

PEARSON

“十二五”国家重点图书出版规划项目

当代财经管理名著译库

旅游管理精品教材译丛

Essentials of Tourism

旅游学精要

(英) 克里斯·库珀 著

Chris Cooper

石芳芳 译

FE

东北财经大学出版社 | 国家一级出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press | 全国百佳图书出版单位

Essentials of Tourism



旅游学精要

(英) 克里斯·库珀 著

Chris Cooper

石芳芳 译

内容简介

试想如果你是世界杯足球赛组委会的成员，当你筹备这场盛会时你会考虑哪些经济、环境、文化和社会因素？这些因素对主办国将会产生什么影响？

克里斯·库珀的这本《旅游学精要》是帮助你应对这一令人兴奋的课题的金钥匙。从电子旅游商务到旅游需求的测量，这本书不仅涵盖了旅游学的基础理论，而且教你如何用它们来解决旅游从业者面对的实际问题。

书中收集了来自澳大利亚、新西兰、斯里兰卡、美国、斐济、柬埔寨、南极、南非、印度和保加利亚等世界各地的案例，让你从全球的视角认识旅游学理论是如何付诸实践的。同时，本书以通俗易懂的语言介绍了政府的政策与可持续发展思潮给旅游业的过去、现在和未来带来的影响。

本书特色

- 呈现了关于可持续旅游、营销以及社交网络应用的最新内容
- 全面介绍了旅游业、招待业和交通业的社会和环境影响
- 每章都推荐了一篇旅游学的经典论文
- 每章都有三个案例和丰富的图表辅助理论的阐述，帮助学生将理论知识应用于旅游业实践

无防伪码者均为盗版
举报电话：(0411)84710523



PEARSON

www.pearson.com

ISBN 978-7-5654-1771-9



9 787565 417719 >

定价：49.00元

PEARSON

旅游学精要

(英) 克里斯·库珀 著

Chris Cooper

石芳芳 译

Chris Cooper: Essentials of Tourism

This translation is published by Pearson Education Asia Limited and Dongbei University of Finance & Economics Press by Arrangement with Pearson Education Limited. © Chris Cooper, John Fletcher, David Gilbert and Stephen Wanhill 1993 (print) © Chris Cooper, John Fletcher, David Gilbert, Rebecca Shepherd and Stephen Wanhill 1998 (print) © Chris Cooper, John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert and Stephen Wanhill 2005 (print) © John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert and Stephen Wanhill 2013 (print and electronic).

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education Limited.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and DONGBEI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS PRESS Copyright © 2015.

辽宁省版权局著作权合同登记号: 图字 06-2013-166 号

本书中文简体翻译版由培生教育出版集团授权东北财经大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

版权所有,侵权必究。

本书封面贴有 Pearson Education 培生教育出版集团防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

旅游学精要 / (英) 库珀 (Cooper, C.) 著; 石芳芳译. —大连: 东北财经大学出版社, 2014. 12

(旅游管理精品教材译丛)

ISBN 978-7-5654-1771-9

I. 旅… II. ①库… ②石… III. 旅游学-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 311678 号

东北财经大学出版社出版发行

大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 436 千字 印张: 20 3/4 插页: 1

2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

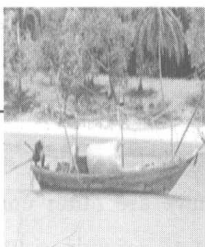
责任编辑: 刘东威

责任校对: 百 果

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

定价: 49.00 元



中文版序

Preface to the Chinese Edition

By

Chris Cooper

October 2014

It is a pleasure to write this introduction to the translation of *Essentials of Tourism* and I am very grateful to Dr Fangfang Shi, Director of Tourism Programs at the Surrey International Institute and Dongbei University of Finance and Economics in Dalian for undertaking this task.

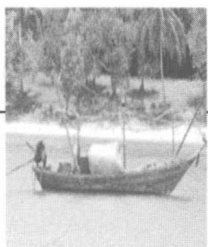
I have visited China many times and have always enjoyed my time with students and professors of tourism there. During these visits it has become clear to me that, in terms of tourism, China faces many challenges – challenges that are shared with the rest of the world. With growing affluence and a maturing tourism sector, China is set to become the leading generator of international tourism in the world. Yet, as you all know, domestic tourism in China is also highly significant, and it could be argued less developed. China's tourism growth is just one part of the wave of change breaking across the world of tourism. As a result, the tourism sector finds itself in transition, in an environment of constant and unexpected change. Tourism faces a range of challenges. These include firstly, environmental challenges – not the least of which is climate change; secondly, we are seeing a complete revolution in business practice as a result of technology and globalisation; thirdly, consumer behaviour is increasingly driven by technology, overturning traditional models; and finally, tourism faces competition from other economic sectors for investment and labour, often to the detriment of tourism businesses.

You will all be facing these challenges as you begin your careers in tourism, whether it is in the private, public or third sectors. Your tourism education will help to make the sector more professional and equipped to deal with these contemporary challenges and I hope that this book will help you in your future careers. It sets out to provide an organising framework to understand tourism, and shows the linkages between the constituent parts of tourism. Above all it attempts to be as contemporary as possible, informed by my own research work and travels. *Essentials of Tourism* therefore takes a disciplined and analytical approach to the teaching and learning of tourism to give you a way of thinking. This is particularly important as you try to make

sense of the burgeoning number of tourism journals, papers, conferences and texts, and also when tourism is the focus of so much media attention – of course travel is a major feature of many web sites, but it is also found in newspaper travel supplements, TV programmes and in the explosion of travel literature. Tourism too is a controversial activity, not just in terms of climate change, but also there are other consequences of tourism for say, indigenous peoples. Again it is important to provide a balanced view, taking into account the evidence, and the literature. It is important too to recognize that as tourism matures as a subject area there are new approaches to studying and analysing tourism to complement the more traditional ways of thinking. In this first chapter for example, I examine one such approach – ‘the critical turn in tourism studies’ and tourism is increasingly being viewed as but one form of ‘mobility’. But above all tourism is an exciting subject area for study – after all most of us have experienced tourism and can relate the material in this book to our own experiences.

I have structured *Essentials of Tourism* into 14 chapters to allow professors and students to complete the teaching and learning of the ‘essentials’ of tourism in a course over one 14-week semester. As such the book does not assume any prior knowledge of tourism. The structure of the book was arrived at by analysing tourism curricula from leading schools around the world and I then distilled those curricula into the ‘essential’ elements found at the core of every course. Naturally, different institutions and different parts of the world emphasize different aspects of tourism but the 14 chapters in this book lie at the heart of tourism as it is taught internationally and will ensure that you are equipped to deal with the challenges that I referred to earlier in this book. In closing, I wish you all great success in your tourism careers.

Chris C.
Oxford



序

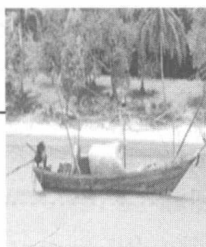
本书是为了给读者提供一本涵盖“旅游学精要”的教材。全书共有 14 章，便于老师和学生们在 14 周的学期内完成对旅游学“精要”的教学。这本教材不需要读者有旅游学基础。作者基于对世界名校的旅游课程体系的分析，从每门课程的核心中提取“精要”元素，形成了本书的架构。不同的学校和地方的侧重点自然有所不同，但本书的 14 章是旅游学的核心，因为这些教学内容是国际通用的。因此，需要你，本书的读者，结合你所在国家的旅游学体系这一背景来学习本书的内容。

本书分为五个部分。第一部分为学习旅游建立了一个框架，即使旅游的发展日新月异，这个框架仍然能够经得住时间的考验，为我们提供一个稳定的分析工具。第二部分的重点是目的地，有人认为目的地是旅游系统中最重要也是最让人兴奋的部分。这里我们剖析了目的地的性质，考察了旅游给目的地带来的影响，并对可持续旅游进行了深入的讨论。第三部分讲的是旅游业，包括公共部门和私营部门，分析了与吸引物、招待业、中间商、交通业和公共部门相关的重要问题。这些行业差别明显，但在管理方法和经济运作方面有很多相似之处。只有公共部门有所不同，因为它的作用是为旅游提供指导，而不是从中获利。第四部分的中心是旅游者，讲到了需求和营销，重点分析了营销中的服务主导逻辑以及社会营销在志趣相投的旅游群体中的流行。最后，第五部分讨论了旅游的多种未来，我们这里使用了未来的复数，是因为未来有很多可能，而我们很难确定哪个“未来”会占主导地位。

为了帮助读者使用本书，每章都提供了三个取材于世界各地的案例，列举了旅游业的现代实践。这些案例反映的是当代国际社会关注的焦点问题。每章的结尾都有一个较长的案例，综合体现了本章的要点。每个案例的结尾有讨论问题和全部参考资料。除此之外，每章推荐了一篇与本章主题相关的经典论文，它们都是旅游学领域中里程碑式的文章。我们还在每章的结尾提供了详细的辅助资源列表和一系列讨论问题。书中还提供了网址，方便读者快速查找原始材料。

艾米·库珀为本书做了大部分的调研工作，并为本书的编辑严格把关，她的贡献为本书锦上添花。

克里斯·库珀
于牛津



目 录

第一部分 旅游学精要：导论

第 1 章 旅游学精要	3
1.1 学习目标	3
1.2 导论	3
1.3 旅游的发展历史	4
1.4 旅游学学科	6
1.5 旅游系统	7
1.6 旅游的定义	10
1.7 旅游系统要素之间的空间关系：游客流	14
1.8 关联与分类	16
1.9 旅游者经历	19
1.10 小结	20
1.11 讨论问题	20
1.12 推荐阅读	20
1.13 参考文献	21

第二部分 旅游目的地精要

第 2 章 旅游目的地的概述	27
2.1 学习目标	27
2.2 导论	27
2.3 旅游目的地的定义	27
2.4 旅游目的地的基本特征	28
2.5 旅游目的地的构成要素	30
2.6 旅游目的地的可持续发展	34
2.7 旅游目的地的竞争力	38
2.8 旅游目的地的发展与演变	41
2.9 小结	43
2.10 讨论问题	44
2.11 推荐阅读	44
2.12 参考文献	45
第 3 章 旅游的经济影响	49
3.1 学习目标	49

3.2	导论	49
3.3	旅游供给：定义与特点	50
3.4	旅游需求：测量问题	52
3.5	旅游的经济影响	54
3.6	旅游的经济益处	57
3.7	旅游的经济成本	61
3.8	小结	62
3.9	讨论问题	62
3.10	推荐阅读	63
3.11	参考文献	64
第4章	旅游的环境影响	67
4.1	学习目标	67
4.2	导论	67
4.3	旅游与环境的关系	68
4.4	承载力	70
4.5	旅游对环境的影响	71
4.6	气候变化的影响	74
4.7	环境影响评估与监测	78
4.8	全局性问题	80
4.9	小结	81
4.10	讨论问题	82
4.11	推荐阅读	82
4.12	参考文献	83
第5章	旅游的社会和文化影响	87
5.1	学习目标	87
5.2	导论	87
5.3	东道主与游客	88
5.4	旅游对东道主社会的影响	94
5.5	文化变革的过程	98
5.6	旅游业的社会和文化影响评估	101
5.7	小结	101
5.8	讨论问题	102
5.9	推荐阅读	102
5.10	参考文献	103
第6章	可持续旅游	107
6.1	学习目标	107
6.2	导论	107
6.3	可持续性概念的演变背景	108
6.4	可持续性的支柱	109

6.5	相关概念与定义	111
6.6	可持续旅游的类型	113
6.7	可持续旅游的原则	115
6.8	可持续性旅游的实施	117
6.9	政府在实施可持续旅游中扮演的角色	119
6.10	发展可持续旅游的途径	120
6.11	小结	126
6.12	讨论问题	126
6.13	推荐阅读	126
6.14	参考文献	127

第三部分 旅游业精要

第7章	旅游吸引物	133
7.1	学习目标	133
7.2	导论	133
7.3	旅游吸引物的定义	134
7.4	旅游吸引物的特点	134
7.5	旅游吸引物的分类	137
7.6	特殊类型的旅游吸引物	144
7.7	旅游吸引物的管理	148
7.8	旅游吸引物的未来趋势	151
7.9	小结	152
7.10	讨论问题	152
7.11	推荐阅读	153
7.12	参考文献	153
第8章	接待业	157
8.1	学习目标	157
8.2	导论	157
8.3	接待业的定义与范围	157
8.4	接待业的历史	159
8.5	接待业的结构	159
8.6	接待业组织	164
8.7	接待业管理	164
8.8	接待业经营	169
8.9	环境问题	173
8.10	小结	174
8.11	讨论问题	174
8.12	推荐阅读	175
8.13	参考文献	175

第9章 旅游中间商	181
9.1 学习目标	181
9.2 导论	181
9.3 旅游分销渠道	182
9.4 旅游中间商	184
9.5 中间商之旅游经营商	184
9.6 中间商之旅游代理商	189
9.7 旅游分销渠道的一体化	191
9.8 科技	194
9.9 未来趋势	198
9.10 小结	199
9.11 讨论问题	199
9.12 推荐阅读	199
9.13 参考文献	200
第10章 交通业	205
10.1 学习目标	205
10.2 导论	205
10.3 交通网络	206
10.4 交通系统的构成要素	206
10.5 交通系统的管理：需求	208
10.6 交通系统的管理：运输成本与定价	209
10.7 交通系统的管理：公共部门	211
10.8 旅游交通方式	213
10.9 小结	223
10.10 讨论问题	223
10.11 推荐阅读	223
10.12 参考文献	224
第11章 政府与旅游	229
11.1 学习目标	229
11.2 导论	229
11.3 政府在旅游业中的作用	230
11.4 旅游政策	231
11.5 政府旅游组织	233
11.6 现代旅游综合治理方针	235
11.7 旅游规划解析	238
11.8 旅游规划的过程	242
11.9 小结	244
11.10 讨论问题	244
11.11 推荐阅读	244

11.12 参考文献	245
------------------	-----

第四部分 旅游需求和营销精要

第 12 章 旅游需求	251
12.1 学习目标	251
12.2 导论	251
12.3 定义与概念	252
12.4 旅游消费者的决策过程	253
12.5 旅游消费者行为模型	256
12.6 旅游消费者行为模型的评价	258
12.7 旅游需求的决定因素	260
12.8 旅游需求的预测	267
12.9 小结	269
12.10 讨论问题	269
12.11 推荐阅读	269
12.12 参考文献	270
第 13 章 旅游营销	275
13.1 学习目标	275
13.2 导论	275
13.3 市场营销的概念	275
13.4 市场营销方式的变革	276
13.5 旅游营销的空白?	279
13.6 旅游组织的营销方式	279
13.7 旅游业与招待业的市场计划	281
13.8 旅游产品市场	291
13.9 旅游产品市场	292
13.10 小结	292
13.11 讨论问题	293
13.12 推荐阅读	293
13.13 参考文献	294

第五部分 旅游业的未来

第 14 章 旅游业的未来	301
14.1 学习目标	301
14.2 导论	301
14.3 旅游未来的发展动力	303
14.4 旅游的未来	307
14.5 旅游市场的未来趋势	309
14.6 旅游目的地的未来趋势	311

14.7	交通业的未来趋势	312
14.8	未来的旅游产品	313
14.9	影响未来旅游业的跨领域问题	314
14.10	小结	317
14.11	讨论问题	317
14.12	推荐阅读	318
14.13	参考文献	318

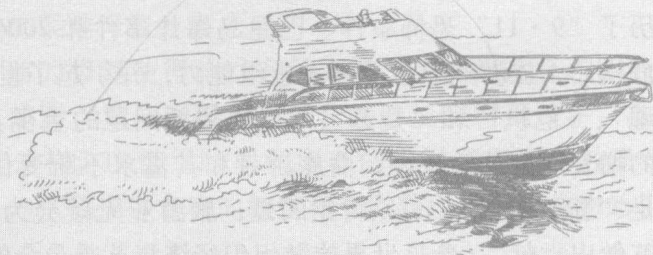
第一部分

旅游学精要：导论



旅游既是许多世界潮流的引领者，也是它们的受害者。比如，旅游是导致气候变化的一个原因，而气候变化也会给旅游目的地带来很大影响。旅游已成为媒体的焦点——报纸的旅游版、电视节目还有不计其数的旅游文学作品无不显示了人们对旅游的关注；在这个纷繁复杂变幻莫测的世界，有一个严谨的分析方法对旅游教育和学习而言非常重要。旅游是一项有争议的活动，不仅因为它和气候变化的关系，还有对原著居民的影响等其他方面。在信息爆炸的今天，我们要能够全面冷静地看待问题，寻求依据，辨别真相。随着旅游作为一个学科领域逐步成熟，开始有新的方法出现，与传统方法互补，共同用于研究和分析旅游。我们将在第1章探讨一种新方法——“旅游研究的转折”。旅游是一门让人兴奋的学科，大多数人都有自己的旅游经历，也能够把本书的内容和自己的经历联系起来。

第1章将为本书提供一个框架体系、一个分析旅游的方法。本章开始将从历史角度入手，继而介绍旅游系统的概念，然后阐释了旅游系统对于分析旅游和建立旅游知识框架的作用。21世纪的世界充满了人为或自然引起的快速和难以预期的变化，在这样的情况下，旅游知识框架就显得尤为重要。旅游已成为一个主要的经济产业，这一章将介绍旅游业的规模和意义。我们还将探讨旅游专业领域和旅游学习中的关键性问题，包括旅游活动的范围和种类，以及旅游系统各要素的关系。需要指出的是，尽管我们在讲解各要素时不得不把它们分开逐一阐释，但实际上它们是相互关联的。最后，我们讨论了定义旅游的挑战性，并介绍了旅游定义的演变历程。



第 1 章 旅游学精要

1.1 学习目标

本章着重讲解旅游发展的历史、旅游学中重要的术语、定义和概念，并提供了一个旅游学学习框架。通过本章的学习，你将能够：

- 了解旅游的历史背景
- 理解旅游系统的本质
- 了解旅游研究和旅游实践中的重要问题
- 理解旅游学中有争议的术语
- 掌握从供需两个方面对旅游的定义

1.2 导论

在这个多变的世界里，自 1950 年以来未变的一个事实就是旅游作为一项活动和一个经济产业一直保持着持续增长。经历了“9·11”、巴厘岛爆炸、禽流感、第二次伊拉克战争、伦敦和马德里铁路爆炸、2004 年印度洋海啸、2008—2009 年金融危机和冰岛火山喷发，旅游业显示了强劲的韧性。众多危机里，“9·11”促使了消费者行为的明显改变，影响了全世界的旅行模式和旅游业的经营。尽管如此，2010 年世界旅游及旅行理事会的数据（World Travel and Tourism Council, WTTC）仍向我们展示了世界旅游业的巨大规模（WTTC, 2010）：

- 旅游业占世界 GDP 总额的 9.4%
- 旅游业投资占世界总投资额的 9.2%
- 旅游业提供了 2.35 亿个工作岗位，占世界总额的 8.1%

显而易见，旅游业对世界经济起着举足轻重的作用。同时，它又充满了矛盾。一方面，它可能会给作为旅游产品核心的目的地的自然环境和社会文化带来负面影响；另一方面，它又有助于倡导和平和减轻贫困。

随着旅游重要性的日益凸显，在联合国的一些峰会，如 2002 年约翰内斯堡的“世界可持续发展峰会”上，旅游第一次成为备受关注的议题。国际大众旅

游的历史不过 50 年，旅游业的年轻和快速增长使得它的存在有点像灰姑娘——我们知道她重要，但却不重视她。这导致了三个问题：

1. 旅游业显示了对不利的经济和政治形势的抵抗力，保持了持续增长。经历了“9·11”恐怖事件、巴厘岛爆炸事件和 2004 年印度洋海啸等人为和自然危机后，旅游业显示了强大重组能力，并引起了世界各国对“安全”、“风险管理”、“危机”和“复苏”等一系列新问题的重视。随着市场逐渐成熟，旅游业的增长速度开始放慢，而旅游者和其需求不断变化，旅游业需要有所创新以满足“新旅游者”。可以肯定的是，旅游业无疑会为 2008 年金融危机后经济的复苏做出贡献。（参见世界旅游组织经济复苏委员会的工作，www.unwto.org/trc）

2. 科技的应用逐渐在旅游业普及。从在线预订行程和搜寻目的地信息，到通过手机在目的地就地接收旅游信息，到科技在旅游目的地解说和展示方面的应用，旅游业把科技进步运用得淋漓尽致。但同时也付出了一定的代价，如分销渠道的重组和行业工作性质的变化。（也许因此旅游业经历了发展中较为脆弱的阶段？）

3. 国际组织支持旅游业的发展，因为它对世界和平、民族和文化融合做出了贡献，能够确保带来可观的经济价值，对实现“千年发展目标”尤其是消除贫穷这一目标有重要意义，而且旅游业是个相对“洁净”的产业。但是旅游业作为旅游目的地破坏者的负面形象也根深蒂固，在很多地方它在就业和收入方面的贡献也被认为是华而不实的。比如，国际劳动组织（International Labour Organization）认为旅游就业质量颇低，提出旅游业应提供“体面的”工作，而非低水平就业岗位。对于所有为了旅游业将来的成功而奋斗的人来说，一个重要任务就是证明旅游业是有责任感的行业，旅游是值得被推崇的全球性活动。在这方面比较有影响的一个组织是世界旅游及旅行理事会，它作为旅游行业的代表在这方面做出了很大努力，积极提倡旅游企业为自己的行为负责，并促成公立机构和私立企业的合作。

总而言之，旅游业必须为旅游活动的影响负责。这意味着旅游业要应对 21 世纪的主要问题——全心投入绿色经济，减少碳足迹以缓解气候变化，关注世界食品和饮用水安全问题，为消除贫穷做出实际贡献。

虽然国际大众旅游的历史不长，但其他形式的旅游可以追溯到几千年以前，下面我们就谈谈旅游的历史发展。

1.3 旅游的发展历史

■ 1.3.1 早期的旅游

大多数资料显示，公元前 4 000 年左右苏美尔人的贸易发展是旅游的源头（Goeldner and Ritchie, 2009）。在 15、16 世纪，贸易仍是旅游的主要动机，当时已形成了庞大的贸易网络，如丝绸之路。旅行是艰难而危险的，除非必要，人们不会出行。除了贸易，军事和行政目的也是早期旅游的动机，同时还有宗