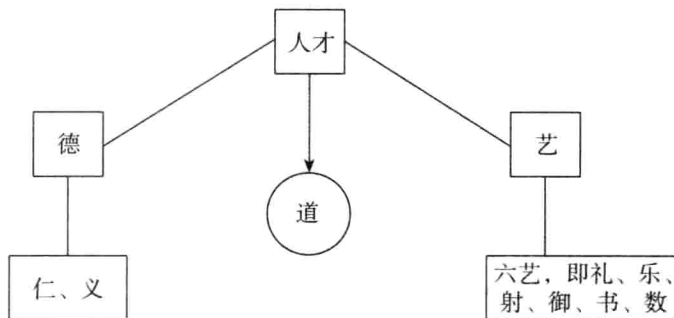


图 1-2 人才的标准

子路》)、“既往不咎”(《论语·八佾》),并“无求备于一人”(《论语·微子》),要以宽广、无私的胸怀去做人力资源的获取工作,对人不可求全责备,要看主流、看大节,任何人都有优势与劣势,即使是才能突出的人,也不会永远没有失误,必定有小过小节,以完美之标准去寻求人才,人才就变得非常难觅。

1.1.6 人本管理原则

简单地说,儒家的人本管理就是“爱人”的管理,即管理者要关爱被管理者。

知识链接 1-3

樊迟问仁。子曰:“爱人。”

——《论语·颜渊》

孟子说:“仁者爱人……爱人者,人恒爱之。”

——《孟子·离娄下》

孔孟之所以主张以仁爱来对待被管理对象,是因为他们认为只有“爱”才有利于缓和管理者和被管理者之间的矛盾,有利于二者之间建立和保持比较和谐的关系,在管理内部各成员间形成亲密的情感联系,产生强大的内聚力和整体力量。

以人为本的思想强调企业必须实行“以人中心”的管理。企业的管理活动必须顺乎人性、合乎人道,要对人的价值和人格予以切实尊重,强调对人生理和心理多层次积极需求的合理满足,这比传统的命令、监督、控制、惩罚的力量更彻底,更有凝聚力、约束力和推动力,也更有活力。

企业是人的第二家庭,大多数人的一生中大约有 1/3 的时间是在工作中度过的。企业人道地对待员工是企业的伦理责任,而不是对员工的恩赐。

1.1.7 “以天下为己任”的社会责任感

儒家的社会责任感,要求对己、对人、对家庭、对社会、对国家都要负责任。具体体现为“内圣外王”、“以天下为己任”的士人精神;“修己济世”、“兼善天