

游艇管理丛书



The Yacht Club Operation and Management

游艇俱乐部经营

■ 周海炜 臧德霞 编著



科学出版社

游艇管理丛书

游艇俱乐部经营

The Yacht Club Operation and Management

周海炜 臧德霞 编著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书在界定游艇俱乐部的相关概念、回顾国内外游艇俱乐部发展历程的基础上,围绕游艇俱乐部经营的各个环节,向读者展现了游艇俱乐部运营与管理的全貌。游艇俱乐部应该如何选址创办、如何保持并发展俱乐部会员、如何制定恰当的产品与服务组合策略、如何构建游艇俱乐部联盟,这些事关游艇俱乐部经营优劣的问题都能在本书中找到答案。此外,本书还总结了国内游艇俱乐部的盈利现状,分析了几种未来可能的盈利模式;提出了游艇俱乐部经济评估、社会评估及竞争力评估的思路。最后从外部环境与内部经营管理两个方面展望了游艇俱乐部的未来发展趋势。

本书可作为高等院校工商管理相关专业的专科生、本科生、研究生的教材或参考书,也可以作为游艇相关行业从业人员的培训教材,更可作为游艇俱乐部从业人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

游艇俱乐部经营/周海炜,臧德霞编著. —北京:科学出版社,2014
(游艇管理丛书)

ISBN 978-7-03-041844-9

I. ①游… II. ①周… ②臧… III. ①游艇-俱乐部-经营管理
IV. ①F719.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 207892 号

责任编辑:魏如萍 / 责任校对:刘小梅
责任印制:霍 兵 / 封面设计:无极书装

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

三河市骏立印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014 年 12 月第 一 版 开本:720×1000 1/16

2014 年 12 月第一次印刷 印张:14

字数:282 000

定价:62.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

丛书编委会

主 任 张 阳

副主任 周海炜 唐震 钱旭潮

委 员 (按姓氏拼音排序)

丰景春	何力劲	何友山	黄德春
厉 伟	刘德辉	吕 珍	钱旭潮
史 虹	唐 震	汪 群	文 焕
奚红华	徐 敏	叶嘉麟	游赞培
余菲菲	臧德霞	张 阳	郑炜航
周国然	周海炜		

总 序

随着我国社会经济的迅猛发展，人民生活水平的提高，游艇生活正在向我们走来。

和住房、轿车不同，游艇生活本身没有多少功能性。游艇既不是交通运输工具，也不提供其他诸如省时、省力等功能性便利。游艇带给人们的只是精神上的愉悦，而且这种精神愉悦还很纯粹，并不必然以某种功能性为基础。正所谓，湖光潋滟，阳光沙滩，黛瓦白墙，小桥流水，或轻风拂面，或疾风迅驰，我心荡漾，仅此而已。

可见，游艇生活需求不能产生于自然驱动，也不能产生于日常工作生活的经验驱动，而只能产生于交往驱动或营销驱动，消费者教育成为游艇生活普及的必修课。对于游艇生活服务从业者来说，如何使游艇生活充满乐趣，提供什么样的服务，如何提供服务都是新的课题。

一种新的生活方式必然造就一系列的新需求。各种不同类型的游艇可以以新的方式满足或激发人们对运动、休闲、社交和探险等欲望。可见，游艇生活是一种积极、健康的生活方式，它必定能够极大地丰富人们的精神生活，提高人们的生活质量，增强人们的幸福感。

一种新的需求必定会促进一系列新产业的成长和相关产业的结构调整和升级。游艇生活不仅带来游艇制造业、维修业和游艇生活服务业等新产业，还将带动机械制造业、电器制造业、电子产业、信息产业、化工产业的结构调整和升级，推动国家自然保护区、水域环境、码头等基础设施和公共设施的建设和改善，为酒店、交通运输业、娱乐业提供新的发展机会。即为我国社会经济的进一步发展提供新的增长极，为产业结构调整提供新的方式和途径。

游艇生活不是一种以大量物质消耗和能源消耗为基础的生活方式，也不像轿车普及那样需要建设大量的道路、停车场等占用土地资源、影响环境和生态的基础设施。相反，游艇生活以自然水域为基础，要求良好的水域环境，还有一个青山绿水的生态系统。所以，游艇生活是一种低碳的、可持续的生活方式。

由此，河海大学游艇管理研究中心组织力量设计编撰了这套丛书，以期达到以下目标：一是使我国消费者对游艇生活有一个直观的认识，揭开游艇生活昂贵、奢侈的面纱，还游艇生活运动、健康、放松的本来面目；二是帮助投资者了解围绕游艇生活发展所带来的各种市场机遇，避免盲目投资；三是为游艇生活服务业从业者提供俱乐部管理借鉴和进行游艇主题活动策划的方法，以使游艇生活

更加丰富多彩,符合消费者需求;四是根据产业经济学原理,提出游艇产业发展理论,为政府宏观经济管理部门规划游艇产业发展提供理论指导。

河海大学是一所以水利为特色的研究型大学,河海大学商学院以“求天下学问,做工商精英”为办学宗旨,以“河海特色、世界知名”为战略定位,以“国际化、高层次、入主流、有特色”为发展路径,以“教育、科研、咨询、培训”四轮驱动为发展模式。师生携手、励精图治、开拓创新,现已成为一所拥有管理学、经济学两大学科门类,融工商管理、管理科学与工程、应用经济学3个主干一级学科为一体,设有博士后流动站,拥有博士、硕士(含MBA、工程硕士)、学士等多层次、多类型人才培养能力和科学研究、社会服务、文化传承创新能力的高水平商学院。

学院拥有较为完整的学科专业体系和层次,设有工商管理、管理科学与工程2个博士后流动站;拥有管理科学与工程、工商管理2个一级学科博士学位授予点;设有管理科学与工程、工商管理、应用经济学、理论经济学4个一级学科硕士点,情报学1个二级学科硕士点,以及工商管理硕士(MBA)、项目管理、物流工程、工业工程、MPAcc、资产评估、工程管理、国际商务、金融学9个专业学位硕士点;设有工商管理、管理科学与工程、应用经济学3个大类本科专业共16个专业方向。其中,工商管理所属的技术经济及管理是国家重点(培育)学科、水利部重点学科及江苏省重点学科,工商管理是江苏省重点一级学科,工程管理与项目管理是江苏省重点学科。学院还拥有省部级研究平台8个。

河海大学游艇管理研究中心是一个面向全球的开放性研究平台,主要从事游艇产业规划、游艇产业投资、游艇俱乐部管理和游艇主题活动策划等方面的研究和咨询。拥有一个活动仿真和观察实验室、行为实验室,与世界和国内一些知名游艇俱乐部建立了良好的合作关系,取得了一批研究成果。我们热忱希望和同业者精诚合作,共同推动我国游艇生活的普及和相关产业的蓬勃发展。

丛书编委会

2014年1月5日

目 录

第 1 章 游艇俱乐部概述	1
1.1 游艇俱乐部的概念	2
1.2 游艇俱乐部的类型	9
1.3 游艇俱乐部的功能	19
1.4 游艇俱乐部经营模式	20
第 2 章 游艇俱乐部发展历程	27
2.1 游艇俱乐部的兴起	27
2.2 世界游艇制造业的发展历程	28
2.3 西方发达国家游艇产业发展历程	31
2.4 中国游艇俱乐部发展现状	40
第 3 章 游艇俱乐部的创办	51
3.1 游艇文化推广与游艇消费观念改进	51
3.2 游艇俱乐部的选址	59
3.3 游艇俱乐部的创办程序	69
第 4 章 游艇俱乐部会员管理与发展	84
4.1 游艇俱乐部会员制概况	84
4.2 游艇俱乐部会员类型	90
4.3 游艇俱乐部会员管理	93
4.4 游艇俱乐部会员发展	98
第 5 章 游艇俱乐部产品与服务管理	115
5.1 游艇俱乐部产品与服务种类	115
5.2 游艇俱乐部产品与服务组合	130
5.3 游艇俱乐部产品与服务质量管理	135
第 6 章 游艇俱乐部联盟	148
6.1 全国游艇俱乐部协作联盟概况	148
6.2 游艇俱乐部联盟含义	157
6.3 游艇俱乐部战略联盟构建	159
6.4 游艇俱乐部战略联盟活动	166
第 7 章 游艇俱乐部盈利模式	172
7.1 游艇俱乐部主要收入来源与支出情况	172

7.2	中国游艇俱乐部的盈利现状	173
7.3	游艇俱乐部未来盈利模式	175
第8章	游艇俱乐部评估	181
8.1	游艇俱乐部经济评估	181
8.2	游艇俱乐部社会责任评估	184
8.3	游艇俱乐部竞争力评估	195
第9章	游艇俱乐部发展趋势	206
9.1	游艇俱乐部外部环境的改善	206
9.2	游艇俱乐部内部经营管理的发展趋势	211

第1章 游艇俱乐部概述

游艇是一种水上娱乐用的高级耐用消费品,它集航海、运动、娱乐、休闲等多种功能于一体,可以为个人及家庭休闲生活提供许多便利。游艇除了能够代表一种时尚的休闲旅游方式之外,更重要的,游艇消费是一个地区经济发展程度的标志,会对当地的餐饮、交通、公共服务、游艇维修保养及配备等行业产生带动作用,并有助于优化海洋经济及滨海旅游业的结构,具有显著的综合经济效应。业内人士指出,每1美元的游艇产值能够拉动约10美元相关产业链的发展。

在西方发达国家,游艇消费已像汽车消费一样普及,以人均拥有船艇比例为例,加拿大、挪威、瑞典、新西兰、丹麦、美国等发达国家分别为1/5.5、1/7、1/7.5、1/12、1/14和1/16。而在包括中国在内的发展中国家,游艇消费仍然是小众市场,游艇多作为公园、旅游景点的经营项目,专门用来供人消遣,仅是少数人展现其自身品位与价值的标志。以中国为例,截至2011年,全国仅拥有私人游艇402艘左右,相当于1000万人拥有1艘。^①

根据欧美国家的发展模式,当地区人均GDP达到3000美元时,“游艇经济”就开始萌芽;当地区人均GDP达到5000美元时,“游艇经济”开始发展;而当地区人均GDP达到10000美元时,“游艇经济”就进入快速发展阶段。根据国家统计局发布的数据,2012年我国人均GDP达到6100美元,上海、北京、天津等地已超过10000美元,这说明我国已经具备了发展游艇经济的经济基础。加上世界经济一体化趋势的深化,尤其是中国加入世界贸易组织,相关政策的接连出台及海洋和游艇文化的普及,越来越多的中国人开始了解游艇、接触游艇、想玩游艇。传统的奢侈品,如高尔夫、私人飞机等已为大多数富人所拥有,他们期待新的娱乐体验。游艇作为高级奢侈品,对其拥有者在财富、时间、兴趣上有非常高的要求,其兴起便不足为奇了。瑞信研究院2011年第二份年度《全球财富报告》显示,中国百万富翁(以美元计)已超百万人,以101.7万人占全球总数的3.4%;2013年度第四份《全球财富报告》指出,未来五年中国百万富翁人数增幅将为全球最高。富人对游艇的热衷和喜爱带动其他阶层的消费,势必造成游艇在中国兴起的趋势。于是,作为人们享受游艇生活载体的游艇俱乐部便与人们的生活越来越接近。

^① 事实上,中国的私人游艇数量大大超过402艘。原因在于,为了避免缴纳10%的私人游艇特别消费税,内地大多数游艇都是以公司名义登记,部分以游船、渔船、工作艇名义登记注册,还有部分游艇在香港登记在册,极少数游艇是以个人名义登记注册的

1.1 游艇俱乐部的概念

1.1.1 什么是游艇

碧海蓝天的背景下,紧靠金色沙滩停泊着几艘纯白色的豪华游艇,游艇的主人正在惬意地享受着日光浴。相信这如诗如画的意境,对许多人有着极大的诱惑力。豪华游艇作为一种高级奢侈品,成为越来越多的人实现高档休闲娱乐生活方式的选择(图1.1)。



图 1.1 碧海、蓝天、游艇

资料来源: <http://www.caaad.com/UploadFiles/2011-02/hpy/2011022615112041188.jpg>

游艇起源于17世纪中叶,是一种水上娱乐用高级耐用消费品。作为一种娱乐工具,它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。20世纪80年代以来,随着世界经济的普遍发展和游艇技术的进步,游艇拥有者日渐增多,游艇活动得以广泛开展;与此同时,游艇俱乐部已然成为世界发达国家和高档休闲消费项目。游艇正以其独特的尊贵型与特殊性,与高级跑车、私人飞机一起,成为显示身份和尊贵的一种象征。

目前关于游艇的定义,不同国家有着不同的标准。

欧洲在法律上将游艇界定为:长度不小于2.5米,不论属于任何性质的器具或设备,其作为或可作为水上的移动装置的航水器具,且用于非牟利的海上运动、钓鱼运动或娱乐。

意大利的法律规定:小型游艇指10米和10米以下的动力艇或帆船,中型游艇指10~24米的动力艇或帆船,大型游艇指24米以上的游艇。

《中华人民共和国游艇管理规定》将游艇定义为:“本规定所称的‘游艇’,是指仅限于游艇所有人自身用于游览观光、休闲娱乐等活动的具备机械推进动力装置的船舶。”^①

^① 程爵浩. 游艇俱乐部的设计与运营模式研究[J]. 企业经济, 2006, (3): 26-28

一般认为, 游艇是一种集航海、运动、娱乐、休闲等多种功能于一体, 主要满足个人或者家庭进行娱乐和运动需要的高级耐用消费品, 按照功能、材质、动力类型、艇上结构等可划分为多种类型。

1.1.2 什么是俱乐部

1. 俱乐部是如何兴起的

俱乐部文化起源于17世纪的英国。当时, 绅士俱乐部是英国上层社会的一种民间社交场所, 它们往往都有数百年的历史。这种俱乐部的内部陈设十分考究, 除古香古色的房间和美轮美奂的装饰, 俱乐部内都还设有书房、图书馆、茶室、餐厅和娱乐室。以前, 标准的英国绅士是不会随便下馆子、去银行的, 他们总是在自己的俱乐部里完成这些事情, 就连写信、写短笺也都尽量用所在俱乐部的纸张, 因为这样才得体(图1.2、图1.3)。



图 1.2 伦敦的旧式士绅俱乐部



图 1.3 新式士绅俱乐部——大都会俱乐部

资料来源: <http://baike.baidu.com/view/1373941.htm>

在传统的英国俱乐部中, 英国绅士良好的教养、优雅的传统及对生活的高雅品位都可以得到充分体现。可以说在英国社会, 一个人拥有多少知名俱乐部的会员资格是此人社会地位高低的体现, 随着英国的殖民扩张和商业活动, 俱乐部文化逐渐传播到欧洲大陆、美洲、澳洲等地。

“俱乐部”这个词是日本人对英文 club 的音译。所谓俱乐部 (club), 就是由企业经营者出面组织, 会员在自愿、互助、互惠的基础上自主参加, 并有相应的权利和义务的协会或团体。

传统意义上的俱乐部是指私人俱乐部 (private club), 指的是有着相似的兴趣爱好、生活经历、背景、职业等的人群, 以社交和娱乐为目的聚集在一起组成的一个团体。例如, 中国企业家俱乐部, 作为中国最具影响力的商业领袖俱乐部, 其 CEO 致力于成为全球最成功的非营利组织。现在的俱乐部一般都是营利性的企业, 基本上采取会员制的营销方式。例如, 苏州金鸡湖球会在开业的几年

前就开始作市场调研及球会的定位，发现当时苏州有很多的高端人群的需求没有被满足，所以做了一个大胆的纯会员制的高端球会定位尝试，两年多吸纳了 500 多名会员，收回了近 3 亿元的投资。

2. 俱乐部有哪些类型

首先，按照是否以营利为目的，可将俱乐部划分为营利性俱乐部和非营利性俱乐部两类。

俱乐部对于会员一般具有四种功能：社交功能——与俱乐部其他会员亲密无间的情谊及对俱乐部这个团体的归属感；娱乐功能——俱乐部成员的一个重要活动内容就是娱乐；心理功能——成功的俱乐部能够起到满足会员安全、地位、社交这三种需求的作用；力量功能——一个人一旦成为某一俱乐部的成员，就可能树立更强的信心，感到集体力量的强大。其中，营利性俱乐部主要出售上述四项功能；而非营利性俱乐部是为了持有这四项功能。

其次，按照俱乐部的发展阶段也可将其划分为三种类型：传统俱乐部、企业俱乐部与泛会员俱乐部。

传统的俱乐部通常是一个独立的法人或者以企业的模式运作的。这种俱乐部一般都有固定的场所，系统化的人会制度、管理制度、特定的产品和服务，采取封闭式运营。游艇俱乐部、狩猎俱乐部及高尔夫俱乐部等都是属于这种类型。企业俱乐部是由企业创办的，对员工或者核心客户开放，旨在提高员工和客户对公司的归属感和忠诚度，如宝马车友俱乐部、南航翡翠明珠俱乐部等。而泛会员俱乐部则是随着网络的发展及俱乐部概念的不断推广，从传统意义上的俱乐部不断发展而来的。泛会员俱乐部的服务对象已经不仅仅是会员，它也为广大的非会员人员提供产品及服务。

扩展阅读 1.1——世界十大顶级俱乐部^①

俱乐部	简介	图片
亿万富翁俱乐部 (MINT)	2005 年，27 岁的英国人阿利斯特帕顿在伦敦最高级的地段开设的最豪华的俱乐部。他的俱乐部名为亿万富翁，目前有 250 名股东会员，包括英国威廉王子、英超球队切尔西俱乐部董事会主席巴克、影星斯宾塞等	
		资料来源： http://www.itravelqq.com

^① 该部分参考道客巴巴：<http://www.doc88.com/p-200931486373.html>

续表

俱乐部	简介	图片
“私人领海” (Privat Sea) 游艇俱乐部	“私人领海”游艇俱乐部会员全球只有 100 个名额, 会员全是王室成员、政要及企业家, 一律是富有而具有极高社会地位的人士。会费高达 80 万英镑, 可享用水上皇宫般的豪华游艇, 随时可到地中海、加勒比海等全球最贵的度假村度假	 资料来源: http://upload.cxorg.com
和谐私人会所 (Harmonies)	拥有美国联邦储备局 (Federal Reserve System) 主席格林斯潘和花旗集团 (Citigroup) 董事长桑迪·威尔 (Sandy Will) 等会员。会所拥有的斯坦福怀特大厦非常雅致, 坐落于东 60 号大街 (East 60th Street), 整修耗资 1000 万美元	 资料来源: http://imgsrc.baidu.com/baike/abpic
骷髅会 (Skull and Bones)	这所位于耶鲁大学的俱乐部似乎只是一个简单的同学会, 却有一个令人不寒而栗的名字。其入会规则极其神秘, 定期举行宗教色彩浓厚的仪式。其同学会员中走出了 3 位美国总统、2 位最高法院首席大法官, 还有无数美国参议员、众议员和内阁成员。此外, 它还与中央情报局 (CIA) 有着千丝万缕的关系, 几乎可说是美国最神秘、也最有权力的校友俱乐部	 资料来源: http://www.cnr.cn/life/sx/201203/W020120323418727136523.jpg
芝加哥城市俱乐部 (Metropolitan Club, Chicago)	汇聚了芝加哥全城金融精英, 会员享有在芝加哥地区所有高尔夫球场打球的特权, 位于芝加哥 Sears 大厦 66~67 楼	 资料来源: http://blog.66wz.com/attachments

续表

俱乐部	简介	图片
国家俱乐部 (National Club, Toronto)	多伦多乃至加拿大最成熟的私人商务会所，有深厚的历史传承和精致的服务，享有“国家俱乐部”的美誉，位于多伦多海湾大街303号	 资料来源: http://www.towrs.com/Images/Building
亿万富豪俱乐部 (Billionaire Club)	既能结识俄罗斯境内外的亿万富豪，还能结识商界要员，结交名模影星，对俄罗斯超级富豪们来说，他们最喜欢的夜生活是去亿万富豪俱乐部寻欢作乐。该俱乐部的老板是F1雷诺车队的老板弗拉维奥布里亚托利	 资料来源: http://cn.yimg.com/ncp28/content
长安俱乐部 (Chang An Club)	1993年，第一个以“顶级的展望”为理念的京城俱乐部落户北京。会所无论规模还是数量，都在中国内地独占鳌头。主要会员有李嘉诚、霍英东、杨元庆等。位居长安街十号，在长安大厦中占据12层，与全球250多家俱乐部联网	 资料来源: http://www.changan-club.com
从都会所 (Cong Du)	神秘低调的中国顶级会所“从都”由侨鑫集团投资80亿元建造，被誉为“东方戴维营”。它有着顶级豪华的配置：国际会议中心、体育公园、27洞国际锦标赛高尔夫球场、白金五星级温泉酒店、中国最大的总统别墅、私人藏品展馆——侨鑫博物馆、椿乐泉SPA水疗中心。会所坐落于占地达300多万平方米的中国从都国际峰会中，仅设计费就超过3亿元	 资料来源: http://www.easy-tour.cn/ddimg/uploadimg

续表

俱乐部	简介	图片
京城俱乐部 (Capital Club)	中国最早的高级私人会所之一，几年前就是中国商业精英阶层首选的私人商务俱乐部。代表会员：李泽楷、许荣茂。位于北京京城大厦50层，号称“中国第一富人俱乐部”，曾云集了全球500强大部分中国公司的总裁和相当数量的驻华大使	

1.1.3 什么是游艇俱乐部

一般而言，游艇俱乐部是指承担游艇消费服务等各项职能的会所性服务单位，属于营利性组织。游艇俱乐部成立的宗旨在于推广海洋休闲活动，它的成立大大推进了海洋休闲、运动娱乐的发展。一般来说，游艇俱乐部可以为私人游艇拥有者提供停泊、保养、维修、补给，以及休闲、娱乐、商务等配套服务；为广大游艇爱好者提供游艇的租赁、餐饮、娱乐、休闲、住宿、商务、驾驶培训等服务。

现代社会的游艇俱乐部，已经从原有的简单功能发展到集餐饮、娱乐、住宿、商务、船只停泊、维修保养、补给、驾驶训练等多功能于一体的休闲组织。

在欧美等国，加入游艇俱乐部属于一种很时尚的休闲娱乐方式，游艇俱乐部提供的专业化设施和高贵服务令社会中的许多成功人士心仪不已。同时，由于它独特的休闲感觉和体验也逐渐为广大旅游休闲者所喜爱，特别是随着西方城市滨水区美化改造运动的兴起，游艇俱乐部公共码头已成为城市滨水区规划设计中不可或缺的一个重要因素，它在美化城市景观环境、提高城市空间品质、丰富城市公共活动方面发挥了重要作用。

典型的游艇俱乐部，一般包括游艇、码头、会所、导航与基础设施（防波堤、护岸建筑等）及活动项目设施等（图1.4、图1.5）。



图 1.4 厦门香山国际游艇俱乐部效果图

资料来源：<http://www.chinafair.org.cn/Images/Index/NK1-img1.jpg>



图 1.5 海南金色海湾游艇俱乐部效果图

资料来源: <http://jsvip.com.cn/upfiles/file/201010/20101009094510903.jpg>

码头。这是游艇俱乐部的核心。其形式有外凸式 (offshore type)、半凹凸式 (semirecessed type)、嵌入式 (built in type)、内陆式 (land locked type) 等几种, 具体采取哪种形式应该因地制宜, 总的要求是避风避浪, 有利于船只进出航行, 有利于减少工程土方量和方便水上、陆上活动区域的衔接。

其设备包括系船设备 (如系船柱、系船环)、防冲设备 (如护木、橡胶防冲设备)、安全设备 (备用装置、消防用品、应急物质)、水电供应装置等。

例如, 浮码头的制作采用玻璃纤维增强塑料整体成型, 按图纸要求组合成各种形状, 槽钢串联固定, 大型游艇码头需要固定桩柱、支撑设施、引桥及护岸等, 它的特点是浮码头随水位涨落而升降, 码头前沿的泊位甲板与水面间的离差基本上保持不变, 适用于水位变化大的水域, 但是后期维护费用较高 (图 1.6)。



图 1.6 深圳湾游艇会码头俯瞰图

资料来源: <http://www.chinamarina.com/cn/common/>

会所。这是会员制游艇俱乐部必不可少的一个组成部分，是陆上活动区的主体建筑。它包含了会员交流、餐饮休息、驾驶训练、服务管理等多种功能，实际上是一个综合性的餐饮娱乐与管理建筑（图 1.7）。



图 1.7 深圳湾游艇会会所一角

资料来源：<http://www.chinamarina.com/cn/common/>

导航与基础设施。这是具有远航游艇的俱乐部必须具备的。很多游艇都有远距离海外航行的能力，船上配有全球卫星定位导航系统，为此，陆上应该有相应的联络指挥中心和航标灯塔。游艇俱乐部的生活污水和油污的处理应受到格外的重视，应有相应的收集和处理系统。电力和淡水的供应也应该保证，照明、电力电缆和输水管道应沿栈桥直达船只停泊处。

综上所述，我们认为，游艇俱乐部是指拥有一定使用水域和设施，能为会员提供餐饮、娱乐、休闲、住宿、商务、船只停泊、维修保养、补给、驾驶训练等多种功能的经营内容的组织。^①

1.2 游艇俱乐部的类型

按照不同的划分标准，游艇俱乐部可划分为多种不同类型。

1.2.1 按功能划分

1. 运动娱乐型游艇俱乐部

这类游艇俱乐部有着比较专业的配套服务，提供了一个聚会交流的平台，主要面向收入较低的人群。此类俱乐部的游艇多为中小型游艇，这类游艇以速度作为卖点，而且价格较低，主要满足运动娱乐的需要，因此对年轻人很有吸引力。俱乐部的经营以团体包租、按时收费为模式。这类游艇俱乐部通过吸引会员加入组织度假、娱乐休闲服务活动开展业务，提供的活动包括水上训练活动、游艇驾

^① 杨新发，世界游艇产业发展报告 [M]，上海：上海交通大学出版社，2011